АВТОНОМНАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"НОВЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ"

НОВЫЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ
ИНСТИТУТ

МОЛОДЕЖЬ И НАУКА - 2016

Материалы межвузовской научной конференции студентов
14 апреля 2016 года
Выпуск 11

Электросталь

2016

Печатается по решению

Ученого совета Нового гуманитарного института

Молодежь и наука – 2016: Материалы межвузовской научной конференции студентов 14 апреля 2016 года. – Электросталь: Новый гуманитарный институт, 2016. – 196 с. Вып.11.

Сборник научных работ студентов подготовлен по материалам межвузовской научной конференции студентов, которая состоялась 14 апреля 2016 года в Новом гуманитарном институте.

Сборник содержит тезисы докладов, посвященных разным аспектам современной науки. В докладах участников конференции рассматриваются вопросы, связанные с общими и прикладными лингвистическими аспектами, межкультурной коммуникацией, вопросами обучения иностранным языкам, социально-гуманитарными проблемами современности, вопросами развития туризма, а также с вопросами дизайна, архитектуры и искусства.

Сборник предназначен для студентов, аспирантов и молодых ученых факультетов лингвистики и межкультурной коммуникации, социально-гуманитарных дисциплин, туризма и дизайна.

СОДЕРЖАНИЕ

Абрамян Г. СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОДЕЛИ В АНГЛИЙСКОМ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ТЕКСТЕ 8
Адаева Т. ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТИЛЯ МАНУЭЛИНО В АРХИТЕКТУРЕ ПОРТУГАЛИИ XV—XVI ВЕКОВ.....10
Антонова Ю. РОЛЬ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ЭКСПЕРИМЕНТА В ИЗУЧЕНИИ КОНЦЕПТОВ «ЗАПАД» И «ВОСТОК» 13
Антошкина А. КОГНИТИВНАЯ МЕТАФОРА КАК ОДНА ИЗ ФОРМ КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИИ 16
Бабаева Л. МЕТАФОРА КАК СПОСОБ ВЫРАЖЕНИЯ ЧУВСТВА РАЗДРАЖЕНИЯ В ПРОИЗВЕДЕНИИ ДЖ. Д. СЭЛИНДЖЕРА «ZOOEY» 18
Бабаева Л. ГРАММАТИЧЕСКИЕ СПОСОБЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЕДИНИЦ ВЫРАЖАЮЩИХ ЧУВСТВА В РАССКАЗЕ ДЖ. Д. СЭЛИНДЖЕРА «FRANNY».....20
Бажанова А. ПЕРВОБЫТНЫЙ АНИМАЛИЗМ В МЕЛКОЙ ПЛАСТИКЕ 22
Быков Н. РАЦИОНАЛИСТИЧЕСКАЯ ОСНОВА ГРАММАТИКИ ПОР-РОЯЛЯ 25
Виноградова А. ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ КАК ФОРМЫ ВИРТУАЛЬНОГО ДИСКУРСА 28
Вишнякова Е. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ – ПЕРСПЕКТИВНАЯ ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИКИ ФРАНЦИИ.....30
Волкова Д. THE COMPARATIVE ANALYSIS OF TWO SCREEN ADAPTATIONS OF «THEATRE» BY SOMERSET MAUGHAM.....32
Волкова Д. ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ ЖАРГОНИЗМОВ НА ПРИМЕРЕ ЛЕКСИКИ АВТОМОБИЛИСТОВ.....34
Вопилов А. ИВАН ГРОЗНЫЙ: ОПРАВДЫВАЕТ ЛИ ЦЕЛЬ СРЕДСТВА? 36
Воробьёва Е. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПОИСКИ БРУНЕЛЛЕСКИ, УЧЧЕЛЛО И ДЮРЕРА 38
Вороновская О. ОСОБЕННОСТИ ЖИЛИЩА В КУЛЬТУРАХ ДРЕВНЕГО МИРА.....41
Воронкова Ю. СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ГЛАГОЛОВ ДВИЖЕНИЯ В СЕРИИ РАССКАЗОВ ВУДХАУСА «CARRYON, JEEVES».....45

Глущенко В. ЧЕРТЫ НОВОГО И СРЕДНЕВЕКОВОГО ИСКУССТВА ВО ФРЕСКАХ ДЖОТТО: «ВИДЕНИЕ НЕБЕСНЫХ ПРЕСТОЛОВ» И «ЧУДЕСНОЕ ЯВЛЕНИЕ СВЯТОГО ФРАНЦИСКА БРАТИИ» 48
Глянцев Э. ПОНЯТИЙНЫЕ КАТЕГОРИИ АРИСТОТЕЛЯ 51
Гражданкина Е. КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ГОРОДЕ ГУСЬ-ХРУСТАЛЬНЫЙ 53
Грошикова Ю. БЛОКАДА ЛЕНИНГРАДА 55
Данцева Д. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН-ПРОЕКТ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА «АКТРУ» В РАЙОНЕ ГОРНОГО АЛТАЯ 57
Джафаров А. ЛЕКСИЧЕСКИЕ И СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФУТБОЛЬНОЙ ЛЕКСИКИ 59
Дубова Н. ВЛИЯНИЕ ФРАНЦУЗСКОГОЙ ГОТИКИ НА ХРАМОВУЮ АРХИТЕКТУРУ XIV-XV ВЕКОВ В ГЕРМАНИИ И АВСТРИИ 61
Ерохина В. ИСКОННАЯ ЛЕКСИКА В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ... 63
Жабина В. ИЗМЕНЕНИЕ КОМРОЗИЦИИ И КОЛОРИТА В РЕЛИГИОЗНОЙ ЖИВОПИСИ ВЕРОНЕЗЕ 1580-Х ГОДОВ 67
Журжова О. ИСТОРИЯ АКТУАЛИЗАЦИИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА В РЕКЛАМНОМ СЛОГАНЕ..... 69
Захарова Н. ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ ГОРОДСКОГО ПРОЕКТА «ПРОСПЕКТ БУДУЩЕГО» 71
Илюшина О. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОГО ПОЛЯ «ЖИВОПИСЬ» В РОМАНЕ О.УАЙЛЬДА «ПОРТРЕТ ДОРИАНА ГРЕЯ»..... 74
Илюшина О. КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В Г. ПАВЛОВСКИЙ ПОСАД 77
Кадыров С. ОНЛАЙН-ПЕРЕВОДЧИКИ КАК УНИВЕРСАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ПЕРЕВОДА 80
Казанцева М. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ ФРАНЦИЕЙ И ВЬЕТНАМОМ 81
Карабицкий Н. БОРЬБА ЭДУАРДА III ЗА ФРАНЦУЗСКИЙ ПРЕСТОЛ..... 84
Короткова А. АНАЛИЗ 178 СТРОФЫ ИЗ 4 ПЕСНИ ПОЭМЫ ДЖОНА ГОРДОНА БАЙРОНА "ПАЛОМНИЧЕСТВО ЧАЙЛЬД ГАРОЛЬДА"..... 88

Красненкова А. ИЗУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ С ПОМОЩЬЮ ФИЛЬМОВ 91
Кривцова В. ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРВЬЮ С АНГЛОЯЗЫЧНЫМИ АКТЕРАМИ. ВВЕДЕНИЕ В ИНТЕРВЬЮ 94
Кривцова В. РОМАН А.ДЮМА "КОРОЛЕВА МАРГО" НА КИНОЭКРАНЕ.....96
Курскова А. ЛАТИНИЗМЫ-ЗАКЛИНАНИЯ В РОМАНАХ ДЖ. РОУЛИНГ О ГАРРИ ПОТТЕРЕ 98
Логунова Н. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ УЧАЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА 100
Макеева Н. LANGUAGE BORROWINGS 103
Мартиросян М. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРИЕМА СТИЛИСТИЧЕСКОЙ ГРАДАЦИИ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПРЕССЫ 106
Мартыненко М. СТРУКТУРА ОПИСАТЕЛЬНЫХ ФРАГМЕНТОВ В РОМАНЕ У. ГОЛДИНГА "ПОВЕЛИТЕЛЬ МУХ».....109
Новиков В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ СРЕДСТВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ.....111
Обухова Е. ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФРАНЦУЗСКИХ ПАРКОВ XVIII ВЕКА НА ПРИМЕРЕ ВЕРСАЛЬСКОГО ДВОРЦОВО-ПАРКОВОГО АНСАМБЛЯ.....113
Одаева Т. О СЕМАНТИЧЕСКОМ ОБЪЕМЕ ТЕРМИНА «КОНЦЕПТ» В СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКЕ 115
Орешникова Е. ГЛАГОЛЬНЫЕ ГРАММАТИЧЕСКИЕ ФОРМЫ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ 118
Орлов Д. ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО СТИЛЯ КЭЖУАЛ В ИНТЕРЬЕРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ 122
Полетахина В. ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК.....123
Рякин Д. БЫЛО ЛИ ТАТАРО-МОНГОЛЬСКОЕ ИГО НА САМОМ ДЕЛЕ?.....124
Савинкова А. ЛЕКСИКО-ТЕМАТИЧЕСКАЯ МИКРОГРУППА «FLOWER» В ПОЭЗИИ Р.БЕРНСА 126
Сидельникова В. МИКРОТЕМЫ ПОРТРЕТА KITTY В РОМАНЕ С. МОЭМА “THE PAINTED VEIL” 129
Синельник С. GENDER DIFFERENCES OF ENGLISH NAMES...132

Скворцова Е. РОЛЬ ДЕНДРОНИМОВ В ОТРАЖЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ИСТОРИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ ЭТНОСА (на примере дендронима oak) 135
Слепцова К. КОНЦЕПТ SHOPAHOLIC В ТВОРЧЕСТВЕ SOPHIE KINSELLA 138
Соколова Т. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И ДИЗАЙН 142
Спиридонова Е. РАЗВИТИЕ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА 144
Старых Н. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКОГО ТУРА ПО ГОРОДУ ПАВЛОВСКИЙ ПОСАД 147
Титарева К. РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО ОБРАЗА ЭПОХИ ПАЛЕОЛИТА НА ПРИМЕРЕ СКУЛЬПТУРЫ ЗАПАДНОЙ И ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЕВРОПЫ 150
Тихонова Е. ТОПОНИМЫ КАК ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ОБЪЕКТ 153
Тополенко Е. СТИЛИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ ОБРАЗНОСТИ НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ О МОДЕ 156
Федотова Т. МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ «ГРАММАТИКИ ПОР-РОЯЛЯ» 159
Филичкина Д. «СТРИТ-АРТ» КАК ОРИГИНАЛЬНАЯ ТВОРЧЕСКАЯ И КОММУНИЦИРУЮЩАЯ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ ЧАСТЬ В МИРЕ ИСКУССТВА 160
Цветкова А. ОБУЧЕНИЕ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА II ЭТАПЕ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ 164
Цуркова И. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ 167
Чинкова А. ДИЗАЙН-ПРОЕКТ РУССКОЙ ЧАЙНОЙ «БАЛЬЗАМИНОВЪ ДВОРИКЪ» НА РОГОЖСКОЙ УЛИЦЕ ГОРОДА НОГИНСКА 169
Чубарова Ю. КРИТЕРИИ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ И ХУДОЖЕСТВЕННУЮ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА ЦЕНТРА ТВОРЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ «РАДУГА» 171
Шманова О. СПЕЦИФИКА ОБУЧЕНИЯ ЧТЕНИЮ В СТАРШИХ КЛАССАХ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ 173
Чолак И. СТРУКТУРНО – СЕМАНТИЧЕСКИЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФРАЗОВЫХ ГЛАГОЛОВ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ТЕКСТЕ 176

Чулкова А. НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РЕШЕНИИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ В АРХИТЕКТУРЕ ФРАНЦИИ И РОССИИ В XVIII ВЕКЕ 180
Шевченко О. ОСОБЕННОСТИ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО РЕШЕНИЯ ЧАСТНОГО КОТТЕДЖА 183
Шишкова В. DREAM HIGH: A MARVELOUS UNIVERSE OF COMICS 185
Шкарина Н. ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ДИСКУРСА 187
Щербакова К. ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ МНОГОФИГУРНЫХ КОМПОЗИЦИЙ В ТВОРЧЕСТВЕ РАФАЭЛЯ САНТИ И ПАОЛО ВЕРОНЕЗЕ 190

Абрамян Г.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»
Научный руководитель – к. филол. н. Дудина М.Г.

СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОДЕЛИ В АНГЛИЙСКОМ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ТЕКСТЕ

Основным источником обогащения лексики в английском языке является словообразование (98% всех новых слов в языке появляется за счет словосложения, аффиксации, конверсии и других словообразовательных процессов) (Мангушев, 2010: 36). Во многих случаях слово образуется для более точного выражения мысли и рационального строения высказывания. В этой связи возникает потребность более глубокого изучения словообразования в системе английского языка.

Определение места словообразования и исследования основных тенденций его функционирования дает возможность для установления путей развития и принципов самоорганизации словообразовательной системы. Актуальность исследования подтверждается устремлением современных лингвистических исследований на изучение разнообразных способов словообразования в английском языке в разных функциональных стилях, в том числе и публицистическом.

Производство новых лексических единиц происходит по определенным словообразовательным моделям, исторически сложившимся в английском языке. При этом одной из ключевых проблем словообразования является проблема продуктивности модели или способа словообразования.

К наиболее продуктивным способам словообразования в английском языке относятся:

1. Аффиксация, заключающаяся в присоединении аффиксов к корням или основам, например: суффиксальный способ - exhilarat*ing*, estimat*ed*, leisure*ly*, div*er*, hand*y*, tradition*al*, fabul*ous*, occupa*tion* и префиксальный способ - *un*veil, *en*counters, *re*turned, *out*side, *pre*historic.

2. Конверсия - переход слова из одной части речи в другую, не изменяя при этом написания и произношения, например: mention - *to mention*, zip - *to zip*, snorkel - *to snorkel*.

3. Словосложение - образование новых слов посредством соединения двух или более основ, например: нейтральный (*lifetime*), морфологический (*billabongs*) и синтаксический способы (*hands-on*).

4. Аббревиация, а именно: усеченные слова или усечения: *Aussie* – *Australia* и буквенные или инициальные аббревиатуры: *UNESCO* - The *United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization* (Дышекова, 2014: 540).

Такие способы словообразования, как чередование (*feed* от food), удвоение (*murmur*), а также немоделированные способы— звукоподражание (*splash*), постпозитивация (*kick back*) и рифмованный повтор (*tip–top*), второстепенны и непродуктивны (Хоцко, 2013: 177).

Итак, мы можем сказать, что при анализе словообразовательных моделей в английском публицистическом тексте, который мы проводили на основе статей из журнала «Australian Traveller» (Australian Traveller, 2014: 1-46), наиболее продуктивными моделями словообразования в английском публицистическом тексте являются аффиксация, словосложение, конверсия и аббревиация. Такие способы словообразования, как постпозитивация и повтор, в исследуемом тексте являются непродуктивными.

Источники

Дышекова О.В. К вопросу о пополнении словарного состава современного английского языка / О.В. Дышекова // Актуальные проблемы современной лингвистики. – 2014. - №2. – С. 539-542

Мангушев С. В. Роль и место словообразования в развитии современного английского языка / С.В. Магнушев // Вестник ОГПУ. – 2010. - № 3-4. –С. 34-39

Хоцко Е. В. Продуктивные способы словообразования в современном английском языке / Е.В. Хоцко. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.elib.bsu.by/bitstream/.../1/hotsko_sbornik11_tom2.pdf

Australian Traveller [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tourism.australia.com/documents/National-Landscapes/Supplement_Australian_Traveller_Natural_Australia_April2014.pdf

Адаева Т.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»
Научный руководитель – к.п.н. Вильде Т.Н.

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТИЛЯ МАНУЭЛИНО В АРХИТЕКТУРЕ ПОРТУГАЛИИ XV—XVI ВЕКОВ

Стиль мануэлино получил своё название от имени короля Мануэла I Счастливого, правившего Португалией с 1495 по 1521 год. Мануэлино появился в период мощного расцвета страны – в эпоху Великих географических открытий. Морские открытия принесли Португалии многочисленные богатства и знания. В эту эпоху португальские мореплаватели познакомили мир с дальними цивилизациями. Мануэлино - стиль триумфаторов, стиль дерзких первооткрывателей, покоривших водную стихию и достигших неведомых доселе берегов. Этот стиль – разновидность поздней («пламенеющей») готики, смешанной с мавританскими и экзотическими мотивами. На его становление оказал влияние испанский стиль платереско, а в позднем мануэлино нашло отражение итальянское Возрождение. Это не просто художественный стиль, это проявление страсти к морским путешествиям и гордости за страну. Характерные особенности стиля - колонны в виде канатов, верёвок и спиралей, лепнина в виде якорей, глобусов, сфер, корабельных узлов и экзотических растений, цветов. Новые континенты, их экзотическая культура, незнакомые прежде растения привнесли в архитектуру удивительные мотивы и нашли отражение в стиле. Стиль способствовал решению важной задачи - воспеванию и самоутверждению молодой колониальной державы. Термин «мануэлино» впервые использовал в 1842 году Франсишку Адольфу Фарнаген в работе, посвящённой монастырю Жеронимуш.

Рассмотрим проявление этого, так называемого, морского стиля в архитектуре на конкретных примерах. Это башня Белен (Torre de Belém) и монастырь Жеронимуш (Mosteiro dos Jerónimos), построенные в начале XVI века в Лиссабоне. И башня, и монастырь связаны с именем Васко да Гама и его открытием морского пути в Индию. Монастырь был основан в 1450 году Генрихом мореплавателем, активно строился с 1502 по 1520 и с 1550 по

1580 годы и достраивался в XIX в. Именно в этом монастыре Васко да Гама и его мореплаватели провели в молитве ночь перед отплытием в сторону Индии. Башня Белен была построена Франсишку ди Аррудой в честь открытия морского пути в Индию в 1515—1521 годах.

В этих памятниках архитектуры легко найти типичные признаки стиля мануэлино: галереи в башне и широкие портики и порталы в монастыре со специфическим, характерным для стиля декором: армиллярной сферой и крестом Ордена Христа. Армиллярная сфера была передана Жуаном II будущему королю и превратилась в знак божественного предзнаменования правления Мануэла. И сфера, и крест - личные атрибуты короля, отражающие ту светскую и духовную власть, к которой он стремился. Так же на фасадах высечены из мягкого светлого известняка канаты, морские узлы, якорные цепи, якоря, тросы, корабельные снасти, и даже навигационный прибор. Проявлением стиля являются не только крученые канаты и необычные морские формы, но и другие декоративные элементы, отсылающие нас к готическим и мавританским мотивам. Это изящно высеченные из камня ветви и листья растений. Особенно это хорошо видно на примере окон с богатым растительным орнаментом. Здесь и виноградные гроздья, и листья дуба, лавра, плюща, чертополоха. Мы можем выявить в орнаментальных мотивах изображение желудей, гранатов, цветов лотоса и древесных ветвей.

«Настроение» декора мануэлино очень разнообразно. Оно может быть монументальным и камерным, аллегорическим, шутливым и таинственным. Но в большей степени от построек в стиле мануэлино исходит ощущение монументальности, которое задается крупным масштабом каменной кладки и лепкой больших объемных форм. С мощными цельными объемами зданий контрастируют мавританские башенки, витые колонны, богато украшенные сложнейшей сочной резьбой порталы и окна. Т. Каптерева отмечает типичный для мануэлино контраст строго уравновешенных, статичных масс здания и его прихотливого, сложного силуэта.

Из многочисленных мастеров, работавших в этом стиле, выделяются Диогу Бойтака, Франсишку Фиал, Перу Галегу, Жуан де Варгаш, Жуан де Каштилью, Матеуш Фернандиш. Главными представителями «второй волны» мануэлино стали, наряду с

Бойтака и Каштилью, братья Франсишку и Диогу де Арруда, создавшие Беленскую башню. Эти имена – лишь часть обширного списка творцов, оставивших след в главном национальном стиле архитектуры Португалии.

Таким образом, обобщая сказанное, мы можем прийти к следующему заключению. Стиль мануэлино зародился в Португалии. Основными составляющими его символики являются как морские изображения, так и декоративные мотивы готики и ренессанса, смешанные с мавританскими и экзотическими элементами. Несмотря на такой сложный сплав, стиль выглядит очень органично и торжественно. Гармонично сочетаются устремленность вверх готической архитектуры с горизонтальной направленностью ренессансной эпохи, башнеобразные готические формы с открытыми галереями и портиками, характерными для ренессансной эпохи. Также гармонично сочетаются различные формы в декоре. Это морской декор: канаты, витые колонки похожей на канаты формы, изображения мачт, навигационных приборов, цепей, морских растений и животных. Раковины, морские водоросли, кораллы, жемчужины, наутилусы поддерживают тему моря, запечатленного в камне. Кроме морской темы для стиля характерно использование гербов, армиллярной сферы, креста ордена Христа и бюстов исторических лиц. Часто появляются херувимы, фантастические персонажи (русалки, горгульи, драконы), активно используются растительные мотивы. В стиле мануэлино соединяются элементы самых разных символик: христианской, государственной, фольклорной и других.

Времена процветания и могущества Португалии закончилось довольно быстро, но элементы стиля мануэлино продолжали существовать в португальской архитектуре, так как мануэлино - очень пластичный стиль и прекрасно сочетался не только с готикой, но и с запоздалым португальским барокко. Скромные церкви в небольших городках и деревнях гордятся мануэлинскими порталами XVIII века, украшенными армиллярными сферами, эмблемами короля Мануэла с буквами "MA", орнаментом с канатами, коробочками мака и кукурузными початками, а мотив раковины часто встречается в декоре барочных фасадов.

Источники

1.https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BE%D0%B3%D0%B5%D0%BD,_%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D1%8C;

2.http://www.cult-turist.ru/country-topics/2268/?q=524&it=2268&tdp=fshkhttp://marinagra.livejournal.com/97493.html;
3.https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D0%B1%D0%B8_%28%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%BF%D0%BF%D0%B0%29;
4. http://marinagra.livejournal.com/97493.html.

Антонова Ю.
г. Жуковский Московской области
АНО ВО «Международный институт менеджмента ЛИНК»
Научный руководитель - к. филол. н., доцент кафедры английской филологии Института лингвистики и межкультурной коммуникации Московского государственного областного университета Петришина Е. Ю.

РОЛЬ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ЭКСПЕРИМЕНТА В ИЗУЧЕНИИ КОНЦЕПТОВ «ЗАПАД» И «ВОСТОК»

В настоящее время в лингвистике применяется много различных методов для анализа концептов. Но одним из самых популярных направлений является изучение ассоциативного значения ЛЕ путем проведения ассоциативного эксперимента, направленного, по мнению В.П. Белянина, на выявление «некоторых неосознаваемых компонентов значения, психологических моментов, отсутствующих в лингвистических словарях, родовидовых реакций, имеющих фонетическое сходство со стимулом» [Белянин, 129].

В проводимом ассоциативном эксперименте приняли участие 100 человек разного возраста и уровня образования. Ассоциативный эксперимент проводился путем анкетирования. В начале эксперимента участники сообщали о себе общие сведения: возраст и пол. Затем им предлагалось дать определение понятиям «Запад» и «Восток» и перечислить первые ассоциации, которые приходят им в голову при упоминании этих двух понятий. В некоторых анкетах были даны более 5 ассоциаций на слова-стимулы, что может свидетельствовать о том, что концепты «Запад» и «Восток» находятся в активной зоне сознания. На слово-стимул «Запад» было получено 50 ассоциативных реакций на слово «Восток» - 50

ассоциативных реакций. Полученные результаты могут быть представлены в следующих диаграммах. (Диаграмма 1 и Диаграмма

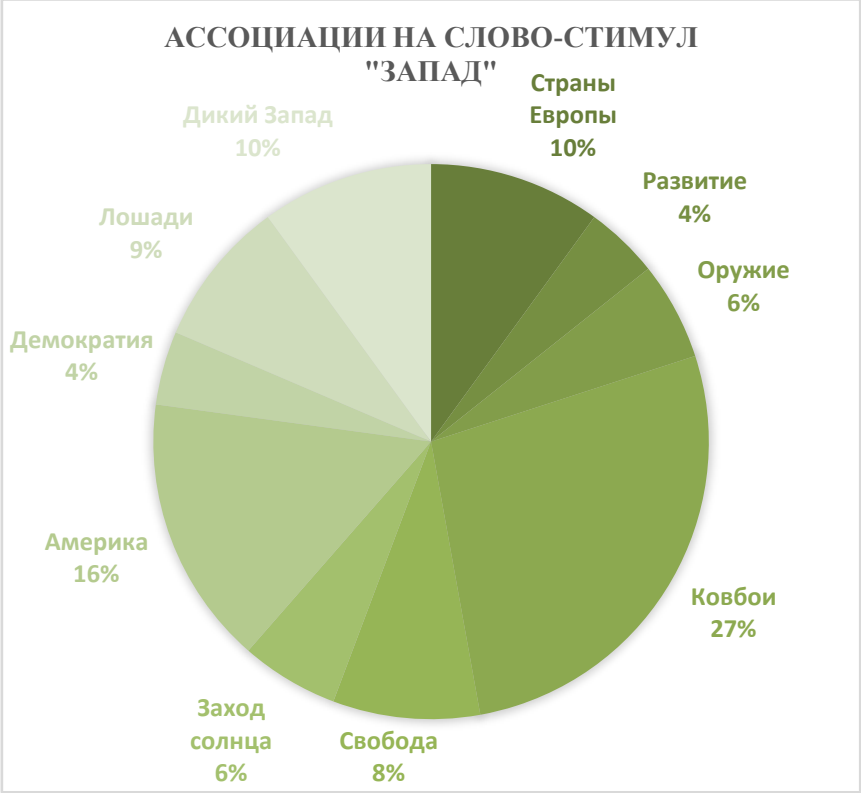
2). **Диаграмма 1. Ассоциации на слово-стимул «Восток»**

Среди ассоциаций на слово-стимул «*Восток*» выделяются такие, как *Восток – дело тонкое, восточные танцы, восточные сладости, восточная культура, восточные страны, исповедующие ислам, яркие краски, пряные запахи, восточные базары, длиннополые, развевающиеся на ветру одежды* и т.д. Полученная номенклатура ЛЕ носит сегментный характер и может быть распределена на подгруппы со следующими ядрами: 1) религия (*мечеть, Коран*), 2) климат (*жара, пустыня*), 3) культурные традиции (*хайку, икебана*), 4) бытовые принадлежности (*шелк, посуда*), 5) еда (*суши, ким-чи, рахат-лукум*), 6) космос *(космический корабль, Гагарин, ракета).*

На слово-стимул «Запад» значительная часть респондентов привели такие ЛЕ, как *ковбои, оружие, дикие мустанги, комедия, капитализм, демократия*. Зона ядра концепта Запад также может

быть сегментирована на следующие подгруппы: 1) население *(ковбои, индейцы, пуритане*); 2) животные *(лошади);* 3) страны *(Европа, США);* 4) история *(Дикий Запад, Холодная война*); 5) ценности *(политика, развитие, капитализм, общество, свобода, оружие, демократия*). Для большей наглядности представим полученные данные в виде таблицы (Диаграмма 2*)*.

Диаграмма 2. Ассоциации на слово - стимул «Запад»



В восточных ассоциациях преобладают понятия «культура», «обычаи» и «традиции». О восточной культуре знает даже самый ленивый. Восточная культура являет собой самую древнюю и самобытную. Более того, сравнению западной и восточной типам культур посвящено не только много научных трудов, но и большое количество телепрограмм уделяет этому противопоставлению особое внимание.

Западные ассоциации носят в большей степени политический характер, поскольку для стран Запада исторически характерны опора на экономику и быстрая смена режимов. Запад исторически нацелен на изменения и переустройство. С нашей точки зрения, данный факт объясняет наличие политических ассоциаций и наименьшее проявление культурных ассоциаций. Однако мы не можем утверждать то, что история забыта, так как исторические события (освоение космоса, Железный занавес, Гражданские войны), с нашей точки зрения, наложили определенный отпечаток на восприятие окружающей действительности.

Таким образом, благодаря ассоциативному эксперименту мы можем лучше понять ментальный лексикон и культурные стереотипы, а также выявить содержание концептов в когнитивном сознании представителей разных культур. У восточных ассоциаций проявляется большая взаимосвязь с культурой. Западные же ассоциации демонстрируют ограниченную человеческую духовность, подчинение ценностей человечества потребительским и прагматическим установкам современной политики.

Источники

1. Белянин В.П. Учебное пособие по курсу Психолингвистика. – Москва, 2004
2. Джамбаева Ж.А. Ассоциативный эксперимент: методологические основы. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ Хабаршысы. – 2013. – №1 (92). – 19 с.
4. Ягунова Е.В. Эксперимент в психолингвистике: Конспекты лекций и методические рекомендации. Учебное пособие для вузов. – СПб.: Издательство «Остров», 2005, 51 с.

Антошкина А.
г. Электросталь, НОУ ВПО “Новый гуманитарный институт”
Научный руководитель – д.филол.н., профессор Монина Т. С.

КОГНИТИВНАЯ МЕТАФОРА КАК ОДНА ИЗ ФОРМ КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИИ

В современной лингвистике, рассматривающей проблему соотношения языка и мышления, остро ощущается необходимость изучения метафоры как когнитивного средства, отражающего

восприятие и понимание мира и представляющего собой мощный инструмент воздействия на эмоции и сознание, способный фиксировать в языке и речи определенные образы предметов и явлений.

Метафора, представляющая собой один из способов осознания окружающего мира, является неотъемлемым элементом языка. Креативность метафоры и ее когнитивный потенциал понимаются и оцениваются исследователями по-разному: одними она принимается как инструмент познания, другие отрицают ее как языковой знак, обладающий осмысленной семантикой.

Первая философская трактовка метафоры была предложена Аристотелем (384-322 до н.э.) в трактате "Поэтика": *"Метафора – это приложение к одной вещи имени, принадлежащего другой. Мы можем приложить (а) имя рода к элементу рода, или (б) имя элемента рода приложить к роду, или (в) имя одного элемента рода приложить к другому элементу того же рода, или (г) перенос может основываться на пропорции"* [1].

Метафора пронизывает всю нашу повседневную жизнь и проявляется не только в языке, но и в мышлении и действии. Привлечение метафоры для понимания опыта является одним из величайших триумфов человеческого мышления.

С помощью когнитивной метафоры происходит познание мира на основе сопоставления предметов и явлений, например, *Любовь – это путешествие*. Ассоциативная связь между предметами часто предопределяется этнокультурным контекстом языка. *Ср.: Our relationship has hit a dead-end street - Наши отношения зашли в тупик.* Однако в различных языках есть инвариантные ассоциативные связи. Так, например, Дж. Лакофф и М. Джонсон отмечают, что языковые средства выражения эмоций в большинстве случаев метафоричны. Эмоция чаще всего не выражается прямо, а осмысляется по образу некоторой другой системы, уподобляясь чему-либо. Например, эмоции *счастье (happy)* и *грусть (sad)* метафорически противопоставлены как *верх – низ: счастье – верх, грусть – низ (happy is up, sad is down)*. При этом, по мнению Дж. Лакофф и М. Джонсон, данная метафора имеет как физическую основу (человек опускает голову вниз, когда грустит, и поднимает

[1](Аристотель. Поэтика. Риторика. СПб., 2000.)

вверх, когда радуется), которая и обусловливает инвариантную ассоциативную связь, данная метафора является разновидностью родовой метафоры *хорошее – вверх, плохое – вниз*.

Метафоричное представление эмоций часто имеет культурологическое основание. Анализ специфичности метафорических номинаций эмоций, проведенный В.А. Успенским, ярко это продемонстрировал. Например, функционирование в русском языке существительных *горе* и *радость* в составе метафорических выражений типа *испить горя, глубокое горе, тяжелое горе, горе придавило его* и т.п.; *радость разливается в человеке, бурлит, играет* и т.п. Способом образования когнитивной метафоры в данном случае является модификация значения существительного под влиянием стоящего рядом с ним предиката (глагола, прилагательного, существительного). Контекстуальное окружение может привести не только к появлению у существительного новых дополнительных смыслов в результате актуализации некоторых сем, но также и к переносу метафорического значения. Возникающие метафорические образы часто служат основой для «считывания» с них новых лексических значений и, как следствие, новых представлений об эмоции, «узнавание» ее особых, ранее не отмечаемых признаков.

Бабаева Л.
г. Жуковский, АНО ВО «Международный институт менеджмента ЛИНК
Научный руководитель - к. филол. н. Бызова Ю.Э.

МЕТАФОРА КАК СПОСОБ ВЫРАЖЕНИЯ ЧУВСТВА РАЗДРАЖЕНИЯ В ПРОИЗВЕДЕНИИ ДЖ. Д. СЭЛИНДЖЕРА «ZOOEY»

Статья раскрывает содержание понятия «метафора», изучение которого привлекает внимание все большего количества исследователей в области лингвистики и теории коммуникации с целью более глубокого анализа функционирования слов и выражений в процессе общения, а также мышления человека.

Ключевые слова и фразы: метафора; мышление; понятийная

система человека.

В данной статье мы пользуемся определением, данным В. Н. Телия, который определяет метафору как Метафора – универсальное явление, она присуща всем языкам и во все эпохи, охватывает разные аспекты языка и обнаруживается во всех его функциональных разновидностях [1].

Метафора является универсальным орудием мышления и познания мира. По мнению В. Г. Гака, будучи неотъемлемым свойством человеческого мышления, метафора опирается на способность сознания опредмечивать любое качество. В основе метафоризации лежит расплывчатость понятий, которыми оперирует человек, отражая в своем сознании вечно изменяющуюся многообразную языковую деятельность [2].

Метафора рассматривается как основная ментальная операция, как способ познания, структурирования и объяснения мира. Человек не столько выражает свои мысли при помощи метафор, сколько мыслит метафорами, создает при помощи метафор тот мир, в котором он живет [3].

Понятийная система человека по своей сути глубоко метафорична. Это значит, что осмысление и переживание явлений одного рода всегда происходит в терминах явлений другого рода. Соотнесение разнопорядковых доменов осуществляется через механизм метафоры. Сама метафора не порождает новые понятия и представления, она помогает смутное и неясное сделать прозрачным и понятным. Метафора – это тот инструмент, который дает нам возможность достигнуть самых отдаленных участков нашего концептуального поля. Благодаря ему сложные, трудно уловимые сущности, с трудом поддающиеся осмыслению, становятся достоянием нашего сознания.

В повести Зуи мы наблюдаем выражение чувства раздражения разнообразными метафорами:

“How 'bout getting the hell out of here now?"

Для выражения своего чувства недовольства герой использует идиоматическое выражение с яркой экспрессивной окраской – ***get the hell out***. Метафорический образ, который заложен в идиоме передает всю степень чувства раздражения.

"In the first place, Bessie, I just got up about an hour ago. In the second place, I talked to her for two ***solid hours*** last night, and I don't think she frankly wants to talk to any god dam one of us today. And in

the third place, if you don't get out of this bathroom I'm going to ***set fire to this ugly god dam curtain***. I mean it, Bessie."

Используя образное выражение ***solid hours,*** герой выражает свое отношение ко вчерашнему разговору с сестрой, который не дал никакого результата. Чувство раздражения подтверждается тем, что герой использует выражение ***going to set fire to this ugly goddam curtain.*** Он не собирается сжигать ее в буквальном смысле.

"***Thanks a million***. ***Clear out of here now, please.*** I've lost about ten pounds already."

Саркастичное использование выражения ***Thanks a million*** и ***Clear out of here now, please*** также выражает крайнюю степень чувства недовольства.

Источники

1. Телия В. Н. Метафора в языке и тексте. М.: Наука, 1988. – 176 с.
2. Гак В. Г. Метафора: Универсальное и специфическое // Языковые преобразования. – М.: Языки славянской культуры, 1998. – С. 480–497.
3. Чудинов А. П. Метафорическое моделирование действительности в современном российском политическом дискурсе // Русское слово в мировой культуре: материалы X Конгресса Междунар. ассоциации преподавателей русского языка и литературы, 30 июня – 5 июля 2003 г. Пленарные заседания: сб. докладов. – Т. 1. – СПБ.: Политехника, 2003. – С. 299–308.

Бабаева Л.
г. Жуковский, АНО ВО «Международный институт менеджмента ЛИНК»
Научный руководитель – к.филол. н., доцент Бызова Ю.Э.

ГРАММАТИЧЕСКИЕ СПОСОБЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЕДИНИЦ ВЫРАЖАЮЩИХ ЧУВСТВА В РАССКАЗЕ ДЖ. Д. СЭЛИНДЖЕРА «FRANNY»

Анализируя грамматические способы выражения чувств, отметим, что к ним относятся:

- эллиптические конструкции;
- использование превосходной степени сравнения прилагательных;

- риторические вопросы;
- риторические восклицания;
- использование междометий.

Сам рассказ начинается с письма, отправленного незадолго до событий от Фрэнни: она, являясь очень впечатлительной девушкой, увлеченно играет в театре, а также восторженно читает Сафо, о чем делится в письме. Действие рассказа в основном происходит в кафе за завтраком, в диалоге с её приятелем Лейном; сам рассказ написан форме диалога.

С самом письме можно проследить выражение чувства нежности к Лейну, так как в нем были обнаружены следующие маркеры:

- ***Dearest Lane****, I have no idea if you will be able to decipher this as the noise in the dorm is absolutely incredible tonight and I can hardly hear myself think.*

Использование прилагательного *dear* при обращении к адресату письма является традиционном для английской лингвокультуры, однако, использование Фрэнни превосходной степени сравнения говорит о том, что она хочет подчеркнуть, что относится к Лейну с особым чувством.

Маркерами выражения чувства любви Фрэнни к Лейну служат грамматические повторы, которые девушка использует в письме:

I love you I love you I love you.

В ходе выборки примеров было установлено, что для выражения чувства радости используются следующие грамматические приемы:

Эллиптические восклицания:

*"**Oh, it's lovely to see you!**"Franny said as the cab moved off.*

Риторические восклицания:

Фрэнни использует восклицание для выражения чувства радости при встрече с Лейном:

*"**Lane!**"Franny greeted him pleasurably—and she was not one for emptying her face of expression.*

*"**Lovely!**" she said with enthusiasm.*

Междометия:

Использование Фрэнни междометий в речи свидетельствует о ее возбуждении при общении с Лейном:

"*You didn't get it? I mailed it Wednesday. **Oh, God!** I even took it down to the post-"*

Для экспликации чувства смятения используются риторические вопросы:

"*You've got a goddam bug today—you know that? What the hell's the matter with you anyway?"*

Разговор Фрэнни и Лейна перестал быть непринужденным, и девушка чувствовала, что ее молодого человека что-то обижает.

Для выражения чувства расстройства используются эллиптические конструкции:

*"**I'm sorry. I'm awful**," she said. "I've just felt so destructive all week. **It's awful, I'm horrible.**"*

"No. Yes. I don't know."

Девушка расстроена и не знает, как себя вести, поэтому она использует односложные конструкции.

Бажанова А.
г. Электросталь НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»
Научный руководитель – к.п.н. Вильде Т.Н.

ПЕРВОБЫТНЫЙ АНИМАЛИЗМ В МЕЛКОЙ ПЛАСТИКЕ

Образ зверя является главной темой в первобытном искусстве как в монументальной живописи, так и в скульптуре, так как зверь был источником жизни, средоточием помыслов, врагом и другом, жертвой и божеством. Фигурки животных предполагали их обрядовое применение, то есть, они выполняли культовую функцию.

Сохранившиеся изображения зверя в мелкой пластике имеют длину до 12см и разбросаны, в основном, по Евразии, особенно в европейской части. Некоторые фигурки были найдены и в Африке. Практически все они имеют между собой схожие черты, но в то же время имеют и местные особенности.

На территории Германии (Фогельхерд, Швабский Альб) в период ориньяка большинство фигурок сделаны из бивня и кости мамонта с условной имитацией шерсти и чешуи животных методом выцарапывания полос и крестов, все фигурки так же имели короткие лапы, удлинённое тело и вырез вдоль спины. Остальные же были

изображены только объёмным силуэтом, не имея узоров, были прекрасно отшлифованы. Изображались, в основном, мамонты, пещерные львы, лошади и даже менее значимые зверьки, птицы и рыбы. Но самой необычной фигуркой являлся прямостоящий антропоморфный лев, восстановленный по кусочкам. Его морда достаточно детализирована, на руках есть выцарапанные полосы, имитирующие мех. Подобных фигурок не найдено даже на той же местности. Позже, в мезолит, фигурки становились менее стилизованными и приближёнными к реальному изображению.

На территории Франции (Ла Мадлен, Абри де Монтастрюк, Мас д'Азиль, Труа-Фрер) в период солютре создавались копьеметалки с изображением на конце разнообразных птиц и зверей с превосходной точностью, динамикой и имитацией шерсти и перьев. А в период мадлена было создано несколько динамичных и подробных фигурок бизона, лошади и мелких хищников. В некоторых случаях они взаимодействуют с окружающей средой, например, травой или деревом. В качестве материала по-прежнему использовалась кость.

В Северной Европе (Норвегия, Финляндия, Литва) преобладало изображение оленей и лося из камня, кости и даже дерева, которые являлись частями лодок. Все прочие головы животных сделаны на конце небольших стрежней и достаточно отчётливы. Возможно, они являлись украшением или ритуальным предметом. Аналогичные стержни с головой лося были найдены и в России (Карелия, Алтай, Шингирский торфяник). Они так же сделаны из кости и идеально отполированы, но есть исключения, где у лосей присутствовала «грива», они более условны.

Как и в Фогельхерде, в Ориньякской стоянке Сунгирь присутствуют фигурки абсолютно разных стилей: от плоских с выточенными точками до объёмных с более подробным силуэтом. На этой местности преобладало изображение водоплавающих птиц. Группа фигурок лебедей с вытянутой шеей, вероятнее всего, являлась украшением. В Томской, Хабаровской области и острове Сучу найдено много фигурок, изображающих медведей и медвежат, сделанных из камня и обожжённой глины. Медведи выполнены в разнообразных позах, с условным телом, пропорциональной большой головой и даже переданы некоторые эмоции.

В Чехии (Дольни-Вестонице), в Ориньяк, почти все фигурки, как объёмные, так и плоские, сделаны из обожженной глины. Они

достаточно детализированы и имеют чёткий силуэт. Плоские фигурки, чаще всего это головы, были меньше обычных фигурок, а объёмные, тоже преобладают головы, имеют гладкий контур и почти не имеют глаз. Преобладал образ льва, носорога, волка и лошади.

На Украние (Авдеево) в качестве материала использовался, помимо бивня, камень и песчаник, и фигурки, мамонты, изображались силуэтно.

Таким образом, мы приходим к следующим выводам. Первобытный анимализм в мелкой пластике имел довольно широкий ареал распространения. В изображении животных предпочтение отдавалось более крупным и значимым: мамонтам, пещерным львам, медведям, лошадям и т.д. Птицы, рыбы и мелкие животные изображались гораздо реже. В качестве материала первобытный художник использовал кости мамонта, позже камни и глину, а также древесину. Несмотря на то, что все фигурки имеют небольшие размеры, человек вложил немалый труд в их отшлифовку, не имея технологий, облегчающих работу современным скульпторам. Стиль изображения животного зависел от региона, времени и материалов. Если сравнить, например, ориньякские фигурки из Германии и неолитические фигурки из Сибири, мы увидим, что в обоих случаях фигурки условны и лаконичны, имеют главные черты животных, но во втором случае они строги, более обобщёны, чем в первом.

Несмотря на местные отличия, можно выявить некоторую тенденцию: ориньякское изображение зверя более просто и условно, в период солютре – более детализировано, в период мадлена – наиболее реалистично. Визуальный образ животных в первобытном искусстве мог быть представлен как схематичным, практически условным изображением, обозначавшим лишь контур и основные отличительные черты существа, так и весьма подробным, красочным, достоверно показывающим все детали внешнего вида и нюансы поведения животных.

Источники

1. Абрамова З.А. Палеолитическое искусство Восточной Европы и Сибири.- Гренобль.: Жером Миллон, 1995.- 367 с.

2. Васильевский Р.С., Окладников А.П. Звери в камне. Первобытное искусство. Изображения медведей в неолитическом искусстве Северной Азии.- Новосибирск: Наука, 1980.- 230-238с.

3. Дмитриева Н.А. Краткая история искусств: Выпуск I.- М.: Искусство, 1985.- 315с.
4. Жабинский А.М., Другая история искусств.- М.: Вече, 2001.-105с.
5. art.biblioclub.ru
6. bivran.ru
7. iskusstvu.ru
8. ritual.vixpo.nsu.ru
9. www.donsmaps.com
10. www.mystic-chel.ru
11. www.theguardian.com

Быков Н.
г. Электросталь НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»
Научный руководитель – д.филол.н., проф. Монина Т.С.

РАЦИОНАЛИСТИЧЕСКАЯ ОСНОВА ГРАММАТИКИ ПОР-РОЯЛЯ

К концу XVI в. было описано достаточно много языков, что позволило начать их сравнительное изучение. В XVII в. была сформирована философия рационализма, под влиянием которой грамматические категории любого языка рассматривались как логические категории. Рационалистический подход к языку явился основой появления общей рациональной грамматики.

Первая такая грамматика была разработана и издана в 1660 г. учёными монахами монастыря Пор-Рояль, расположенного недалеко от Парижа, Антуаном Арно и Клодом Лансло. Поэтому ее стали называть «Грамматика Пор-Рояля». Ее полное название - «Всеобщая рациональная грамматика, содержащая основы искусства речи, которые изложены ясным и простым языком; логические основы всего того, что есть общего между всеми языками, и главные различия между ними, а также многочисленные новые замечания по французскому языку».

Авторы грамматики полагали, что язык и его формы являются адекватным воплощением форм мысли. Поэтому описательная грамматика должна исходить из логических форм мысли, иными словами, она должна быть логической, а изучение языка должно

опираться на логику. Грамматика была создана на материале греческого, латинского, древнееврейского и французского языков, реже анализировался итальянский, испанский, английский и немецкий языки.

Теоретическая цель грамматики заключалась в том, чтобы установить рациональные основы, общие для всех языков, а также описать основные дифференциальные признаки рассматриваемых языков, сформулировать основные правила устройства и функционирования этих языков, а практической целью - представить методическое руководство для обучения иностранным языкам.

Грамматика Пор-Рояля поставила задачи:1) исследовать природу слов, их строение, описать и различные отношения между словами, их значения; 2) выявить общие, универсальные языковые правила; 3) объяснить явления, лежащие в основании строения и функционирования языка; 4) выявить связь между категориями языка и категориями мышления (логики).

Грамматика Пор-Рояля состоит из 2-х частей: фонетической и грамматической. Авторы начинают с описания букв, звуков, слогов, далее переходят к частям речи и формам слова; последнюю главу они посвящают более высоким уровням организации речи, она начинается со следующей фразы: «Нам остается лишь сказать несколько слов о синтаксисе, или о сочетании слов в речи».

В первой части (6 глав) описываются звуки и буквы латинского, греческого, древнееврейского языка, а также ударение и слогоделение. Так как авторы грамматики являются универсалистами, то уже в первой части при описании звуков и букв они идут по пути обобщения. Понятия звука и буквы рассматриваются как абстракции от реальных звучаний и начертаний, как звуковые и графические модели. Описывается функционирование единиц, анализируются модели образования слога и фонетического слова. При этом план выражения берется авторами как уже нечто данное человеческим обществом, а план содержания представляет собой поле творческой деятельности человека, продукт его мышления.

Во второй части (24 главы) исследуются принципы построения различных типов слов и предложений; 23 главы посвящены морфологии, 24 глава - синтаксису.

Основные положения «Грамматики Пор-Рояля» заключаются в следующем.

1. «Категории языка являются воплощением категорий мысли». Грамматика должна опираться на логику и быть рациональной. Единство человеческой логики ведет к универсальности грамматики.

2. Язык существует для того, чтобы человек мог выражать свои мысли при помощи знаков – слов, обозначающих все происходящее в мозгу человека. «Слова можно определить как членораздельные звуки, которые используются людьми как знаки для обозначения мысли». «Говорить – значит объяснять свои мысли при помощи знаков, изобретённых людьми для этой цели». Сами мысли формируются без опоры на языковые знаки, то есть независимо от языка. В то же время А. Арно и К. Лансло указывают, что язык служит человеку для формирования новых мыслей: «Люди говорят совсем не для того, чтобы выразить то, что они созерцают, но почти всегда для того, чтобы составить суждение о предметах».

3. Слово как знак имеет двойственную структуру: звуки образуют внешнюю сторону знака (обозначение), значения слов (лексические и грамматические) образуют внутреннюю сторону знака (выражение).

4. Авторы Пор-Рояля выделяют четыре действия ума:

• понятие,

• суждение,

• умозаключение,

• метод.

В качестве основной формы мысли рассматривается *суждение*. Именно способность образовывать суждения составляет сущность человеческого мышления.

5. Действия ума в «Грамматике» соотносятся с языковыми категориями:

• понятия – с *именами* (сущ. и прил.), *местоимениями*, *артиклями*;

• суждения – с *глаголами*, *отглагольными частями речи*, *союзами* и *междометиями*;

• умозаключения – со связными *текстами*.

6. В процессе речеобразования единицы смысла, единицы сознания, духа подвергаются кодированию в единицах речи, которое осуществляется в соответствии с общими законами, вытекающими

из природы языка. В единицах речи происходит объединение лексических и грамматических значений слов.

7. Кодирование единиц смысла в единицах речи оказывается специфическим для каждого языка и зависит от его структуры. Каждый язык дает определенный набор моделей распределения смысла в речи. Разные языки дают разные наборы моделей распределения единиц смысла в единицах речи. Эти наборы совмещаются в каких-то одних частях и различаются в других. Их сопоставительный анализ позволяет выделить универсальную модель речевого мышления.

Таким образом, основной направленностью «Грамматики Пор-Рояля» было решение проблемы «общего» и «частного» в языке. Опираясь на законы логики, единые для всего человечества, авторы рациональной грамматики пытаются выделить единые, общие для всех языков, фундаментальные правила функционирования грамматического строя. Общее для авторов Грамматики – это набор логико-смысловых категорий, находящих то или иное выражение в языках на грамматическом или лексическом уровне, частное – это эмпирическое постижение свойств «языка вообще» через изучение грамматической организации отдельных языков. «Общее» постижимо через «частное», и наоборот.

Виноградова А.
г. Электросталь, "Новый гуманитарный институт"
Научный руководитель - к.филол.н., доцент Назарова О. Б.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ КАК ФОРМЫ ВИРТУАЛЬНОГО ДИСКУРСА

Возможность отправлять сообщения и общаться с другими людьми является важной составляющей современной жизни человека. Интернет стал причиной возникновения множества новых способов коммуникации и в настоящее время стал очень популярным видом связи и общения. Формы виртуального дискурса более динамичны по сравнению с жанрами дискурса реального. Получив доступ к интернету, человек получает возможность

выбирать из многочисленных способов коммуникации и обмена информацией по сети. Эти разнообразные по форме и содержанию методы коммуникации и получения информации постоянно развиваются, появляются новые, а потому на сегодняшний день отсутствует единая и точная их классификация. К дискурсообразующим жанрам виртуального дискурса относятся электронное письмо (e-mail), форум и гостевая книга, чат, блог, жанр мгновенных сообщений, многопользовательская ролевая игра онлайн, СМС. Социальные виртуальные медиа представляют собой феномен, завоевавший стремительную популярность в сети интернет. Они предлагают многообразие возможностей для общения между пользователями и поощряют участие в виртуальной коммуникации. Основными формами социальных виртуальных медиа в современных условиях выступают следующие: электронная переписка, гостевая книга, жанр мгновенных сообщений, СМС, социальные сети, форумы.

Использование социальных медиа, как и любой иной феномен жизни общества, имеет как свои преимущества, так и недостатки.

Исследователь Б. Юнг выделяет следующие «проблемные» моменты социальных сетей:

Ложное чувство контакта. Согласно исследователю Стивену Строгац из университета Корнелл, из-за социальных сетей люди теряют умение различать важные отношения, которые они ищут в реальной жизни, и многочисленные ничего незначащие отношения, появляющиеся в социальной сети. Уделяя значительное количество времени и усилий не имеющим особой ценности отношениям, люди теряют самые важные связи.

Снижение производительности труда. Поскольку многие компании в настоящее время используют социальные сети в своих деловых интересах (поиск потенциальных потребителей и общение с клиентами), у работников может возникнуть желание использовать рабочее время для общения с друзьями, а не выполнения функциональных обязанностей.

Право на личную жизнь. Социальные сети поощряют пользователей быть более открытыми и «выставлять напоказ» свою личную жизнь, публиковать фото отчеты с отдыха, рабочего места и т.д. Таким образом, стираются грани дозволенного, у человека остается все меньше личного пространства.

Вишнякова Е.
г. Москва, ФГБОУ ВПО «Московский государственный лингвистический университет»
Научный руководитель - Уварова М. А.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ – ПЕРСПЕКТИВНАЯ ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИКИ ФРАНЦИИ

Несмотря на мировой экономический кризис, туристический поток во Францию не снижается. Ежегодно страну посещает около 70 миллионов человек. Страна остаётся первым туристическим направлением в мире. Некоторое уменьшение числа международных туристов с лихвой компенсировалось ростом внутреннего туризма.

От других туристических стран Францию отличает разнообразие предлагаемых вариантов проживания и видов отдыха: это могут быть и пляжи, и горы, и город, и сельская местность.

Перспективным направлением развития отрасли в последние годы становится эко - или «зелёный» туризм. Термин «экотуризм» впервые был официально использован мексиканским экологом Эктором Себальосом-Ласкурайном в первой половине 80-х годов XX в. Экологический туризм определяют как форму устойчивого (или ответственного) туризма, сфокусированную на посещениях относительно нетронутых антропогенным воздействием природных территорий и подразумевающую минимальное воздействие на природные или искусственные ландшафты.

Экотуризм привлекает как иностранцев, так и самих французов. По данным Всемирной туристской организации, 56% туристов готовы платить дороже за экологический отдых. Таких туристов, в первую очередь, привлекают национальные и региональные парки. Согласно цифрам все той же организации, во Франции из 173 млн. туристических поездок в год 50 млн. приходятся на охраняемые природные территории (национальные парки и заповедники).

Отдыхающие также могут выбрать пляжи, участвующие в программе Pavillon bleu («Голубой флаг»), курорты, поучившие знак Station verte («Зеленая станция»), который свидетельствует об ориентации на экотуризм, или горнолыжные станции, реализующие программу устойчивого развития.

Экосертификация применяется и к структурам по размещению туристов, которые могут получить сертификат Hôtels au naturel или La Clé verte. Для этого гостиничные комплексы должны соблюдать требования по рациональному использованию воды и строгому ограничению вредных выбросов.

«Зеленые» путешествия меняют и отношение туристов к транспорту. Во Франции туристические поездки составляют 6% выбросов парниковых газов, то есть 30 млн.т. углекислого газа в год. Поэтому необходимо развивать экологически чистые средства передвижения за счет создания велосипедных дорожек и «зеленых» маршрутов. Одним из ярких примеров таких маршрутов служит 800-километровая дорога «Вдоль Луары на велосипеде». Она следует вдоль русла самой длинной реки Франции, берега которой славятся своими природными и архитектурными богатствами. Более 800 тысяч велосипедистов, треть которых являются иностранцами, проезжают каждый год по этому маршруту.

Для туристов, которые хотят совместить проживание на природе и радости сельского образа жизни ассоциации типа Accueil Paysan, Gites de France предлагают различные пакеты услуг (formules vacances à la ferme). Фермеры приобщают гостей к традиционному укладу жизни и предлагают местные сезонные продукты, ведь экотуризм подразумевает и правильное питание.

В последние годы участники сектора экологического туризма стараются разрабатывать оригинальные предложения, такие, как походы на осликах, которые очень нравятся семьям с детьми, или прогулки на традиционных лодках-габарах по средневековым водным путям.

Отрасль динамично развивается, показывая, на фоне общемирового экономического кризиса, примерно 10-20% годового роста.

Экотуризм является передовым сектором, в котором заняты местные субъекты и который способствует устойчивому экономическому развитию территорий. Поэтому отрасль поддерживают и правительство, реализующее государственные программы развития отдельных регионов, и региональные и местные власти, которые играют жизненно важную роль в создании благоприятных условий для развития экотуризма, так как большинство принимающих организаций в этой отрасли представляют собой малые, часто семейные, предприятия-PME

(petite et moyenne entreprise), а громоздкие бюрократические процедуры затрудняют реализацию многих проектов.

Поэтому, по мнению профессионалов туризма, государство должно делать больше на национальном уровне, а также лучше поддерживать местные инициативы. Развитие туризма – это возможность роста для Франции.

Волкова Д.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»
Научный руководитель – ст. преподаватель Варнавская Ж.Г.

THE COMPARATIVE ANALYSIS OF TWO SCREEN ADAPTATIONS OF «THEATRE» BY SOMERSET MAUGHAM

During the Soviet time, Europe was filmed in the Baltic States in Tallinn or in the Riga film Studio, and Baits acted Europeans. It was there that the Soviet screen version of «Theatre» with Viya Artmane had been shot. Isn't it high time now to watch the foreign adaptation of this work? The film by István Szabó, with lovely Annette Benning and Jeremy Irons.

The movie is about artistic world; about creative crisis of the actress who sees inevitably approaching age in the mirror; about the marriage of two creative people; about how the acting on the stage involuntarily involves the acting in life; about slightly (or not slightly) neglected children of the actors and about beautiful revenge of the woman and the actress.

This adaptation is so light and as sparkling as champagne. The words of Julia’s son are very significant: "I want to stop living in the atmosphere of hypocrisy... You always play... I doubt if you actually exist... Even your words have been borrowed".

Comparisons, of course, by themselves arise. "Theater" with Artmane has turned out more dramatic, closer to the text and more theatrical. "Being Julia" is a film. But the "Theatre" with Artmane is not at all. Surprisingly, but it’s "theater in Theatre". Look attentively at the Soviet adaptation. Deliberately modest interiors, expressive foregrounds, mostly couple scenes with a small number of crowd scenes — doesn’t it

sound and look similar to theatre? But Annette Benning as Julia isn't less beautiful. The dialogues that seem to us ordinary actually are quite real reactions of living people. When Michael says to Julia that she has played disgustingly, Julia can't smile for three seconds, she can't hit Michael in the face, and for three seconds she can't fall in grief and sadness. These are theatrical techniques where all feelings are exaggerated. In real life, as it is shown in the film, Julia finds much more time for all these emotions, pronounces them, adds human feelings to Maugham's text. Yes, it is the director's liberty. But film has to be a film. And theater has to be a theater.

As for the roles — they have turned out very interesting. Viya Artmane and Annette Bening play two sides of the book Julia - the first is an inaccessible prima and the cold beauty, and the second assumes human qualities of the great actress, her charm and zest for life. Annette plays brilliantly. Performers of supporting roles are very good: Tom Sturridge as Roger, Juliette Stephenson as the lady's maid Julia, and especially Michael Gembon. Remarks of his character are always suitable.

Michael by the decision of the director is also shown as a real person and not only economical, stupid and static husband. Perhaps, Dorothy and Sir Charles aren't too successful and convincing — the first is clearly "passionate about" Julia, and the second is too young and besides "plays in the other league". Probably, it's a tribute to the time…

According to the plot Evis Crichton, the silly beauty, who has no special talents and just takes advantage of her good looks on the stage. In such actresses, there is not even a hint at a comedy role. Self-irony is not a property of small people. And according to the plot there has to be an evident demonstration, when the young and prudent lover has exchanged the Woman with the capital letter and the brilliant actress for a bright baby's dummy. For this role it would be worth taking the languid, cold beauty, and Lucie Panch is far from classical standards of beauty.

What else can be told? Interiors and shootings of nature return the spirit of England to the movie, which in the USSR became a History beyond time and space. It looks more real, of course. In general, the whole era, with her dresses, customs and music is shown in the movie. But, no matter how hard you try, Raimonds Pauls' masterpiece no one can surpass.

"Being Julia" has been turned by the efforts of the Russian translators into "Theatre". In vain, of course. It is absolutely another

story, the story of the woman of the 1930th who becomes mad about the young boy. And let our "Theatre" be a theater where all of us play. Every day and a great number of roles.

Волкова Д.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»
Научный руководитель – к. филол. н. Назарова О. Б.

ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ ЖАРГОНИЗМОВ НА ПРИМЕРЕ ЛЕКСИКИ АВТОМОБИЛИСТОВ

Анализ и сопоставление языковых единиц неформальной лексики (сленговая и жаргонная лексика) языка продолжает привлекать исследователей.

Под жаргонизмами мы понимаем языковые единицы, которые использует узкая социальная группа. В прошлом были широко распространены социальные жаргоны (жаргонный язык дворянских салонов, язык купечества, язык очень мелких торговцев). В наше время обычно говорят о жаргоне людей определенной профессии, о студенческом, школьном и вообще молодежном жаргонах.

В английском языке существуют три термина, которые часто употребляются в качестве синонимов. Это термины slang, jargon и cant. Постоянно делаются попытки разграничить эти термины. Например, термин cant в основном употребляется для обозначения условного языка отдельных профессиональных и социальных групп. Например, тюремный жаргон, или тайный язык, придуманный школьниками, в английских словарях имеет, часто помету cant.

В данной работе мы рассмотрим автомобильные жаргонизмы. Их можно разделить на несколько групп, которые представлены в качестве примеров в таблице ниже:

Жаргонизмы, основанные на названиях марок машин.	Различные названия автомобиля и мотоцикла по функциональности, состоянию и размеру.	Жаргонизмы, связанные с вождением и нахождением внутри автомобиля.	Название частей автомобиля.
Beamer or beemer (noun) *a BMW automobile.*	donorcycle (noun) *a motorcycle. From the number of organs (for donation) taken from motorcycle crash victims.*	love tap (noun) *a gentle nudge to an automobile, performed by another automobile.*	dubs (noun – plural) *wheel rims that are 20 inches in diameter.*
Benz (noun) *a Mercedes-Benz brand automobile.*	crackered down *a low rider car which is noted for its "thuggish" looks.*	car surf (verb) *to ride on the top of a moving car.*	ground effects (noun – plural) *lighting underneath the body of a car, which shines on the ground.*
Chevy (noun) *a Chevrolet automobile.*	pocket rocket (noun) *small car with lots of power.*	rock star parking (noun – uncountable) *a parking spot very close to one's destination. Especially directly in front of one's destination.*	stick (noun) *a manual transmission.*

С развитием автомобильного транспорта началась «эра автомобиля» и появилось понятие «автомобильная культура», которое в условиях американской действительности приобрело особое значение, так как автомобиль в США стал неотъемлемой частью жизни американцев, объектом поклонения и любви. Следовательно, развитие системы транспорта в США оказало существенное влияние на формирование и распространение анализируемой лексики.

Вопилов А.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»
Научный руководитель к. филол. н., доцент Юдов В.С.

ИВАН ГРОЗНЫЙ: ОПРАВДЫВАЕТ ЛИ ЦЕЛЬ СРЕДСТВА?

За время Ивана Грозного правления было совершенно и решено немало важных проблем.

В 1550 году был принят новый Судебник: он усиливал централизацию управления государства за счет резкого ограничения власти регионов (наместников) и повышение роли приказов (название центральных органов управления), также определялось прохождение и ведение различных судебных, административных и имущественных дел в различных государственных структурах. Также судебник повысил роль народа, так, например, народ мог выбирать старост, участвовать в судах, именно таким действием был нанесен очень сильный удар по боярству.

В судебнике также были пункты про положение крестьян: увеличивалась плата за уход от одного господина к другому в Юрьев день («пожилое»), этот пункт особенно усиливал крепостничество. Также, после введения нового судебника, к нему добавился пункт, согласно которому отменялось местничество, так как Местнический порядок затруднял подбор служилых людей, поэтому с середины XVI века некоторые назначения на должности производились прямыми указами Ивана IV.

Церковная реформа, известная как Стоглавый собор, была проведена в 1551 году с целью преодоления "нестроений" в жизни

Русской церкви. Нужно было благоустроить и упорядочить все стороны духовной жизни. В результате, все действия, проведенные относительно церкви, способствовали усилению самодержавия; изменилась расстановка сил внутри класса феодалов в пользу дворянства; царская личная власть была укреплена; начало создаваться сословное общество; вельможи потеряли часть своих прав и влияния. Но теперь они имели новый вес и значение, став верхушкой создававшегося дворянского сословия. Когда роль и значение дворянских объединений стала расти, знать опиралась на их поддержку. Таким образом, она занимала более самостоятельную позицию по отношению к своему монарху. Однако даже у такой с виду хорошей реформы была обратная сторона - последствия: никто не смог предугадать, что случится через 100 с небольшим лет. Стоглав зафиксировал порядок богослужения, принятый в Московском государстве. Указанные нормы продержались до 1652 года, когда патриархом Никоном была проведена реформа церкви, приведшая, в частности, к следующим изменениям - замена двуперстного крестного знамения трехперстным; возглас «аллилуйя» во время стали произносить не дважды (сугубая аллилуйя), а трижды (трегубая); крестные ходы Никон распорядился проводить в обратном направлении (против солнца, а не посолонь). Резкость и некорректность проведения реформ вызвала недовольство среди значительной части духовенства и мирян, что привело к расколу. Впоследствии на Большом Московском церковном соборе в 1667 году положения Стоглавого собора были признаны написанными «*неразсудно, простотою и невежеством*»; сама подлинность Стоглава была подвергнута сомнению. К началу XX века было известно не менее 100 списков рукописного Стоглава.

Военная реформа была проведена в 1550 году. Во-первых, была изменена система набора рекрутов, вдобавок служение в армии могло быть заменено внесением некой суммы в казну государства. Во-вторых, одно из важнейших достижений это создание стрелецкого войска, особая воинская часть, наделенная особыми привилегиями, и оснащенная самым новым на тот момент оружием, пищали.

Второй, и тоже не маловажный период в правлении Ивана Грозного получил название Опричнина. Это период некого хаоса, анархия, жестокости в период царствования царя. Он начался после

смерти его жены, Анастасии Романовой. Смерть царицы, которую считали отравленной, тяжело отразилась на душевном состоянии Иоанна и была одним из обстоятельств, обостривших его борьбу с боярством. Именно после этого государство делится на 2 части: Опричнина - часть государственной политики в Русском государстве с 1565 по 1572 годы, состоявшей в реализации чрезвычайных мер, конфискации феодального имущества и земель в пользу государства, снижении боярско-княжеской власти и укрепления централизации государства, и Земщина – все остальное государство. В период опричнины было совершено много плохого, так, например, по дороге в Новгород, где были непокорны царю, сжигались деревни, в Твери опричником Малютой Скуратовым был убит митрополит Филипп, отбывавший ссылку за жесткие и прямые ответы царю на его плохое правление. Добравшись до Новгорода, царь практически дотла сжег город, многих казнил и отправил в ссылку.

Это только малая часть того, что происходило в период опричнины, все это можно списать на душевную недостаточность, на вечные заговоры, в которых рос Иоанн. Некоторые его современники говорили, что утро царя начиналось с раскрытия новых заговоров, пыток. Он считал, что политический деятель (царь) не должен соотносить свою деятельность с законами нравственности. Если будет благополучие государства, то способы достижения цели неважны. Возможно, именно этим понятием пользовался Иван Грозный, однако оправдывает ли цель средства?

Воробьёва Е.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»
Научный руководитель – к. пед. н. Вильде Т. Н.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПОИСКИ БРУНЕЛЛЕСКИ, УЧЧЕЛЛО И ДЮРЕРА

Возрождение - эпоха, которая предзнаменовала конец феодальных отношений и зарождение буржуазного общества в Европе. Возрождение обратило свой взор на человека, его светскую жизнь, его деятельность и достижение счастливой жизни на земле.

Поэтому одной из главных задач этой эпохи становится создание линейной перспективы, способа изображения глубины пространства и видимого мира на плоскости.

Линейная перспектива предполагает наличие фиксированной точки зрения и определённого способа изображения действительности, основанного на визуальном восприятии. Главным открытием нового способа изображения становится линия горизонта. Брунеллески, Уччелло и Дюрер внесли особый вклад в решении этой задачи.

Открытие итальянского архитектора Брунеллески научно обоснованной перспективы сразу же породило широчайший отклик и у скульпторов, и у живописцев. К тому же перспектива, открытая Брунеллески, произвела революцию в живописи, проложила путь натуралистическим тенденциям. Он подходил к решению своей задачи не как живописец, а как архитектор, которому важно было передать на плоскости наружный объем здания.

Брунеллески выполнил две картины, на которых здания были даны с учетом строгой линейной перспективы. На одной он изобразил флорентийский баптистерий, рассматриваемый с порога центрального портика собора. Изображение было построено с фронтальной точки зрения, так что точка схода линий располагалась на центральной оси. На другой картине Брунеллески передал палаццо делла Синьория и прилегающее к нему здание. Здесь перспективная конструкция была более сложная, с двумя точками схода. В практической направленности этого эксперимента не приходиться сомневаться - перспектива, несомненно, позволяла представить себе, как, в конечном счете, будет выглядеть постройка.

Итальянский живописец Паоло Уччелло являлся одним из создателей научной теории перспективы. Произведениям Уччелло присущи динамика, смелые перспективные построения и вместе с тем уравновешенность композиции, черты поэтической сказочности, звучность нарядного, изысканного колорита. Он как исследователь много экспериментировал с линейной перспективой, ставил перед собой сложные задачи, активно использовал глубину пространства и объёмность, использовал загораживание и необычные ракурсы.

Приведём в качестве примера картину Уччелло "Битва при Сан-Романо", действие которой разворачивается на переднем плане, на своеобразной "сценической площадке". Картина ценна тем, что демонстрирует экспериментальную работу живописца над

перспективой. В центре панели изображен предводитель сиенцев Бернардино делла Карда, низвергаемый с коня вражеским копьем. На первом плане обломки копий рисуют четкую схему перспективного построения. Сама композиция картины состоит из множества фигур, изображенных в разных ракурсах: лошади, скачущие на зрителя, тела убитых, направленные в разные стороны копья и фигуры всадников в сложных разворотах. Очевидно, что усилия мастера были направлены, прежде всего, к передаче пространства с помощью перспективы.

Альбрехт Дюрер являлся великим немецким художником и учёным эпохи Возрождения, изучающим геометрию и перспективу. Почти все работы художника представляют собой весьма интересные геометрические схемы, в которых выявляется структура композиции. Он стремился овладеть законами искусства, изучал пропорции, работал над проблемой изображения обнажённого тела и стремился установить правила перспективного построения. Художественные разработки Дюрера являются необходимыми этапами на пути познания основ теории пропорций.

Возьмём в качестве примера гравюру Дюрера «Св. Иероним в келье», в которой ведущую роль играет интерьер. Глубина архитектурного пространства передана здесь с большой убедительностью. Если проверить гравюру линейкой и циркулем, то можно обнаружить лишь небольшие отступления от жесткого перспективного каркаса. Перспективные линии пересечения боковой стены с потолком и полом направляют взгляд зрителя к главному герою – святому Иерониму. Фигура Иеронима — средоточие композиционных линий. Его голова с нимбом находится почти в геометрическом центре картинной плоскости. Причем А. Дюрер для создания образа использует не только линейную, но и воздушную перспективу. Неуловимая игра света и тени придает жизнь пространству, а устойчивые горизонтальные линии композиции подчеркивают настроение покоя. Благодаря введению техники сухой иглы, Дюрер добивался поразительной прозрачности теней, богатства вариаций полутонов и ощущения вибрирующего света.

Таким образом, мы приходим к следующим выводам. Перспектива в искусстве XV века – это не просто способ передачи глубины пространства, но и нечто несравненно большее. Перспектива становится средством способным упорядочить

пёструю и многообразную картину действительности, придать ей структурное и эстетическое единство, подчинить её строгим законам пропорциональных отношений. Для мастеров Возрождения перспектива превращается во всеобщий принцип организации пространства и композиции, одним из приемов выделения композиционного центра, способом решения образной задачи. Так же, можно сказать, что Филиппо Брунеллески, Паоло Уччелло и Альбрехт Дюрер были крупнейшими и выдающимися мастерами эпохи Возрождения. Специфика видения мира их творчества состоит в поисках возможности как можно объективнее отразить мир. Они добиваются от живописной или графической композиции иллюзии передачи реальности на плоскости. Это лишний раз доказывает то, что они являлись мастерами своего дела.

Источники

1. Данилова, И.Е. Искусство XVIII века / И.Е. Данилова. – М. Искусство, 1975. – 127 с.
2. Дмитриева, Н.А. Краткая история искусств. Очерки. Вып. 1 / Н.А. Дмитриева. – М.: Искусство, 1968. – 320 с.
3. История искусства зарубежных стран. Учебник под ред. Ц.Г. Нессельштраус. – М.: Изобразительное искусство, 1982. – 664 с.

Вороновская О.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»
Научный руководитель - к. пед. н. Вильде Т. Н.

ОСОБЕННОСТИ ЖИЛИЩА В КУЛЬТУРАХ ДРЕВНЕГО МИРА

Древнейшие цивилизации, которые известны науке, возникли, начиная с IV тысячелетия до н.э. Человечество перешло от первобытного строя к рабовладельческому строю на территориях Передней Азии и Северо-Восточной Африки. Благодаря новым орудиям труда и новым формам организации общества получили развитие и формы жилища. От более ранних форм - землянок и хижин - человечество перешло к более сложным формам жилища. Рассмотрим особенности жилища Древнего мира на примере жилищ Древнего Египта и Древней Греции, как наиболее передовые и показательные для своего времени.

Главным обстоятельством, влияющим на пространственное решение жилища в Египте, была необходимость укрытия от палящего солнца. Поселения группировались кварталами, образующими тенистые узкие улицы с глухими глиняными фасадами домов, вся жизнь в которых сосредоточивалась на небольшом дворике.

Чтобы попасть в дом ремесленника, нужно было спуститься на пару ступеней вниз, так как уровень пола в доме был ниже, чем уровень земли. Делали это для того, чтобы в доме всегда было прохладно. Дома бедных горожан были похожи один на другой: в качестве окон служили небольшие квадратные отверстия в стене на довольно высоком уровне. Полом беднякам служила хорошо утоптанная земля. Типичный жилой дом ремесленника состоял из нескольких помещений, расположенных анфиладой, так что в комнату можно было попасть, только пройдя через предыдущую. С улицы можно было попасть в прихожую или гостиную, в ней же находился и домашний алтарь. Из прихожей дверь вела в жилую комнату с высоким потолком, который подпирался деревянной колонной. Дальше можно было пройти в спальню, кухню, кладовую и погреб. Между спальней и кухней находилась ведущая на террасу лестница. Большая часть жилых строений имела по четыре комнаты, реже три или даже две. Комната, обращенная одной стеной к главной улице, была лишена окон, кроме маленького зарешеченного отверстия под самой крышей. За этой комнатой находилась общая жилая комната: в ней спали, обедали, работали и развлекались. Столбы поддерживали потолок, который здесь был выше, чем в других комнатах, благодаря чему в образовавшийся зазор проникал свет через окна. В центральной комнате обычно находилось возвышение, которое служило кроватью или диваном. Из двух комнат поменьше одна являлась кухней, другая — кладовой или дополнительной спальней. В большинстве зданий существовал подвал, в который можно было попасть из главной комнаты по лестнице. Другая лестница вела на плоскую крышу, используемую как дополнительная жилая площадь. Чтобы в доме было прохладно, стены делались толстыми, перекрывались сплошным настилом из пальмовых стволов, на него укладывали циновки, а затем толстый слой глины.

У всех богатых египтян были огороженные высокими стенами сады с бассейнами. В стене были два входа – главный и особый для

слуг; от главного входа к двери дома вела дорожка. Правую часть дома знатного египтянина составляла центральная комната и две-три другие – приемные. Жилая часть состояла из спальни хозяина с умывальней, женских помещений и кладовых. В богатых домах были устроены ванные комнаты и уборные. Стены умывальных облицовывали камнем, который предохранял необожженный кирпич кладки от водяных брызг. Пол был покрыт плитками. Вокруг здания обычно разбивался сад с фруктовыми деревьями и цветниками. В саду обязательно устраивали пруд, который создавал прохладу. К двухэтажному дому с плоской крышей была пристроена терраса. Стены как внутри, так и снаружи были оштукатурены и украшены росписями. Внутреннее устройство дома поражало своей роскошью, хотя мебель была достаточно проста: кресла, стулья, ложе для отдыха и сна, круглый обеденный стол и квадратный для хозяйственных или кухонных работ.

В качестве строительного материала в домах ремесленников и земледельцев использовалась глина. Причем кирпич лепили из смеси глины и камыша с навозом. Это придавало дополнительную прочность строению.

Жилище греков было тесно связано с земледелием, главной частью дома являлся двор. Также в комплекс дома могли входить сад, огород, баня, купальня. Отдельно выделялась женская половина. Здания складывались из необожжённого кирпича, перекрытия выполнялись из дерева, крыша делалась из черепицы или земляная.

Среди различных типов греческих жилых домов можно выделить несколько основных типов: пастадный, апсидальный, перистильный и мегаронный. Апсидальный дом представляет собой в плане прямоугольник с закругленной в виде апсиды торцовой стеной. Такой тип дома встречается в раннем эллинском и доэллинском зодчестве (примерно до 4 в. до н.э.). Мегарон – это тип жилища, сложившийся в эпоху эгейской культуры 3 и 2 вв. до н.э. Это небольшое здание с двускатной крышей и входом по узкой стороне в виде портика с двумя колоннами. План дома был несимметричным. Дом состоял из переднего помещения и зала с очагом. Тесаные камни стен штукатурили, перекрытия были деревянными. Дом делился на мужскую и женскую половину. Главным помещением была мужская комната - андрон, предназначенная для приема гостей и пиров. Центр комнаты

оставался свободным для танцовщиц, пол украшался мозаикой. Ложа, на которых возлежали мужчины во время пиров, были вделаны в стены. Другим центром была комната с очагом - средоточие домашней жизни - ойкос. Через отверстие под потолком дым выходил в высокую узкую комнату - специальный дымоход. Часто в домах устраивали ванные комнаты, которые сообщались с ойкосом. Ванна делалась в виде керамического кресла и была углублена в землю. Горячий воздух из топки проходил под полом по трубам и обогревал ее. Тут же находились кладовые, мастерские. Спальни и женские комнаты - гинекеум - размещались обычно на втором этаже. Перестильные дома были в основном двухэтажными, с двухъярусными открытыми двориками, обнесенными колоннадой. В центре дворика мог находиться плоский бассейн, куда стекала вода с кровли.

Таким образом, мы можем прийти к следующим выводам: жилища в Древнем Египте и Древней Греции, несмотря на различия планировочной структуры и типологии форм имеют общие черты: плоские перекрытия, отсутствие ярко выраженных оконных проемов, использование в качестве основного материала кирпича-сырца. Эти черты обусловлены схожими климатическими условиями: преобладанием жаркого климата и обилием палящих солнечных лучей. Стремление спрятаться от жаркого солнца способствует появлению внутренних открытых двориков с водоемами и зеленью, что особенно проявляется в домах знати и более богатых членах общества.

Источники

1. Кузищин В.И. История Древнего Востока. - М.: Высшая школа, 2003.- 497 с.
2. Аксенова М.Д. Искусство, том 1. - М.: Аванта+, 1997.- 688 с.
3. Сергеенко М.Е. Жизнь Древнего Рима. - М.: Летний сад; Журнал Нева, 2000.- 368 с.
4. История человеческого жилища с древнейших времен до наших дней. - М.: Новая библиотека; Журнал Рус. мысль, 1901. - 203 с.
5. СНО Студенческое научное общество [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.sno.pro1.ru/.
6. Википедия Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/
7. Жилище, историко-архивное обозрение [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.infozium.ru/
8. Архитектура и Проектирование, Справочник [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://arx.novosibdom.ru/

9. Архитекто История архитектуры, Архитектурные стили [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.arhitekto.ru/

Воронкова Ю.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»
научный руководитель - д. филол. н., профессор Монина Т. С.

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ГЛАГОЛОВ ДВИЖЕНИЯ В СЕРИИ РАССКАЗОВ ВУДХАУСА «CARRYON, JEEVES»

Данная статья является частью исследования, посвященного описанию структурно-семантических характеристик ЛСГ английских глаголов со значением «движение».

Глагольная сфера английского языка наряду с категорией предметности и признаковости является базовой единицей репрезентации ситуативных знаний о мире. Являясь центром предложения, глагол во многом определяет синтаксическую структуру и характеристики заполняющих его элементов. Он выполняет также ведущую роль в реализации предикативной функции предложения, интегрируя в своем значении категориальный смысл всего высказывания.

Многофункциональность глагола состоит в том, что, являясь элементом лексической и грамматической систем, он преломляет через себя всю совокупность категорий, относящихся к различным типам знания.

Движение является фундаментальной категорией во всех науках. Глаголы движения изучались на материале различных языков многими учеными (Ш. Балли (1955), А.А. Шахматов (1941), В.Н. Топоров (2010), В.Г. Гак (1997), Л.С. Муравьева (1975), В.Л. Ибрагимова (2009, 2010) и др.). Именно поэтому существует большое количество классификаций глаголов движения, описание их признаков и функционирования в речи.

Глаголы движения, представленные в сборнике рассказов Вудхауса «Carryon, Jeeves», по структурному признаку могут быть разделены на два класса,

В первый класс входят глаголы, в которых понятие «Движение» выражено одним компонентом – глагольной лексемой. Например, в предложении «…*as I* ***entered****, and flung a cheery book at my head»,* понятие «движение» и «характер движения» выражены глаголом движения *to enter* со значением *«to come or go into something».* В данный класс входят 26 глаголов.

Во второй класс включены глагольные лексемы, в которых понятие «движение» выражено сложной структурой, состоящей из основного компонента - глагола движения и служебного компонента. Служебный компонент – незнаменательная часть речи, которая находиться всегда в постпозиции по отношению к основному компоненту. Служебные компоненты могут выполнять несколько функций. Под их влиянием глаголы движения могут приобретать дополнительное значение, усиливать свое значение, изменять свое значение. В зависимости от этого можно выделить следующие группы глаголов движения.

1. Нефразовые глаголы, в которых основной компонент - лексема движения - не меняет своего основного значения, однако под влиянием служебного компонента приобретает дополнительные семы, усиливающие изначальное значение лексемы. В предложении *He [...] met a tigress or a jaguar, or what not, and managed to shin up a tree…* движение выражено сложным компонентом *to shin up,* который состоит из глагола движения *to shin* и служебного компонента *up*. Глагольная лексема имеет значение *«to climb quickly up or down by gripping with one's arms and legs»,* а служебный компонент *up* со значением «*towards or in a higher place»* подчеркивает одну из сем основного компонента.

2. Фразовые глаголы, которые под влиянием служебного компонента изменяют свое значение: а) фразовые глаголы с дифференцированной семантикой, мотивированной прямыми значениями структурных компонентов; б) фразовые глаголы с дифференцированной семантикой, мотивированной прямым значением глагола и переносным значением служебного компонента; в) фразовыми глаголами с дифференцированной семантикой, мотивированной переносным значением всех компонентов.

По семантическому признаку рассматриваемые глаголы подразделяются на следующие группы.

I. Глаголы с интегральной семой «самостоятельное/несамостоятельное движение:

1. глаголы, обозначающие самостоятельное движение:

а) глаголы, обозначающие движение с помощью ног: ***to enter*** (*[…] as I* ***entered,*** *and flung a cheery book at my head.),* ***to walk*** *(I thought about it a good deal as I* ***walked*** *home.);* ***to step in (****[…] as I was passing and asked me to* ***step in.)****;* b) глаголы, обозначающие движение без помощи ног: ***to bow*** (*He* ***bowed*** *in a gratified manner),* ***to bend*** *(As he poured out my cocktail, he suddenly* ***bent forward****.);*

2. глаголы, обозначающие несамостоятельное движение – движение с помощью механизма: а) движение с помощью наземного транспорта: ***to tool off*** *(I […] patted him on the back and* ***tooled off*** *home to Jeeves.),* ***to drive*** ***(****And apparently he's the only chauffeur your uncle has ever found who* ***drives*** *carefully enough for him.),* ***to pick up (****I'll slip home and change my clothes and* ***pick you up*** *here in my car.)*; b)движение с помощью воздушного транспорта; с) движение с помощью морского транспорта;

3. глаголы движения, не указывающие самостоятельность/несамостоятельность движения: ***to go back*** *(What I mean is, Florence knew I* ***was going back*** *the Ease by the day after tomorrow, anyway; so why the hurry call?),* ***to arrive*** *(When I* ***arrived*** *everybody was dressing for dinner.).*

II. Глаголы с интегральной семой направленное/ненаправленное движение:

1. глаголы направленного движения:

1) глаголы, обозначающие движение по вертикали: а) движение вниз: ***to come down (****the whole family appeared to be present and correct as I* ***came down****.),* ***to stroll down (****For a moment I felt as if somebody […]* ***was strolling down*** *my throat with a lighted torch…);* b) движение вверх: ***to raise*** *(I* ***raised*** *the eyebrows.),* ***to lift*** *(She* ***lifted*** *the old onion and her eyes looked straight into mine.);*

2) глаголы, обозначающие движение по горизонтали: а) движение внутрь чего-либо: ***to come*** *(Well, if he* ***comes*** *when I'm out, tell him to wait....),* ***to blow in*** *([…]when Buffy* ***blew in****.;* b) движение из чего-либо: ***to bound out (****I* ***bounded out*** *and legged it for the table.),* ***to drift out of****([…]and Jeeves* ***was****just* ***drifting out of*** *the room after depositing The Times by my bedside.);* c) движение к чему-либо: ***to get to (****When I* ***got to*** *the house…),* ***to leg it to (****A few years ago, when I* ***legged it to*** *America to elude my Aunt Agatha…),* d) движение от чего-

либо: ***to leave*** *(He* ***left*** *this morning.),* ***to side-step*** *([…] but she* ***side-stepped*** *like a bantam-weight.).*

2. глаголы ненаправленного движения: ***to move*** *(They may have* ***moved*** *the thing.),* ***to walk*** *(I thought about it a good deal as I* ***walked*** *home.),* ***to hang about*** *(I had to* ***hang about*** *waiting for the parcel to be put on the hall table…):* a) глаголы быстрого/медленного движения ***to slide into*** *(Well, I* ***slid into*** *the Drones this morning for a bite of lunch.),* ***to get after*** *(He* ***got after*** *me with a hunting-crop …),* ***to hurry in*** *(I was about to answer, when Biffy* ***hurried in****.)*; b) глаголы медленного движения: ***to wander round*** *(I'****ve been wandering round*** *in circles for hours.),* ***to stroll down*** *(For a moment I felt as if somebody […]* ***was strolling down*** *my throat with a lighted torch…),* ***to crawl off*** *(I* ***crawled off*** *the sofa and opened the door.)*

Глущенко В.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»
Научный руководитель – к.п. н. Вильде Т.Н.

ЧЕРТЫ НОВОГО И СРЕДНЕВЕКОВОГО ИСКУССТВА ВО ФРЕСКАХ ДЖОТТО: «ВИДЕНИЕ НЕБЕСНЫХ ПРЕСТОЛОВ» И «ЧУДЕСНОЕ ЯВЛЕНИЕ СВЯТОГО ФРАНЦИСКА БРАТИИ»

Джотто ди Бондоне или просто Джотто — итальянский художник и архитектор эпохи Проторенессанса, одна из ключевых фигур в истории западного искусства. Родился в 1267 году предположительно недалеко от городка Виккьо, расположенного к востоку от Флоренции, в деревне Колле ди Веспиньяно.

Первым значительным произведение Джотто считают цикл фресок с изображением жития св. Франциска в Верхней церкви Сан - Франческо в Ассизи. Цикл фресок в нефе представляет собой иллюстрированную книгу, рассказывающую «Житие» Святого Франциска. Однако это не биографическое описание, в котором последовательно развертывается жизнь святого в хронологическом порядке, начиная от рождения до смерти. И в этом новом, не хронологическом построении сюжетной линии уже видны черты

нового. «Видение небесных престолов» является 9 сценой из жизни Святого Франциска. Рассмотрим сюжетную линию сцены.

Как-то поздним вечером в Треви Святой Франциск вошел в заброшенную церковь. Там он решил провести свою ночь и попросил своего спутника, брата Пачифико, оставить его одного, вернуться в больницу для прокаженных, а на следующее утро прийти за ним в церковь. Святой Франциск очень дорожил свободой и ночами, которые посвящал беседам с Всевышним, но на сей раз в этой заброшенной церкви нечистый использовал против него весь свой арсенал мерзких видений. Чтобы избавиться от них, святой вышел из церкви, перекрестился и приказал дьяволу именем Божиим оставить его в покое. На рассвете брат Пачифико застал Франциска на коленях перед алтарем. Пачифико тоже стал молиться, но на хорах. И вот напротив Распятия он увидел райскую сферу и множество сияющих престолов. Один из них был выше других и искрился самоцветами. И голос сказал ему: «Брат Пачифико, брат Пачифико, этот престол был Люциферов, а будет смиренного Франциска». Видение исчезло, и еще не пришедший в себя Пачифико приблизился к учителю и упал у его ног, как перед святым, сложив руки крестом на груди. В сцене «Видение небесных престолов», прежде всего, впечатляет реальность повисших в воздухе кресел и зрелище светильника, подвешенного над алтарем на веревке, позволяющей поднимать и опускать его, чтобы налить масла. К чертам нового, с помощью которого Джотто передает реалистичность сцены, можно также отнести прием, который получил название «говорящий жест Джотто». Чувства и эмоции человека он передает через движение. Для создания иллюзии реальности он обращается к моделированию архитектурных форм, фигур и лиц, складок одежды и т.д. с помощью светотени. Однако, во фреске «Видение небесных престолов» Джотто использует средневековую форму композиции: слоевую композицию и такой средневековый прием как разномасштабность фигур и архитектуры. Архитектура на фреске изображена чуть меньше, чем фигуры, изображенные на ней. Фигура юного монаха написана более высокой, его поза позволяет ему занимать больше пространства в сцене, чем благоговейно молящийся смиренный святой.

«Чудесное явление Святого Франциска братии» является 8 сценой из жизни Святого Франциска. По иконографии фреска

Явление Франциска братии напоминает изображение Ильи Пророка на огненной колеснице. Но колесница и кони у Джотто лишены невесомости, они на редкость объемные, телесные и образуют второй слой в композиции. Наряду с новыми чертами в живописи - объемность, передача глубины с помощью архитектурных «коробок», передача эмоций с помощью жеста и т.д., мы видим и средневековые черты: слоевое построение композиции и разномасштабность. Фигура святого изображена крупнее, чем монахи, причем фигуры монахов внутри интерьера показаны в меньшей масштабности, чем снаружи, так как сама архитектура изображена в меньшей масштабности, чем фигуры.

Таким образом, рассмотрев фрески Джотто «Видение небесных престолов» и «Чудесное явление Святого Франциска братии», мы приходим к следующим выводам. Джотто - первый в истории западноевропейской живописи художник, порвавший с канонами средневекового искусства и внесший в свои произведения элементы реализма. В свои работы Джотто внес новые черты искусства, такие как передача глубины пространства, передача объема с помощью светотени, моделировки форм и складок на одежде, передача чувств с помощью различных жестов. Джотто создал новую систему изображения, стремящуюся к реальности. Для Джотто было важно, чтобы фигуры были наполнены чувствами и эмоциями. Прием, с помощью которого художник передавал различные чувства и эмоции, был назван «говорящим жестом Джотто». Он усложнил свои фрески, добавив в них больше деталей и персонажей. Именно у Джотто живопись перестает быть лишь вспомогательным комментарием к Священному Писанию, обретая самостоятельное значение. Также в своих фресках художник не забыл об использовании средневековых приемов в искусстве, таких как слоевая композиция и разномасштабность фигур и архитектуры. Архитектура на фресках изображалась чуть меньше самой фигуры. Это делалось для того, что внимание было сосредоточенно на человеке. В своих работах Джотто выразил материальность и пространственную протяжённость, используя ряд уже известных в его время приёмов — угловые ракурсы, упрощённую античную перспективу. Для фресок Джотто были характерны яркий свет и тщательная проработка деталей, тесно связанных между собой. Он разработал приёмы моделировки форм при помощи постепенного

высветления основного, насыщенного красочного тона, что позволило придать формам почти скульптурную объёмность.

Источники

1. Арган Дж. К. История итальянского искусства. - М., 2000.
2. Белов А.М. Искусство: Научно-популярное издание для детей. - М.: ЗАО «РОСМЭН-ПРЕСС», 2008 - 416 с. - (Современная школьная энциклопедия).Арган Дж. К. История итальянского искусства. -М., 2000.
3. Гомбрих Э. «История искусств». М-1998г.
4. Данилова И.Е. От средних веков к Возрождению. — М., 1975
5. https://ru.wikipedia.org/wiki/Джотто_ди_Бондоне#.D0.9E.D1.81.D0.BD.D0.BE.D0.B2.D0.BD.D1.8B.D0.B5_.D1.80.D0.B0.D0.B1.D0.BE.D1.82.D1.8B
6. http://www.art-giotto.ru/txt/4fran08.shtml
7. http://art.liim.ru/hz/hz01_02.html
8. http://saratov-ouk.ru/work/120310/Dzhotto-di-Bondone

Глянцев Э.

г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»

научный руководитель д. филол. н., профессор Монина Т. С.

ПОНЯТИЙНЫЕ КАТЕГОРИИ АРИСТОТЕЛЯ

Первое систематическое учение о категориях в античной философии было разработано в трудах отца логики Аристотеля. Раскрывая природу категорий, Аристотель не выделял их в абсолютно самостоятельную область знания и вместе с тем не сводил их к вещам, к отдельным явлениям бытия. У него категории предстают, с одной стороны, высшими родами значений слов или родами высказываний, с другой, — высшими родами определения бытия, реальными общими чертами последнего.

Категория «сущность» выявляется как первичная категория. Эту категорию Аристотель называет первой, отличая её от «вторых сущностей». Помимо категории «сущность», в «Аналитике» Аристотель выделяет еще девять категорий:

1. Категория “количества” — пространственно-числовые характеристики вещи (она оказала большое влияние на развитие математических идей в средневековый и позднесхоластический период).

2. Категория “качества” характеризует все неколичественные свойства предмета.
3. Категория “отношение” — способ, которым одна вещь может быть связана с другой.
4. Категория “пространство” (где) — положение вещи относительно ближайшего окружения.
5. Категория “время” (когда) — положение вещи относительно последовательности событий.
6. Категория “состояние” (ситуация) — положение частей предмета друг относительно друга.
7. Категория “обладание” — наличие внешнего обстоятельства вещи (например, «одетый»).
8. Категория “действие” — изменения в некотором предмете.
9. Категория “претерпевание” — принятие изменения от некоторого другого предмета.

Итак, категории – наиболее общие роды высказываний, точнее говоря, имен. Любое слово, взятое обособленно, вне связи с другими словами, т. е. «человек», «бежит» (но не «человек бежит»), означает «или сущность», или «сколько», или «какое», или «по отношению к чему-то», или «где», или «когда», или «находиться в каком-то положении», или «обладать», или «действовать», или «претерпевать». Наиболее полный перечень категорий встречается только в «Топике». В других сочинениях, связываемых с именем Аристотеля, категорий меньше. Во «Второй аналитике» их только восемь (нет «положения» и «претерпевания»). В «Метафизике» Аристотеля шесть категорий: сущность, качество, количество, отношение, действие и страдание. Так или иначе, все категории, кроме первой, высказываются о первичной сущности, в силу чего все подпадает под ту или другую из девяти категорий, находятся в подлежащем, каковым является первичная сущность, которая, строго говоря, и не должна быть категорией, ибо категории – предикаты, а первая сущность – всегда субъект.

В категориях Аристотеля различены лишь имя существительное и глагол, о других частях речи он нигде не говорит. Можно предположить, что все категории Аристотеля так или иначе представляют собой части речи:

Сущность – существительное (например, человек).

Количество – числительное (один, несколько).

Качество – прилагательное (старый, малый).

Отношение – степени сравнения (раньше всех, выше других).
Место – наречие места (на улице, под горой).
Время – наречие времени (сегодня, позавчера).
Положение – непереходный глагол (стоит, лежит).
Обладание – греческий перфект страдательного залога (разут).
Страдание – глагол страдательного залога (гонят, избивают).

Гражданкина Е.
г. Электросталь, НОУ ВПО "Новый гуманитарный институт"
Научный руководитель - д. экон. н. Гужина Г.Н.

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ГОРОДЕ ГУСЬ-ХРУСТАЛЬНЫЙ

Актуальность изучения влияния культурно-исторического туризма на развитие регионов объясняется тем, что, современный период является периодом развития новых тенденций в культурной жизни, возрождаются ранее забытые имена, памятники и события, по-новому оценивается историческое наследие. И поэтому для большинства российских регионов ориентация на культурно-исторический туризм становится одной из реальных возможностей экономического, социального и культурного подъёма.

Культурно-исторический туризм придется по душе тем, кто ценит и любит культуру своего родного края и с уважением относится к культуре других народов. Основные экскурсионные центры России - Москва с величественным архитектурным ансамблем Кремля, дворцовый Санкт-Петербург, древние города Золотого кольца - знают во всем мире.

Город Гусь-Хрустальный пользуется популярностью среди туристов и включён во многие маршруты путешествий по «Золотому Кольцу».

Гусь-Хрустальный – родина известного по всему миру русского хрусталя. На удивление красивое название города отражает его историческую и нынешнюю суть – развитие стекольной и хрустальной промышленности.

Гусь-Хрустальный находится во Владимирской области, до него не более часа езды от города Владимира. Сам городок невелик,

его населяют 60 тысяч человек. В центре города – искусственное озеро под названием Гусь, излюбленное место отдыха горожан и туристов.

Сегодня государство заинтересовано в том, чтобы его граждане проводили свой отдых внутри страны, так как это способствует не только развитию сферы туризма, но и принесет немаловажный доход в бюджет государства.

Одними из наиболее привлекательных туристских ресурсов России является историко-культурное и природное наследие. Россия традиционно воспринимается как страна, внесшая огромный вклад в мировую культуру. На территории Гусь-Хрустального сконцентрировано множество уникальных памятников истории и культуры, способных привлечь туристов со всех уголков страны. Так же стоит отметить, что Гусь-Хрустальный удостоился приза «Золотой Меркурий» за сохранение исторического облика города.

Культурно-исторический вид туризма включает в себя путешествия с познавательными целями.

В заключении стоит сказать, что в настоящее время внутренний туризм в России перспективен, в основном из-за внешней политики нашего государства.

Наиболее перспективным я считаю культурно-исторический вид туризма, так как Россия внесла огромный вклад в мировую культуру, а так же на фоне поднятия патриотического настроя граждан больше людей стало интересоваться историей России.

Так же стоит отметить и тот фактор, что города, представляющие культурно-историческую ценность расположены в разных регионах, следовательно, на путь до места отдыха можно потратить малое количество времени.

Нельзя забывать и о доступной цене данного вида туризма.

Как уже говорилось ранее, большой популярностью пользуется уникальные исторические объекты. Так же этот город заинтересует паломников и любителей экотуризма. История Гусь-Хрустального уникальна, каждый турист при желании может посетить этот необыкновенный город в любое время года, остановится в гостинице, в его центральной части, и получить незабываемые впечатления, осматривая его достопримечательности.

Грошикова Ю.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»
Науч.рук. – к.ф.н. доц. Юдов В.С.

БЛОКАДА ЛЕНИНГРАДА

В августе 1941 г. немецко-фашистские войска сосредоточили свои главные силы на южных подступах к Ленинграду. Советские войска оказывали ожесточенное сопротивление, но силы не были равны. Враг имел абсолютное преимущество, как в воздухе, так и на суше. К счастью для жителей города, прорваться к Ленинграду немецкие агрессоры сразу же не смогли, поскольку 42-я армия смогла дать отпор врагу. Немецкое командование было вынуждено на некоторое время отступить. Затем немецкие войска вернулись с новыми силами, в надежде наконец захватить город. Ленинград был блокирован с суши, а движение судов с Ладожского озера по Неве парализовано. Исход битвы за Ленинград зависел от того, сумеют ли жители города выдержать блокаду и удастся ли наладить доставку в Ленинград продовольствия, боеприпасов и всего того, в чем нуждались город и фронт. Ожесточенные бои шли днем и ночью. Вследствие кровопролитных боев гитлеровцам удалось захватить станцию Мга и перерезать последнюю железнодорожную линию, связывавшую осажденный Ленинград со страной. 8 сентября 1941 года, захватив город Шлиссельбург (ныне Петрокрепость), враги прорвались на южный берег Ладожского озера. Ленинград оказался полностью "отрезан" от суши.

900 блокадных дней стали тяжелейшим испытанием для жителей Ленинграда. За время осады немецкие войска обрушили на город 150 тысяч тяжелых снарядов, сбросили 5 тысяч фугасных и 10 тысяч зажигательных бомб. Были разрушены и сожжены 3174 здания, повреждены - 7143. Третья часть жилья была уничтожена. Днем фашисты обстреливали город из дальнобойных орудий, ночью сбрасывали с самолетов зажигательные и фугасные бомбы. Рушились жилые здания, больницы, заводы, музеи, театры, гибли жители города.

Ленинградцы не только сумели выдержать все тягости и невзгоды блокады, но и активно помогали нашим войскам в борьбе против фашистских захватчиков. Свыше 475 тысяч человек работали на строительстве оборонительных сооружений под

Ленинградом с июля по декабрь. Даже школьники рыли окопы, проверяли квартиры и собирали цветной металлолом, необходимый для изготовления патронов и снарядов вместе со всеми жителями. Они также дежурили на чердаках и крышах домов, гасили зажигательные бомбы и возникшие пожары. Немало сделали для победы наших войск и советские женщины. Они, нисколько не уступая многим мужчинам, работали в тылу, героически исполняли свой воинский долг на фронте, сражались против немецких агрессоров на территориях, временно оккупированных гитлеровскими полчищами. Люди работали по 12 - 14 часов в сутки, часто даже под дождем, в насквозь промокшей одежде и на сильном морозе.

Через десять дней после окружения Ленинграда, 18 сентября 1941 г., начальник генерального штаба сухопутных войск фашистской Германии записал в своем личном дневнике: «Кольцо окружения вокруг Ленинграда пока не замкнуто так плотно, как этого хотелось бы. Положение здесь будет напряженным до тех пор, пока не даст себя знать наш союзник — голод». Для помощи Ленинграду и его защитникам по решению ЦК партии и Правительства была создана "Дорога жизни", но продовольствия все равно было катастрофически мало. С 18 июля 1941 г. в соответствии с решением Советского правительства в Ленинграде ввели карточную систему на основные продовольственные товары. Хлеба рабочие стали получать в день 800 г, иждивенцы и дети — 400 г.

История блокадного Ленинграда полностью перечеркнула все надежды гитлеровцев на то, что голод лишает людей человеческого достоинства. Жители Ленинграда мерзли, фактически не ели, но выполняли поставленные перед ними задачи. Они проявили невиданную доселе в истории высоту духа: оказывали друг другу поддержку, взаимопомощь, проявляли заботу к больным и лишённым сил. Жители блокадного Ленинграда пережили холод и голод, обстрелы и многочисленные потери, но они шли вперед без оглядки. Они выдерживали весь этот ужас войны ради будущего, которое стало нашим счастьем. Гитлеровцам не удалось захватить Ленинград ни с ходу, ни штурмом, ни осадой и измором и 27 января 1944 года советские войска не без помощи жителей города-героя полностью сняли блокаду. 140 воинов армии, 126 - флота, 19 партизан были удостоены звания Героя Советского Союза, 350 тысяч солдат, офицеров и генералов - участников обороны

Ленинграда, 5,5 тысяч партизан и около 400 работников ледовой дороги награждены орденами и медалями Советского Союза, 1,5 миллиона защитников Ленинграда были награждены медалью "За оборону Ленинграда"

Даже спустя долгие годы люди не забыли этот подвиг. Каждое новое поколение обязано отдать свою дань уважения мужественным и отважным ленинградцам, которые в буквальном смысле стояли насмерть. Величие духа жителей блокадного города в наше прагматическое и отчасти меркантильное время приобретает еще более высокую оценку.

Данцева Д.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»
Научные руководители - засл. художник России, проф. Горбунов И. В.,
к. т. н. Мирогородская Т. А.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН-ПРОЕКТ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА «АКТРУ» В РАЙОНЕ ГОРНОГО АЛТАЯ

Для дипломного проектирования нами была выбрана открытая территория в Республике Алтай, Кош-Агачского района, 30 км от с. Курай, долина реки Актру, Северо-Чуйского хребта, 2150 м над уровнем моря.

Цель проекта – обеспечение комфортного проживания и удовлетворения потребностей людей в исследовательской деятельности, спорте, познании мира и себя.

Проанализировав аналоги и прототипы по двум ключевым установкам – горная архитектура и туристические комплексы – был выявлен ряд оригинальных архитектурных идей, как концептов, так и воплощённых в жизнь. Так же, для подобных проектов характерно использование природных материалов, активное взаимодействие архитектуры с внешней средой, общее стремление к экологичности и автономности. Из минусов можно отметить естественную труднодоступность, а также узкую специализацию и отсутствие стилевого единства в случаях комплексов.

После проведения ряда предпроектных изысканий мы решили использовать для поиска дизайн-концепции традиционный алтайский стиль в строительстве домов в качестве отправной точки. Вследствие предварительного анализа у нас появилась основная идея сочетать в конструкциях зданий геометрические фигуры в сочетании с формами, используемыми алтайцами для строительства крыш. Такой подход создаст необычное сочетание новых и исконных форм.

Чтобы глубже понять направление работы, нами были изучены мифы и сказания Алтая, его история, а так же история развития альпинизма в России. Очевидно, что основу для разработки концепции нужно искать в функциях самого комплекса, специфике современного строительства и интерпретации местных традиций. В результате мы пришли к следующему определению:

Формирование единого, стилистически выдержанного образного пространства интерьеров и окружающей среды должно осуществляться при помощи художественных средств, в соответствии с функциональными особенностями горного комплекса, быть эмоционально насыщенным, содержательным и эстетически выразительным.

Данный проект доступен всем слоям населения, и его главной функцией мы считаем приобщение людей к природе в той или иной форме. В нем предусматриваются разные степени отдыха, спорта и развития, как духовного, так и интеллектуального.

При создании ландшафтной композиций был выбран наиболее эффективный вариант, при котором организация деятельности комплекса и отдых его посетителей максимально соответствует его функциям.

Джафаров А.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»
Научный руководитель – к.ф.н., доцент Николаева М.Н.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ И СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФУТБОЛЬНОЙ ЛЕКСИКИ

Футбол – это значительная область социальной деятельности, которая имеет серьезное влияние на формирование культуры личности, её интересов, вкусов, на настроение миллионов людей на Земле.

Футбол – одна из самых древних игр человечества.

Феномен спорта находится в центре внимания специалистов разных научных направлений, в том числе лингвистов, для которых особый интерес представляет язык спорта, в частности, его терминология.

Большое количество терминов, входящих в систему разных языков, представлено словами, известными в данных языках задолго до того, как игра появилась в странах распространения этих языков. Напр.: рус. *встреча, гости, карточка, нападение, удар*. В процессе терминологизации те общие представления, которые характеризовались данными словами, стали превращаться в специальные понятия за счёт уменьшения семантического своего объёма и расширения содержания значения слова.

Футбольные термины можно разделить на три группы:

1. Общеупотребительные слова, которые приобрели специальное значение, мало отличающееся от общелитературного: игрок, мяч, ворота, удар, запас, защитник (*player, ball, goal, a kick, substitute, back).*

2. Общеспортивные термины, которые присутствуют как минимум в двух видах спорта, либо это лексемы, встречающиеся редко в литературном языке: офсайд, штанга, перекладина, аут (*offside, post, crossbar, throw-in*).

3. Собственно футбольные термины: пенальти, корнер, штрафной удар (*penalty shot, a corner, free kick*).

Характерной чертой газетных футбольных обзоров является то, что они насыщены футбольной лексикой, ведь в них коротко описываются события матча. Особенностью футбольной лексики является доступность ее понимания широким кругом людей, как

профессионалами (футболистами, тренерами, спортивными журналистами), так и обычными болельщиками.

Анализ лексических и стилистических особенностей газетных статей футбольной тематики на материале газеты «The Guardian» позволил выявить ряд групп языковых единиц футбольного лексикона.

Самой обширной является группа лексических единиц, представленная описанием «действующих лиц» или участников футбольного матча и их деятельности во время игры на футбольном поле: *back-upkeeper* – вратарь; *forward* – форвард; *defender* – защитник; *centre-half* – полузащитник; *goalkeeping* – вратарское искусство; *striker* – голеадор; a top scorer – бомбардир; *to save* – делать «сейв», отбивать удар и др.

Другая группа включает языковые единицы, обозначающие разметку футбольного поля: *the penalty area* – штрафная площадь; *upfield* – чужая половина поля (в спорте) и др.

К единицам, выражающим спортивные мероприятия и этапы проведения спортивных мероприятий, можно отнести: *semi final* – полуфинал; *Euro 2016 qualifier* – квалификация на чемпионат Европы по футболу 2016 года; *Champions League* – соревнование за кубок Лиги Чемпионов др.

Еще одну группу образуют единицы, связанные с обозначением руководства футбольных команд, например; *manager* – главный тренер спортивной команды; *United manager* – главный тренер футбольного клуба «Манчестер Юнайтед».

Ряд лексических единиц образуют группу, обозначающую спортивные команды и клубы, а также их названия и прозвища, например: *Manchester United* – название одной из футбольных команд г. Манчестер; *England squad* – национальная команда по футболу, сборная Англии по футболу.

Стилистические особенности футбольной лексики проявляются в наличии разговорных синонимов или единиц с национально-маркированным компонентом значения, используемых вместо нейтральных или терминологических языковых единиц футбольной лексики, например: *Arsenal's team* – Арсенал, название английской команды и *the Gunners* «оружейники, канониры» (прозвище команды Арсенал); *Liverpool Squad* – Ливерпульский футбольный клуб и *the Reds* – прозвище этой команды.

Таким образом, можно отметить, что газетная англоязычная футбольная лексика представлена многочисленными языковыми единицами, различающимися оттенками лексического значений и стилистическими коннотациями, и представляет собой интересный и познавательный материал для исследования.

Дубова Н.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»
Научный руководитель – к.п.н. Вильде Т.Н.

ВЛИЯНИЕ ФРАНЦУЗСКОГОЙ ГОТИКИ НА ХРАМОВУЮ АРХИТЕКТУРУ XIV-XV ВЕКОВ В ГЕРМАНИИ И АВСТРИИ

Готическая архитектура Франции привилась в Центральной Европе далеко не сразу. Однако стоило ей утвердить там свои позиции, как она стала восприниматься почти как исконно местный стиль. Именно в XIV - XV вв, когда во Франции готический стиль перешел в свою заключительную фазу, Германия и Австрия позаимствовали французский готический стиль, и новая каркасная храмовая архитектура прижилась на иной почве.

Рассмотрим проявление новой французской манеры на примере Кёльнского собора (Германия), созданного по проекту Герарда фон Риле, и собора Святого Стефана в Вене (Австрия).

Наиболее ярким примером непосредственного влияния французской готики служит Кельнский собор. Кельнскому собору в высокой мере присуще типичное для поздней готики исключительное обилие изощренного архитектурного декора, покрывающего все детали конструкции беспокойно колеблющимся, бегущим, сплетающимся в великолепные каменные кружева узором. План собора был создан около 1248 г., тогда же и началось его строительство. За образец был взят французский Амьенский собор. Хор с обходом, расположенный целиком по типу, принятому во Франции, но в Германии мало распространенному, был закончен в 1332 году. Формы фундамента, заложенного в 1248 году, были позаимствованы у новых соборных комплексов, появившихся во

Франции. Для организации просторных интерьеров Кёльнского собора с развивающимся ввысь и вглубь пространством была применена новая конструктивная система свода, сложная и логичная, свидетельствовавшая об огромном прогрессе мысли и техники. Для того чтобы во внутренние помещения проникало больше света, вместо массивных стен были возведены стройные пилястры-нервюры. А для того, чтобы стены были в состоянии выдержать огромный вес высоких сводов, была применена система внешних опор и арок — так называемая арочно-контрфорсная система. При этом арки имели не полукруглую форму, а были заострены в середине (стрельчатые арки), что позволяло равномерно перекрыть ими всю поверхность здания и подчеркнуть устремлённость всей конструкции ввысь к небу. Эта гигантская архитектурная конструкция должна была вызывать у людей благоговение перед царствием небесным. Этому способствовала декоративная отделка храма. Внутреннее пространство было украшено капителями с позолоченными листьями, похожими на реальные формы растений. Ажурным орнаментом по камню были отделаны и большие оконные проёмы.

В Австрии величайшим памятником готической архитектуры является собор св. Стефана в Вене. В начале XIII в. была начата перестройка прежнего собора. Главный неф, отделенный от боковых мощными и богато профилированными столбами, перекрыт чрезвычайно сложным готическим гнездообразным сводом, создателем которого был Ганс Буксбаум (1446). Ширина боковых нефов совпадает с шириной главного, а вышина их лишь немного меньше. Это приближает собор св. Стефана к типу зальных церквей, чрезвычайно распространенных на юге Германской империи в XIV столетии. Неполное совпадение вышины трех нефов придает внутреннему пространству особенное богатство светотени. Выразителен и внешний облик собора, во многом определяющий архитектурный силуэт Вены. Интерьер храма украшают многочисленные скульптуры и алтари. Но, несмотря на это, внутреннее пространство собора не загромождено и выглядит просторным. В интерьере собора так же находится немало образцов скульптуры XIV—XV веков. Кафедра, выдающийся памятник средневекового искусства, изготовленная мастером Антоном Пильграмом, украшена буйной готической резьбой.

Таким образом, мы можем прийти к следующим выводам. В храмовой архитектуре XIV-XV веков в Германии и Австрии распространяется готический стиль, который приходит из Франции. Черты готического стиля проявляются в конструктивном и декоративном решении храмовой архитектуры, в частности в решении построения интерьерного пространства в целом и его отделке. Переняв готический стиль, Германия и Австрия не только превосходно отразила ее в своей храмовой архитектуре, но и назвала готику «отражением национального настроения». В Германии и Австрии «французская манера» лишилась своего ликующего оптимизма, упорядоченности, размеренности ритма. Мастера Центральной Европы ощутили в готике в первую очередь её беспокойный мятущийся дух. Отражая сложные конфликты в жизни страны, они резче подчеркнули контрасты, заострили экспрессию образов, придали им драматическую, подчас экзальтированную одухотворённость.

Ерохина В.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»
Научный руководитель – д.филол.н., проф. Монина Т.С.

ИСКОННАЯ ЛЕКСИКА В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Актуальность работы обусловлена тем, что происхождение словарного состава различных языков всегда привлекало внимание многих лингвистов. Представители сравнительно-исторического метода и среди них французский языковед Антуан Мейе и др. говорили об исконном фонде слов (Fonds héréditaires, The Native Stockof Words, Urschöpfung). Они выделяли общеславянский и общеиндоевропейский языки и подразделяли все слова на исконные и заимствованные.

Исконной английской лексикой считаются слова, которые возникли на основе языков таких германских племен, как англы, саксы и юты, которые переселились с европейского континента на Британские острова в 5 веке н.э. Исконная лексика представляет важнейшую часть пласта английского языка, но по количеству уступает заимствованиям. Это можно объяснить многочисленными

языковыми контактами английского языка с такими языками, как латинский, немецкий, французский, итальянский, испанский и др. в ходе его исторического развития. Считается, что примерно 30% слов относятся к исконным, а 70% - к заимствованным. Родная лексика состоит из лексем, которые пришли к нам из Ancient British – древнего британского, а также Anglo-Saxon — англо-саксонского языков. Эти языки в своей географической и временной эволюции неизбежно сталкивались с северогерманским (Old Norse), отсюда и частичная схожесть некоторых слов в, казалось бы, разных языках.

К исконной лексике относятся многие знаменательные части речи: существительные, прилагательные, глаголы (например, вспомогательные и модальные глаголы (shall, will, may, can, must, be, do, etc.)), местоимения (I, you, he, she,we, this, that, my, his, who etc.), наречия и такие служебные части речи, как числительные, предлоги (in, out, on, under, of, etc.), союзы (but, and, as, etc.).

Принято различать три слоя исконной английской лексики. Первый слой лексики составляют слова, которые восходят к индоевропейскому пласту (словарному составу). В этом случае слово имеет соответствия за пределами германской группы языков, т.е. это слова, общие для древнеанглийских и других германских и негерманских индоевропейских языков. Они унаследованы от общеиндоевропейского языка-основы. Исконно английские слова индоевропейского происхождения образуют несколько семантических групп: термины родства, наименования объектов природы, частей человеческого тела и животных, а также некоторые общеупотребительные глаголы, числительные (с 1-100), прилагательные, которые обозначают конкретные качества и свойства, и т. д. Приведем несколько примеров.

Английский термин родства “father” имеет соответствия в готском языке (fadar), в современном немецком (Vater), в шведском (fader), а также за пределами германской группы (лат. pater, гр. patér). Наличие таких соответствий позволяет предположить, что слово восходит к пласту лексики, общему для разных впоследствии ветвей языков. И действительно, в санскрите мы находим корень “pitṛ” с тем же значением ближайшего родства по мужской линии. Индоевропейское происхождение слова мы сможем подтвердить, если проследим закономерные фонологические изменения и звуковые параллели, которые были описаны историками различных языков. Аналогичный пример — слово son, имеющее соответствия не только в

других германских языках (д.-а. sunu, готск. sunus, нем. Sohn, датск. søn, шв. son, исл. sonur), но и за пределами германской группы (лит. sūnus, русск. сын). Санскритское слово, к которому восходят все перечисленные выше слова, — sūnu (Елисеева, 2003: 40).

Довольно обширную группу исконной английской лексики, которая восходит к индоевропейскому словарному составу, составляют, как уже упоминалось выше, слова, связанные с наименованием объектов и явлений природы. Таковы, например, sun (д.-а. sunne, нем. Sonne, шв. sol, исл. sól, лат. solis, русс. солнце), moon (д.-а. mona, готск. mēna, нем. Mond, шв. mȧne, лит. menulis, русск. месяц); night (д.-а. niht, готск. nahts, нем. Nacht, датск. nat, голл. nacht, лат. nox/nocte, русс. ночь, санскр. nakt). Мы можем также указать следующие наименования частей тела человека: heart (д.-а. heorte, нем. Herz, лат. cor, гр. kardia), nose (д.-а. nosu, нем. Nase, шв. näsa, лит. nosis, лат. nasus, русс. нос, санскр. násá) и др. Среди исконных английских названий животных преобладают те, которые всегда имели большое значение в жизни англичан. Это некоторые домашние животные: swine (д.-а. swīn, готск. swein, нем. Schwein, датск. svin, исл. svín, лат. sūs), goose (д.-а. gos, нем. Gans, шв. gas, голл. gans, лат. anser/hanser, русс. гусь); традиционные объекты охоты и рыболовства, например, fish (д.-а. fisc, готск. fisks, нем. Fisch, лат. piscis), wolf (д.-а. wulf, готск. wulfs, нем. Wolf, голл. wolf, русск. волк, лит. vilkas, санскр. vrkas). К индоевропейскому слою восходит и целый ряд общеупотребительных глаголов, например, know (д.-а. cnāwan, лат. gnoscere, греч. gignoskein, русск. знать, санскр. jná) и др.

Единство происхождения с другими языковыми семьями обнаруживается во многих прилагательных со значением физических свойств,в частности цвета: hard (д.-а. heard, готск. hardus, исл. harðr, нем. hart, датск. hàrd, голл. hard, греч. kraterós); red (да. rēad, готск. raups, исл. rauð, датск. rød, шв. rōd, нем. rot, лат. ruber/rudhro, санскр. rudhirás); и в ряде числительных. Это числительные первого десятка: one (д.-а. an, готск. ains, нем. ein, шв. en, лат. unus, греч. oine); six (д.-а. six, готск. sains, нем. sechs, датск. seks, лат. sex, русск. шесть, санскр. sas); а также числительное hundred (д.-а. hund, нем. hundert, лат. centum, греч. hekaton, русс. сто, санскр. catam) (Елисеева, 2003: 41).

Второй слой исконной английской лексики — слова, которые восходят к общегерманскому языку. Слова, которые входят в этот слой, не находят соответствий за пределами германской ветви индоевропейской семьи языков, хотя и встречаются почти во всех

германских языках. Здесь представлены практически все части речи (существительные, прилагательные, глаголы, а также многие местоимения и наречия). Например, breast (д.-а. brēost; готск. brusts; нем. Brust, исл. brjóst; датск. bryst); hand (д.-а. hand, готск. handus, нем. Hand, шв. hand), hunger (д.-а. hunger, готск.hūhrus, нем. Hunger, исл. hungr, голл. honger) и др.; прилагательные: broad (д.-а. brād, готск. braids, исл. breiðr, нем. breit); и т.д.; глаголы to drink (д.-а. drincan, готск. drigkan, нем. trinken, шв. dricka, датск. drikke, исл. drekka), to make (д.-а. macian, др.-сакс. macon, нем. Machen, голл. maken) и др. Общегерманскими являются также многие древние местоимения и наречия, например, all (д.-а. eal, готск. alls, нем. all, шв. all, голл. al), along (д.-а. andlang, нем. entlang) и т. п.

К третьему слою исконной лексики принадлежат слова, которые представляют собой чисто английскую комбинацию различных по происхождению морфем, каждая из которых имеет параллели в ряде родственных языков, но их комбинация не встречается за пределами английского языка. Рассмотрим несколько примеров.

Существительное sheriff (scir-ge-rēfa – правитель области (scir – область+ gerēfa – правитель); garlic (д.-а. gar +leac) имеет соответствия первой морфеме в др.-исл. (geirr — копье), нем. (Ger — дротик) и второй морфеме в исл. (laukr — порей), датск. (log), голл. (look), нем. (Lauch). Комбинация указанных морфем не встречается ни в одном из этих языков. Такие же явления могут находиться и среди других частей речи (Елисеева, 2003: 42).

Изучив данные примеры, мы можем сделать вывод, что исконные слова просты по форме, часто односложны, нейтральны, большинство многозначны, обладают способностью образовывать новые слова разнообразными способами. Основными характерными признаками лексики английского языка являются большой процент односложных, корневых слов, а также высокий процент заимствованных слов, которые прочно ассимилировали в английском языке. Все эти особенности тесно связаны с грамматическим строем английского языка и условиями его исторического развития и делают английское слово зависимым от контекста больше, чем слова другого языка.

Источники

1.Елисеева В.В. Лексикология английского языка (учебник) СПб: СПбГУ, 2003

Жабина В.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»
Научный руководитель – к.п.н. Вильде Т.Н.

ИЗМЕНЕНИЕ КОМРОЗИЦИИ И КОЛОРИТА В РЕЛИГИОЗНОЙ ЖИВОПИСИ ВЕРОНЕЗЕ 1580-Х ГОДОВ

Живописец Паоло Кальяри, прозванный Веронезе (1528-1588) венецианский художник позднего Возрождения, мастер больших алтарных картин, монументальных росписей, многофигурных композиций. Никто из современных Веронезе художников не обладал умением естественно объединять большое количество самых разнообразных по своему характеру и смысловой наполненности фигур в пределах одного полотна, при этом написать каждый персонаж таким образом, что он не теряется на картине среди остальных, а выделяется не только внешней непохожестью на других, но и неповторимостью своего духовного мира.

Творчество Веронезе можно разделить на два периода. В первый период он прославился своими светскими работами, второй - посвятил созданию религиозных полотен. Изменение тематики и колорита в живописи мастера связано с усилением экономического кризиса в Венеции, нарастанием феодально-католической реакции во всей Италии.

Наряду с образами отдельных героев все чаще в произведениях выдающихся живописцев этого времени возникает образ толпы. Восприятие мира становится более сложным, сильнее осознается зависимость человека от окружающей среды, развиваются представления об изменчивости жизни, утрачиваются идеалы гармонии и целостности мироздания. Изменение мировосприятия проявляется и в творчестве венецианского мастера, меняется колористическая гамма и построение работ: они становятся темными и сдержанными.

Работы Веронезе 1580-х годов в отличие от светских работ раннего периода посвящены религиозной тематике. Например, в 1585 году Веронезе создал "Тайную вечерю" для церкви Санта-София. Если сравнить ее с более ранней "Вечерей", что впоследствии была переименована в "Пир в доме Левия", то мы увидим изменения, которые произошли в творчестве художника. В

"Тайной вечере" 1585 года все соответствует тексту писания: нет шутов и попугаев, нет ощущения праздничного застолья, которые могут вызвать гнев инквизиции. Простые детали, приглушенный колорит, скромно накрытый стол, величественная и печальная фигура Христа.

Первый религиозный цикл, созданный Веронезе в эти годы, состоит из одиннадцати картин и содержит сцены из жизни Христа и святых Николая и Франциска. Художник выполнил его для церкви Сан-Николо деи Фрари, называемой в народе Сан-Николо делла Латтуга. Для него характерно: драматичность, напряженность, темный колорит, возросшая роль пейзажа, а также новая композиционная схема: смещение центра в левую часть горизонтального формата. Второй цикл на сюжеты из Ветхого и Нового Заветов заказал мастеру один из монастырей. В этих произведениях во всей полноте отразилось стремление художника следовать требованиям, касающимся написания религиозных полотен. Архитектурный фон, на котором Веронезе пишет эти сцены, уже не поражает богатством и сложностью деталей. Часто живописец использует в качестве фона пейзаж, причем почти всегда мрачный. В этих произведениях во всей полноте отразилось стремление художника следовать установлениям Тридентского собора, касающимся написания религиозных сюжетов.

Таким образом, в 1580-х годах в творчестве Веронезе появляются новые черты, которые указывают на изменение мировоззрения мастера. Декоративная эффектность, нарядная праздничность ранних многофигурных композиций сменяются сдержанностью, простотой. Исчезает обилие фигур, настроение становится сдержанно-грустным, появляется больше трагизма, композиционный центр смещается влево.

Источники

1. Всеобщая история искусств. Том 4. - Искусство 17-18 веков. Под общей редакцией Ю.Д.Колпинского и Е.И.Ротенберга. – М.: Искусство, 1963. - 1014 с.

2. Памятники мирового искусства: Искусство XVI века. М.: Искусство, 1967

3. Педрокко Ф. Веронезе. М.: Слово, 1999

4. Энциклопедический словарь живописи: Западная живопись от средних веков до наших дней. Под ред. М. Лаклотта. М.: Терра, 1997

Журжова О.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»
Научный руководитель – к.филол.н. Назарова О.Б.

ИСТОРИЯ АКТУАЛИЗАЦИИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА В РЕКЛАМНОМ СЛОГАНЕ

На сегодняшний день наблюдается повышение интереса ученых к такому аспекту, как реклама. Прежде всего, это объясняется многоплановостью и сложностью данного феномена. Изначально реклама была предметом в основном экономических исследований. Но с течением времени данным явлением заинтересовались исследователи различных научных областей: социологии, психологии, истории, философии, журналистики и лингвистики.

Однако до сих пор не выбран единый подход к понятию «рекламный слоган» с точки зрения лингвистической составляющей. Недостаточно изучены такие лингвопрагматические особенности слогана, как функционирующая единица языка, а также проблема гендерного влияния на особенности рекламного слогана. Данные факторы объясняют актуальность области исследования.

Некоторые зарубежные исследователи, например, Ч. Гудрам, полагают, то английская реклама появилась в XVI веке. Это были смешанные тексты, отличавшиеся друг от друга только посредством первой строки. Но данный способ был непродуктивен, поэтому в середине XVII века выделяются заголовки. Также в этот период времени в Англии начинаются продажи различных экзотических товаров, что приводит к проведению глобальной рекламной кампании, которая включает различные способы (яркие вывески, листовки с запоминающимися заголовками) для массового воздействия на потенциальных покупателей [Ученова, Старых, 1999: 49].

Уже в XVIII веке заголовки достаточно широко распространяются в газетах и журналах. Они характеризуются наличием эмоциональности и образности, что характерно для слогана в современном языке. Но также существовала отличительная черта – графическое выделение некоторых слов и заголовка целиком.

Появляются подзаголовки, которые усиливают эмоциональный эффект. Развитие подзаголовка является значительным шагом в формировании английского слогана. Однако это еще не рекламный слоган, так как подзаголовок неотделим от заголовка и не употребляется без него, а также он недостаточно афористичен.

В конце XIX века активно развивается промышленность, что приводит к расширению сферы воздействия рекламы. Из-за конкуренции за большее количество потребителей возникает необходимость поиска новых способов результативного эмоционального воздействия. Также, по мнению Л. Бове и У. Арене, на развитие рекламной деятельности повлияли рост населения и увеличение количества грамотных людей [Бове, Арене, 1995: 22].

Рекламное пространство использовалось по–разному: с целью описания своего товара или услуги, для привлечения внимания к своему товару. Одним из методов стало повторное употребление одной и той же фразы. Так возникла идея повторения в нескольких строках одного предложения. И, соответственно, она хорошо привлекала внимание.

А.Ф. Пресбрей выдвигает свою версию появления слогана. За основу он взял приемы Р. Боннера, владельца нескольких изданий, обратившего внимание на объявление аукциониста, который начинал каждый новый абзац с одной и той же фразы. Боннеру понравилась мысль одинакового начала абзаца, и он стал использовать ее в собственном преломлении: на полосе собственной газеты он шестьсот раз повторил одну и туже фразу. Конечно, такой прием не прошел мимо читателей и рекламистов, и вскоре у него появилось множество подражателей. Пресбрей и Боннер считают, что подобные повторы одного и того же предложения подготовили появление слогана [Presbrey, 1968: 237].

Пресбрей называет 90-е годы XIX столетия «эрой слоганов». Американские рекламисты того времени старались объяснить популярность девизов. Пресбрей отмечает, что появление слоганов связано с неумением американцев долго концентрировать внимание на чем-либо. Эта черта заставляет остерегаться больших по размеру объявлений, набранных мелким шрифтом и наполненных неинтересным объяснениями сравнительных достоинств товаров – ведь это требует от читателя большого напряжения сил, а не просто мимолетного внимания [Presbrey, 1968: 166].

Следует отметить, что тогда же были сформированы основные требования к слоганам: краткость, запоминаемость и ударное выражение сути коммерческого предложения.

Таким образом, можно сделать вывод, что непосредственное появление рекламного слогана подготовило повторы одного и того же предложения и рекламный слоган эволюционировал из повторяющихся фраз в 90-е годы XIX века.

Захарова Н.
г.Орехово-Зуево, Государственный гуманитарно-технологический университет
Научный руководитель – к. э. н., доцент Гужин А. А.

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ ГОРОДСКОГО ПРОЕКТА «ПРОСПЕКТ БУДУЩЕГО»

В понятие «туризм» входит: туристские потребности и мотивации, особенности поведения туристов, их пребывание вне постоянного местожительства, экономические отношения, складывающиеся между туристами и производителями товаров и услуг, взаимодействие сферы туризма с окружающими природной, экономической и другими макросредами.

Туризм в представлении большинства людей связан с отдыхом, новыми впечатлениями, удовольствием. Он прочно вошел в жизнь человека с его естественным стремлением открыть и познать неизведанные края, памятники природы, истории и культуры, обычаи и традиции разных народов.

Расширение туристской деятельности, обустройство новых рекреационных территорий, строительство курортных комплексов требуют больших капитальных вложений. Как правило, крупные проекты финансируются из разных источников. В их реализации на долевой основе принимают участие государственные структуры, частные финансовые учреждения (национальные и зарубежные), международные и организации. Реализация и развитие туристского бизнеса в условиях современного рынка может быть осуществлена при наличии четырёх основных составляющих: капитала,

технологии, кадров, рекреационных ресурсов. То есть недостаточно капитала, необходимо также иметь кадры, владеть технологией и заниматься развитием туристской отрасли. Для этого необходимо выбрать место, где имеются рекреационные ресурсы, а если такого места нет, то создать его. Это одна из специфических особенностей туристского бизнеса в условиях нынешнего рынка. Так как четвёртая составляющая — рекреационные ресурсы — является наиболее дешёвой, то в целом это определяет высокую рентабельность туристического бизнес-проекта. Если туристский проект связан с созданием туристского ресурса, то себестоимость туристского продукта резко возрастает.

Объектом данного маркетингового исследования является город Орехово-Зуево, город областного подчинения (не входит в одноимённый район) в Московской области Российской Федерации, который стоит на реке Клязьме и находится на 92 км к востоку от центра Москвы.

Исследование истории моего города дает повод для внедрения данного проекта. В нашем городе всего один благоустроенный парк, и поэтому этот проект будет востребован для туристов и жителей города разных возрастов. Парковая зона и красивая река нужны нашему городу, т. к. свежий воздух и спокойная атмосфера — это лучший вариант отдыха для любого возраста.

Целью создания проекта является формирование культурно-познавательного туризма города при помощи:

1) создания условий для прибыли при реализации культурно-исторического массового туристского отдыха и притока туристов;

2) повышения уровня потребления туристского продукта данной направленности при грамотно спланированной рекламной кампании;

2) достижения максимальной потребительской удовлетворенности при выявлении их запросов;

3) предоставления широкого ассортимента туристического продукта;

4) максимального повышения качества отдыха и рекреации.

Для достижения поставленных целей необходимо реализовать следующие этапы:

1. повысить инвестиционную привлекательность территории, при помощи активизации рекреационно-туристской деятельности в регионе;

2. социально–преобразовательный – создание благоприятных условий для развития культурно-исторического досуга;

3. познавательно–мировоззренческий - привлечение молодежи и старшего поколения к изучению истории города восточного Подмосковья;

4. обеспечение возможности проведения культурного досуга потребителями туристского продукта.

Аудитория проекта – туристы: семьи с детьми, молодежь, молодожены, старшее поколение.

Культурная программа проекта

Проведение историко-тематических мероприятий с привлечением всех желающих граждан: обучение танцам с танцевальной организацией Fanny People; постановка театрализованных спектаклей (сценок) на тему времен Морозовых; функционирование детской площадки; приглашение аниматоров, которые помогут ребенку интересно провести день в парке; проведение конкурсов (приз - фарфоровый зуёк).

Для мужской части нашего населения можно организовать зону рыбалки (многие любители такого досуга ловят рыбу с мостов нашего города).

Также в любой день можно посетить ресторан на воде.

Спонсорская помощь предполагает участие основных предприятий: «Дулевский завод», ресторан Шале, школа ремесел (Ерышева В.А.), рекламное агентство «Креатив», строительные фирмы: Градстрой, Евростроий, Монолитспецстрой.

Практические результаты туристского проекта:

1. Привлечение туристов.
2. Развитие туристической отрасли.
3. Благоустроенная территория парковой зоны.
4. Возможность обеспечения культурного досуга граждан с минимальными для них затратами.
5. Увеличение бюджета города.
6. Повышение качества отдыха.

Акцентирование внимания на развитии культурного туризма на основе эффективного использования культурно-исторического наследия является чрезвычайно актуальной задачей для современной России, так как в условиях изменения технологического уклада, спада промышленного производства, усиления крена в сырьевую направленность национальной

экономики именно вовлечение памятников культурно-исторического наследия, которыми так богата наша страна, в хозяйственный оборот индустрии туризма способны стать реальной альтернативой для социально-экономического и культурного возрождения регионов России.

Культура в настоящее время становится важнейшим стратегическим ресурсом устойчивого социально-экономического развития. Актуализация культурного туризма в стратегии отечественной туристической отрасли предполагает решение глобальной задачи — восстановление и развитие малых и средних городов, обладающих культурно-историческим потенциалом. Объекты культурного наследия российских регионов могут стать их реальными конкурентными преимуществами. Возрождение регионов путем воссоздания своей культурно-исторической значимости в рамках развития индустрии туризма несет в себе колоссальный мультипликативный эффект: от оживления экономической ситуации и сглаживания социальной напряженности до выравнивания региональной политики и актуализации культурного потенциала общества.

Илюшина О.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»
научный руководитель - д. филол. н., профессор Монина Т. С.

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОГО ПОЛЯ «ЖИВОПИСЬ» В РОМАНЕ О.УАЙЛЬДА «ПОРТРЕТ ДОРИАНА ГРЕЯ»

Настоящее исследование посвящено изучению лексико-семантического поля, что согласуется с полевым подходом в современной лингвистике. Такой подход реализуется как в рамках одной языковой системы, так и в русле сравнительного языкознания.

Темой исследования стало изучение функционирования лексико-семантического поля «Живопись» в пространстве литературного мира О. Уайльда. В тексте романа «Портрет Дориана Грея» не только реализуются различные семантические компоненты одних и тех же лексем, но и устанавливаются связи внутри лексико-

семантического поля «Живопись» за счёт актуализации различных семантических компонентов.

Именно в рамках художественного произведения усложняется задача провести чёткую границу между структурными компонентами лексико-семантического поля, разделить ядро и приядерную область, ближнюю и дальнюю периферию.

Лексико-семантическое поле «Живопись» в романе реализовано во всей полноте единиц, его составляющих. Ядро лексико-семантического поля представлено частично синонимичными лексемами.

Ближняя периферия лексико-семантического поля «Живопись» значительно отличается от дефиниций, представленных в системе языка. В авторском восприятии Оскара Уайльда все технические средства и предметы материального мира живописи приобретают отношение к миру искусства. Именно поэтому чаще употребляются лексические средства, имеющие отношение не только к изобразительному искусству, но миру искусства вообще.

В связи с этим существенно расширяется дальняя периферия лексико-семантического поля «Живопись». Реализуются семантические связи с различными компонентами окружающего мира и со всем миром вообще.

Пространство художественного произведения обладает целостностью и многоуровневой структурой. В пространстве произведения компоненты поля приобретают семантические характеристики, которые не свойственные им в системе языка.

При анализе ЛСП «painting» в тексте романа «Портрет Дориана Грея» мы обнаружили, что ядро лексико-семантического поля «painting» представлено, в основном, глаголами:

*When I am **painting**, I can't think of anything else.* (Wilde, 2007);

*I have never been in better form for **painting** than I am today*. (Wilde, 2007)

Глагол употребляется для описания процесса работы Бэзила Холлуорда над картиной.

Лексема *«painting»*в романе употребляется в более узком значении:

*It is not merely that I **paint** from him, **draw** from him, **sketch** from him* (Wilde, 2007).

«Живопись» в широком смысле, как изобразительное искусство, в тексте романа представлена лексемой *«Art»:*

«I won't tell you that I am dissatisfied with what I have done of him, or that his beauty is such that ***Art*** cannot express it». (Wilde, 2007)

Понятие «Художник находится на границе ядра и ближней периферии. В романе оно реализовано двумя семемами: «**Painter»**

1. «человек, который занимается живописью»;
2. «человек, занимающийся искусством».

Harry, said Basil Hallward, looking him straight in the face, every ***portrait*** *that is* ***painted*** *with feelings a* ***portrait of the artist****, not of the sitter. The sitter is merely the accident, the occasion* (Wilde, 2007).

Итогом творения художника является портрет. Понятие *«портрет»* также занимает пограничную зону ядра и в языковом поле.

В романе используются различные синонимы для описания итога работы живописца: ***portrait***, ***best work***, ***best thing picture***, ***masterpiece***, ***work of art***, ***masterpieces***, ***painting.***

Некоторые лексемы находятся на границе семантических групп *«Итог творения»* и *«Материал».* Такой лексемой является английское слово «canvas»:

A feeling of pain crept over him as he thought of the desecration that was in store for the fair face ***on the canvas*** *(Wilde, 2007).*

Однако, несомненно, в тексте романа присутствуют лексемы, входящие в состав группы «***материалы***»:

What is it but ***canvas*** *and* ***colour****?* (*Wilde, 2007), After about a quarter of an hour Hallward stopped painting, looked for a long time at Dorian Gray, and then for a long time at the picture, biting the end of one of his huge* ***brushes****, and frowning (Wilde, 2007).*

Эта группа граничит с другой - *«Material world of painting» - материальный мир живописи:*

The sweep and dash of the brush ***on the canvas*** *made the only sound that broke the stillness, except when, now and then, Hallward stepped back to look at his work from a distance (Wilde, 2007);*

In the centre of the room, clamped to an upright ***easel****, stood the full-length portrait of a young man of extraordinary personal beauty, and in front of it, some little distance away, was sitting the artist himself, Basil Hallward, whose sudden disappearance some years ago caused, at the time, such public excitement, and gave rise to so many strange conjectures (Wilde, 2007);*

But he is much more to me than a ***model or a sitter*** *(Wilde, 2007).*

Группа *«Technology of painting»* реализуется в романе сужением и уточнением:

What the invention of ***oil-painting*** *was to the Venetians, the face of Antinoüs was to late Greek sculpture, and the face of Dorian Gray will someday be to me (Wilde, 2007).*

Характерно, что даже сугубо технические аспекты в тексте романа приобретают высокое значение искусства и примыкают к другой группе - *«Method of painting» - художественный метод:*

But in some curious way-I wonder will you understand me?-his personality has suggested tome an entirely ***new manner in art****, an entirely* ***new mode of style*** *(Wilde, 2007);*

He is a suggestion, as I have said, of ***a new manner****(Wilde, 2007);*

I find him in the ***curves of certain lines****, in the loveliness and subtleties of* ***certain colours****» (Wilde, 2007).*

Таким образом, проведённое исследование позволяет сделать вывод о способе функционирования лексико-семантического поля в художественном тексте. Семантика поля приобретает новую систему парадигматических связей. Ближняя и дальняя периферия могут получать новые связи, в соответствии с концептами, существующими в сознании автора.

Илюшина О.
г. Электросталь, НОУ ВПО "Новый гуманитарный институт"
Научный руководитель - д. экон. н. Гужина Г.Н.

КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В Г. ПАВЛОВСКИЙ ПОСАД

Роль культурно-познавательного туризма в современном мире огромна. Туризм затрагивает все сферы деятельности общества, в том числе культуру, экономику, социальную жизнь. Россия, обладая огромным историко-культурным потенциалом, позиционируется на туристском рынке в первую очередь как страна привлекательная для развития историко-культурного и познавательного туризма.

В настоящее время развитие культурно-познавательного туризма связано, прежде всего с тем, что он способствует созданию позитивного имиджа, инвестиционной привлекательности,

содействует повышению образовательного и культурного уровня населения, уважения к своей национальной культуре и культурам других народов и стран.

К преимуществам культурно-познавательного туризма можно отнести следующие факторы:

-возможность интегрировать территориальные единицы (страну, округ, регион);

-повышение привлекательности территориальных единиц, улучшение инвестиционного климата;

-создание новых рабочих мест;

-обеспечение более полного использования культурных потенциалов территории.

Основная задача культурно-познавательного туризма состоит в том, чтобы повысить культурный уровень людей во время путешествия, удовлетворить их потребности в постижении нового, открытии культурно-исторических ценностей других стран.

Город Павловский Посад — не только промышленный город, центр народных промыслов, но и город самобытной архитектуры, сохранивший облик старинного города, который гармонично сочетается с современными тенденциями в градостроении.

Рассмотрим культурно-познавательные ресурсы г. Павловский Посад и его окрестностей:

1) Павлово-Посадский краеведческий музей. В музее представлена историко-краеведческая экспозиция о городе, кустарных промыслах и развитии текстильной промышленности края. Создана экспозиция о жизни и творчестве народного артиста СССР, киноактера В.В.Тихонова - уроженца города. Регулярно проводятся художественные выставки работ местных художников.

2) Музей истории русского платка и шали. Основой фондов музея является частная коллекция платков, шалей, женских головных уборов и предметов быта 18-20 в.в.

3) Храм Воскресения Словущего является символом Павловского Посада, а также памятником архитетуры XVIII века. Он был возведен на месте деревянного храма имени Димитрия Солунского, построенного святым благоверным князем Димитрием Донским в начале XIV века, а позже, в XV веке замененным церковью во имя Георгия Победоносца. Примечателен также тот факт, что на соборе в 1891 году появились куранты с немецким

механизмом, которые играли несколько мелодий. Изображение колокольни с курантами стало использоваться как символ города.

4) Покровско-Васильевский монастырь. У истоков создания обители стояли предприниматели В.И. Грязнов и Я.И. Лабзин, владевшие ткацким производством в Павловском Посаде.

5) Озеро ледникового происхождения расположено на расстоянии 6 км от г. Павловский Посад. Ледниковое озеро насчитывает более нескольких тысяч лет.

6) Памятник Г.М. Курину. Установлен в 1990 г. Герасим Курин родился в 1777 г. Был предводителем крестьянского партизанского отряда, действовавшего во время Отечественной войны 1812 г. в Вохонской волости (район нынешнего города Павловский Посад Московской области).

7) Храм Вознесения на городке. Вознесенский Храм был основан в 1908 году. Благоустроителями его стали братья Иван и Алексей Кудины, которые владели ткацкой фабрикой на Городке близ Павловского Посада в Богородском уезде. Великое освящение храма в праздник Вознесения Господа Бога и Спаса нашего Иисуса Христа совершал епископ Дмитровский Трифон (Туркестанов) – весьма известная личность того периода. Он был духовником Великой княгини Елизаветы Феодоровны Романовой, он же и постригал её в крестовые сестры милосердия в Марфо-Мариинской обители.

8) Скульптурная композиция, посвященная основанию города. Скульптурная композиция из 5 фигур (каждая фигура символизирует один населённый пункт и определённую отрасль производства), посвящённая рождению Павловского Посада.

9) Екатерининская церковь относится к числу памятников храмового зодчества начала XX века. Каменный храм был построен в 1906 году вместо старой церкви Параскевы Пятницы.

10) Святой источник равноапостольной царицы Елены. В лесном массиве около деревни Демидово Павлово-Посадского района находится Святой источник равноапостольной царицы Елены. Это место стало почитаться как святое. Здесь священники проводили службы, молились об исцелении недугов и совершали обряд крещения.

Объекты культурно-познавательного туризма способствуют расширению кругозора человека и его духовному обогащению. Проанализировав ресурсы г. Павловский Посад и его окрестностей

можно сделать вывод, что он может быть ведущим городом для развития культурно-познавательного туризма в Московской области.

Кадыров С.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»
Научный руководитель – к.филол.н. Назарова О.Б.

ОНЛАЙН-ПЕРЕВОДЧИКИ КАК УНИВЕРСАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ПЕРЕВОДА

Электронные словари и переводчики знакомы пользователям на протяжении десятков лет. Но их фактическое исполнение как менялось в прошлом, так и продолжает меняться сегодня. Действительно, когда персональный компьютер представлял из себя большой и малоудобный инструмент, с вредным для здоровья экраном, сколь бы не было функциональным программное обеспечение, его использование для работы с языками оставалось малопривлекательным.

Как альтернатива персональному компьютеру были предложены специальные компактные электронные переводчики, но они либо были слишком дороги, либо их возможности были скудны.

Но прогресс, можно сказать, пошёл по пути революции, и персональный компьютер был воссоздан на базе сотового телефона. Естественным шагом стало то, что средства для переводов также нашли здесь своё место.

Мы можем констатировать такую закономерность, что пока технология не становится массовой, можно сколько угодно говорить о её преимуществах и перспективности, но она рискует навсегда остаться одной из подающих надежду идей. В это же время, можно как угодно критиковать то, что уже стало общепризнанным и предлагать лучшие альтернативы, но это не будет иметь какого-либо эффекта.

Электронные средства перевода всегда подвергались критике. Такой же критике подвергалось и будет подвергаться каждое новшество, которое рискует изменить привычный уклад. В частности, функцию автоматизированного перевода словосочетаний

и целых предложений долгое время было принято считать едва ли не абсурдной. Но нельзя не отметить, что за десятилетия своего развития система прошла большой путь совершенствования, и этот путь продолжается.

Вполне ожидаемо, что при переводе предложений система будет совершать ошибки, которые заключаются в непонимании контекста высказывания. Но такие же ошибки делает и малоопытный переводчик в виде человека. Но сегодня, тестируя системы перевода от Google и Яндекс, мы должны констатировать, что зачастую они переводят некоторые словосочетания верно даже в тех случаях, когда человек с начальными знаниями иностранного языка сделал бы ошибку. Это объясняется тем, что обе эти системы разработаны компаниями, чьи технологии анализа текста, необходимые для поиска информации в интернете, уже давно признаны лидирующими. Поэтому и в переводе текстов с языка на язык программа не только обрабатывает каждое слово отдельно, но и анализирует всё предложение целиком.

Важно отметить, что обе системы перевода, как Яндекс, так и Google, при введении лишь одного слова начинают работать в качестве программ-словарей, то есть выдают разные варианты перевода этого конкретного слова. Таким образом, стирается грань между программой-словарём и программой-переводчиком и у пользователя высвобождается дополнительное время – он имеет шансы выполнить все переводы, используя одну единственную программу, а современные условия таковы, что это может считаться принципиально важным преимуществом.

Казанцева М.
Бразилия, Сан-Паулу
Aprenda2

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ ФРАНЦИЕЙ И ВЬЕТНАМОМ

В современном мире все большее значение обретает понятие глобализации, оказывающее существенное влияние на все без исключения страны, включённые в этот процесс, и способствующее

усилению взаимоотношений между разными государствами. Не остался в стороне от этого процесса и Вьетнам, который, как и другие развивающиеся страны, осознает необходимость проведения политики открытых дверей в целях привлечения в свою экономику иностранных участников с капиталом и технологиями, а также решения проблем социально-экономической отсталости. По этой причине правительство Вьетнама проявляет серьезную заинтересованность в развитии сотрудничества с внешним миром, и, в частности, с развитыми внешнеторговыми партнерами. Известно, что важнейшим приоритетом внешней политики СРВ является в настоящее время ЕС, а в особенности Франция, учитывая колониальное прошлое Вьетнама.

Франция, которая на протяжении долгого времени являлась крупнейшим инвесторов в экономику Вьетнама, на сегодняшний день остается одним из крупнейших партнеров СРВ. Отношения между Вьетнамом и Францией развивались на протяжении долгих лет, однако взаимоотношения сотрудничества между ними получили интенсивное, результативное развитие лишь в конце XX века. Отношения между двумя странами развивались динамично и интенсивно не только в количественном, но и в качественном измерении. Это выражается в постепенном улучшении экономической политики Вьетнама и хозяйственной инфраструктуры страны, повышении интереса развитых стран к Вьетнаму как все более привлекательному и конкурентоспособному торгово-экономическому партнеру благодаря успешной реализации программ социально-гуманитарного сотрудничества, а также в возрастающем значении товарооборота между Вьетнамом и Францией и постоянном увеличении поступлений французского капитала в экономику Вьетнама. В дальнейшей перспективе вьетнамское правительство продолжает рассматривать Францию как наиболее потенциальный рынок, который способствует реализации внешнеторгового курса страны, направленного на оптимизацию баланса экспорт-импорт в пользу увеличения экспорта по сравнению с импортом.

Взаимоотношения между развивающимися и развитыми странами носят неравноправный характер, хотя развивающиеся страны, в том числе Вьетнам, всегда стремятся к тому, чтобы сотрудничество с внешнеэкономическими партнерами основывалось на взаимовыгодном принципе. Осуществление гуманитарных

программ (например, оказание официальной помощи развитию) в развивающихся странах направлено, прежде всего, на то, чтобы облегчить проникновение развитых стран в экономику получателей помощи, где в силу своего материально-финансового влияния спонсоры могут позволить себе потребовать особые права и привилегии. В этом отношении Франция не является исключением и нередко предъявляет к Вьетнаму особые требования с тем, чтобы навязывать свое понимание демократии и прав человека.

Несмотря на оптимистический показатель экспорта из Вьетнама на рынок Франции, нынешний способ организации и проведения экспортной деятельности Вьетнама далеко не является оптимальным вариантом. Как и другие развивающиеся страны, в связи со слаборазвитым обрабатывающим сектором, Вьетнам продолжает экспортировать трудоемкие товары и сырье и закупать готовую продукцию, что приводит к низкой рентабельности и продуктивности экспортной деятельности. Эта проблема обращает на себя все большее внимание вьетнамского правительства, которое стремится к постепенному ее решению путем улучшения производственной базы страны и оптимизации структуры экспорта и импорта. Вьетнаму, чтобы сохранить свою конкурентоспособность, необходимо добиваться выполнения следующих стратегически важных целей: 1.продолжать либерализацию внешней торговли; 2.создавать экономические стимулы для экспорта продукции высокоэффективных отраслей при опоре на иностранный капитал: нефтегазовой, энергетической промышленности, продукта высоких технологий, пользующихся неизменно высоким и устойчивым спросом на внешних рынках; 3.обеспечить в достаточном объёме отечественным сырьём и преимущественно отечественным оборудованием реконструкцию традиционных экспортных производств; 4. расширить номенклатуру экспортных товаров и перейти к интенсивному экспорту различных видов услуг и т.д. Одновременно необходимо ускорить реформу госпредприятий и реформу административного аппарата, внешнеторговых ведомств, таможенных служб. В настоящее время, несмотря на интенсивную эволюцию внешнеполитического курса СРВ, направленную на то, чтобы адаптироваться к новым условиям международных отношений, для Вьетнама экономическое сотрудничество остается первостепенно важным среди внешнеполитических задач и приоритетов.

Отношения Вьетнам - Франция, таким образом, носят неоднозначный характер, который можно охарактеризовать как «сотрудничество-соперничество». Соперничество здесь надо понять как противодействие дискриминационной торговой политике развитых стран, противоречащей интересам Вьетнама, а также предотвращение планов Запада, особенно США, распространить в СРВ либерально-демократические ценности, ослабить роль Коммунистической партии Вьетнама и в итоге изменить государственный строй.

На примере отношений Вьетнама с Францией, можно сделать вывод о том, что его внешняя политика развивается правильным путем, и способствует эффективному и взаимовыгодному сотрудничеству, не ущемляя при этом свою самобытность и суверенитет, а также самостоятельность своей политики. Политика обновления с учетом новых условий и обстоятельств мировой реальности является правдивой, и содействие Франции в политической области вносит определенный позитивный вклад в улучшение и оптимизацию политической системы Вьетнама и внешнеполитического курса страны.

Карабицкий Н.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»
Научный руководитель - к. филол. н., доцент Николаева М. Н.

БОРЬБА ЭДУАРДА III ЗА ФРАНЦУЗСКИЙ ПРЕСТОЛ

Эдуард III родился в 1312 году у короля Англии Эдуарда II и дочери французского короля Изабеллы Французской. После смерти отца в 1327 году Эдуард III вступил на английский престол.

Через несколько месяцев король Франции Карл IV скончался, не оставив после себя наследника мужского пола, тем самым прервав правление своей династии. На престол был избран Филипп VI из династии Валуа. Эдуард, как племянник покойного короля, не признавал такого выбора и сам стал претендовать на французскую корону.

Через несколько лет французский феодал Робер Артуа, лишённый всех титулов и провозглашённый в своей стране врагом, нашёл отличный способ мести – он развернул перед Эдуардом III мощную пропаганду, доказывая, что он имеет право на французскую корону. Согласно существующему в то время во Франции салическому закону Эдуард никак бы не смог взойти на французский престол, так как власть не могла передаваться женщинам и их потомкам. Англия же этого закона не признавала. Это привело к началу войны между двумя королевствами.

Подготовка к войне для Англии проходила успешно – заключались союзы Англии с правителями других стран. В 1337 году война была официально объявлена. Поначалу война разворачивалась медленно, английские и французские войска совершали набеги друг на друга. Позже армия Эдуарда прибыла на север Франции, где войска стали сжигать и опустошать французские деревни. Однако обе враждующие стороны были озабочены слухами о грандиозных планах друг друга, тем самым не решаясь на сражение. Войска стали обмениваться взаимными угрозами, а затем и вовсе развернулись назад.

Одной из целей Эдуарда III было закрепление на море. 24 июня 1340 года во Фландрии прошла битва при Слёйсе. Английское войско владело куда большими навыками, нежели французское, а также Эдуард проявил себя как талантливый флотоводец, что и помогло англичанам одержать победу. Флот Филиппа VI был разгромлен. Эдуард III пышно отпраздновал эту победу, заявляя, что она была дарована свыше и французская корона должна принадлежать только ему.

Но дальнейшая кампания не приносила удачи: союзы короля Англии с другими правителями разрушались, а также нависала опасность со стороны Шотландии. Это вынудило Эдуарда III согласиться на перемирие, хотя фактически военные действия между Англией и Францией продолжались.

В 1345 году Эдуард расторг перемирие. Борьба за престол развернулась с новой силой. Для Англии в то время была благоприятная обстановка – сохранялся союз с Фландрией, поэтому при вторжении во Францию для английских войск не должно было возникнуть никаких преград. В том же году Англия развернула два фронта в юго-западной Франции и Бретани. Франция оказалась

окружена англичанами с многих сторон. Филипп VI не стал преграждать армии Эдуарда III путь к Парижу.

Только в следующем году французы решились на ответный удар. 26 августа 1346 года состоялась битва при Креси. Французская армия была уверена в своей победе. Но в ходе битвы многие приёмы французов оказались бесполезными. Английская армия уже была достаточно опытна, поэтому французам, несмотря на все усилия, не удалось нарушить строй армии противника. В битве при Креси французская армия продемонстрировала свою неорганизованность. Тем не менее, битва не решила исхода войны, и путь Эдуарда III к французскому престолу был ещё очень далёк.

Вскоре перед Эдуардом встал вопрос: продвигаться дальше на Париж или занять город Кале. Хотя Кале был сильно защищён, именно он был выбран следующей целью английского короля. 4 сентября 1346 года английская армия достигла города и начала его осаду. Местные жители оказывали героическое сопротивление англичанам, а сам же король Франции Филипп VI отказался вступать в борьбу, предлагая перемирие, которое заключить не удалось. В итоге Филипп VI покинул город, оставив его жителей на произвол судьбы. В августе 1347 года жители Кале были вынуждены сдаться. Победа Эдуарда была вновь шумно отпразднована, но права на французский престол он всё ещё не получил.

Всё же Эдуард III согласился на навязываемое ему перемирие. Также в то время в Европе свирепствовала чума, поэтому официально в борьбе наступила пауза, но фактически военные действия продолжались.

В 1355 году Англия возобновила войну. На этот раз Эдуард III уже чётко задался целью заполучить французскую корону. Для Англии наступил удачный период – Франция была ослаблена войной, страной уже правил сын Филиппа VI – Иоанн II, который по характеру был как его отец, а также Англия обрела союзника в виде французского феодала Карла Злого, способного действовать внутри страны. В 1356 г. английские войска вновь появились у берегов Франции. Над страной нависла серьёзная опасность. На юго-западе Франции английские войска имели немалый успех, беспощадно были разграблены и сожжены многие города. Было принято решение о заключении Карла Злого в тюрьму, чтобы страна не оказалась полностью в руках Эдуарда III. Окружением Иоанна II –

Генеральными Штатами было принято решение собрать армию и выступить против английских войск. Прошла знаменитая битва при Пуатье, но удача не оказалась на стороне Франции.

После поражения Иоанн II подписал перемирие и договор, в котором гласило, что Эдуарду III будет отказано в праве на французский престол, но при этом он получит почти половину территории страны в свои руки. Сын Иоанна II Карл V отказался признавать этот документ. В ярости английский король вновь высадился в Кале и со своей армии дошёл вплоть до Парижа, опустошая всё на своём пути.

В 1364 году Карл V стал королём Франции. Англия вовсю теряла свои позиции. В то время в войне царила передышка, поэтому Карл V смог реорганизовать свою армию. Также французский король планировал возвращение захваченных англичанами территорий обратно.

Через несколько лет Эдуард III объявляет себя королём Франции, и в ответ на это Карл V объявляет войну. Английская армия в очередной раз высаживается в Кале и продвигается внутрь страны, использую старые приёмы. Но так как тактика французской армии была полностью изменена, все старания англичан так и не увенчались успехом. Армия Карла V освобождала город за городом от захватчиков. По Франции прошла волна антианглийских восстаний. Территория английских владений становилась меньше. Но французская армия ослабла, так и не дойдя до победы. Это дало толчок для проведения мирных переговоров.

В 1374 году Эдуард III подписал перемирие и был вынужден признать, что, несмотря на все проведённые им военные кампании, ему так и не удалось добиться своей главной цели – получения права на французский престол. В 1377 году Эдуард III скончался, но развязанная им война продолжалась вплоть до 1458 года; впоследствии она была названа Столетней войной.

Короткова А.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»
научный руководитель - д. филол. н., профессор Монина Т. С.

АНАЛИЗ 178 СТРОФЫ ИЗ 4 ПЕСНИ ПОЭМЫ ДЖОНА ГОРДОНА БАЙРОНА "ПАЛОМНИЧЕСТВО ЧАЙЛЬД ГАРОЛЬДА"

Эпическая поэма Джона Гордона Байрона представляет собой плод впечатлений создателя от путешествий по странам Юго-Восточной и Южной Европы в начале XIX века. Сам он характеризует ее как «самое большое, самое богатое мыслями и наиболее широкое по охвату из моих произведений".

Действительно, произведение поражает насыщенностью событий и контрастами пейзажей, ведь произведение композиционно делится на 4 песни, каждая из которых соотносится с посещением лирического героя дальних стран: 1-ая песня - посещение Португалии и Испании; 2-ая песня - Албании, Греции и Стамбула - столицы Османской империи; 3-ая - Бельгии, Германии, Швейцарии и, наконец, 4-ая посвящена путешествию Чайльда по славным городам Италии. Чувство глубокой тоски и разочарования от общества проходит через всю поэму стихотворения, возможно, полученного из опыта Байрона от послереволюционного времени, Наполеоновских войн и самоизгнания поэта. В совокупности поэма состоит из 5000 стихов, но мы будем говорить лишь об одной строфе из 4й песни.

Итак, речь пойдет о 178 строфе 4 песни поэмы «Паломничество Чайльд - Гарольда".

There is a pleasure in the pathless woods,
There is a rapture on the lonely shore,
There is society, where none intrudes,
By the deep Sea, and music in its roar:
I love not Man the less, but Nature more,
From these our interviews, in which I steal
From all I may be, or have been before,
To mingle with the Universe, and feel
What I can ne'er express, yet cannot all conceal

Уже сразу становится очевидно, что данную строфу можно рассматривать как композиционно независимое и самостоятельное

произведение с законченной мыслю, но в то же время оно образует единое целое вместе с поэмой.

Стихотворение написано спенсеровой строфой и состоит из 9 строк, 8 из которых написаны пятистопным ямбом и одна, последняя, - шестистопным ямбом. С помощью троекратного повтора оборота there is и синтаксического параллелизма в первых строках автор рисует пейзаж, полный покоя и умиротворения. Вся же строфа представляет собой целый период, состоящий из множества предикативных частей, в совокупности с интонацией данный прием очень реалистично передает величие природы.

С 3 строки возникают глаголы действия intrudes, steal, mingle, conceal и статичные глаголы love, feel (глаголы чувственного восприятия). Лирический герой оживает и вместе с ним оживает его романтический мир. Это хорошо прослеживается благодаря протяженности и долготе использованных гласных в рифмующихся словах (shore, roar, more, before). Таким образом, реальный и идеальный мир героя противопоставляются, но в то же время мы видим и сопоставление. Звучат ноты протеста героя против общества, желающего разрушить природу, и неслучайно здесь появляется символ моря, бунтующего против этого подобно самому герою. Roar – звук подражания реву моря. Так же автор играет словами, используя многозначность, как, например, в слове deep: с одной стороны оно отражает глубину чего-то, например: deep Sea, а с другой стороны оно передает особенности звука, например, deep voice. Так в стихотворении Байрона в словосочетании deep Sea возникает двойственность значений: поэт рисует море в своем естественном виде стихии и в виде рычащего и грозного зверя

5 строка представляет собой своеобразную ось стихотворения и разделяет его на 2 части. Внимание концентрируется на лирическом герое и его внутреннем мире

Сразу же мы замечаем смену звукописи: «I ***l***ove ***n***ot ***M***a***n*** the ***l***ess…» шипящие и свистящие заменяются сонорными звуками, словно сменяются миры, картины, настроения. Но главным изменением является то, что в центр повествования становится сам лирический герой. Впервые фигурирует личное местоимение I, повторяющееся 4 раза во второй части. Эта Строка содержит главную мысль строфы, проблематику и внутренний конфликт, развивающийся в душе и разуме лирического героя, происходит завязка действия, которое, постепенно набирая оборот, подходит к

кульминации 9 строки. Происходит переломный момент, на что указывает сочинительный противительный союз but. Если раньше лирический герой существовал среди людей, что подтверждается притяжательным местоимением our в словосочетании our interviews (имя существительное interview также имеет несколько значений: «встречи», «расспросы», «сплетни» и другие, то есть в стихотворении возникает биографический подтекст: ведь в ту пору ходили слухи о связи Байрона с сестрой). Сейчас же герой убегает (steal) от всех этих встреч (interviews) сплетен, пошлости, суеты, оставляет окружающий его мир общества, стремясь найти отраду в мире природы – олицетворяющем собой идеальный мир, так как среди природы герой неравнодушен к искусству, вдохновлен этим единением. Статичное бытие в начале стихотворения приходит в движение – сначала по горизонтали (from … I steal), а затем по спирали и вверх (to mingle with the Universe).

Во второй части стихотворения природа и общество предстают двумя полюсами. Слова society и interview несоответствующие основному стилю, делают лексику более низкой. Это составляющие человеческого быта, следовательно, люди предстают здесь приземленными не способствующими духовной гармонии. Здесь автор нарушает нормы грамматики (I love not Man the less), демонстрируя абстрагированность лирического героя от других людей. О его несоответствии другим нам говорит лексический повтор from в 6 и 7 строке. В противовес возвышая природу, автор использует имена собственные (Sea, Man, I, Nature, Universe).

Что касается видовременных связей, прошедшее простое время в стихотворении не употребляется, преобладает Present Indefinite и единожды употребляется Present Perfect (have been), выражающий раннее, прошлое состояние героя ранее, чему не придается особого значения. Именно в настоящем герой приходит в движение (to mingle with the Universe). Герой отвергает прошлое, нет никаких рассуждений и мыслей о нем, на это нам указывает грамматика.

9 строка "What I can ne’er express, yet cannot all conceal" в отличие от остальных, написана шестистопным ямбом (если читать слово ne’er транскрипцией [ner]), что выделяет ее из всего произведения. Она является неким выводом, универсальной формулой, найденной поэтом. Эта формула носит оттенок

нигилизма (два отрицания в одной строке: can ne'er, cannot). Словно автор, покидая мир людей, отрицает ценности этого мира, предпочитая им ценности Вселенной.

Как и для всех поэтов романтиков для Байрона характерно двоемирие, внутренний конфликт своего героя с окружающими, противопоставление идеального и реального миров героя, общества и природы но, несмотря на напряженную борьбу героя с самим собой, автор верит в единение этих двух миров и слияние их в одно целое.

Красненкова А.
г. Орехово-Зуево, ГОУ ВО МО «Государственный гуманитарно-технологический университет»
Научный руководитель - к. п. н., доцент Котова Е. Г.

ИЗУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ С ПОМОЩЬЮ ФИЛЬМОВ

Изучение иностранных языков - это довольно трудоемкий и тяжелый процесс, который, однако, может носить и развлекательный характер. Существует много разных способов, благодаря которым человек может изучать иностранные языки, получая от этого огромное удовольствие. Этим самым способом может стать любимая книга, фильм или музыка. Всё это не только интересно, но и полезно при изучении языка. Взять, к примеру, фильм. Если музыка влияет на эхоическую память, а книга на иконическую, то фильм влияет на оба вида памяти, что способствует наилучшему запоминанию новой лексики.

Существует несколько видов фильма: с субтитрами и без. Некоторые люди смотрят фильмы на иностранном языке, не используя субтитры. Они считают, что это помогает лучше понимать иностранную речь без всяких подсказок. Если вначале будет довольно непросто понять слишком быструю речь иностранцев, то после просмотра нескольких фильмов, станет намного легче выделять хотя бы главную мысль той или иной реплики. Другие же считают, что лучше смотреть фильмы на иностранном языке с субтитрами. Начинающим сложно понять речь

носителей языка, а субтитры значительно упрощают задачу, ведь, видя все реплики на экране, зритель мысленно соотносит звучание данного высказывания с правильным его написанием.

Некоторые люди смотрят фильмы на иностранном языке, но с субтитрами на своем родном. Если суть реплики непонятна, то смотрящий просто опускает взгляд на перевод, и всё становится понятно без особых усилий. Им не приходится по нескольку раз пересматривать непонятый кусок фильма, чтобы вникнуть в высказывание.

Мы считаем, что все виды просмотра фильма важны. Вначале легче смотреть кино с субтитрами, чтобы начать понимать речь носителя языка, узнавать произносимые слова. Многие забрасывают иностранные языки еще и потому, что ничего не понимают при просмотре фильмов. Им становится неинтересно слушать, ничего не понимая, так что они думают, что проще вообще не браться за это дело. По нашему мнению, только после того, как человек начинает различать слова и предложения, понимать их, он может перейти на фильмы без субтитров, чтобы продолжить развивать свой слух.

С другой стороны, можно начинать смотреть мультфильмы или детские передачи на иностранном языке. Там речь заведомо более легкая, чем в художественных фильмах, так как ориентирована на детей.

Кино стало популярным в современном мире. Ежегодно снимаются сотни, если не тысячи кинолент, так что зритель точно сможет найти что-то на свой вкус.

В настоящее время снимаются короткие фильмы и видео ролики специально для изучения иностранного языка, в которых, в зависимости от уровня сложности, изменяется темп речи говорящего, интонация, появляются фразеологизмы и идиомы, присущие данному языку, раскрываются различные диалекты. Например, в видео роликах для начинающих приводятся общие фразы на темы 'Acquaintance', 'At the cinema', 'At a cafe', а с повышением уровня сложности темы изменяются на более сложные, например, 'Electronic crime' и 'Global warming', а так же раскрывается значение идиом и фразеологизмов, как, например, *'hot potato'*, что означает - *'бурно обсуждаемое событие'* или *'throw good money after bad' - 'бросать деньги на ветер'*.

Кроме того, существует множество жанров фильма, которые помогут в изучении специфических слов той или иной сферы жизни.

Для примера можно взять жанр 'детектив'. При просмотре фильмов этого жанра пополняется словарный запас именно на данную тематику. Благодаря этим фильмам можно узнать такие слова, как *'clue', 'criminal', 'investigation'*, а так же многие другие слова, специфичные именно для этого жанра. Например, слово *'sleuth'* можно услышать в фильме 'Сыщик', а такие слова как '*murder*', '*suicide*', '*arson*', '*kidnap*' и '*victim*' - в сериале 'Менталист'. Слово *'detective'* и словосочетание *'crime scene'* были произнесены в фильме 'Шерлок Холмс'.

Многие знают и такой формат телесериалов, как мыльная опера. При просмотре мыльной оперы человек узнает разговорную речь носителей языка, высказывания и слова, специфичные их культуре, слэнг, речевые обороты и идиомы. Например, в британских мыльных операх часто встречается слово *'ta'*, которое в словарях переводится как *'спасибо'*, однако, оно часто используется в разных контекстах и зачастую далеко не всегда можно разобрать, что же на самом деле оно значит. Иногда в мыльных операх можно услышать такие выражения, как *'chance would be a fine thing'*, что означает *'желаемое, но маловероятное'*; *'to be at each other's throats'* - *'зло о чем-либо спорить'*; *'get lost'- 'исчезни'*.

Многие считают, что для начала следует смотреть свои любимые фильмы на иностранном языке, чтобы это действительно было интересно. Зритель должен наслаждаться просмотром, ведь так интересно узнать 'настоящий' голос любимого актера, услышать интонацию, с который он произносит любимые реплики.

Так же люди часто слышат и запоминают цитаты из фильмов, которые знают практически все. Как, например, знаменитое "I'll be back", произнесенное Шварценеггером в фильме 'Терминатор'. И людям, даже не знающим английский язык, понятна суть данной фразы. К таким известным цитатам можно отнести "Elementary, my dear Watson", произнесенное Шерлоком Холмсом или "Houston, we have a problem" из фильма 'Аполлон 13', и до сих пор некоторые люди используют эту цитату, когда возникают какие-либо проблемы. Многие смотрели культовую сагу 'Звёздные войны', поэтому цитаты из этих фильмов знают практически все. К ним можно отнести: "Luke, I'm your father" и "May the Force be with you". Из фильма 'Крёстный отец' известна цитата "Keep your friends close, but your enemies closer".

Изучение иностранного языка может быть поистине увлекательным занятием, ведь кто не мечтал бы посмотреть любимые фильмы в оригинале, понимая каждое слово?

Кривцова В.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»
Научный руководитель – к. филол. н. Назарова О. Б.

ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРВЬЮ С АНГЛОЯЗЫЧНЫМИ АКТЕРАМИ. ВВЕДЕНИЕ В ИНТЕРВЬЮ

Темой нашей работы являются языковые особенности введения в интервью с англоязычными актерами.

Для анализа языковых особенностей введения в интервью с англоязычными актерами наиболее удобным представилось рассмотреть классификацию интервью с точки зрения интервьюируемых. В данном случае интервьюируемых можно разделить на 2 подтипа: актеры-дети и актеры-взрослые.

Рассмотрим первый подтип – актеры-дети. Во введении журналист здоровается с публикой, сообщает тему интервью и представляет актера или актеров, у которых он будет брать интервью. Введение, как правило, короткое, но иногда бывает немного удлинено. Тем не менее, оно всегда достаточно увлекательное. Как правило, эта увлеченность достигается с помощью языка. Рассмотрим этот момент.

Приветствие: Hey!; Hey you guys! What’s up?; Hey! What’s up, guys? и др.

Представление журналиста публике: This is…; My name is…; I’m… и др.

Журналист сообщает название программы или журнала, репортером которого он является: Hey “Clever TV" people, Dana Ward’s here; Hello and welcome to this interview from Get Lazy.net; This is Cassandra Hsiao reporting for Kidspickflicks и др.

Журналист сообщает, по какому случаю он берет интервью у актеров: And I am here at the premiere of Disney’s “Planes”, a spin-off, of course.; And as you can see we are at Disney kids nature celebration.;

We are standing right at the purple carpet at the Disney Pixar “Inside out” premiere и др.

Журналист представляет актеров, у которых будет брать интервью: Hey, clever TV people, Dana Ward here with Bella Thorn.; And we’re going to ask your favourite celebrities…; Let’s get ready to interview some stars! и др.

Теперь перейдем ко второму подтипу интервьюируемых – актеры-взрослые.

Приветствие: Hi, “Entertainment weekly”!

Журналист представляется публике: This is; I’m и др.

Название программы: Hi, “Entertainment weekly”!; Media Mikes had a chance to chat with…

Журналист сообщает, по какому случаю он берет интервью у актеров: The series 6 returns August 27; With season four around the corner…; … she stars in the new season of… и др.

Журналист представляет актеров, у которых будет брать интервью: Please welcome…; I’m here with…; Our guest is a beautiful and intelligent actress. Jenna Louise-Coleman, everybody! и др.

Теперь, проанализировав введение в интервью с детьми-актерами и взрослыми актерами, сравним эти два введения. Видно, что в обоих случаях преобладают разговорный стиль и эмоционально окрашенная речь, а нейтральный стиль встречается реже, но в интервью со взрослыми актерами нейтральный стиль встречается чаще, чем в интервью с актерами-детьми. В плане употребления грамматических времен, в обоих случаях преобладают времена группы Present, но в интервью со взрослыми актерами, как правило, встречаются Present Simple и иногда Present Perfect. Что касается самих фраз, то в обоих случаях они, как правило, короткие. Таким образом, с помощью всех вышеперечисленных приемов, журналисты стараются быть ближе к публике и привлекают ее внимание к своим интервью.

Кривцова В.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»
Научный руководитель – ст. преп.Вишнякова Е. Г.

РОМАН А.ДЮМА "КОРОЛЕВА МАРГО" НА КИНОЭКРАНЕ

«Королева Марго» - исторический роман Александра Дюма, вышедший в 1845 г.

С целью заключения мира между католиками и гугенотами Франции, 18 августа 1572 г. сестра короля Карла IX Маргарита была выдана замуж за одного из лидеров гугенотов короля Наваррского. Но свадьба закончилась Варфоломеевской ночью. Во время резни Марго случайно спасает раненого протестанта и влюбляется в него.

Данный роман имеет множество экранизаций, но мы рассмотрим только две из них: французскую экранизацию 1994 г. режиссера Патриса Шеро и русскую 1996 г. – Сергея Жигунова.

Французская экранизация «Королевы Марго», показывает изнанку жизни Франции XVI века со слабым королем Карлом IX.

Центральный образ - королева Марго. Во французской версии образ Марго приукрашен по сравнению с книгой, но очень силён по своему содержанию и психологизму. Марго, изображённая на экране Изабель Аджани, полна достоинства и силы характера. В русской же экранизации Евгения Добровольская играет не совсем ту Марго, о которой писал в своем романе Дюма. В фильме она слишком хитра и язвительна. Что касается любовной линии Марго и Ла Моля, то в романе любовь со стороны Марго была такой же сильной, как и со стороны Ла Моля. В фильме же она им пренебрегает.

Во французском фильме Даниель Отой отлично справился с ролью короля Генриха Наваррского. Как и в книге, король Наварры вынужден стать сторонним наблюдателем истребления своего народа. В русской версии Дмитрий Певцов абсолютно не отражает персонажа: его образ слишком трагичен.

Как и в книге, так и в фильме, герой Венсана Переса Ла Моль обаятелен и мужественен. Но и Дмитрий Харатьян в роли Ла Моля похож на своего персонажа в книге, он также храбр и благороден.

Жан-Юг Англад создал убедительный образ слабого и болезненного Карла IX. Образ короля, созданный Михаилом

Ефремовым, отличается от образа его героя в книге, он более жесток. Но, как и в романе, он такой же преданный друг.

Образ Екатерины Медичи сыграла итальянская актриса Вирна Лизи. Как и в книге, она пытается обеспечить будущее Франции. А Екатерина Васильева, замечательно сыграла роль Екатерины Медичи, но оставила в стороне её роль в политической ситуации.

Итак, как мы видим, в плане персонажей, во французской экранизации образы героев переданы более точно, чем в русской версии.

Теперь рассмотрим само действие. В книге Средневековье показано не так мрачно. В большинстве своём мы видим семейство Медичи такими, какими они и были. Мы видим всю жестокость Варфоломеевской ночи. Но русская версия в этом отношении ближе к роману. Как в книге, так и в фильме мрачные события преступлений и интриг, предстают на экране, не вызывая при этом отвращения у зрителей. Красота интерьеров, блеск костюмов и украшений и изящество сцен гримируют уродство и извращённость французского двора. Но в русской версии нет грязи, но её нет и в романах Дюма. Улицы, кабачки, Лувр становятся лишь декорациями для театра человеческих страстей.

Одно из ключевых событий обоих фильмов — Варфоломеевская ночь. Но в книге она показана не так, как в фильмах. Во французской версии показаны все подробности убийств. А что касается русской версии, то в ней нет жестокостей Варфоломеевской ночи, показанных во французской версии, но такая версия больше соответствует ее описанию в самом романе.

Итак, мы видим, что по сравнению с французской экранизацией, русский фильм снят гораздо ближе к роману по духу и настрою. Но во французском фильме более точно и реалистично показаны история Франции и ее исторические фигуры.

Курскова А.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»
Научный руководитель - д. филол. н., проф. Монина Т. С.

ЛАТИНИЗМЫ-ЗАКЛИНАНИЯ В РОМАНАХ ДЖ. РОУЛИНГ О ГАРРИ ПОТТЕРЕ

Своим появлением серия о приключениях юного волшебника Гарри Поттера перевернула мир детской литературы, вернув утерянную веру в волшебство и вырастив целое поколение почитателей творчества Дж. Роулинг.

Многие исследователи отмечают включение многочисленных латинизмов Дж. Роулинг в серию книг о Гарри Поттере. Именно с помощью латинского языка она создает атмосферу необычного в произведении, делая мир выдуманных героев волшебным. Латинский язык был выбран Дж. Роулинг не случайно, являясь праязыком для романской группы языков, он значим в становлении языков и других групп (германских, славянских и пр.). Так, англоязычный читатель, может легко догадаться о значении латинского слова, сопоставив его фонетический облик со сходным словом родного языка. Например, латинский глагол *reparo* - “восстанавливаю" соотносится с производными глаголами английского языка *repare*, испанского - *reparar*, итальянского *riparare,* французского - *reparer*. Употребление латинизма, который вносит в роман сильную стилистическую окраску, становится ярким художественным средством для писателя.

Прежде всего Дж. Роулинг использует латинизмы для оформления заклинания - вербального ритуала в магической речи, поскольку в Западной Европе в средние века заклинания, как правило, произносились на латыни. Заклинание, являясь прямым обращением к объекту магического воздействия, выражает все виды принудительного императива: требование, приказ, побуждение, предупреждение, запрещение, угрозу. С помощью заклинаний люди пытались добиться исполнения желаний, которые они не могли осуществить обычным способом (повлиять на погоду, урожай и т. п.).

Заклинания–латинизмы в романах Дж. Роулинг о Гарри Поттере разнообразны по своей структуре: они представлены как двусоставными, так и односоставными предложениями.

Двусоставные предложения: *Vulnera sanentur* — заклинание для залечивания ран. Образовано от латинской формы множественного числа слова *vulnus* – “рана” и глагола в форме повелительного наклонения пассивного залога третьего лица множественного числа *sano* – “лечить”. В переводе на русский язык — “Пусть раны залечиваются”.

Односоставные глагольные предложения: Наиболее частотными являются определенно-личные предложения, выраженные глаголами в форме настоящего времени первого лица единственного числа: *accio* - "призываю”, *crucio* - "мучаю”, *diffindo* - "раскалываю”, *oppugno* - “ нападаю”, *protego* - "защищаю”, *reducto* - "отвожу назад”, *reparo* - "восстанавливаю”, *tergeo* - "вытираю". С помощью этой грамматической формы Роулинг подчеркивает отнесенность содержания предложения говорящему – волшебнику.

Возможно употребление формы повелительного наклонения: *Finite Incantatum. Finite* – форма повелительного наклонения латинского глагола *finio* – “заканчивать”, *Incantatum* – форма супина латинского глагола *incanto* “зачаровывать”. Особенность формы повелительного наклонения, противопоставленной формам настоящего времени подчеркивает семантику заклятия, которое использовалось для прекращения действия любого заклятия и зачастую употреблялось в качестве приказа группе людей.

Односоставные субстантивные предложения представлены номинативными предложениями.

Avis - “птица”: заклинание, с помощью которого можно создавать живых птиц.

Nox - “ночь”: заклинание, с помощью которого можно погасить свет на конце волшебной палочки.

Lumos - “свет”: заклинание, с помощью которого можно зажечь свет на конце волшебной палочки.

Portias (форма множественного числа существительного *porta* означает “ворота”): заклинание, с помощью которого создаётся портал.

Impedimenta (форма множественного числа от impedimentum - “препятствие, помеха”): Заклятие использовалось для того, чтобы оглушить и задержать противника.

Грамматическая основа предложений может быть распространен второстепенными членами предложения.

Expecto Patronum (главный член распространен прямым дополнением) в дословном переводе с латинского означает “ожидаю защитника”. Заклинание вызывает Патронуса — существо, которое защищает от дементоров. *Felix felicis* (главный член распространен косвенным дополнением в форме родительного падежа). “Счастливый из счастливых” - номинирует особое зелье, приносящее удачу выпившему его человеку. *Lumos Maxima* (главный член *Lumen* - “свет”, распространен определением, выраженным прилагательным *magnus* - “большой” в превосходной степени сравнения). Заклинание используется для создания большого слетающего с палочки светящегося шара.

Используя в своих романах о Гарри Поттере огромное количество лексики латинского происхождения, Дж. Роулинг удалось создать уникальный, самобытный мир, который по-прежнему пробуждает интерес исследователей-литературоведов и лингвистов, а также позволяет познакомиться с использованием латинского языка в контексте современной культуры.

Логунова Н.
г. Электросталь, МОУ СОШ №5, учитель английского языка

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ УЧАЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Мотивация (от лат. movere) — побуждение к действию, обусловливающее субъективно-личностную заинтересованность человека в его свершении, динамический процесс психофизиологического плана, управляющий поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость; способность человека деятельно удовлетворять свои потребности.

Познавательная мотивация к учебной деятельности является одним из важнейших факторов при изучении иностранных языков. Именно такая мотивация побуждает учащихся к упорной,

систематической учебной работе. Мотивация является как бы «запускным механизмом», источником активности и направленности личности на предметы и явления действительности, в результате чего и возникает активность. В основе познавательной мотивации лежит бескорыстная жажда познания, неудержимое стремление познать все новое и новое. При такой мотивации учащиеся с большей легкостью воспринимают учебный материал и справляются с трудностями. Из своего собственного опыта мы все знаем, что любое дело удается гораздо лучше, если ты сам заинтересован в его успешности, точно также и изучение любого предмета, в том числе и английского языка, зависят от уровня интереса учеников к учебному предмету. То есть результаты обучения, несомненно, будут выше, если ученику интересно на уроке, если он осознает, зачем ему нужен этот предмет и как он ему пригодится в реальной жизни. Как правило, у младших школьников довольно высокий уровень мотивации, они активны и открыты к новому, но в дальнейшем при усложнении тем, увеличении объема учебного материала и при столкновении с другими трудностями интерес куда-то улетучивается, поэтому необходимо создать условия, чтобы дети успешно усваивали учебный материал и делали это с удовольствием. Итак, как же сделать так, чтобы урок английского языка превратился в увлекательное путешествие?

Проектная деятельность с недавнего времени прочно заняла одно из лидирующих мест в основе системно-деятельностного подхода. Как проекты могут повысить мотивацию к изучению английского языка? Во-первых, любой проект - это творчество, а творчество всегда интересно, при этом у ученика есть право выбора материала и формы, в которую он этот языковой материал облечет. Чтобы сделать процесс проектной деятельности еще увлекательнее, можно делать выставки, выпускать газеты, создавать портфолио. Детям интересно посмотреть проекты друзей, сравнить, обсудить.

Проектная методика характеризуется высокой коммуникативностью, предполагает выражение учащимися своих собственных мнений, чувств, активное включение в реальную деятельность, принятие личной ответственности за продвижение в обучении. Овладение иностранным языком в процессе проектной работы доставляет школьникам истинную радость познания, приобщает к новой культуре. При выполнении проектной работы в

устной или письменной форме необходимо придерживаться некоторых рекомендаций.

Во-первых, поскольку проектная работа даёт учащимся возможность выражать свои собственные идеи, важно не слишком явно контролировать и регламентировать школьников, желательно поощрять их самостоятельность.

Во-вторых, проектные работы являются главным образом открытыми, поэтому не может быть чёткого плана их выполнения. В процессе выполнения проектных заданий можно вводить и некоторый дополнительный материал.

В-третьих, большинство проектов может выполняться отдельными учащимися, но проект будет максимально творческим, если он выполняется в группах. Некоторые проекты выполняются самостоятельно дома, на некоторые из проектных заданий затрачивается часть урока, на другие - целый урок. Важны способы выполнения и представления проекта. Проекты могут выполняться на отдельных листах и скрепляться вместе, образуя монтаж, выставку или книжки самых интересных историй о путешествиях, о своих любимых домашних животных, о своём городе и другие. Группы могут соревноваться друг с другом.

Работа над проектом развивает у учащихся самостоятельность. С другой стороны, сам проект является результатом большой самостоятельной работы учащихся, где они учатся планировать свою работу по английскому языку: что, когда и где выполнять. При такой постановке вопроса возрастает роль учителя как организатора учебно-воспитательного процесса. Возникает необходимость в смещении акцента с активной деятельности учителя на активную деятельность учащихся. Назначение деятельности учителя состоит в том, чтобы осуществлять управление активной и сознательной деятельностью учащихся по усвоению учебного материала. Успех – это сумма маленьких усилий, но повторяющихся день за днем. И главное здесь – постоянно и методично действовать, действовать и действовать.

Макеева Н.
г. Электросталь, МОУ «Гимназия №17»
Научный руководитель - учитель английского языка
Соловьева ОР.

LANGUAGE BORROWINGS

Everything is changeable and the language especially. The reason is that the language is the most sensitive phenomenon to the changes in the surrounding world.

This work presents the problem of interconnection between Russian and English languages.

We all know that there are a lot of English borrowings in Russian and we use them very often but it is interesting and important to know whether English has Russian borrowings or not and how these words are used.

The object of this work is the language borrowings as the natural process of development of modern languages.

The subject of the work is the peculiarity of the borrowing process from English into Russian and from Russian into English.

The aim of this paper is to study the ways of borrowing and the mutual influence of two languages Russian and English.

The tasks of the paper are following:

1. to learn some linguistic terms connected with the problem under review;
2. to state the causes of borrowings in different languages;
3. to analyse English borrowings in Russian;
4. to analyse Russian borrowings in English;
5. to define the frequency of borrowing using by modern people.

«A borrowed word or a borrowing is a word, a phrase or an idea that has been copied by the speakers of one language from a different language…» (Longman dictionary of contemporary English).

From the ancient times Russian nation came into cultural, trade, military and political relations with other states that certainly leaded to the language borrowings. In different epoch words from other languages penetrated into original Russian vocabulary.

The beginning of English borrowings in Russian language refers to the XVII century. Adopted words came into system-defined relations with original vocabulary.

Causes of language borrowings: absence of the word in the receiving language, a new object or event which doesn't have the name in the national language and others.

It is possible to distinguish the following groups of loan-words:

1. Direct borrowings. The words are met in Russian in the same form and in the same meaning as in the initial language. They are: "уик-энд" – weekend, "мани" – money or cash.

2. Hybrids. These words were formed by addition of Russian suffixes, prefixes and endings to the foreign root. For example: "бузить" (busy – беспокойный, суетливый).

3. Calques. Loan words preserve the phonetic and graphic shape. They are: "код", "вирус", "клуб", "диск", "сленг", "бакс", "ди-джей".

4. Half-calques are words that were put under the grammatical rules of Russian language. For example: "драйв" – "драйва" (drive) "давно не было такого драйва" - в значении энергетика, кураж.

5. Exoticisms**.** The distinctive feature of these words is the absence of equivalents or synonyms in Russian. For example: "чипсы" (chips), "хот-дог" (hot-dog), "чизбургер" (cheeseburger).

6. Foreign lingual spots. Such words usually have lexical equivalents, but they stylistically differ from these equivalents and are used in the sphere of communication as expressive means. For example: "о'кей" – OK; "вау" – Wow!

7. Composites. Words created of two or more English lexical units. For example: "видео-салон" – a special apartment for watching movies , "секонд-хэнд" – a shop that sells the goods which have already been used, "лаундж-бар" – a comfortable cocktail bar.

All words getting from one language into another come through the first stage of assimilation.

The sphere where loan-words usually assimilate is quite specific. First of all, it is a "professional terminology" of any specialists' spheres (computer engineering, financing activities, trade business, sport) and also spheres of politics, art, fashion, music, dancing and others.

Most of researchers divide Russian influence on the English lexical system into five periods:

- The first period covers the influence of Old Russian language of the Kiev Russia on the Old and partially Middle English languages.

- The second period is closely connected with the development of trade and political communication of Russia and England, the growth of Russian nation's power. It begins from the second half of the XVI century and continues up to the middle of the XIX century.

- The third period begins from the 60-th years of the XIX century and lasts till 1917.

- The fourth period is the Soviet epoch.

- Today we can speak about the fifth Post-Soviet period.

In the practical part of this work I have made a Glossary of terms which contains words borrowed from English into Russian and from Russian into English in different historical periods.

Borrowing plays a very important role in the development of languages. Borrowed words show the level of the intercultural communications. We can see the history of several countries just analysing borrowed words of one language. It is very useful to know what words are borrowed and how to use them correctly not only for learners but for native speakers too.

Источники

1. Аристова В.М. Англо-русские языковые контакты / В.М. Аристова – Л.: ЛГУ, 1978 – 150 с.
2. Аракин В.Д. История английского языка / В.Д. Аракин – М.: Просвещение, 1985 – 272 с.
3. Арнольд И.В. Лексикология современного английского языка / И.В. Арнольд – М.: ФЛИНТА, 2012 – 376 с.
4. Брагина А.А. Русское слово в языках мира / А.А. Брагина – М.: Просвещение, 1978 – 191 с.
5. Брейтер М.А. Англицизмы в русском языке: история и перспективы / М.А. Брейтер – Владивосток: Диалог, 1995 – 155 с.
6. Дьяков И.А. Причины интенсивного заимствования англицизмов в современном русском языке / И.А. Дьяков – Новосибирск: Язык и культура, 2003 – 376 с.

Мартиросян М.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»
научный руководитель Николаева М. Н., к. филол. н., доцент

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРИЕМА СТИЛИСТИЧЕСКОЙ ГРАДАЦИИ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПРЕССЫ

Публицистический стиль основан на единстве рационального и эмоционального восприятия, их нерасчлененности. Современная публицистика оказывает воздействие на читателя, которое осуществляется благодаря выразительности, необычности, неожиданности авторских суждений, непринужденно-разговорному языку с неожиданными пропусками слов и произвольной расстановкой акцентов. Нужно отметить, что публицистические тексты выполняют две основные функции: сообщение информации и воздействие на массового адресата. Стилистический прием градации недостаточно изучен, в отличие от других приемов, таких как метафора, метонимия, антитеза, разного рода повторы и т.д.

Градация — стилистический прием, состоящий из ряда градонимов, которые могут быть выражены словоформами, словосочетаниями, частями предложений или целыми предложениями. Градонимы располагаются либо в порядке возрастания семантической или эмоциональной значимости (климакс / восходящая градация), либо в порядке ее убывания (антиклимакс / нисходящая градация). Также члены градационного ряда могут сначала располагаться в порядке возрастания, а потом убывания (инклимакс) [Береговская 2000]. Стилистическая функция градации — усилить экспрессивность за счет увеличения (уменьшения) признака, действия или состояния.

В английской стилистике выделяют три основных вида градации: количественную, эмоциональную и логическую. Количественная градация выражается в грамматически закрепленных в языке фразах и выражениях, где «сам признак допускает градуирование: существование некоторой шкалы и некоторой точки отсчета, отталкиваясь от которой говорящий определяет ту или иную меру признака» [Гальперин 2013, с.82].

Количественный прием градации предлагаем рассмотреть на следующем примере:

Cops have identified Lakeisha Holloway, 24, as the person they believe drove an Oldsmobile on a crowded pavement killing one and injuring dozens. The tragic crash resulted in thirty seven people being hurt — three with critical head injuries — in addition to Jessica Valenzuela, 32, who was killed (Simon Carr: Las Vegas car crash driver who 'killed pedestrian and mowed down 40 others' pictured in police mugshot. The Daily Mirror, Dec. 22, 2015).

В этом фрагменте статьи говорится об автокатастрофе и её жертвах. Обстановка нагнетается за счёт шокирующего количества пострадавших в аварии, обозначенного лексемами: *crowd* (слово собирательного значения), *dozens* (слово, связанное с количеством), *thirty seven* и *three* (количественные числительные) и указания случая смерти одного пешехода Джессики Валенсуэлы.

Эмоциональная градация достигается через создание состояния эмоциональной напряженности с помощью слов с ярко выраженной эмоциональной окраской или с помощью слов с эмотивным компонентом значения, например:

It's the tin of macaroni cheese that has snuck into my supermarket trolley that first upsets me. Who is going to eat it? And the tinned tuna flakes? All those baked beans? Economy teabags? Big bags of own-brand pasta? (Marina Lewycka: The sixpence that made my mother cry. The Guardian, Dec. 18, 2015).

В примере говорится о том, что автор огорчен тем фактом, что, несмотря на обилие продуктов в супермаркете, многим они не доступны. Градация создаётся с помощью риторических вопросов и эллиптических конструкций — Who is going to eat it? And the tinned tuna flakes? All those baked beans? Economy teabags? Big bags of own-brand pasta?

Логическая градация проявляется не только в семантическом усилении компонентов градационного ряда, но и на синтаксическом уровне через прием повтора, риторический вопрос или обратный порядок слов. Проследим логическую градацию в следующем примере:

We are a Christian country with a Christian constitution and a Christian monarch. Whilst I would not ever present myself as being a person of deep religious conviction I absolutely believe in Christian values that have made this country great. I want everybody, all 65 million

of us, to have a happy Christmas if you are Christian and holiday if you're not (Andy Stenning: Nigel Farage says Christmas is a Christian festival and we must defend who we are. The Daily Mirror, Dec. 19, 2015).

В данном отрывке журналист приводит цитату Найджела Фараджа, в которой отмечается многократный повтор лексемы *Christian*. В виду нависшей угрозы терактов со стороны исламских государств, Фарадж уверен, что нельзя запрещать гражданам Объединенного Королевства праздновать этот праздник, так как Великобритания — это христианское государство (Christian country, Christian constitution, Christian monarch, Christian values), которое жители страны готовы защищать.

Среди функций, которые выполняет стилистическая градация в текстах англоязычных газетных статей, нами были установлены: функция уточнения сообщаемой информации, функция акцентирования сообщаемой информации, эмоционально-усилительная функция сообщаемой информации, характерологическая функция сообщаемой информации, изобразительная функция сообщаемой информации и функция создания игры слов при сообщении информации.

Как показывает анализ функционирования приема градации в газетных текстах, чаще всего стилистический прием градации реализует эмоционально-усилительную функцию воздействия сообщаемой информации на сознание читателя.

Источники

1. Береговская Э.М. Градация как универсалия // Риторика – Лингвистика 2: Сб. статей. Смоленск: СГПУ, 2000. – 134–144 с.
2. Гальперин И.Р. Очерки по стилистике английского языка. – М., 2013. – 457 с.

Мартыненко М.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»
Научный руководитель - д. филол. н., проф. Монина Т. С.

СТРУКТУРА ОПИСАТЕЛЬНЫХ ФРАГМЕНТОВ В РОМАНЕ У. ГОЛДИНГА "ПОВЕЛИТЕЛЬ МУХ»

Описательные фрагменты в романе У. Голдинга "Повелитель мух", как правило, имеют классическую структуру. Они имеют двухкомпонентный состав. Первое предложение содержит тему описания. Последующие структурируют основную часть описания. Предложения основной части соединены между собой параллельной связью, а с первым предложением связаны цепной связью.***The shore*** *was fledged with palm* ***trees (1)***. ***These*** *stood or leaned or reclined against the light and their green* ***feathers*** *were a hundred feet up in the air (2).* ***The ground*** *beneath* ***them*** *was a bank covered with coarse grass, torn everywhere by the upheavals of fallen trees, scattered with decaying coconuts and palm saplings (3).*

Номинация темы *trees* выражена в первом предложении. Микротемы следуют за темой во втором и третьем предложении, которые связаны с зачином цепной связью, Средства связи: лексемы *trees – these, them.* Синтаксический характер цепной связи выражается в структурной соотнесенности предложений темы и микротем. На косвенное дополнение первого предложения *trees* семантически опираются выраженные местоимениями подлежащее второго *these* и обстоятельство места *beneath them* третьего предложения. Связь между вторым и третьим предложениями, формирующими основную часть, параллельная. Средства связи: идентичность временного плана сказуемых (в форме изъявительного наклонения прошедшего времени). Предикаты микротем выражены глагольными сказуемыми *stood, leaned, reclined* и составными именными сказуемыми *were a hundred feet up, was a bank.*

Такая структура описательного ССЦ в романе иногда усложняется, но принципиально остается прежней:

Signs of life *were visible now on the beach (1).The sand, trembling beneath the heat haze, concealed many* ***figures*** *in its miles of length;* ***boys*** *were making their way toward the platform through the hot, dumb sand (2). Three small* ***children****, no older than Johnny, appeared from*

*startlingly dose at hand where **they** had been gorging fruit in the forest (3). A dark little **boy**, not much younger than Piggy, parted a tangle of undergrowth, walked on to the platform, and smiled cheerfully at everybody (4). More and more of **them** came (5). Taking their cue from the innocent Johnny, **they** sat down on the fallen palm trunks and waited (6). **Ralph** continued to blow short, penetrating blasts (7). **Piggy** moved among the **crowd**, asking names and frowning to remember them (8). The **children** gave him the same simple obedience that **they** had given to the men with megaphones (9). **Some** were naked and carrying their clothes; **others** half-naked, or more or less dressed, in school uniforms, grey, blue, fawn, jacketed or jerseyed (10). There were **badges**, **mottoes** even, **stripes** of color in stockings and pullovers (11). Their **heads** clustered above the trunks in the green shade; heads brown, fair, black, chestnut, sandy, mouse-colored; **heads** muttering, whispering, **heads** full of eyes that watched Ralph and speculated (12). **Something** was being done (13).*

Первое предложение содержит номинацию темы *signs of life*. Связь между зачином и первым предложением основной части цепная. Средства связи: объединенные в ЛСГ лексемы *signs of life–figures*. Части второго сложного бессоюзного предложения связаны между собой цепной связью, выраженной гиперо-гипонимическими отношениями лексем *figures–boys*. Третье, четвертое, пятое, шестое предложения связаны цепной синонимической и местоименной связью со вторым. Средства связи цепного соединения: лексемы *boys – children, they, boy, them, they*. Между собой третье, четвертое, пятое и шестое предложения связаны параллельной связью. Средства связи - идентичность временного плана сказуемых (глаголы представлены в форме изъявительного наклонения прошедшего времени). Седьмое, восьмое предложения связаны с темой цепной связью. Средства связи: лексемы *sing of life – Ralph, Piggy*. Девятое, десятое, одиннадцатое и двенадцатое предложения связаны с восьмым цепной местоименной, синонимической и метонимической связью. Средства связи: лексемы *crowed – children, they, some, others, badges, mottoes, stripes, heads.*Между собой девятое, десятое, одиннадцатое, двенадцатое предложения связанны параллельной связью. Средства связи - идентичность временного плана сказуемых (в форме изъявительного наклонения прошедшего времени). Тринадцатое предложение связанно с первым цепной связью. Средства связи: лексемы *sings of life – something* (ЛСГ). Предикаты микротем выражены глагольными сказуемыми

concealed, were making, appeared, had been gorging, parted, walked, smiled, came, sat down, waited, moved, gave, had given, carrying, were, clustered, jacketed, jerseyed, watched. speculated, was being done и составными именными сказуемыми *continued to blow, were naked, half-naked, or more or less dressed.*

Новиков В.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»
Научный руководитель – к. п. н., доцент Багрова А.Я.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ СРЕДСТВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

XXI век – это период, когда мир находится в стадии развития постиндустриального общества. Сейчас постоянно ставится вопрос о применении технологии мультимедиа в общеобразовательном учреждении. Это усовершенствованные технические средства, новые и методы обучения и новый подход к учебному процессу.

Применение мультимедийных технологий в образовательном процессе требует использования в школах современных технических средств обучения, позволяющих: расширить педагогический, технологический инструментарий преподавателей; автоматизировать процессы администрирования, избавить от рутинной работы; повысить методическое мастерство учителей при использовании нового электронного педагогического инструментария; использовать мультимедийные учебные программы (тесты, упражнения).

Применение мультимедийных технологий играет важную роль в современной методике преподавания иностранного языка. Мультимедиа – это совокупность программно-аппаратных средств, реализующих обработку информации в звуковом и зрительном виде. Эта технология разработана для передачи звука, данных и изображения по местным, региональным и глобальным сетям. Графика, анимация, фото, видео, звук, текст в интерактивном режиме работы создают интегрированную информационную среду для создания новых возможностей для пользователей.

Традиционное современное мультимедийное средство - компьютер. Универсальность компьютера объясняется тем, что персональный компьютер может обеспечить выполнение всех функций данной обучающей технологии, используя соответствующие периферийные устройства (проектор, модем, принтер).

Технологические возможности мультимедиа огромны. Они дают возможность организации разной учебной деятельности учеников, и это значительно повышает эффект и мотивацию обучения. Использование глобальной сети и различных видеоматериалов имитирует коммуникативную среду для обучения и развивает интерес к изучению языка, создавая условия, которые максимально приближены к реальному речевому общению на иностранном языке при отсутствии естественной языковой среды. Также есть разные варианты применения средств технологии мультимедиа как на отдельных занятиях по иностранному языку, так и на протяжении целых курсов.

Самое важное достижение, значительно повлиявшее на учебный процесс - разработка всемирной сети Интернет (международная сеть). Использование всемирной компьютерной сети в учебном процессе изменило действительность и даёт студентам возможность реального общения, изучения иностранного языка вместе со своими зарубежными коллегами, которых волнуют те же проблемы, что и российских учеников. Глобальная сеть дает пользователям большие возможности для получения информации во всех областях знаний. Невозможно не упомянуть возможности глобальной компьютерной сети для самообучения, если говорить о применении информационных технологий в сфере обучения. Глобальная сеть дает возможность поиска аутентичной информации и открывает доступ к реальному общению с носителями языка и другими изучающими иностранные языки людьми. Также Интернет рассматривается как дополнительное техническое средство достижения оптимальных результатов, необходимое для грамотного использования в учебном процессе.

Современные средства обучения в школе – это:

- компьютерные и предметные комплексы;
- учебная техника (принтер, сканер, проектор и т.д.), которая дает возможность эффективно применять компьютерную технику;
- компьютерные обучающие системы по учебным предметам;

- сетевое оборудование;
- специализированная мебель для аудиторий;
- экранные и звуковые элементы технологии мультимедиа (пример: интерактивная доска);
- лабораторное оборудование;
- учебные приборы и инструменты.

Чтобы повысить качество образования, необходимо использовать новейшие методы обучения. Широкомасштабное использование на уроках мультимедиа дает возможность применять элементы данной технологии, чтобы повысить эффективность обучения и организации учебного процесса.

Обухова Е.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»
Научный руководитель - к. п. н. Вильде Т. Н.

ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФРАНЦУЗСКИХ ПАРКОВ XVIII ВЕКА НА ПРИМЕРЕ ВЕРСАЛЬСКОГО ДВОРЦОВО-ПАРКОВОГО АНСАМБЛЯ

Во Франции садово-парковое строительство развивалось постепенно. После вступления на престол Франсуа I в 1515 года французские короли и придворные начали возводить дворцы и сады в полном соответствии с новым направлением в садовом строительстве. Но до XVIII века парки были не так развиты и были небольшими по размерам. В первой половине XVII столетия был заложен, а впоследствии активно развивался и совершенствовался классический французский садовый стиль, великим представителем которого был Андре Ленотр. Характерными признаками этого стиля стали симметричные партеры с узорами "бродери" на травянистой поверхности, с боскетами по обе стороны центральной аллеи, уходящей вдаль, насколько это позволяет природное окружение.

Рассмотрим характерные особенности французских парков XVIII века на примере Версальского дворцово-паркового ансамбля.

Характерными особенностями Версальского парка в XVIII веке были прямые аллеи, правильной формы бассейны и цветники. Деревья и кустарники были подстрижены с приданием им

разнообразных геометрических форм. Сады и клумбы обустроены в симметричные формы. Широкие аллеи были симметрично обсажены деревьями. В боскетах деревья высаживали правильными рядами на близком расстоянии с целью создания густого массива зелени. По границам боскетов устанавливали легкие деревянные решетчатые (трельяжные) изгороди — палисады, выкрашенные в темно-зеленый цвет. Боскеты в Версале использовали как зеленые залы, предназначенные для проведения музыкальных концертов, театральных представлений, танцев, игр и тихого отдыха. В соответствии с назначением, образной идеей и оформлением каждый боскет получил название (Лабиринт, Большой зал, Королевский остров).

Парк Версаль, в отличие от всех тех, которые строились раньше, имел особенность — четкую пространственную структуру из водных каналов, перекрещивающихся, изобилующих фонтанами и водными устройствами. Фонтаны водного партера представляли собой большие прямоугольные бассейны, которые находились перед Версальским дворцом, и являлись интересным оформлением центрального входа. По бортикам каждого из бассейнов размещены скульптуры, символизирующие самые большие реки Франции. В целом в решении пространства парка наблюдалось изменение его частей: придворцовая часть имела более сложную проработку деталей, чем боскетная. По мере удаления от дворца происходило нарастание размеров планировочных элементов, укрупнение рисунка их плана и упрощение композиций.

Итак, во Франции в XVIII веке господствовал регулярный парк. На примере изучения Версальского дворцово-паркового ансамбля мы видим, что для него были характерны четкий план, геометричная форма всех структурных элементов сада, подчинение деталей целому, открытое пространство как главный элемент. Вся архитектурно-планировочная композиция Версаля подчинена идее восхваления богатства и могущества «короля-солнца». Веерная композиция положена в основу планировки парка: зритель постоянно оказывается на перекрестках лучевых аллей, которые раскрывают перед ним. Своеобразная открытость, незамкнутость ясно выражены в основном композиционном замысле Версаля. В основе ансамбля лежит развитие пространства по главной продольной оси, подчиняющей поперечные оси; создание обширных открытых партерных пространств вокруг дворца,

подчеркивающих его главенство и раскрывающих архитектуру; создание кульминации на главной композиционной оси с раскрытием далекой перспективы; введение диагональных лучевых дорог, идущих от лесных массивов через парк и сходящихся к дворцу.

Источники

1. Власов В. Т., Т.1, Стили в искусстве. Словарь в 3-х томах.– СПб: Кольна,1998. С.367,332,340,279,287.
2. Всеобщая история искусств. Том 4. - Искусство 17-18 веков. Под общей редакцией Ю.Д.Колпинского и Е.И.Ротенберга. – М.: Искусство, 1963. - 1014 с.
3. Дасса Ф. Барокко.- М.: АСТ, 2004. С. 45–51.
4. Трубинов Ю.В. «Усадебная культура XVIII - XIX веков» - М.: Наука, 1987. – 49 с.

Одаева Т.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт
Научный руководитель - д. филол. н., профессор Монина Т. С.

О СЕМАНТИЧЕСКОМ ОБЪЕМЕ ТЕРМИНА «КОНЦЕПТ» В СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКЕ

1. К истории вопроса.

Термин «концепт» в российскую науку ввел С. А. Аскольдов в статье «Концепт и слово» в 1928 году. Он определил концепт как «мысленное образование, которое замещает нам в процессе мысли неопределенное множество предметов одного и того же рода». Уже в 80-е гг. XX в термин концепт вошел в активное употребление. Н. Д. Арутюнова рассматривает концепт в рамках практической философии, по ее мнению, он является результатом взаимодействия ряда факторов: национальная традиция, жизненный опыт, религия, идеология, фольклор, образы искусства, ощущения и система ценностей. Концепты образуют «своего рода культурный слой, посредничающий между человеком и миром» [Арутюнова 1993]. В работе Д. С. Лихачева «Концептосфера русского языка» [1995] концепт определяется как проявление народного опыта. С. Г. Воркачев [2002] также понимает «концепт» как единицу

коллективного знания / сознания, имеющую языковое выражение, но имеющую коннотацию лингвокультурной специфики. Ю.С.Степанов определяет концепт как «сгусток культуры в сознании человека; то, в виде чего культура входит в ментальный мир человека» [Степанов 1997].

2. Современные подходы к пониманию концепта.

Выделяется несколько подходов к пониманию концепта, среди них: 1) лингвокогнитивный; 2) интегративный; 3) лингвокультурологический.

В рамках *лингвокогнитивного* подхода концепт понимается как единица мышления, служащая «объяснению единиц ментальных или психологических ресурсов нашего сознания и той информационной структуры, которая отражает знания и опыт человека; оперативная содержательная единица памяти, ментального лексикона, концептуальной системы и языка мозга, всей картины мира, отраженной в человеческой психике» [Кубрякова 1996].

Интегративный подход делает акцент на многомерности концепта. С точки зрения С.Х. Ляпина, концепт – это многомерное культурно-значимое социопсихическое образование в коллективном сознании, конституентами концепта выступают эмоциональный, рациональный, абстрактный и конкретный компоненты. По мнению Г.Г. Слышкина, концепт принадлежит, с одной стороны, сознанию, с другой, - детерминируется культурой и опредмечивается в языке.

Лингвокультурологический, или лингвокультурный, подход к определению концепта основывается на совмещении таких явлений, как «*язык – сознание – культура*», образующих триаду. Выделение и признание этих значимых компонентов связано с именем Ю. М. Лотмана, для которого «точкой отправления» определения концепта служит *текст* в широком культурологическом контексте, понимаемый и как «литература», и как «культура», и как нечто, имеющее материальную оболочку в виде языка».

3. Соотносительность терминов: «концепт», «понятие», «лексическое значение слова». Как видим, термин *концепт* характеризуется неоднозначностью семантического понимания у разных исследователей. Однако можно констатировать общее: понятийный объем термина «концепт» является семантически значительно шире философского термина «понятие». Концепт имеет специфический характер, поскольку приближен к

ментальному миру человека, а также к культуре и истории. Концепты представляют собой коллективное наследие в сознании народа, его духовную культуру, культуру духовной жизни народа. Именно коллективное сознание является хранителем констант, то есть концептов, существующих постоянно или очень долгое время. Если термин *лексическое значение слова*, репрезентирующее понятие, отражает лишь некоторые признаки денотата (часто не самые важные с точки зрения объективной действительности, но наиболее яркие для обыденного сознания), а *понятие* (помимо актуальных для «наивной» картины мира признаков, включает в себя всю информацию о денотате, известную из эмпирического опыта человечества), то семантика *концепта многослойная:* логическое, понятийное ядро окружено несколькими слоями самых разнообразных общих, культурных и индивидуальных, личностных знаний, представлений и ассоциаций, что делает концепт наиболее полной и упорядоченной мыслительной структурой. Сложная семантическая структура концепта вбирает в себя: 1) языковую семантику, 2) логическую семантику понятия (и именно по этой причине их часто приравнивают друг к другу), 3) а также «всё то, что делает его фактом культуры» – исходная форма (этимология); сжатая до основных признаков содержания история; современные ассоциации; оценки и т. д. [Степанов 2004].

4. Концептосфера.

На основании понятия *концепт* в отечественной филологии академиком Д. С. Лихачевым было сформировано понятие «концептосфера». Концептосфера, по его определению, представляет собой совокупность концептов нации, она образована всеми потенциальными концептами носителей языка. Концепты выступают своеобразными кирпичиками, элементами, из них складываются комплексные концептуальные картины в процессе мышления. Чем богаче культура нации, ее фольклор, литература, наука, изобразительное искусство, история, религия, тем богаче концептосфера этого народа. Концептосфера и, соответственно, концепты, сущности, прежде всего ментальные, ненаблюдаемые, так как концепты существуют как единицы мышления в когнитивном сознании человека вне обязательной связи со словом. В случае коммуникативной необходимости слова, словосочетания, развернутые высказывания и описания выступают как средство объективации, вербализации концептов. Концепты получают

стандартную языковую единицу для вербализации только в том случае, если они коммуникативно релевантны и становятся регулярно предметом обсуждения в обществе. Когда концепт получает языковое выражение, то те языковые средства вербализации, которые использованы для этого, выступают как средства языковой объективации концепта. Таким образом, концепты могут иметь, а могут и не иметь прямых коррелятов в естественном языке. Когда же человек в ходе мышления комбинирует отдельные концепты в семантические комплексы, вероятность того, что в языке для них найдется точный коррелят, еще более уменьшается. Форма вербализации личностного смысла говорящего, складывающегося из его индивидуальных концептов, может быть различной. Один и тот же концепт в процессе мышления человека поворачивается в его сознании разными сторонами, актуализируя разные признаки и слои. Следовательно, можно говорить о различных концептосферах: национальной (как инвариант) и индивидуальной (как вариант), являющейся элементом реализации национальной концептуальной картины мира.

Орешникова Е.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»
Научный руководитель - д. филол. н., профессор Монина Т. С.

.

ГЛАГОЛЬНЫЕ ГРАММАТИЧЕСКИЕ ФОРМЫ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Английский язык принадлежит к аналитическому типу (аналитические языки – это языки, в которых грамматические значения выражаются не формами слов, а служебными словами при знаменательных словах, порядком знаменательных слов, интонацией предложения). Покажем это на примере образования глагольных форм.

Можно выделить три способа образования глагольных грамматических форм в английском языке: аналитический, синтетический и смешанный.

Аналитическим способом (с участием вспомогательного глагола), образуются некоторые формы Present Simple и Future

Simple. Большую роль в образовании глагольных форм играют вспомогательные глаголы – носители грамматических значений. Вспомогательные глаголы являются частью аналитической (описательной) формы, другим ее компонентом является знаменательный глагол - носитель понятийного лексического значения. Самые распространенные вспомогательные глаголы в английском языке: to be (am, are, is, was, were, been, shall, will), to do (do, does, did), to have (have, has, had). В Present Simple (простое настоящее время) вспомогательный глагол to do, имеющий две формы: do/does, которые используются при образовании отрицательных и вопросительных предложений. Например: ***Do*** *you go to the cinema very often?* (Ты очень часто ходишь в кино?), *What time* ***does*** *Kate finish work?* (Во сколько Кейт заканчивает работать?), *Ann* ***doesn't*** *often drink coffee.* (Энн нечасто пьёт кофе). Вспомогательный глагол в этом случае выражает грамматические значения: изъявительного наклонения, настоящего (постоянного) времени. При образовании форм Future Simple (простое будущее время) участвуют вспомогательные глаголы shall и will. *My father* ***will*** *come in two days* (Мой отец приедет через два дня). Вспомогательный глагол will в данном случае выражает грамматические значения: изъявительного наклонения, будущего (постоянного) времени.

Синтетическим способом (при помощи внутренней флексии и аффиксации) образуются формы времени Past Simple (простое прошедшее время). В данном случае грамматическое и лексическое значение выражено внутри смыслового глагола. В Past Simple грамматические значения наклонения и времени выражаются:

- с помощью добавления суффикса –ed к правильному глаголу: *We finish**ed** this project last week* (Мы закончили делать этот проект на прошлой неделе).
- внутренней флексии в: *Find – found – found,* (находить) *See – saw – seen* (видеть).

Наиболее частотны в английском языке глагольные формы, образованные смешанным способом (при помощи вспомогательного глагола и служебных морфем). Большую роль в образовании глагольных форм играют как вспомогательные глаголы, которые являются носителями грамматических значений (такие вспомогательные глаголы как to be, to have, shall, will), так и знаменательные глаголы, которые в данном случае не только

являются носителями лексического значения, но также несут в себе часть грамматического значения. Знаменательные глаголы, меняясь при помощи аффиксации и внутренней флексии, также участвуют в образовании глагольных форм. В зависимости от использованного служебного слова данные грамматические формы можно разделить на 3 группы:

- -грамматические формы, образованные при помощи вспомогательного глагола to be
- -грамматические формы, образованные при помощи вспомогательного глагола to have
- -грамматические формы, образованные при помощи вспомогательных глаголов shall и will.

К первой группе относятся временные формы Present Continuous и Past Continuous. При образовании временных форм используются формы вспомогательного глагола to be (am, are, is) для Present Continuous и (was, were) для Past Continuous, и суффикс –ing в составе полнозначного глагола. Например: *I* ***am working*** *at the moment* (В данный момент я работаю.); *I* ***was watching*** *the news on television at 6 o'clock last night (*Я смотрел новости по телевизору в 6 часов прошлым вечером.); *We* ***were working*** *in the garden at 10 o'clock yesterday morning* (Мы работали в саду в 10 часов вчера утром).

Ко второй группе относятся временные формы Present Perfect, Past Perfect, Present Perfect Continuous и Past Perfect Continuous. При образовании Present Perfect и Past Perfect используются вспомогательный глагол to have: have и has для Present Perfect и had для Past Perfect, а также суффикс –ed или внутренняя флексия в структуре знаменательного глагола. Например: *We* ***have just finished*** *this article* (Мы только что закончили эту статью.); *He* ***has just written*** *the letter* (Он только что написал письмо.); *When I spoke to the woman I realized that I* ***had met*** *her somewhere.* (Когда я поговорил с этой женщиной, я понял, что я раньше где-то встречал её.). Для образования временных форм Present Perfect Continuous и Past Perfect Continuous к формам have и has (для Present Perfect Continuous) и had (для Past Perfect Continuous) добавляется форма be вспомогательного глагола to be и суффикс –ing в составе полнозначного глагола. Например: *I* ***have been working*** *all morning* (Я работал всё утро.); *He* ***has been learning*** *English for three years.* (Он изучает английский язык три года.); *I* ***had been working*** *hard all*

day, so I was very tired last night. (Я усердно работал весь день, поэтому я был таким усталым прошлой ночью).

Временные формы Future Continuous, Future Perfect и Future Perfect Continuous образуются при помощи вспомогательных глаголов will и shall и относятся к третьей группе. Future Continuous образуется при помощи вспомогательного глагола will, вспомогательного глагола to be и суффикса – ing в составе полнозначного глагола. Например: *I* ***will be having*** *dinner at 7.00* (Я буду ужинать в 7 часов.). Временная форма Future Perfect образуется при помощи вспомогательных глаголов will и have, а также суффикса –ed или способом внутренней флексии для смыслового глагола. Например: *I* ***will have finished*** *dinner by 8.00* (Я закончу ужинать к 8 часам вечера); *Sasha* ***will have worked*** *here for a year next September* (К следующему сентябрю Саша будет работать здесь уже год.). Future Perfect Continuous образуется при помощи трёх вспомогательных глаголов – to will, to have, формы been глагола to be, а также суффикса –ing, присоединенного к смысловому глаголу. Например: *In ten minutes we* ***will have been waiting*** *for this bus for exactly an hour!* (Через 10 минут мы уже как час будем ждать этот автобус!).

В данной работе были рассмотрены способы образования глагольных грамматических форм в английском языке: аналитический, синтетический и смешанный. Аналитическим способом (с участием вспомогательного глагола), образуются некоторые формы Present Simple и Future Simple. Синтетическим способом (при помощи внутренней флексии и аффиксации) образуются формы времени Past Simple. Наиболее частотны в английском языке глагольные формы, образованные смешанным способом (при помощи вспомогательного глагола и служебных морфем). Множество примеров, представленных в рамках работы, помогают понять схему образования некоторых сложных глагольных грамматических форм английского языка.

Орлов Д.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт
Научные руководители - к.т.н. Миргородская Т.А.,
ст. преподаватель Коняшина М.М.

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО СТИЛЯ КЭЖУАЛ В ИНТЕРЬЕРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

В мире художественного проектирования интерьеров понятие «стиль» не является бесспорным. Любой стиль в своих жестких рамках часто приносит в жертву функциональность и даже комфорт, а со временем вызывает визуальную усталость. Как существовать в интерьерах во вкусе готики или барокко? В них есть что-то избыточное, музейное - «руками не трогать».

Конечно, по желанию состоятельных владельцев загородных коттеджей, решение их интерьеров возможно в том или ином строгом стиле. Но если мы оформляем жилое пространство в городском многоквартирном доме, то здесь самый верный и уместный дизайнерский подход - эклектика.

Идеальное окружение современного активного человека - не роскошь, а естественная простота домашнего уюта, своеобразие обстановки, соответствующее индивидуальности ее хозяина. Кэжуал - одно из направлений интерьерного дизайна, где все - планировка, мебель, аксессуары, - отвечают этим требованиям.

В переводе слово casual означает непринужденный, повседневный, случайный. В стремлении сочетать практичность, удобство и моду этот стиль давно изобрели скандинавские модельеры одежды, а в 50-е годы XX-го столетия он приобрел популярность в обустройстве жилья.

Характерные элементы интерьерного дизайна "кэжуал" — несимметричная компоновка в планировочной схеме, просторная рабочая зона, не загроможденная мебелью, цветовая гамма отделки преимущественно монохромная, светлая. Никаких предметов роскоши, материальная ценность которых бы превышала их пользу. Однако, наряду с современной мебелью, возможно появление в интерьере нескольких эффектных вещей - потертого столика или кресла с изогнутыми ножками в стиле позапрошлого века. И эти, казалось бы, случайные предметы вносят ностальгическую нотку в образный рисунок жилого пространства и добавляют уюта и живого

тепла. В интерьерах «кэжуал» органично смотрятся аксессуары ручной работы — вязаные коврики, декоративные подушки, глиняная посуда с росписью и предметы с историей, которые хранят память о дорогих людях и минувших событиях (старинная шкатулка, часы с боем, кованые подсвечники и т. п.) - в этих вещах история и правда жизни, они не могут наскучить.

Дизайнер, работающий в стиле "кэжуал", не стремится произвести внешнее впечатление, он создает дом, где его обитатели чувствуют себя свободно и непринужденно.

Полетахина В.
г. Электросталь, МОУ «СОШ №22 с УИОП»

ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Общая цель преподавания иностранного языка, в том числе и второго иностранного языка, как учебного предмета состоит в развитии у школьников иноязычной коммуникативной компетенции - способности и готовности осуществлять иноязычное межличностное и межкультурное общение.

Мотивацию к изучению второго иностранного языка проявляют ученики, имеющие более высокие по сравнению с другими сверстниками интеллектуальные способности, восприимчивость к учению, творческие возможности и проявления. Для таких одаренных детей характерна высокая скорость развития интеллектуальной и творческой сфер, глубина мышления.

Коммуникативно-когнитивный подход с активным использованием сравнительно-сопоставительного метода двух языков - один из наиболее эффективных приемов в процессе обучения второму иностранному языку (в данном случае французскому на базе английского).

Введение второго иностранного языка в общеобразовательных школах позволяет сохранить изучение французского языка и дать возможность школьникам познакомиться с Францией, страной с богатой культурой и историей. Учащиеся получают уникальные возможности делать для себя лингвистические открытия, формироваться и развиваться.

Успешность обучения второму иностранному языку во многом зависит от сформированности у учащихся общеучебных и лингвистических умений и навыков, которые они успешно используют на уроках французского языка (умение пользоваться двуязычным словарем, грамматическими памятками и т.п.) и во внеурочной деятельности.

Изучение второго иностранного языка является реальным шагом на пути к поликультурному образованию. Раскрытие творческого потенциала обучающихся через активные формы работы позволяет не только заучивать определенные языковые единицы, но и погружаться в духовный мир страны изучаемого языка, более глубоко постигать различные аспекты ее культуры.

Владение двумя иностранными языками обеспечивает обществу быстрый выход на передовые позиции научно-технического прогресса, более органичное вхождение в международное образовательное и экономическое пространство.

Источники

1. Барышников Н.В. Методика обучения второму иностранному языку в школе. - М., Просвещение, 2003.
2. Миньяр-Белоручев Р. К. Механизм билингвизма и проблема родного языка при обучении иностранному/Р. К. Миньяр-Белоручев//Иностранные языки в школе. - 1991. - №5.
3. Никитина Л.К. Обучение второму иностранному языку в школе. Реальность и перспективы. – СПб, АППО, 2013.

Рякин Д.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт
Научный руководитель - д. филол. н., профессор Монина Т. С.

БЫЛО ЛИ ТАТАРО-МОНГОЛЬСКОЕ ИГО НА САМОМ ДЕЛЕ?

Сегодня в XXI веке в наше время в такой науке, как история, практически невозможно полностью собрать картину событий, произошедших за время существования человека, и невозможно установить абсолютную истинность произошедшего. В современном мире многие историки пытаются собрать историческую картину по

маленьким кусочкам. Но и среди них, зачастую, проявляются расхождения во взглядах.

Одни утверждают противоположное исследованиям вторых, вторые отказываются от мнений первых, третьи придумывают фантастические гипотезы, четвертые затем оспаривают эти гипотезы, и все вновь возвращается к расхождению мнений. Я бы хотел вам представить одну из самых фантастических исторических гипотез: не существование Татаро-монгольского ига. Какие-то исследования, безусловно, не кажутся настоящими, однако часть из них заставляет невольно задуматься "А что если этого на самом деле и не было?" Вот, к примеру, некоторые из них:

Каковы же основания гипотезы отсутствия Татаро-монгольского ига на Руси?

1.Согласно исследованиям Л.Н.Гумилёва в его работе "Древняя Русь и Великая степь" великий завоеватель Тимур Чингисхан в сохранившихся исторических документах описан как воин высокого роста с синими глазами, очень белой кожей, мощной рыжеватой шевелюрой и густой бородой. Что, вероятно, очень напоминает внешность типичного представителя европеоидной расы, но никак не монголоидной. И говоря о нём, стоит отметить, что в современной "Монголии" нет ни одной истории о великом завоевателе Чингисхане, как и нет историй о самих завоеваниях.

2. Более странен факт, что с того времени не сохранилось ни одного документа на монгольском или татарском языках. Однако существует множество документов на русском, например отрывок "не дошедший до нас в целости поэтического произведения "О нашествии Татаро-монгольском":

«О, светло светлая и прекрасно украшенная земля Русская! Многими красотами прославлена ты: озерами многими славишься, реками и источниками местночтимыми, горами, крутыми холмами, высокими дубравами, чистыми полями, дивными зверями, разнообразными птицами, бесчисленными городами великими, селениями славными, садами монастырскими, храмами божьими и князьями грозными, боярами честными и вельможами многими. Всем ты преисполнена, земля Русская, о православная вера христианская!..»

Как вы заметили, в отрывке не идёт речь о Татаро-монгольском нашествии, что довольно странно. Более того, если приглядеться в эти строчки, можно увидеть интересный фрагмент "о

православная вера христианская!". Чем же так примечателен этот фрагмент? А тем, что "православной" веру христианскую стали именовать после XVII века, согласно церковной реформе Никона. Удивительно, как в столь давнем документе, содержаться вот такие вот оплошности… Не правда ли?

3. И, в конце концов, хотелось бы представить вам доклад сотрудника лаборатории популяционной генетики человека Медико-генетического научного центра РАМН Олега Павловича Барановского "Отличия русского генофонда от монгольского". В докладе ученый сравнивает генофонд русского человека с монголом, в результате чего обнаруживает "два разных мира", полностью отличающихся друг от друга. Согласитесь, это куда правдоподобней, чем вышесказанные догадки.

И, безусловно, можно найти как множество оспариваемых догадок, так и огромную кучу неоспоримых фактов, как, например, генетическая экспертиза…. Но что же было на самом деле, сегодня до сих пор остается загадкой.

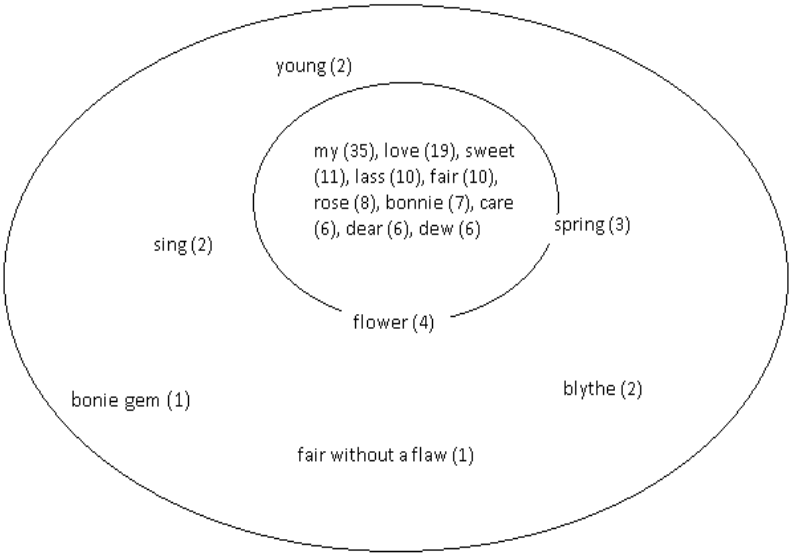
Савинкова А.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт
Научный руководитель - д. филол. н., профессор Монина Т. С.

ЛЕКСИКО-ТЕМАТИЧЕСКАЯ МИКРОГРУППА «FLOWER» В ПОЭЗИИ Р.БЕРНСА

Лексико-тематическая группа - это объединенные общей архисемой разнородные лексические единицы, подразделяющиеся на ряд микрогрупп, среди членов которых имеются более частотные слова (ядерные) и менее частотные лексические единицы, располагающиеся на периферии.

При изучении лексико-тематической группы главной задачей является определение иерархической структуры группы. С точки зрения Л. М. Васильева, «основным критерием определения места лексической единицы в лексико-тематической группе следует считать критерий частотности» [Полевые структуры в системе языка / Науч. ред. З. Д. Попова. – Воронеж, 1989].

Было проанализировано более 10 стихотворений Р.Бернса, и на основании критерия частотности была определена иерархическая структура группы «Love». Ее можно представить следующим образом:



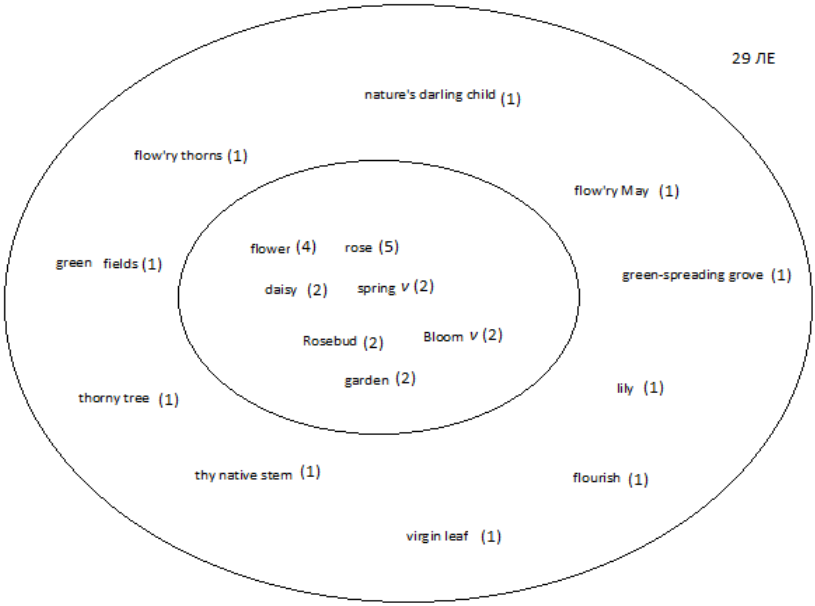
Наиболее частотными единицами в анализируемых стихотворениях являются слова, располагающиеся в ядре группы: *my, love, sweet, lass, fair, rose* (в скобках указана их частота употребления.) Сюда же отнесены слова с гораздо меньшей частотностью: *bonnie, care, dear, dew*, поскольку считаем, что они являются ключевыми словами для понимания чувства «*любовь*» Р.Бернса. Граница ядра и периферии очень размыта. Частота употребления слова *flower* не позволяет отнести эту лексему к ядру наряду со словами, употребление которых насчитывается до 35 раз, однако сравнение любви с цветком является одним из ключевых аспектов в поэзии Р. Бернса.

Так, в стихотворении *«The Right of Women»,* чтобы выразить чувство зарождающейся любви, поэт сравнивает свою возлюбленную с нежным цветком: *«**The tender flower** that lifts its head, elate…».*В стихотворении *«To Miss Cruickshank»* образ девушки раскрывается через образ розы с помощью следующих лексических единиц *«beauty of rosebud», «blooming», «lovely flower» и «virgin leaf».*В стихотворении*«Phill is the Queen O'The Fair»* поэт

называет свою возлюбленную *«sweet flower»* и *«gay flower»* и сравнивает ее:

1) с маргариткой, потому что она так же проста и неприхотлива;
2) с розой, потому что она также красива;
3) с лилией, потому что она также чиста.

Так, мы можем выделить микрогруппу «Flower». Ядро составляют наиболее частотные лексические единицы (ЛЕ): *rose (5), flower (4),daisy (2), spring v (2), rosebud (2), bloom v (2) and garden (2).* Периферию составляют ЛЕ, частота употребления которых сводится к одному: *thorny tree, native stem, virgin leaf, flourish, lily, green-spreading grove, flow'ry May, nature's darling child, flow'ry thorns, green fields.*



Так, мы видим, что микрогруппа «Flower» включает в себя 29 ЛЕ. Те ЛЕ, которые при рассмотрении лексико-тематической группы были на периферии, в микрогруппе «Flower» составляют ядро. Семантика «*Любви*» у Р.Бернса раскрывается, прежде всего, за счет метафоры, основанной на уподоблении цветка и живого существа. Однако мы можем выделить и другие микрогруппы, например:

Микрогруппа «Fair» представляет собой: *fair (10)* – ядро; *genteel (2), decent (1), spotless(1),* метафоры *“fair without a flaw”, “may touch the heart”, “polishes the dart”* - периферия.

Микрогруппа «Sweet» представляет собой: *sweet (11), bonie(7), life (7), charm(4)* – ядро*; sun (3), young(2), her face is fair (1), her heart is true(1), spotless(1), light (2)* –периферия.

Следует отметить, что для творчества Роберта Бернса флористическая метафора является формирующим элементом его поэтического мира. Именно поэтому особое внимание мы уделили микрогруппе, главным ядерным словом которой является «flower».

Сидельникова В.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»
Научный руководитель – д.филол.н., проф. Монина Т.С.

МИКРОТЕМЫ ПОРТРЕТА KITTY В РОМАНЕ С. МОЭМА “THE PAINTED VEIL”

Знакомство с человеком чаще всего начинается с внешности. Вспомните пословицу: "Встречают по одежке…" Неудивительно, что большинство писателей знакомят читателя с героями, рисуя их портреты.

В литературе портрет - одно из средств художественной характеристики: писатель раскрывает характер своих героев и выражает свое отношение к ним через изображение внешности героев: их фигуры, лица, одежду, движения, жесты и манеры. Портрет персонажа — один из важных компонентов произведения, органически слитый с идеей автора и композицией текста.

По структурно-семантическим особенностям тексты делятся на три типа: повествование, описание, рассуждение. Повествование - это тип текста, в основе которого лежит рассказ о каких-либо событиях, связанных причинно-временными связями. Описание - это тип текста, в основе которого лежит описание признаков предмета (или явления). Рассуждение - это тип текста, суть которого в построении доказательства какого-либо тезиса. Для

художественного изображения портрета того или иного персонажа автор прибегает к тексту-описанию.

Описательный текст отражает понятийный фрагмент действительности - «предмет и его признак». В таком тексте различные предметы действительности изображаются с помощью приписывания им признаков. В смысловой цельности текста отражаются те связи и зависимости, которые имеются в самой действительности (общественные события, явления природы, человек, его внешний облик и внутренний мир, предметы неживой природы и т. д.). Единство предмета речи — это тема высказывания. Тема — это смысловое ядро текста, конденсированное и обобщённое содержание текста. В тексте большого объема, как правило, ведущая тема распадается на ряд микротем. Поэтому содержание такого описательного текста сводится к представлению признаковых характеристик основных микротем текста.

В романе С. Моэма «The Painted Veil» тема портретного описания главной героини представлена именем собственным Китти и соотносительными личными местоимениями.

Самое раннее описание её внешности мы встречаем на первой странице романа: *Her **hair** was shingled*...В данном предложении тема описания героини представлена микротемой **hair**. Подобные фрагментарные описания и составят в романе портретирование Китти, например:

*Her **feature** would never be very **good**, for her* **chin** *was too square and her* **nose***, though not so long as Doris's, too big.*

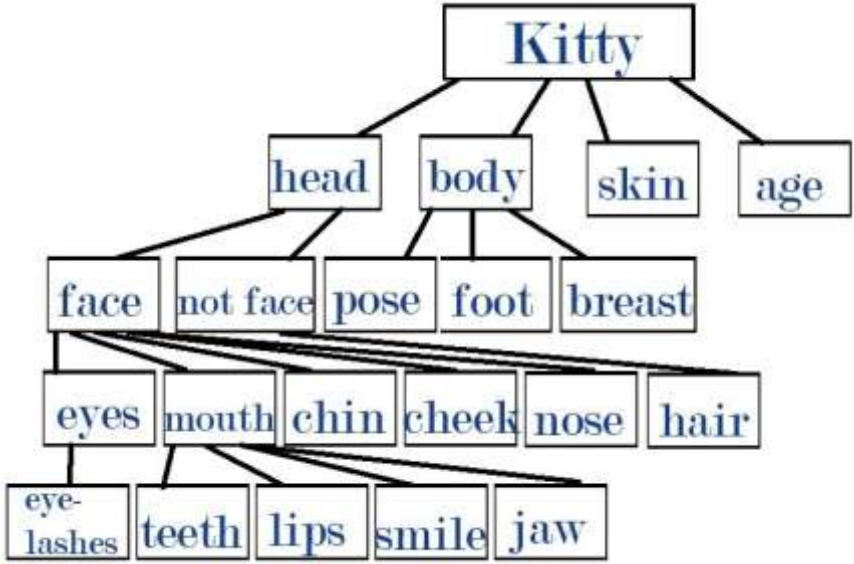
Her **eyes** *were swollen with tears; her* **face** *was stained and there was a red mark on one* **cheek** *where his had rested.*

Описание внешности Китти можем продемонстрировать следующей иерархией микротем (схема №1), представляющих основную тему.

Первый ряд составляют микротемы **head**, **body**, **skin**, **age**. Микротема **head**. В свою очередь, представлена микротемами **face** и **not face**. Микротема **body** распадается на микротемы **pose**, **foot**, **breast**. Таким образом, второй ряд микротем включает в себя микротемы **face**, **not face**, **pose**, **foot**, **breast**. В свою очередь, микротема **face** выражается микротемами **eyes**, **chin**, **cheek**, **nose** и **mouth**, а микротема **not face** – микротемой **hair**. Следовательно, третий ряд микротем состоит из микротем **eyes**, **mouth**, **chin**, **cheek**,

nose, **hair**. Микротема **eyes** представлена микротемой **eyelashes**. Микротема **mouth** представлена микротемами **teeth**, **lips**, **smile**, **jaw**. Таким образом, четвёртый ряд представлен микротемами **eyelashes**, **teeth**, **lips**, **smile**, **jaw**.

Схема №1.



В результате анализа частотности употребления лексем, представляющих ту или иную микротему, стало очевидным, что чаще всего автор обращается к микротеме лица **face** (пятнадцать описательных фрагментов) и микротеме глаз **eyes** (шестнадцать описательных фрагментов).

Таким образом, можно сделать вывод, что для С. Моэма во внешности персонажа наиболее важными являются микротема **лицо** и микротема **глаза**.

Синельник С.
Электросталь, МОУ «Гимназия № 21», учитель английского языка
Кружков И.
учащийся МОУ «Гимназия № 21»

GENDER DIFFERENCES OF ENGLISH NAMES

Many English names can show masculine or feminine gender in their endings. For example, the names Alexandra, Julia, Victoria are clearly female names because of the feminine ending **A** or **IA**, while Alexander, Julius, Victor are obviously male names because of their masculine endings **ER, OR, US**.

In many cases, the ending **E** marks feminine names: Caroline, Beatrice, Lorraine.

There are some pairs of masculine and feminine names: Daniel (m.) – Danielle (f.), Joseph (m.) – Josephine (f.), Justin (m.) – Justine (f.), Michael (m.) – Michelle (f.). But many male names also have the ending **E**: Bruce, Lawrence.

Often, the endings **IE** and **I** mark the feminine forms of names, while **Y** marks the masculine forms of names, for example, Nicky as a man's name and Nikki, Nickie, Nicky as women's names. But there are many nicknames that use the endings **IE** and **Y** for both male and female names: Freddie (m. /f.), Freddy (m./f.). And there are quite a few male and female names with the ending **Y**. For example, Anthony, Henry are male names, while Dorothy, Emily are female names.

Many other names traditionally belong to either male or female names. It is difficult to recognize them as male or female by their look. For example, Davis, Ellis, Willis are male names, while Avis, Iris, Mavis are female names; Damian, Fabian, Julian are male names, while Gillian, Lillian, Marian are female names. Alexis and Christian are used as male and female names.

A unisex name is the same gender-neutral name that is given to a boy or a girl. Some unisex names are independent given name that have the same form for male or female names: Alexis (m./f.), Kelly (m./f.), Tracy (m./f.).

There are also some given names that have become unisex recently. For example, previously male names Ashley, Casey, Jordan, Taylor are now also used as female names.

There are many unisex nicknames in English: Alex for Alexander (m.) or Alexandra (f.), Andy for Andrew (m.) or Andrea (f.), Chris for Christopher (m.) or Christine (f.), Fran for Francis (m.) or Frances (f.).

Now let's briefly review some factors which help people to choose names for their children.

1. The influence of fashion. Modern fashion of naming a baby is a social fashion. Here a social interest is shown, not an individual taste. On the other hand, choosing a name is defined by a wish to avoid the similarity.

According to *The Guardian*, the boys' names King, Messiah and Major are in fashion. The most popular girl's name is Arya (a heroine from "The Game of Thrones"). The boy's name Cullen (from Edward Cullen) from "Twilight" is losing popularity now.

2. The connection of a name with a definite social group. So, the names Rupert, Benjamin, Alexandra are traditionally connected with the representatives of the middle class while Abigail is considered as a traditional name of a servant.

"I really can't see why you should object to the name of Algernon. It is not at all a bad name. In fact, it is rather an aristocratic name. Half of the chaps who go into the Bankrupcy Court are called Algernon." O. Wilde. The Importance of Being Earnest

3. The tendency to avoid difficult dissonant names such as Tracey Thomas, Jason Jackson, Paul Hall, Mark Dark, Mark Martin, the tendency to euphonic names.

4. Some parents give rare unusual names to their children because of a wish to be original: Charisma, Damask, Bina, Queen, Malkin.

5. The influence of religion.

6. The choice of names of famous historical and cultural positive or negative figures. For example, the name Adolf has practically disappeared. One of the American painters, Charles Willson Peale, named his children after famous outstanding painters: Rembrandt Peale, Rafaelle Peale, Rubens Peale, Titian Peale.

"People always grow up like their names. It took me thirty years to work off the effects of being called Eric. If I wanted a girl to grow up beautiful I'd call her Elizabeth, and if I wanted her to be a good cook I'd choose something like Mary or Jane." George Orwell (Eric Blair)

7. The connection with the place of birth. Thus, the name Jennifer was connected with Cornwall, Yorick - with western England.

8. The wish to avoid names which are met in set expressions, such as Simple Simon, Jack of all trades, Every Tom, Dick and Harry.

9. Very often a name is given in honour of a close relative.

English literature gives us a lot of such examples.

"*He will be christened Paul... of course. His father's name, Mrs. Dombey, and his grandfather's." (Dombey and son by Ch. Dickens)*

"...the little foundling to whom he had been godfather, giving his own name of Thomas..." (The History of Tom Jones, a Foundling by H. Fielding)

"Our oldest son was named George, after his uncle, who left us 10,000 pounds" (The Vicar of Wakefield by O. Goldsmith).

At the end of our article we'd like to acquaint you with an extract from a small poem by Charles Lamb where a small girl is choosing a name for her sister. In this poem you can see many existing rules of choosing names for children.

Now I wonder what would please her -
Charlotte, Julia or Louisa
Ann and Mary, they're too common;
Joan's too formal for a woman;
Jane's a prettier name beside;
But we had a Jane that died.
They would say, if 'twas Rebecca,
That she was a little Quaker,
Edith's pretty, but that looks
Better in old English books.
Ellen's left off long ago;
Blanche is out of fashion now.
None that I have named as yet
Are as good as Margaret.
Emily is neat and fine.
What do you think of Caroline?
How I'm puzzled and perplexed
What to choose or think of next!
I am in a little fever
Lest the name that I shall give her
Should disgrace her or defame her.
I will leave Papa to name her.

C. Lamb. Naming the Baby (1809)

Скворцова Е.
г. Жуковский, Международный институт менеджмента ЛИНК
Научный руководитель - к.ф.н, доцент Абрамова Е. И.

РОЛЬ ДЕНДРОНИМОВ В ОТРАЖЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ИСТОРИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ ЭТНОСА
(на примере дендронима *oak*)

Дендронимы – названия древовидных растений, деревьев и кустарников. Они представляют собой древний слой лексики, который отражает изменения во времени окружающего мира, климата и экологии. Лингвистический анализ дендронимов позволяет выявить некоторые особенности, такие как способы номинации и мотивированность лексических единиц, происхождение некоторых видов деревьев.

Дендронимы является подклассом фитонимов. В лингвистике термин «фитоним» впервые был употреблен в книге А.В. Суперанской «Общая теория имени собственного». Фитонимы наиболее красочно выражают жизненный опыт человека, его мировозрение, индивидуальные наблюдения над окружающей средой. Так как, они не только дают информацию о растительном мире, но и репрезентуют культурную связь с окружающей средой того или иного общества. Названия растений, так же как и метафоры являются одним из ярких видов выражения человеческой деятельности с окружающим миром.

Растительная лексика в любом языке является одним из важнейших элементов уникальной языковой картины мира этноса. Это четко структурированная и многоуровневая система, которая помогает определить менталитет, культуру и традиции страны. Географические условия, рельеф и климат местности обусловливали наличие дендронимов, как лексических единиц того или иного языка, и, наоборот, по наличию их в языке можно теперь судить о растительности края как в настоящем, так и в прошлом.

Рассмотрим дендроним *oak* в аспекте его роли и места в жизни англичан.

Население Англии сформировалось в средние века на острове Великобритании из германских племен, англов, саксов, фризов и ютов, а также ассимилированного ими кельтского населения

острова. В то время на территории страны преобладала лесистая местность. Для сравнения, в современной Англии лесистая местность составляет всего 13 %. В английских лесах присутствовали преимущественно дубы, которые активно использовались в XVI-XVII веках для постройки кораблей и возведения домов. Теплое лето, мягкий климат, благоприятное соотношение тепла и влаги способствуют распространению преимущественно дубовых и буковых лесов.

Известно, что дуб является царственным символом силы, защиты и выживания, который часто используется в качестве государственного герба в английской культуре. С 1987 г. дуб изображается на оборотной стороне монеты. Также отмечаем следующий факт, что наиболее популярная книга об Англии и англичанах, написанная советским журналистов В. Овчинниковым, называется «Корни дуба».

Слово *ac* появилось в древнеанглийском как наследие из общегерманского *aiks и имеет родственные эквиваленты в германских и скандинавских языках: eik, в норвежском, ek в древнесаксонском и древнефризском, eik в голландском и Eiche в немецком. Древняя форма ac без труда прослеживается в топонимах Acomb, Accrington, Accolt и др. О важности дубрав как ориентира свидетельствует тот факт, что лексема oak занимает второе место в образовании топонимов после thorn (терновник).

Слово *oak* входит в состав пословиц, поговорок, загадок, рифмовок, примет и имеет различные метафорические и метонимические значения.

Анализ семантики данных идиом позволяет сделать вывод, что дуб в мировоззрении англичан это воплощение твердости, прочности и храбрости, что мотивировано качеством древесины, устойчивостью дуба. Это находит отражение в следующих идиомах:

All oak and iron bound (быть в добром здравии, пребывать в хорошем настроении).

An oak is not felled by one blow.

An oak is not felled at one chop.

Храброго, смелого человека в английской культуре называют *heart of oak*. В XVIII веке английские корабли были сделаны из сердцевины дуба, самой прочной части. Моряки, служившие на кораблях, переносили много невзгод и трудностей и считались храбрыми и смелыми.

Прочность дуба не является навсегда данным качеством, она формируется годами, поэтапно, от маленького жёлудя, мелкого и незначительного, до нечто значимого и существенного. Эта метаморфоза нашла метафорическое отражение в следующих идиомах:

From little acorns great oaks grow.

Every oak has been an acorn.

Today's mighty oak is yesterday's little nut that held its ground. Целеустремленность и терпение приводят к большому результату, что показано на примере дуба, прошедшего путь от желудя до мощного дерева.

Итак, данные идиомы отражают представление о дубе как о прочном и долговечном дереве, что усиливается эпитетами *great* и *mighty*. Однако дуб не является таким непобедимым, как представлено в данных пословицах. Труд, терпение и старание человека могут победить даже такое прочное дерево, что представлено в следующих паремиях:

Great oaks (are) hewn down with many blows.

Many strokes overthrow the tallest oak.

Little strokes fell great oaks.

The smallest axe may fell the largest oak.

Наблюдая за ростом и развитием дуба, его поведением в разных погодных условиях, англичане создали банк примет, связанных с ним.

The ash before the oak
Choke, choke, choke,
The oak before the ash
Splash, splash, splash.

Если дуб распускается раньше ясеня, лето будет сухое, и наоборот. Здесь нужно отметить, что чаще всего в народном творчестве сравниваются и противопоставляются дуб, ясень и терновник.

Образ дуба, несмотря на положительные черты, не является идеальным в представлении англичан. Он может быть неповоротливым, негибким и стать жертвой собственной прочности.

Reed before the wind lives on, while mighty oaks do fall (ср. Маленький – да удаленький, а большой – да худой).

An oak falls all at once.

The oak is feeble that falls at the first stroke.

Представленные идиомы указывают на неоднозначный образ дуба.

Подводя итоги, отметим, что дендроним *oak* принадлежит к древнему слою лексики, отражающей исторические, географические и социальные условий проживания этноса. В языковом творчестве англичан нашли отражения общие функции и качества дерева: прочность, сила, мужества. В английской лингвокультуре дерево имеет как положительную, так и отрицательную коннотацию разного плана, что возможно, объясняет поэтапное развитие коннотации в процессе освоения человеком окружающей природы и познания ее.

Слепцова К.
***г. Жуковский,* АНО ВО МИМ ЛИНК**
Научный руководитель- к. филол. н., доцент кафедры ИЛИМК МГОУ, доцент кафедры лингвистики МИМ ЛИНК Петришина Е. Ю.

КОНЦЕПТ SHOPAHOLIC В ТВОРЧЕСТВЕ SOPHIE KINSELLA

Данная статья посвящена изучению концепта Shopaholic в произведении Sophie Kinsella «Confessions of a shopaholic». Нами определена сущность понятия концепт, приведены его основные определения. Также нами представлена структура исследуемого концепта.

Ключевые слова: концепт, концепт Shopaholic, Sophie Kinsella «Confessions of a shopaholic»

This article is devoted to the study of the concept «Shopaholic» in the book «Confessions of a shopaholic» by Sophie Kinsella. We have defined the essence of the concept, given its basic definition. We have also investigated the structure of the concept «Shopaholic».

Keywords: concept, concept Shopaholic, Sophie Kinsella «Confessions of a shopaholic».

На очередном витке развития гуманитарного знания современная лингвистическая мысль столкнулась с необходимостью возникновения нового термина для адекватного обозначения содержательной стороны языкового знака. [Воркачёв 2003: 4-12.].

Важной составляющей языковых картин мира являются выраженные лексически концепты, которые определяются как многомерные идеализированные формообразования или как единицы ментального процесса, которые кодируются в языке и отражают результат категоризации мира. Важным аспектом изучения концептов является их топология: определение и функционирования этих ментальных сущностей в основных сферах общественного сознания: научной, обыденной/языковой, религиозной и др. По мнению С. Кубряковой, термин «концепт» является зонтичным, он «покрывает» предметные области нескольких научных направлений: в первую очередь когнитивной психологии и когнитивной лингвистики. [Кубрякова 1996: 90-94.].

Итак, на данном этапе развития когнитивной лингвистики понятие «концепт» является относительно новым и не имеет однозначного определения.

Лингвистический энциклопедический словарь трактует «понятие (концепт) – явление того же порядка, что и значение слова, но рассматривается в другой системе связей, значения – в системе языка, понятие – в системе логических отношений и форм, исследуемых как в языкознании, так и в логике» [Лингвистический энциклопедический словарь 1990: 384].

В лингвокогнитивных исследованиях концепты представляют связь феномена значение слова со знанием и структурами их отражения в сознании. Так, А. Вежбицкая рассматривает концепт как объект из мира идеального, имеющий имя и отражающий культурно-обусловленные представления человека о действительности [Вежбицкая 1997].

По мнению А.А. Залевской «концепт» - это спонтанно функционирующее в познавательной и коммуникативной деятельности индивида базовое перцептивно-когнитивно-аффективного образования динамического характера, подчиняется закономерностям психической жизни человека и вследствие этого, по ряду определенных параметров, отличается от понятий значений как продуктов научного описания с позиции лингвистической теории [Залевская 2001: 12-16.].

Проанализировав различные определения данного понятия, можно выделить следующие его инвариантные признаки:

– минимальная единица человеческого опыта в его идеальном представлении, вербализованные с помощью слова и имеет полевую структуру;

– основные единицы обработки, хранения и передачи знаний;

– наличие гибких содержательных границ;

– концепт является социальным, при этом ассоциативное поле обусловливает его прагматику.

Проанализировав особенности вербализации концепта Shopaholic в произведении Sophie Kinsella «Confessions of a shopaholic», мы пришли к выводам, что данный концепт соотносится с различными лексическими единицами, логическим завершением является соотнесение данного концепта с планом выражения всей совокупности разнородных синонимических средств, которые описывают его в языке.

Данный концепт имеет закрепленные за ним конкретные языковые средства вербализации, поэтому он является устойчивым. Вербализация концепта характеризуется регулярностью, наличием его языкового выражения, что делает его общеизвестным. Значения слов, которыми он передается, также общеизвестны, мы можем найти их в словарях.

Основной лексемой, которая задействована в вербализации концепта Shopaholic является слово *«shopping»*. С этим словом непосредственно связаны следующие лексемы: *«marketing» (синонимы: «buying», «trade», «good», «commodity»), «shop» (синонимы: «store», «purchase», «market»), «enjoy» (синонимы: «like», «relish»), «buy» (синонимы: «take out», «pick up», «get», «pay», «take over», «pick out», «choose», антонимы: «sell»), «things» (синонимы: «property», «holding»).*

Каждое из приведенных выше лексем находит свое выражение в произведении Sophie Kinsella «Confessions of a shopaholic»:

A series of familiar names rushes past my eyes like a mini shopping mall [Kinsella 2001: 6].

Martin and Janice aren't hypothetical examples dreamed up by some marketing department [Kinsella 2001: 167].

Oh. But I'm not supposed to be buying anything today, am I? Damn [Kinsella 2001: 66].

Or a commodity. Something like that [Kinsella 2001: 104].

Российский ученый В.И. Карасик [Карасик 2001: 3-16.] справедливо замечает, что главное в концепте – это «многомерность

и дискретная целостность смысла». Мы разделяем такой взгляд ученого на структуру концепта, в которую входят, по меньшей мере, три составляющие: предметнообразная, понятийная и ценностная. Образная составляющая концепта – это зрительные, слуховые, тактильные, вкусовые, воспринимаемые обонянием характеристики предметов, явлений, событий, отраженных в нашей памяти. Понятийная составляющая – это языковая фиксация концепта, его обозначение, описание, дефиниция, сравнительные характеристики по отношению к другим концептам, которые никогда не существуют изолированно. Ценностная составляющая концепта подразумевает важность этого психического образования как для индивидуума, так и для коллектива; определяющая для того, чтобы концепт можно было выделить.

Проанализировав особенности вербализации изучаемого концепта, мы можем подчеркнуть его существенные признаки: 1) понятийные составляющие; 2) дискурсивная обусловленность и мотивированность; 3) вариативность; 4) тематическое закрепления; 4) значимость; 5) интерпретативнисть и др.

Источники

1. Вежбицкая А. Понимание культур через посредство ключевых слов, 1997.
2. Воркачёв С. Г. Концепт как «зонтиковый термин» / С.Г. Воркачёв // Язык, сознание, коммуникация. Вып. 24. – М., 2003 – С. 4-12.
3. Залевская А. А. Психологический подход к проблеме концепта // Методологические проблемы когнитивной лингвистики. – Воронеж: ВГУ, 2001. – С. 12-16.
4. Карасик В. И. О категориях лингвокультурологии // Языковая личность: проблемы коммуникативной деятельности. Волгоград, 2001. С.3-16
5. Кубрякова Е. С. Концепт. Концептуализация // Краткий словарь когнитивных терминов. – М.: Филологическ. ф-т МГУ, 1996. – С. 90-94.
6. Лингвистический энциклопедический словарь / Гл. ред. В. Н. Ярцева. – М.: Сов. энциклопедия, 1990. – 683 с.
7. Kinsella S. «Confessions of a shopaholic». – First US edition of Secret Dreamworld. – 2001.

Соколова Т.
г. Электросталь, МОУ «СОШ №18»

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И ДИЗАЙН

Современный дизайн не должен быть просто симпатичной и яркой картинкой. Он должен быть простым, интуитивно понятным и доступным. Какими же средствами этого добиться? Как сделать так, чтобы у человека возникло чувство гармонии и комфорта? Оказывается для этих целей можно воспользоваться основными правилами математики.

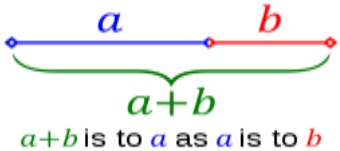
Математика – это не только стройная система законов, теорем и задач, но и уникальный способ познания красоты. Поэтому для будущих дизайнеров важно показать связь их деятельности с математикой, так как математика помогает создать именно гармоничные произведения искусства. Для человека, далекого от цифр и уравнений, это может звучать абсурдно. Однако множество самых красивых вещей в природе, да и сама Вселенная основаны на строгих математических пропорциях. Еще Аристотель, один из самых авторитетных философов древности, говорил: «Математика выявляет порядок, симметрию и определенность, а это – важнейшие виды прекрасного».

На протяжении веков математика использовалась и в искусстве, и в архитектуре. Известные художники и архитекторы пользовались расчетами в создании своих шедевров. Хотя есть расхожее мнение, что математика и креатив – вещи несовместимые. Но это мнение можно опровергнуть.

Как же действуют некоторые основные правила математики в дизайне? Рассмотрим это на примере правила Золотого сечения и чисел Фибоначчи.

1. Золотое сечение.

Золотое сечение (золотая пропорция) – деление непрерывной величины на две части в таком отношении, при котором меньшая часть так относится к большей, как большая ко всей величине. Отношение частей в этой пропорции выражается иррациональной математической константой, равной приблизительно 1,618033987.



Принято считать, что объекты, содержащие в себе «золотое сечение», воспринимаются людьми как наиболее гармоничные.

2. Числа Фибоначчи.

Числа Фибоначчи – это математическая последовательность из ряда чисел. По определению, два первых числа Фибоначчи равны 0 и 1. Каждое последующее число равно сумме двух предыдущих. Ряд чисел выглядит следующим образом:

0, 1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55, 89, 144…

Числа Фибоначчи используют в музыке для настройки инструментов, в архитектуре для вычисления гармоничных пропорций, например соотношение высоты помещения к высоте декорирования стен различными материалами. Расстояния между листьями (или ветками) на стволе растения относятся примерно как числа Фибоначчи.

Симметрия, пропорции, ритм, контраст, целостность - вот она, математика, приводящая к гармонии. Поэтому гармоничный дизайн чего-либо невозможно без математических закономерностей и расчетов.

Дизайн уже давно перестал быть просто, словом иностранного происхождения. Непонятным словосочетанием перестало быть и "проектирование дизайна". Стала нужна математика. Стала нужна красота. И именно так - все вместе.

Источники

1. Киященко Н.И. Эстетика жизни. Кн. для учителя. М.: Гуманитарий, 2004.
2. Мартынов Ф.Т. Основные законы и принципы эстетического формообразования, их проявление в архитектуре и дизайне. Екатеринбург,1992.
3. Минервин Г.В. Основные задачи и принципы художественного проектирования. Дизайн архитектурной среды. Уч. пос. М.: Архитектура - С, 2004.
4. Раушенбах Б.В. Геометрия картины и зрительное восприятие. СПб.: Азбука-классика, 2002.
5. Смирнов И.М. В мире многогранников. М.: Просвещение, 1995.

Спиридонова Е.
г. Орехово-Зуево, Государственный гуманитарно-технологический университет
Научный руководитель – к. э. н., доцент Гужин А.А.

РАЗВИТИЕ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА

В последние годы все более усилилось значение туризма в жизни современного общества. Сегодня туризм активно развивается, люди стали путешествовать осмысленно – в образовательных, религиозных, оздоровительных целях.

Религиозный туризм совсем недавно был включен в список существующих видов туризма, принятый Всемирной туристской организацией. У него, как и у других его видов, есть свои разновидности: паломнический туризм и религиозный туризм экскурсионной направленности.

Туристом, путешествующим с религиозными целями, является человек, выезжающий за пределы обычной среды, на срок не более года для посещения святых мест и центров религий. Под религиозным туризмом следует понимать виды деятельности, связанные с предоставлением услуг и удовлетворением потребностей туристов, направляющихся к святым местам и религиозным центрам, находящимся за пределами обычной для них среды. Довольно обширный массив религиозного туризма должен быть подразделен, прежде всего, в соответствии с четырьмя наиболее распространенными в сегодняшней России концессиями: христианством, исламом, иудаизмом и буддизмом [1, 124].

Религиозный туризм имеет три формы:

а) паломничество;

б) экскурсионные туры по религиозной тематике;

в) специализированные туры, в которых объединяются паломники и экскурсанты.

География паломнических туров достаточно обширна и зависит от веры исповедания - Тибет, Израиль, Италия, Индия, Китай, Непал, Греция, Святой Афон и многие другие. Обычно тур длится от 5 до 10 дней, во время которых паломники по программе посещают главные религиозные места, праздники, совершают церковные мероприятия.

Религиозное путешествие преследует три основные цели.

Первая - и самая распространенная - посещение знаковых мест для данной религии.

Но не только мировые религии обладают подобными центрами. Возродившийся интерес к древним, языческим религиям побуждает людей искать и древние капища - славянские, кельтские. Безусловно, они также являются местами силы, памяти и местами паломничества.

Вторая цель - исцеление. Неистовая вера в то, что мощи святых, иконы, алтари, менгиры, прикосновение папской руки обладают целительной силой, неугасимо живет в людях.

Третья цель - очень земная и человеческая: любопытство. Будучи православным, католиком или атеистом, человек все равно может отправиться в Мекку - наблюдать за религиозным действом. Люди стараются не просто посетить храм, но попасть на службу.

Религиозный туризм - один из самых возвышенных видов туризма. Конечно, сейчас уже редко встретишь паломников, босиком преодолевающих границы Шенгена. Но все равно интерес к божественному, неземному - познать, увидеть, причаститься - очень велик.

Можно выделить различные виды паломничества. По числу участников и признаку семейной принадлежности различают индивидуальные, семейные и групповые паломничества. По продолжительности можно обозначить паломничества длительные и короткие.

Религиозный туризм и его разновидности представлены различными формами. По особенностям организации поездок религиозный туризм может быть организованным или неорганизованным. В зависимости от числа участников путешествия выделяют туры индивидуальные и групповые. В зависимости от продолжительности поездки можно выделить поездки однодневные, длящиеся несколько дней и многодневные.

В рамках религиозного туризма экскурсионно-познавательной направленности предполагается посещение религиозных центров, в которых туристы-экскурсанты смогут увидеть религиозные объекты - действующие культовые и памятные, побывать в музеях и на выставках. В экскурсионно-познавательных турах туристы используют имеющиеся элементы туристской инфраструктуры - селятся в гостиницах и т.д. Экскурсионно-познавательные туры, в отличие от паломнических, более короткие, они не приурочены к

религиозным праздникам и в них могут участвовать как взрослые, так и дети. Для паломников экскурсия имеет вторичное значение по отношению к определенным культовым действиям. Тем не менее, в некоторых турах могут участвовать как паломники, так и экскурсанты. Экскурсионным группам необходим опытный, хорошо знающий тему экскурсовод, а по прибытии на место их должен сопровождать и представитель религиозной организации.

По географическому признаку паломнические поездки можно подразделить на следующие направления:

- монастыри и святыни, ближнего зарубежья (главным образом, Украины и Крыма);

- дальнего зарубежья (святыни Болгарии, Греции - в первую очередь, горы Афон, Италии - мощи Николая Мир Ликийского, Израиля);

- «Ближние», например, для Москвы - это монастыри города, места, связанные с пребыванием царской семьи, а так же монастыри Подмосковья (Троице-Сергиева лавра, Иосифо-Волоцкий монастырь, Высоцкий монастырь в Серпухове, Давидова пустынь и др.) [3, 12].

Весьма популярны у паломников 2-3 дневные поездки в монастыри: в первую очередь в Оптину пустынь, к мощам Серафима Саровского-Дивеевский монастырь, в Нилову пустынь на озере Селигер, в Псково-Печорский монастырь.

Пребывание в монастырях действует благотворно. На человека оказывает эмоциональное влияние все окружающее: архитектура, живопись, иконопись, церковное песнопение, люди, произносящие молитвы. Все это создает иллюзию ухода в иной мир, более чистый и прекрасный, чем окружающая действительность, более доверчивый и открытый, так как люди в церковной общине испытывают чувство сплоченности, свойственное русскому менталитету. Здесь люди приобщаются к новому образу жизни, монашество для них служит примером предпочтений духовного начала материальному. Поэтому исторические монастыри на Руси стали центром притяжения паломников и верующих.

Таким образом, вышеизложенное свидетельствует о настоятельной необходимости вдумчивой разработки соответствующих религиозных туристских маршрутов, составления путеводителей для посетителей, паломников, туристов по историческим и святым местам, профессионального обучения и

соответствующей подготовки необходимых кадров экскурсоводов по указанной проблематике.

Источники

1. Бабкин АВ. Специальные виды туризма: учеб. пособие для студентов вузов. М.: Совет. спорт, 2008. - 206 с.
2. Брандт И.Г. Паломничество, религиозный туризм с точки зрения туриндустрии. // Доклад. Сборник материалов Второй общецерковной конференции «Православное паломничество: традиции и современность» 28-29 ноября 2005 г. — М.: Паломнический центр Московского патриархата. 2009. С. 37-41.

Старых Н.
г. Электросталь, НОУ ВПО "Новый гуманитарный институт"
Научный руководитель - д. экон. н. Гужина Г.Н.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКОГО ТУРА ПО ГОРОДУ ПАВЛОВСКИЙ ПОСАД

Краеведческий туризм – это комплексное понятие, имеющее своей целью изучение родного края, расширение знаний, полученных ранее, физическое развитие и оздоровление, эстетическое, этическое, экологическое и патриотическое воспитание молодежи.

Возможности данного проекта позволяют объяснить подрастающему поколению важнейшие нормы человеческой жизни - почему мы должны беречь природу и окружающую среду в целом, сохранять и преумножать историческое и культурное наследие прошлых поколений, беречь памятники истории и культуры. Первым шагом к воспитанию такого человека может стать историческое краеведение.

Исторические экскурсии способствуют формированию нравственных качеств личности и распространению исторических знаний. В процессе овладения историческими знаниями формируется историческое мышление личности, способной самостоятельно сопоставлять факты, события прошлого и настоящего, видеть исторические явления в их развитии и взаимосвязи с другими событиями и фактами общественной жизни.

Местные памятники, сохранившие историческую информацию локального характера, конкретизируют исторические события и помогают увидеть общие закономерности исторического процесса.

Город Павловский Посад был образован в 1845 году путём слияния нескольких сёл - Павлово, Захарово, Дуброво и Меленки. Село Павлово, которое и дало название городу, впервые упоминается в 1328 году. Местные жители занимались торговлей и кустарным промыслом. К 19 веку основным занятием павловцев стало ткацкое мастерство. На всю Россию славились Павлово-Посадские платки и шали. Первую платочную фабрику основали здесь в 1812 году, а к середине 19 века село стало крупным центром текстильной промышленности.

Многообразие разновидностей маршрутов создает определенные возможности для выбора того или иного маршрута. Однако необходимо учитывать такие факторы как наличие ресурсов и туристской инфраструктуры на предполагаемой трассе маршрута. Вместе с тем, выбирая маршрут, нужно определить цель путешествия, возраст и физическую подготовку участников.

Изначально нами были определены некоторые критерии выбора маршрута:

- трасса маршрута должна проходить по центральным улицам города и достопримечательностям «шаговой» доступности;
- продолжительность маршрута с активным способом передвижения – 1-3 часа;
- наличие на маршруте археологических памятников и памятников природы.

План проведения культурно-исторического тура по городу Павловский Посад

Название экскурсии: Исторические достопримечательности г. Павловский Посад;

Тема: История г. Павловского Посада;

Цель: расширение кругозора и исторической роли населенного пункта;

Задачи: Посещение исторических достопримечательностей;

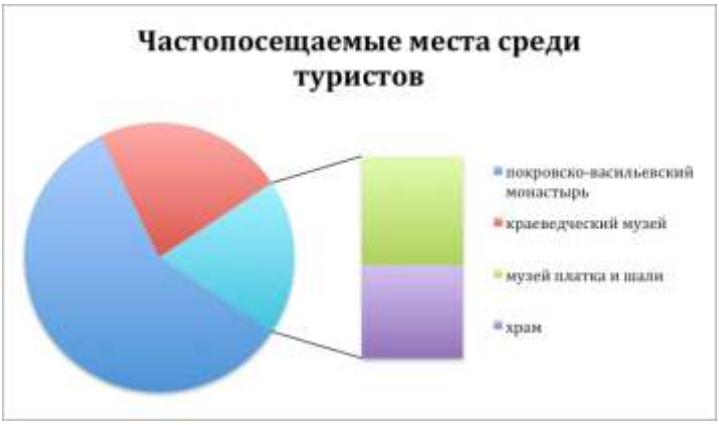
Содержание историко-краеведческого тура:

Ознакомления с историей города в ходе обзорной прогулки/ поездки по городу;

Посещение достопримечательностей:

1)Покровско-Васильевский мужской монастырь;

2)Воскресный Собор;
3)Храм Воскресения Господня;
4)Церковь казанской иконы Божией Матери;
5)Музей истории русского платка и шали;
6) Краеведческий музей.



Историческое краеведение — это и освоение местного исторического опыта, и важнейшая деятельность, нацеленная на выявление, сохранение и изучение культурного и природного наследия, а также метод исторического исследования.

Нами был спроектирован краеведческий тур. Созданная нами экскурсия, является реальной и может быть использована в практической деятельности работниками экскурсионной сферы как полноценный продукт.

Любая экскурсия имеет ориентацию на определенную целевую группу туристов. Наша же экскурсия ориентирована как на школьников, так и на взрослых туристов. За основу разработки нашей экскурсии были взяты одни из наиболее ярких и привлекательных исторических, архитектурных и культурных ресурсов города. В дальнейшем наша экскурсия может быть успешной, так как в неё включены достаточно интересные объекты, которые в некоторой степени отражают историю и культуру города. Так же успешность экскурсии будет зависеть от качества её проведения, для чего необходимо учитывать специальную подготовку кадров.

Титарева К.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»
Научный руководитель – к. пед. н. Вильде Т. Н.

РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО ОБРАЗА ЭПОХИ ПАЛЕОЛИТА НА ПРИМЕРЕ СКУЛЬПТУРЫ ЗАПАДНОЙ И ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЕВРОПЫ

Образ женщины в палеолитическом искусстве многочисленнее, ярче всего представлен широко известными статуэтками, известными как "Венеры палеолита". Название «Венера» применимо к ископаемым женским статуэткам каменного века, для которых было характерно изображение чрезвычайно тучных женщин.

Скульптурные изображения «Венер» эпохи палеолита найдены в очень большом количестве во многих странах от Франции до Восточной Сибири. Следовательно, перед нами не случайное и единичное, а типичное и массовое явление. «Венеры» отличаются друг от друга по размерам, стилю и по материалу – преимущественно слоновая кость, реже — камень, глина. Маленькие скульптуры из глиняной смеси являются самыми древними образцами керамики. Но многочисленные пластические фигурки имеют между собой и немало общего: это всегда обнаженная женская фигура, обычно с редуцированными ногами и руками. Образ монументален и статичен, исключен из реального бытия и является обобщением.

Большинство Венер того времени можно назвать безликими. Скорее всего, это отражает особое отношение к статуэтке: она воспринималась как материальное воплощение божества или самого человека - проекцией его двойника. Если наделить её портретными чертами, то она может стать лёгкой добычей злых духов и напустить порчу на своего хозяина и на весь его род.

В вопросе о семантической основе женского образа особое внимание уделяется впечатляющей коллекции малой скульптуры самого начала верхнего палеолита. Рассмотрим «Венеры» в хронологическом порядке на примере находок Западной и Центральной Европы: «Венеры Швабской», «Вестоницкой Венеры», «Венеры Виллендорфской» и «Савиньянской Венеры», и выявим тенденцию развития женского образа в разные периоды палеолита.

Самой ранней первобытной скульптурой является палеолитическая Венера из Холе-Фельс (или «Венера Швабская») — древнейшая из известных науке палеолитических Венер, обнаруженная в пещере Холе-Фельс в Германии. Ее возраст — в промежутке между 35 и 40 тысячами лет. «Швабская Венера» является древнейшим признанным произведением искусства верхнего палеолита и доисторического фигуративного искусства вообще. Статуэтка, сделанная из бивня шерстистого мамонта, представляет собой фигуру тучной женщины, с ярко выраженным акцентом на грудях и вульве, и воспринимается как кулон из-за отсутствия головы, на ее месте — отверстие, дающее право сделать вывод, что статуэтка использовалась как амулет, связанный с плодородием и деторождением. Кисти рук и стопы отсутствуют, так же отсутствуют любые детали тела кроме пупка, анатомия человека не просматривается. Если говорить современным искусствоведческим языком, то Венера из Холе-Фельс породила целый ряд подражаний в разных регионах Евразии. Однако изоляция небольших групп людей друг от друга была настолько велика, что говорить о влияниях, стилях и школах просто бессмысленно. Тем не менее, аналогичных Венер можно назвать много – к примеру, Венера из Долни Вестонице в Чехии.

Палеолетическая Венера из Долни Вестонице, обнаруженная в Моравии, является древнейшей известной науке керамической статуэткой и принадлежит граветтской культуре, датируется различно — между 30 и 25 тысячами лет. Примечательно, что при томографическом исследовании на статуэтке обнаружен древний отпечаток детской руки, оставленный ещё перед обжигом. Пропорции фигуры Вестоницкой Венеры более лаконичны и приближены к натуральным в отличие от Венеры из Холе-Фельс, но здесь также отсутствуют кисти рук и стопы. Можно заметить ярко выраженную голову с двумя симметричными засечками, подразумевающими глаза. Отметим, что показан пупок, четко очерчены груди и вылеплены кости ключицы, а так же ребра с обратной стороны статуэтки.

Венера из Виллендорфа, датируемая около 30 тысячами лет до нашей эры – это небольшая статуэтка женской фигуры, обнаруженная в одном из древних захоронений граветтской культуры в Австрии. Статуэтка вырезана из оолитового известняка, который не встречается в данной местности (что говорит о

передвижениях древних народов) и подкрашена красной охрой. Фигура женщины решена интересно: её груди, живот и бёдра выполнены в гипертрофированной манере. Стопы ног по-прежнему отсутствуют, но четко выражены линии, подчеркивающие руки, сложенные на грудях. Так же линиями подчёркнуты пупок, половые органы. На голове видны хорошо вырезанные волосы или головной убор; черты лица при этом полностью отсутствуют – лицо на этой маленькой фигурке закрыто шапкой кудрявых волос.

Савиньянская Венера, датируемая около 20 – 25 тысяч лет до нашей эры, найденная в Италии, представляет собой статуэтку биконической формы. Наиболее детально проработаны формы груди, ягодиц и живота, также обозначены контуры ног. Можно предположить, что первобытный скульптор при создании своего произведения непосредственно исходил из очертаний выбранного фрагмента серпентина.

Таким образом, мы приходим к следующим выводам: в палеолитической скульптуре присутствует некоторое преувеличение объёмов, передающее идею материнства, плодородия, женственности. Отсюда в первобытных скульптурах гипертрофия физических форм, подчеркнутость эротического начала, отсутствие индивидуальных особенностей и черт лица. Примитивные женские фигурки, весьма далекие от реального сходства с натурой, свидетельствуют о том, что первобытные скульпторы создавали образ-символ, обобщающий многочисленные функции и роли женщины в первобытном обществе.

С другой стороны, мы видим, что образ женщины в эпоху палеолита претерпевает изменения и проходит определенный путь развития от более примитивных, обобщенных форм к более детализированным. Причем, чем ближе к концу верхнего палеолита, тем больше Венеры начинают соответствовать нормальным человеческим пропорциям. Самые ранние палеолитические Венеры лишены некоторых частей тела: рук и ног, часто - головы, формы тела гипертрофированы. Позже в статуэтках появляются голова и руки, более мелкие детали тела – пупок, линия ребер, прическа; формы тела становятся приближенными к натуральным. Самые поздние палеолитические Венеры уже приобретают правильные пропорции фигуры человека.

Источники

1. Белякова О. Ю. История первобытного искусства (часть I) // Образовательный портал Слово. - М.: Искусство, 2004. 1с

2. Дмитриева Н. А. Всеобщая история искусств Том 1. Происхождение искусства. - М.: Искусство, 1956. 150 с.
3. Куценков П.А. Символическое поведение» предков человека и первые памятники искусства Homo sapiens. – М.: Искусствознание, 2012. 133 с.
4. Столяр А. Д. К вопросу о социально-исторической дешифровке женских знаков верхнего палеолита // Материалы и исследования по археологии СССР, № 185. Л., 1972. 605 с.
5. Столяр А. Д. Происхождение изобразительного искусства. - М.: Искусство, 1985. 300 с.

Тихонова Е.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт».
Научный руководитель – к. филол. н., доцент Николаева М.Н.

ТОПОНИМЫ КАК ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ОБЪЕКТ

Топонимика является одним из важнейших разделов более общей и обширной науки – ономастики. Ономастика (от греческого *onomastikys* – искусство присвоения имен) представляет собой науку обо всех типах имен собственных, а также о закономерностях их развития и функционирования. Данная наука в своей основе является лингвистической, однако включает также иные компоненты, в частности, географический, исторический, культурологический, этнографический, социологический и литературоведческий.

Топонимика (от греческого *topos* – место и *onyma* – название, имя), в свою очередь, является разделом ономастики, отраслью языкознания, которая занимается изучением географических наименований (то есть топонимов). Единицей исследования науки топонимии признается топоним. В научных трудах географические названия именуют по-разному. Кроме термина «топоним» можно встретить также термины «местный географический термин», «географическая номенклатура».

Топоним – индивидуализирующий элемент полной топонимической формулы (в состав полной топонимической формулы входит имя собственное и сопровождающий его географический термин (имя нарицательное), который разъясняет, к какому типу географических объектов относится данное название.

Для того чтобы провести лингвистический анализ определенного топонима, нельзя вычленять его из всей совокупности географических названий определенного района. Кроме того, важно привлекать сравнительный материал из топонимии иных районов.

Топонимы развивались исторически. Их происхождение сопряжено с особенностями общественной жизни и языками народов, которые населяли конкретные местности.

Топонимы имеют характерные отличия от слов общей лексики. К таким отличиям можно отнести: вторичность номинации (производность от других слов); индивидуальность каждого акта номинации (неповторимость); особо тесную связь с именуемым объектом; отсутствие непосредственной связи имени с понятием; повышенную связь имени с тем культурно-историческим фоном, на котором оно возникло.

Топонимы отличаются от общеупотребительной лексики тем, что не имеют собственной этимологической основы, потому как они создаются искусственно в качестве договорных единиц. Кроме того, топонимы, как правило, закрепляются на законодательном уровне, не могут обладать свойством многозначности и не способны подвергаться исторической архивизации.

У любого топонима есть три вида значений: этимологическое – внутренняя форма топонима, его этимология, которая входит в фоновые знания носителей языка; собственно топонимическое – указание на объект наименования и совокупность минимальных сведений о таком объекте (данное значение может быть известно как всем носителя языка, так и определенному ограниченному кругу лиц); посттопонимическое – оно возникает при выдвижении на первый план отдельных признаков обозначаемого объекта, является логическим продолжением того образа объекта, который актуален в массовом сознании носителей языка.

Топонимы являются одним из самых больших и гетерогенных классов имен собственных, что значительно затрудняет их классификацию, так как сложно выделить критерии, удовлетворяющие всем членам класса. По этой причине относительно классификации топонимов существует множество точек зрения и научных мнений.

На данный момент наиболее распространенной является классификация топонимов на основе типа имени объекта, где

разделение осуществляется по географической принадлежности к классу морей, гор, городов и т.д. Для удобства анализа можно объединить вышеуказанные в группы топонимов в более широкие топонимические рамки, что позволяет выделять: геотопонимы, относящиеся к территориальной сфере земли; гидро-топонимы, относящиеся к акватории водной части планеты; астро-топонимы, относящиеся к сфере космоса.

По критерию их отнесения к той или иной словообразовательной модели различаются:1) простые (непроизводные) топонимы – названия географических объектов, образованные прямым переходом нарицательного слова в топоним (к примеру, *Port*); 2) бессуфиксально-производные топонимы – наименования географических объектов, акт номинации которых был мотивирован другим топообъектом, чаще всего, близким по местоположению (к примеру, когда река и близлежащий город имеют идентичное название); 3) аффиксально-производные топонимы – названия, которые образуются за счет добавления к исходному слову аффиксов (суффиксов или префиксов) (к примеру, таких как *–aria, –acum*) – изучение таких топонимов требует углубленного этимологического анализа, так как большинство аффиксов имеют латинские корни; 4) сложные (составные) топонимы. Все указанные словообразовательные модели представлены в английском языке, но имеют различную продуктивность.

Топонимы – это отдельная категория имен собственных, обладающая особыми свойствами, в том числе и стилистическими. Топонимы обладают способностью употребляться в переносном смысле. Существует метонимический и метафорический переносы в значении топонимов. Топонимы имеют способность подвергаться метафорическому использованию (явление топонимической антономазии) в художественной речи.

На основании степени соотношения стилистических сдвигов в смысловой структуре топонимов в процессе их употребления в художественной речи можно обозначить два основных типа топонимов:1) качественные топонимы; 2) количественные топонимы.

Среди стилистически дифференцированных вариантов топонимов наиболее многочисленными являются топонимы-

коллоквиализмы, топонимы-поэтизмы и топонимические перифразы.

В целом стилистическая функциональность качественных топонимов отражает общее разделение английской лексики на нейтральную, книжно-литературную и разговорную.

Тополенко Е.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт».
Научный руководитель - к. филол. н. Дудина М. Г.

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ ОБРАЗНОСТИ НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ О МОДЕ

В настоящее время в современном информационном пространстве широко представлены тексты массовой коммуникации, содержащие вербальные компоненты и рассчитанные на массового потребителя.

В периодических изданиях для женщин широко представлены различные языковые средства создания образности («стилевая черта художественной речи, связанная с употреблением слов в переносном значении (метафоры), эпитетов, сравнений, гипербол и т.п.») (Жеребило, 2005).

Используя метод сплошной выборки, из периодических изданий для женщин таких, как «Glamour», «Mary Clare», «Red» и «Vogue», мы выбрали яркие примеры, иллюстрирующие различных языковые средства создания образности. В набранном нами массиве текстов, посвященных моде, удалось найти следующие средства создания образности:

1) морфологического уровня - «языковые средства, которые позволяют выражать значения внутри слова» (Жеребило, 2005).

Среди морфологических приемов мы, используя классификацию И.В. Арнольд (Арнольд, 2002), выделили наиболее частотные:

● повелительное наклонение:

Join the fashion brigade in military-style coats and jackets and you’ll be fit for any parade.

• личное местоимение множественного числа первого лица («we»):

We love the accessories, too – this tiny Chloe-esque bag is to die for.

• аббревиация:

Once again, what to wear is easy – every girl's new Best Friend is her **LBD** (little black dress).

• усечение:

Clare Danes exudes movie star **glam** in a lace dress and sweet retro shrag.

• степени сравнения прилагательных:

This season's **hottest** shade is a total no-brainer

• качественные прилагательные:

Mix pretty patterns with **sassy** accessories for a classically feminine look that will see you through a weekend in the sticks.

• притяжательный падеж имени существительного:

This **season's jewel** shades are just as flattering as your trusty black.

• морфологические формы разговорного стиля:

Join the fashion brigade in military-style coats and jackets and **you'll** be fit for any parade.

2) В результате анализа текстов о моде в периодических изданиях для женщин мы выявили основные приемы создания образности на лексическом уровне (Арнольд, 2002):

• эмоционально-окрашенная лексика, оценочная лексика:

Among her glamorous girlfriends she's renowned for having **extremely** refined testes.

• иноязычная лексика:

Gallic-style chic injected a certain **je ne sais quoi** into the catwalk shows – think Cathrene Deneuve at her most gorgeous.

• специальная лексика (профессионализмы):

espadrilles

catwalks

• тропы (эпитеты, метафоры, многочленные синтаксические единства):

Don't let your jeans down this season – invest in one of these must- have leather belts, instead.

3)Вслед И. В. Арнольд (2002) мы выделяем следующие приемы создания образности в тексте на синтаксическом уровне:

• инверсия:

Across the celeb circuit, stars have embraced the look that's guaranteed to add a doze of sex to a daytime outfit.

• риторический вопрос:

What's your celebrity jeans style?

• парентез:

But rather than opting for figure-swamping wide trousers or cocoon coats **– which would be a disaster on someone as diminutive as Kylie** – they've opted for delicate dresses with gathered hems that give a soft bubble or tulip share but still show of slender figures.

• прием умолчания:

Glamour sprinkles its fairy dust over the clothes you've always been afraid to wear – until now...

• графические приемы:

We don't want to scare you, but mustard is a big colour trend!

Таким образом, применение данных языковых средств в периодических изданиях для женщин позволяет не только придать образность и выразительность тексту, но и помогает оставить в сознании потребителя более благоприятное впечатление об описываемых тенденциях и, как следствие, повлиять на его желания.

Источники

1. Жеребило, Т.В. Словарь лингвистических терминов. – Назрань: Ингуш. гос. ун-т, 2005.
2. Арнольд И.В. Стилистика современного английского языка М.: Флинта, Наука, 2002.
3. http://www.marieclaire.com/
4. http://www.vogue.com/fashion/
5. http://www.glamour.com/
6. http://www.redonline.co.uk/

Федотова Т.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»
Научный руководитель – д.филол.н., проф. Монина Т.С.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ «ГРАММАТИКИ ПОР-РОЯЛЯ»

В «Грамматике Пор-Рояля» на передний план выдвигается изучение универсальных свойств языка, описываемых с точки зрения значения обще категориальной понятийной семантики слова.

Авторы данной грамматики заявляли: «Задача рациональной грамматики заключается в формулировании законов, обеспечивающих изучение отдельного языка и всех языков мира».

Судьба «Грамматики Пор-Рояля» была весьма сложной. В период XVII-XVIII века новая методика изучения языка не стала востребована в силу следующих обстоятельств:

1.Многие языки еще не были изучены и описаны, а описание известных языков были далеки от совершенства.

2.Ей приписывали жесткое следование латинскому эталону

3.Теоретическим изучением языка занимались логики, математики, философы и психологи, которые привыкли к «старому видению», вследствие чего лингвистический анализ находился под влиянием логического и психологического анализов метода.

Интерес к дедуктивному подходу изучения языка проявляли многие крупнейшие мыслители XVII века, такие как Ф.Бэкон, Р.Декарт, Н.Ньютон и др. Однако идея создания мирового языка отошла на второй план.

В первой половине XIXвека труды, придерживающиеся последовательно идей «Грамматики Пор-Рояля» появляются все реже и реже. Однако ее идеи в определенной мере стали предпосылкой для нового этапа в развитии науки о языке – сравнительно-исторического языкознания. Но исследовательская деятельность языковедов в рамках новой лингвистической парадигмы пошла в другом направлении, по методу сопоставления, то есть на сравнение древних и новых языков под историческим углом зрения.

В первой половине XX века положение кардинально не изменилось. Из-за сильного расширения эмпирической базы общего языкознания «Грамматика Пор-Рояля» стала восприниматься как

слишком явно смешивающая универсальные свойства языка с особенностями романских языков. Огромную роль в возникновение интереса в 60-е годы XX века к «Грамматике Пор-Рояля» сыграл Н.Хомский, который обратил внимание на семантику и сильно модернизировал идеи грамматики, рассматривая ее вне исторического контекста. На базе этого научного труда возникла трансформационная грамматика.

Слабость системы "Грамматики Пор-Рояля" и работ, выполненных в традиции лингвистического универсализма XVII-XVIIIвв., состоит в том, что универсальная грамматика, формулируя принцип системного структурирования языкового материала, не смогла отразить его разнообразие, специфику звуко-смысловых отношений, грамматической семантики. Универсальная грамматика не смогла также выйти за пределы формальной логики, поэтому оказалось не раскрытым и все разнообразие моделей, работающих в сфере инвариантно-вариативного соотношения "язык – речь".

Следует отметить еще одну черту "Грамматики Пор-Рояля", также повлиявшую на ее дальнейшую репутацию - она была синхронной. "Рациональная основа" всех языков рассматривается как нечто неизменное, а фактор исторического развития просто не включен в концепцию. Латинский и французский языки рассматриваются в книге как два разных языка, а не как язык-предок и язык-потомок.

Но, несмотря на все недостатки, "Грамматика Пор-Рояля", как уже отмечалось, открыла новый этап в развитии знаний о языке, способствовала выделению языкознания в самостоятельную науку.

Филичкина Д.
Электросталь, ГБОУ МО НПО ЭТОТ, преподаватель

«СТРИТ-АРТ» КАК ОРИГИНАЛЬНАЯ ТВОРЧЕСКАЯ И КОММУНИЦИРУЮЩАЯ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ ЧАСТЬ В МИРЕ ИСКУССТВА

Тема стрит-арта стала актуальной с самого начала своего существования (1960 – 1970-е годы). Актуальна она и на сегодняшний день. Самое большое распространение пришлось на

начало 2000-х, появилась определенная свобода по многим направлениям жизни, в том числе и стрит-арт завоевал свою нишу в городской среде.

Понятие "стрит-арт" переводится как "искусство улицы". Особенность этого вида «городского декора» в том, что человеку не нужно идти в галерею или на выставку. Стрит-арт украшает внешний вид старых городских стен, строительных заборов, заброшенных строений и даже целых заводских корпусов. Другое дело, какую идею, смысл и энергетику несут эти художественные композиции. Практика показывает, что стены являются не «подиумом» для интересных цветовых и композиционных решений, а просто тренировкой для начинающих и просто любителей порисовать.

Каждый человек способен оценить творения художников, и такой вид искусства не оставляет равнодушным никого. Стрит-арт вызывает бурные эмоции как у людей с техническим образованием, так и у людей с художественным образованием – ценителей искусства.

Стрит-арт - это ярко выраженный урбанистический стиль. Самым распространенным видом стрит-арта является «граффити», или, как его еще называют, «спрей-арт».

Сегодня уличное искусство, «стрит-арт», кроме «граффити», за эти годы освоило и другие формы «украшения» городской среды, сформировало свой набор способов и техник украшения улиц и площадей, скверов и парков. Например, цветовое разнообразие вносят постеры, различные скульптурные инсталляции, расклейка стикеров и плакатов, грандиозные настенные росписи (мурали), окутывание зданий и сооружений в материю или ткани, проецирование видео на строение или пустыри, городская герилья, флеш-мобы, инсталляции под открытым небом.

Как правило, в каждой своей работе серьезный уличный художник оставляет свой «уникальный знак» или логотип, дабы быть узнаваемым. Главная цель стрит-арта не присвоить территорию, а донести смысл до человека, показать сюжетную линию. В изображениях важна каждая деталь, линия, пятно, цвет.

Дмитрий Голынко-Вольфсон «Стрит-арт: теория и практика обживания уличной среды» пишет: «Стрит-арт сознательно балансирует на грани между искусством и вандализмом, между свободным самовыражением и разнузданным хулиганством, между

разрешенным и уголовно преследуемым, между эстетическим и правовым полем. Для уличного художника возможны две перспективы: попадание его работ в галерейную коллекцию или на страницы альбома с роскошным полиграфическим оформлением или же арест, крупный денежный штраф и даже тюремный срок. Такое бунтарство нередко используется в целях личного карьерного продвижения. Некоторые уличные художники обращаются к стрит-арту ради рекламной раскрутки, ради того, чтобы познакомить потенциальных спонсоров с особенностями своей манеры и тем самым привлечь их для реализации будущих коммерчески прибыльных проектов уже вне уличного пространства. Стрит-арт внутренне противоречив и полемичен. Всегда ли он относится к территории искусства, пусть и распространенной на неблагополучные участки городского ландшафта? Может, зачастую он является просто способом волеизъявления экстремальных молодежных субкультур, подчас ультраправого или профашистского толка?»

Существует немало примеров стрит-арта в качестве рекламы. Также известны случаи, когда стрит-арт переступает границу искусства и переходит в яркий пример вандализма. Тем не менее, не следует однозначно утверждать, что этому направлению не место в нашем мире. Существует много оригинальных работ, которые благожелательно воспринимаются жителями города.

На современном этапе развития уличное искусство выросло из своего первого начала – «граффити». С течением времени все меняется и уличное искусство не исключение. Людей все больше привлекает разнообразие и новые идеи.

Журналист и блоггер из Нью-Йорка Каролина А.Миранда написала статью о стрит-арте в известный американский журнал о современном искусстве «ARTnews». Каролина А.Миранда пишет: «Размышляя о стрит-арте, люди сразу представляют мультяшных героев или конструктивистские узоры, или бесконечное число символов различных стрит-художников, незаконно красующихся во всем мире. Но тенденции меняются. Сейчас молодые художники переходят от бесконечного неосмысленного *теггинга* к более концептуальным и насыщенным смыслом, абстрактным и объёмным работам. Уличное искусство больше, чем «детище граффити»: оно содержит культурно-историческую ценность».

Франко-испанский художник Эльтоно рисует геометрические лабиринты, которые напоминают тюнингованную вилку или фантазию на имя «Тон». Габриэль Риз «Спектер» превращает городской мусор в скульптуры, инсталлируя их в заброшенных местах Нью-Йорка и Торонто. Американец по происхождению, живущий в Берлине Брэд Доуни разбирает брусчатку и выстраивает из нее разного рода геометрически упорядоченные конструкции. Объекты являются частью продолжительной серии «Спонтанные скульптуры», логическим завершением которого станет выпуск одноименной книги.

Как и в большинстве объектов стрит-арта, основная идея этой «реорганизации» — противостояние закону. Уличное искусство содержит культурно-историческую ценность. Что интересно, эстетические теории некоторых форм уличного искусства выглядят, по сути, совсем академическими. Студийные художники Джон Балдессари, Йозеф Бойс и другие делали незаконные инсталляции на улицах еще в 1960-х. Что делает уличное искусство особенным, так это то, что оно вдохновлялось и развивалось из граффити. Большинство из этих художников в какой-то момент брали баллончики с краской и ставили теги на стенах.

Маккормик исследует уличные работы в своей новой книге «Нарушение: история запрещенного городского искусства» в соавторстве с Марком и Сарой Шиллер, авторов популярного блога об уличном искусстве Wooster Collective. «Большинство того, что сделано в стрит-арте и граффити, было декларативным, — говорит он. — Мы можем сказать об абстрактном искусстве, что оно не стремится исторгнуть месседж прямо из горла, оно более поэтично». Для многих художников уход от слов и фигуративных изображений был ключевым. «Это не для того, чтобы навязать какую-то идею, — говорит мадридская художница Нурия Мора, чьи угловатые абстракции хаотично сплетаются с цветочными элементами, навеянными текстильным узором. — Это спокойные работы. Я стараюсь создать в городе немного тишины». По заказу арт-галереи Йоханнесбурга она построила внутри музея деревянную конструкцию грязно-розового цвета, а затем разбирала ее элемент за элементом и восстанавливала на улицах центра города – временами с соответствующим разрешением властей, временами без.

Стрит-арт имеет собственную историю развития, различные формы и способы выполнения. Дизайнерам необходимо изучать это

направление, как самостоятельную дисциплину, как оригинальную творческую и коммуницирующую в городской среде часть в мире искусства.

Неважно, где и каким образом размещены те или иные объекты стрит-арта. Их задача - донести некий посыл до зрителя, чтобы ему захотелось рассказать об увиденном «художественном послании» каждому. Данное направление искусства развивается на сегодняшний день и приветствуется с большим энтузиазмом.

Источники

1.Голынко-Вольфсон Д. Стрит-арт: теория и практика обживания уличной среды// Художественный электронный журнал. Интернет-ресурс: http://permm.ru/menu/xzh/arxiv/81/9.html.

2.Крамар М. «Уличное искусство выросло. Оно больше, чем граффити». Интернет-ресурс: http://theoryandpractice.ru/posts/.

3.Ткалич. С.К. Курс лекций и практикум по предмету «Основы исследовательской деятельности» Осенний семинар 2014. Кафедра дизайна. МГГУ имени М. А. Шолохова.

4.Ткалич С.К. Роль цвета в формировании визуальной культуры современного мегаполиса. Статья. //Консалтинг в образовании и управлении: *коллективная монография.* Т.1. М.: ИИТ МГУС, 2007. С.140-144. ISBN 978-5-94857-037-2.

5.Фазылзянова Г.И. Художественный текст как объект понимания // Человек в мире культуры: исследования, прогнозы. – М.: ВИНИТИ, 2007. – С. 314-318.

6.Фазылзянова Г.И. Смысл как продукт коммуникативной ситуации понимания. Статья. // Вестник МГУКИ.– 2009. – № 2, 2009. – С. 8-13.

Цветкова А.

г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт

научный руководитель – к. п. н., доцент Багрова А. Я.

ОБУЧЕНИЕ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА II ЭТАПЕ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

В отечественной методике преподавания иностранного языка выделяют четыре аспекта обучения иностранному языку в средней школе: учебный практический аспект, образовательный, воспитательный и развивающий аспект. Эти компоненты реализуются на основе практического овладения иностранным

языком. Умения пользоваться устной и письменной речью на иностранном языке обеспечивают основные познавательно-коммуникативные потребности учащихся на каждом этапе обучения. Они предоставляют учащимся возможность приобщаться к культурным ценностям народа-носителя языка.

Говоря о цели обучения говорению иностранным языкам в средней школе, стоит отметить, что ее определяют программы по иностранным языкам. Этой целью является развитие личности школьника, его способностей и желаний принимать участие в межкультурной коммуникации на иностранном языке и самостоятельно совершенствоваться в иноязычно-речевой деятельности на соответствующем языке.

Что касается непосредственно цели обучения монологическому высказыванию, ею является формирование умений монологической речи, под которыми понимают умения коммуникативно обоснованно, логически последовательно и связно, достаточно полно и правильно в языковом отношении излагать свои мысли и идеи в устной форме.

На среднем этапе осуществляется совершенствование монологических умений, приобретенных на начальном этапе обучения. Этот этап характеризуется новыми логическими задачами и обязательным увеличением объема высказывания. Учащийся должен уметь включать в монологическое высказывание элементы рассуждения и аргументации.

Остановимся подробнее на характеристике монолога как одного из видов говорения.

В зависимости от количества участников речевого акта, методисты выделяют две разновидности говорения: монологическую речь, или монолог, и диалогическую речь, или диалог.

Диалогу в отечественной методике принято давать следующее определение: объединенное ситуативно-тематической общностью и коммуникативными мотивами сочетание устных высказываний, последовательно порожденных двумя и более собеседниками в непосредственном акте общения.

Говоря о монологе, можно обоснованно утверждать, что он является результатом активной речевой деятельности. Монолог направлен на пассивное и опосредованное восприятие слушающего. Однако в условиях естественного речевого общения монолог

встречается редко и чаще всего сочетается с элементами диалогической речи. Это явление называется монологом в диалоге. Методисты различают подготовленную и неподготовленную монологическую речь.

К коммуникативным функциям монологической речи можно отнести следующие: информативная, воздейственная, экспрессивная, развлекательная, ритуально-культовая.

Среди основных характеристик монологической речи мы можем назвать такие, как целенаправленность (соответствие речевой задаче), логичность, смысловая законченность, непрерывность, самостоятельность, выразительность.

Психологические характеристики монологической речи предполагают учет интересов и мотивов обучаемых при овладении монологической речью; осведомленность в психологических характеристиках монологической речи (контекстность, связанность речи, последовательность, полнота, неподготовленность во времени, логичность, непрерывность, полносоставность, доступность); учет основных умений в монологической речи; сопоставление характера взаимодействия монологической речи с диалогической и другими видами речевой деятельности (чтением, письмом и аудированием).

Существует несколько классификаций монологической речи (монолога), одной из них является классификация С. В. Калининой, определившей следующие виды монологической речи: монолог-сообщение (монолог-повествование), монолог-описание и монолог-рассуждение. В зависимости от стилистических особенностей монологической речи различают следующую классификацию монологов: монолог стилистически нейтральный и монолог разговорный.

Согласно приведенному выше теоретическому материалу мы можем утверждать, что монологическая речь является видом речевой деятельности, которое направлено на сообщение информации и воздействие на кого-либо с целью ответных действий или без какой-либо цели (внутренний монолог).

Проведенный нами анализ учебных комплексов по английскому языку для 6-9 классов показал, что в большинстве из них представлены материалы для обучения монологической речи, в частности тексты и упражнения. Среди упражнений, направленных на развитие монологической речи, можно выделить два типа упражнений: подготовительные и условно-речевые, которые

представляются во всевозможных вариациях - от упражнений, основанных на текстах, аудиозаписях и пословицах, до упражнений, построенных на основе проектного метода обучения.

В целом, можно сказать, что насыщенность речевых упражнений, направленных на развитие монологической речи учащихся, позволяет провести продуктивную работу над речевыми навыками и подготовить учащихся к следующей ступени развития монологической речи, а именно, к обучению условно-неподготовленному монологическому высказыванию.

Цуркова И.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт
научный руководитель - Багрова А. Я., кандидат педагогических наук, доцент

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Новые технологии, различные процессы в сферах экономики, политики, культуры, глобализация – все эти процессы влияют на межкультурное общение, взаимопонимание участников общения разных национальностей и отражаются на методике обучения иностранным языкам. Современной школе необходимы методики, которые качественно обучают и раскрывают личность человека, его творческий потенциал. На уроках иностранного языка нужно формировать коммуникативную компетенцию – способность и готовность школьников осуществлять иноязычное общение, добиваться взаимопонимания с носителями языка.

Среди различных образовательных методик современный *коммуникативный системно-деятельностный метод* – гармоничное сочетание многих способов обучения иностранным языкам. Достоинство этого метода – попытка объединить в учебном процессе изучение языка через культуру, а культуру – через язык. Этим достигается успешная передача иноязычной культуры и овладение иностранным языком.

Коммуникативный метод разрушает психологический барьер

между учителем и учениками. Когда на уроках интересно, весело и приятно общаться с педагогом, то учащимся проще начать разговаривать на чужом языке.

Игровая методика вносит оживление в занятия, поддерживает положительный эмоциональный настрой, усиливает мотивацию, проявляет способности учеников в полной мере. Игра – особо организованное занятие, требующее напряжения эмоциональных и умственных сил, она предполагает принятие решения. Желание победить обостряет мыслительную деятельность, открывает богатые возможности при общении учащихся на иностранном языке. Являясь развлечением, отдыхом, игра способна перерасти в обучение, творчество, модель человеческих отношений.

В развитии интереса к предмету нельзя полагаться только на содержание изучаемого материала. Если учащиеся не вовлечены в активную деятельность, то любой содержательный материал вызовет у них созерцательный интерес к предмету, который не будет познавательным интересом. Для того чтобы разбудить в школьниках активную деятельность, им нужно предложить интересную и значимую проблему. С этой целью рекомендуется использовать *метод проектов,* который позволяет школьникам перейти от усвоения готовых знаний к их осознанному приобретению. Проектная деятельность не только даёт возможность учащимся глубже изучить тему, но и значительно расширяет их общий кругозор, учит общению, умению самостоятельно добывать и отбирать необходимый материал, открывает возможность развития коллективного творчества, индивидуальных талантов и способностей учащихся.

В основе метода проектов лежит развитие познавательных навыков учащихся, критического и творческого мышления, умений самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве.

Правильно организованная проектная работа оказывает положительное обучающее воздействие на учащихся, способствует самостоятельному добыванию знаний и опыта из непосредственного личного общения с реальной жизнью, развивает независимость, самостоятельность, критическое мышление, инициативу и рефлексию. Иностранный язык при этом выступает средством познания нового и интересного, приобщения к диалогу культур.

Проектный метод имеет огромную практическую ценность, особенно на этапе творческого применения языкового материала. Он позволяет превратить уроки иностранного языка в дискуссионный, исследовательский клуб, в котором решаются интересные, значимые и доступные учащимся проблемы на основе межкультурного взаимодействия.

Чинкова А.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»
Научные руководители – к.п.н. Вильде Т.Н., к.т.н. Миргородская Т.А.

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ РУССКОЙ ЧАЙНОЙ «БАЛЬЗАМИНОВЪ ДВОРИКЪ» НА РОГОЖСКОЙ УЛИЦЕ ГОРОДА НОГИНСКА

Как известно, традиции являются основой формирования своеобразия, самобытности нации и признаком ее идентичности.

Главный принцип нашей творческой концепции - сохранение российской традиции в сфере общественного питания и современной досуговой индустрии. Сегодня эта идея витает в воздухе и привлекает внимание широкой общественности. Так, бурно обсуждаемый в СМИ проект А.Кончаловского и Н.Михалкова «Едим как дома», ориентированный на национальную русскую кухню, призван стать альтернативой западным сетям быстрого фастфуда.

Разработанный нами дизайн-проект имеет туже направленность, и можно считать ее своевременной, целесообразной и социально значимой.

По нашему замыслу дизайн-объект должен органично вписаться в городское пространство подмосковного Ногинска, бывшего Богородска, основанного в 1781 году, где на улице Рогожской еще сохранились дома и постройки конца 19 века.

Дом, его интерьеры, двор, в органической связи с городской средой, и само чаепитие задуманы, как театральное зрелище, где оживает и интерпретируется пьеса А.Н. Островского, а ключевая

фигура Бальзаминова будет придавать ему характер веселой самоиронии, мягкого юмора.

По проекту дом в плане прямоугольный, деревянный, с резными наличниками и кружевным фризом под крышей. Интерьеры украшают светильники, стилизованные под керосиновые лампы, на стенах - гравюры с изображением старого города, на самом видном месте — копия с хрестоматийной картины Б.И. Кустодиева «Купчиха за чаем». Если принять во внимание своеобразие, темперамент и декоративные качества живописи Кустодиева, то это полотно порадует любого посетителя чайного домика.

В залах, на подоконниках - любимая в провинции цветущая герань, в светлом углу — темно-зеленый, широколистный фикус. В оформлении интерьеров - минимум глиняных горшков, пестрых изразцов, деревянной резьбы - «ничего сверх меры». Этот же принцип касается и цветового решения — в скатертях и салфетках немного красного, который будет акцентировать внимания на столах и перекликаться с пунцовыми цветами живой герани. Стены оклеены неброскими серо-голубыми обоями с неширокой охристой полоской и «ситцевыми» бледно-розовыми цветочками.

Провинциальная тема найдет свое продолжение в ландшафтной организации уютного дворика. Здесь не будет аккуратно подстриженных газонов, только подсолнухи, несколько грядок с зеленью, кабачками и тыквами и типичные постройки: в центре — беседка, где в теплое время года можно попить чай из самовара, по краям — сарайчики, в стороне — тяжелая деревянная лодка, чтобы обозначить близость реки. Стены и купола двух православных храмов на берегу Клязьмы хорошо просматриваются со двора и из окон дома и завершают картину неспешной, провинциальной жизни.

Таким мы видим наш проект, образ и название которого дают возможность ощутить глубинную связь с историческим прошлым и создать праздничную атмосферу русского гостеприимства.

Источники

1.Мелодинский Д.Л. Школа архитектурно-дизайнерского формообразования: Учебн.пособие. - М.: «Архитектура С», 2004. - 312с: ил.

2.https://yandex.ru Деревянное зодчество середины XIX века

Чубарова Ю.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»
Научные руководители – к.т.н. Миргородская Т.А., Макарова М.В.

КРИТЕРИИ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ И ХУДОЖЕСТВЕННУЮ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА ЦЕНТРА ТВОРЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ «РАДУГА»

Современный менеджмент в сфере архитектуры и дизайна рекомендует начинать проектирование любого объекта с разработки творческой концепции и только потом переходить к эскизным вариантам создания конечного продукта.

Изученный теоретический материала, сравнительный анализ аналогов и прототипов, а также предпроектный поиск конструктивных, образно-художественных, объемно-планировочных решений, подбор наиболее благоприятных цветов в оформлении фасадов и интерьеров центра творческого развития детей "Радуга" позволили сформулировать общую дизайн-концепцию центра, которая включает следующие ценностные критерии:

- образность;
- принцип подобия природным биологическим формам;
- многофункциональность и зонирование;
- доступность обучения детей инвалидов - социальная направленность проекта;
- экологичность.

Для решения проектных задач нами выбрана стилистика бионических форм - поиск в бионических природных системах оптимальных решений позволит создать благоприятную развивающую среду и условия формирования творческой личности. В решении фасадов и интерьеров здания нами используется пластика динамических форм - криволинейные легкие формы, иногда способные к трансформации и подчас напоминающие формы живой природы. Образность – именно этот принцип в соответствии с названием дизайн-объекта "Радуга" реализуется с помощью таких архитектурных

элементов, как арочные окна, эркеры и козырек над входом в виде символического изгиба радуги.

Наша задача заключается в создании многофункционального центра для развития творческих способностей детей, для организации их досуга, выставочных детских экспозиций. Планировка центра предусматривает входную зону, кабинеты по основным творческим направлениям (для занятий музыкой, живописью, театральным искусством), спортивный, зооуголок, актовый зал, кафе, медицинские кабинеты, административные и хозяйственные помещения.

В разработке предусматривается возможность обучения детей-инвалидов - дизайн-проект включает направляющие цветовые дорожки, которые обеспечивают мобильность передвижения инвалидов, пандус, лифт, медицинские кабинеты, зоны релаксации.

Принцип экологичности находит свое воплощение в формировании пространства, отличающегося особым качеством жизни, приоритетом, которого является максимальная близость к природе - в проекте осваивается участок, удаленный от промышленных предприятий, в прибрежной зоне большого искусственного водоема.

Принцип экологичности предполагает использование в интерьерах элементов природного наполнения (контактный зооуголок, аквариумы).

Для реализации проекта развивающего центра нами предлагается экологические чистые материалы (массив твердых пород дерева Farecom, кирпич, декоративный бумажно-слоистый материал HPL (High Pressure Laminate), льняная и хлопчатобумажная ткань в отделке мебели).

Таким образом, в разработанной нами концепции заданы основные принципы, которые являются ориентирами построения развивающей среды, создания условий для формирования полноценной творческой личности.

Источники

1. Грашин А. А. Дизайн детской развивающей предметной среды/ Грашин А. А.: Учеб. пособие - М.:"Архитектура - С", 2008. - 296 с.: ил.

2. Ильин Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности.: Питер; СПб.; 2009. - 434 с.: ил.

3. Михеева М.М., Чинчаладзе Т.В., Шайманова Е.Н., Швецова О.А. Безопасная школьная среда с помощью дизайна. Руководство - М.: Пилотная версия. МАРХИ, 2015.- 124.: ил.
4.[Электронный ресурс]. http://www..s-b-s.su/success/articles/image/psikhologiya-cveta/vozdejjstvie-cveta/
5.[Электронный ресурс]. http://www.veselajashkola.ru/interesno/deti-invalidy-v-obshheobrazovatelnoj-shkole/

Шманова О.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»
Научный руководитель - к. п. н., доцент Багрова А. Я.

СПЕЦИФИКА ОБУЧЕНИЯ ЧТЕНИЮ В СТАРШИХ КЛАССАХ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

Чтение - особый вид речевой деятельности, это процесс одновременного восприятия и понимания письменного текста. Это глубоко внутренний процесс, состоящий в интерпретации текста, которая подразумевает словесное, предметное и смысловое понимание. Понимание текста основано на предметной и языковой компетенции.

Чтение используется в старших классах средней школы и как цель, и как средство обучения. В качестве цели - формирование, развитие и совершенствование умения извлекать информацию из текста любого стиля и жанра. В качестве средства - это выполнение разнообразных упражнений.

Совершенно очевидно, что чтение - это очень важный процесс, без которого серьезное освоение языка весьма затруднительно.

Чтение является специфическим видом общения, который теснейшим образом связан с письмом, слушанием и отчасти с говорением, которые, в свою очередь, дополняют друг друга как виды речевой деятельности. Если письмо представляет собой своеобразное «переложение» устной речи в письменную, то чтение является переводом письменной речи в устную.

Чтение на иностранном языке – это сложное речевое умение, используемое для получения новой информации, которая заключена

в графических источника (текстах) и поступает по зрительному каналу. Известно, что освоение чтения на иностранных языках это сложный процесс. Понимание читаемого материала возможно только при наличии целого ряда факторов, которые обеспечивают этот процесс:

1. владение некоторым языковым материалом;
2. наличие некоторых умений и навыков.

Во время чтения читающему нужно производить такие мыслительные операции, как обобщение и сравнение, синтез и анализ, конкретизация и абстрагирование, установление причинно-следственных связей и др.

Для того чтобы приобщить учащихся к чтению на иностранном языке, нужно, во-первых, стимулировать мотивацию чтения, во-вторых, проследить за успешностью его протекания с помощью соответствующих упражнений и заданий. Эти моменты взаимообусловлены и взаимосвязаны. При развитии мотивации чтения очень важная роль отводится качеству текстов.

Исследователи-методисты отмечают тот факт, что учащиеся справляются с трудными, но увлекательными текстами лучше, чем с простыми, но бессодержательными. Необходимо соблюдать принцип относительно содержания текстов: предлагать для чтения тексты, которые конкретизируют и расширяют уже известную информацию. Важно увеличивать число текстов, которые отражают межпредметные связи, в которых, в свою очередь, новое и известное сочетаются оптимальным образом.

На сегодняшний день в методике обучения чтению в средней школе приняты три вида чтения: изучающее, поисковое и ознакомительное.

Ознакомительное чтение представляет собой познающее чтение, при котором предметом внимания читающего становится все речевое произведение без установки на получение определенной информации. Это чтение “для себя”, без предварительной специальной установки на последующее использование или воспроизведение полученной информации. Основная коммуникативная задача, которая стоит перед читающим, заключается в том, чтобы в результате быстрого прочтения всего текста извлечь содержащуюся в нем основную информацию, т.е. выяснить, какие вопросы и каким образом решаются в тексте, что именно говорится в нем по данным вопросам. При ознакомительном

чтении главная коммуникативная задача, которая, в свою очередь, стоит перед читающим, заключается в том, чтобы в ходе быстрого прочтения всего текста извлечь содержащуюся в нем главную информацию, иными словами выяснить, каким образом и какие вопросы решаются в тексте, что именно говорится в нем по данным вопросам, выделить второстепенную и главную информацию.

Поисковое чтение ориентировано на чтение газет и литературы по специальности. Его цель – быстрое нахождение в тексте вполне определенных данных. Оно нацелено на нахождение в тексте более конкретной информации. При поисковом чтении извлечение смысловой информации не требует дискурсивных процессов и происходит автоматизировано. Подобное чтение, как и просмотровое, подразумевает наличие способности ориентироваться в логико-смысловой структуре текста, выбирать из него необходимую информацию по некоторым проблемам, объединять и выбирать информацию нескольких текстов по отдельным вопросам.

Изучающее чтение предусматривает максимально полное и точное понимание всей содержащейся в тексте информации и критическое ее осмысление. Объектом «изучения» при этом виде чтения является информация, содержащаяся в тексте. Его задачей является также формирование у обучаемого умения самостоятельно преодолевать затруднения в понимании иностранного текста. Это неспешное и вдумчивое чтение, подразумевающее целенаправленный анализ содержания читаемого с опорой на логические и языковые связи текста. Его задачей является также создание у обучаемого способности совершенно самостоятельно преодолевать затруднения в понимании иностранного языка. Объектом «изучения» этого вида чтения является информация, содержащаяся в тексте, но никак не языковой материал. Именно изучающее чтение учит внимательному отношению к тексту.

В опыт учащихся виды чтения вводятся с помощью соответствующих заданий. Задания являются значительным рычагом управления чтением, контролирующим и стимулирующим понимание, они обусловливают также вид чтения. Они должны быть построены с учетом характера чтения как вида речевой деятельности:

1. Задания, связанные с контролем понимания текста.
2. Задания, подразумевающие цитирование из текста.
3. Задания, связанные с составлением плана к тексту.

4. Задания, связанные с вопросно-ответными упражнениями.

5.Главное место занимают упражнения, нацеленные на развитие предвосхищения.

6. Задания, нацеленные на формирование разных форм компрессии текста.

Чтение, как и любая другая форма письменного либо устного общения, требует очень большой практики. Именно поэтому рекомендуется школьникам читать как можно больше. Для чтения рекомендуются не просто учебные тексты, но и журналы, газеты, художественная литература, опубликованные на иностранном языке.

Чолак И.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»
Научный руководитель - к.филол.н, доцент Дудина М. Г.

СТРУКТУРНО – СЕМАНТИЧЕСКИЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФРАЗОВЫХ ГЛАГОЛОВ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ТЕКСТЕ

Фразовые глаголы представляют собой интересную с лингвистической точки зрения область исследования. Так, Д.Поуви определяет фразовый глагол, как сочетание «простого» глагола, состоящего из одного слова (например: come, give, put) и адвербиального послелога (например: in, off, up), которое представляет собой единую семантическую и синтаксическую единицу. В Кембриджском словаре даётся такое определение данному термину: phrasal verb is a phrase that consists of a verb with a preposition or adverb or both, the meaning of which is different from the meaning of its separate parts: "pay for", "work out", and "make up for" are all phrasal verbs.

В зависимости от места послелога в глагольной конструкции существует несколько видов фразовых глаголов. Рассмотрим их:

1) Глагол + предлог. Например: On Wednesday, Arsène Wenger’s side will attempt to continue their Champions League recovery by beating the German champions again, but the manager admits he would settle for a draw (settle for – to accept something even though it is not the best or not what you really want).

2) Глагол + частица. Например: We improved our position in the last game against Munich but we need to get something out of this game (to get out –to get enjoyment from doing smth, or to think that it was useful).

3) Глагол + частица + предлог. Например: You are always learning and you get more out of the hard times (get out of – to avoid doing smth that you have pomised to do or a supposed to do).

В набранных нами англоязычных текстах, посвященных спорту, самыми частотными фразовыми глаголами являются: Глагол + предлог - come to, come in, come on, come through, go through, go for, go on, go into, take over, take on, take into, get into, get for, get on, hang over, hang on, look at, put to, put on, call for, charge with, chide for, suspend for, opt for , account for, settle for, benefit in, involve in, tune in, maintain with, do with, link with, send off, fend off , listen to, plunge into, be assured by, be on, be over , be referenced throughout ,drop by , rise by, hinder by , tip over, expand on, decide on, land on, rely on, depend on, insist on, move on.

Глагол + частица - come out , come up, go down, go up, take off, rip off , take out, hang out , keep out, keep up, look forward, run up, run away, set off , set to, chat about ,think about , concerned about, be relaxed about, make out , carve out, turn out, knock out, block out, blast out, balance out, rule out, rack up, throw up, shape up, end up, let down, shoo away.

Реже употребляются: Глагол + частица + предлог - keep up with, limp off against, come together for, come down to.

Далее рассмотрим значения фразовых глаголов в контексте. Ключевая особенность фразовых глаголов заключается в том, что они могут менять свое значение в зависимости от предлогов, с которыми сочетаются.

1) Глагол+предлог

This is the time when the international community comes together for peaceful competition (to come together for – to join together with other people, in order to do smth).

If you look at our away results since the start of the season, we have won at Crystal Palace and at Watford, who you can see from the latest result are a difficult team to beat, and also at Newcastle and again at Swansea – so overall it looks like the team has stabilised and is growing as a unit (look at- to examine smth carefully, especially to find out what is wrong with it or to find out more about it).

That puts pressure on us to perform and we need to defend even better (put on - turn the screw).

You opt for something a little more prosaic (opt for – to choose one thing or action instead of another).

According to the Deloitte Football Money League, the €24.9m they earned through matchday revenue accounted for just 10% of their overall income (account for-to form a particular part or amount of something).

But the director underlined that it was not a musical show, but a narrative set to music (set to- begin doing something vigorously

The matter of qualification will long hang over this Rugby World Cup (hang over- to persist).

Committee, who insisted on installing athletics tracks in many of the grounds (insist on- to demand something and refuse to accept or do anything else).

2) Глагол + частица

He will go down as one if greats of all time (go down – to be approved).

He said there would be British humour and that the country's history would be represented but "not in a box-ticking way", and the show would reflect "parts of our heritage but looking forward as well (look forward – to be excited and happy about something good that it is going to happen).

They had to demonstrate their improvement again on Saturday, when they fended off a strong Swansea side before winning thanks to second-half goals by Olivier Giroud, Laurent Koscielny and Joel Campbell (fend off - if you fend off unwanted questions, problems, or people, you stop them from affecting you or defend yourself from them).

The period of shock – the hand-wringing and telling protestations of innocence by nine of the 12 English Premiership clubs over salary-cap manipulation will be part of the process – is a vacuum to be filled with the designs of those who would carve out an even greater autonomy for the clubs at the expense of the national cause (carve out – to succeed in achieving or getting something for yourself).

3)Глагол+частица+предлог

There are many reasons why footgolf works, but ultimately it comes down to one thing: it should be easy and it isn’t (to come down to- to be the most important thing to consider)

Roma chairman James Pallotta says the club need a new home if they are to keep up with the other giant clubs in Europe (to keep up with - continue to be in contact with someone).

Проанализировав фразовые глаголы в составе английских публицистических текстов, можно сделать вывод:

1) фразовые глаголы в текстах публицистического стиля встречаются довольно часто.

2) преобладает первый вид фразового глагола (глагол + предлог).

Источники

1. Povey, J. Phrasal Verbs and How to Use them. – М.: Высшая школа, 1990.
2. www.theguardian.com/football/2015/nov/01/arsenal-bayern-munich-swansea-city
3. www.theguardian.com/football/2015/nov/02/cristiano-ronaldo-leave-real-madrid
4. www.theguardian.com/football/the-set-pieces-blog/2015/oct/23/footgolf-harder-looks-sport
5. www.theguardian.com/football/the-gentleman-ultra/2015/oct/29/italian-clubs-serie-a-dominate-europe-modernise-stadiums
6. www.theguardian.com/football/2015/nov/01/jose-mourinho-chelsea-mikel-john-obi
7. www.theguardian.com/sport/2015/nov/02/new-zealand-rugby-world-cup-final-australia-emerging-countries-rulebook
8. www.theguardian.com/sport/2012/jun/12/london-2012-olympic-opening-ceremony
9. www.theguardian.com/football/beyond-the-last-man/2015/nov/02/pele-apollo-12-1000-goals-men-moon
10. www.theguardian.com/sport/2015/oct/27/refugee-athletes-2016-olympic-games-rio
11. www.theguardian.com/sport/blog/2015/oct/31/rugby-world-cup-review-england-australia-new-zealand
12. http://dictionary.cambridge.org/ru/словарь/англо-русский/

Чулкова А.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»
Научный руководитель - к. п. н. Вильде Т. Н.

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РЕШЕНИИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ В АРХИТЕКТУРЕ ФРАНЦИИ И РОССИИ В XVIII ВЕКЕ

Своеобразие яркого вклада, которое внесло европейское искусство XVIII века в историю мировой художественной культуры, определяется в основном тем, что этот период был последним историческим этапом длительной переходной от феодализма к капитализму эпохи. Наиболее полно и последовательно подготовка и обоснование идеалов буржуазной революции осуществлялись во Франции.

Со второго десятилетия XVIII века начался новый период развития французского искусства. К середине XVIII века господствующим направлением в архитектуре Франции постепенно становится классицизм. Он развивался на фоне широкого общественного движения эпохи Просвещения, в условиях все обострявшейся борьбы «третьего сословия» против феодального абсолютизма. Приемы и методы просветительской рационалистичности, стремление критически пересмотреть все господствовавшие ранее представления пронизывают и французский классицизм в архитектуре.

Новые тенденции в решении городской среды в архитектуре Франции в XVIII веке проявились в творчестве Жак-Анжа Габриэля. Рассмотрим их на примере площади в Париже (1698—1782), носящей ныне наименование «Площади Согласия» (1751—1763, бывшая «Площадь Людовика XV»). В решении этой площади Жак-Анж Габриэль отказывается от принятой в прежние годы замкнутой застройки по контуру, как, например, в Вандомской площади, архитектором которой был Жюль Ардуэн-Мансар (площадь с замкнутым пространством, рассчитанная на небольшое количество людей). Выходящие на площадь улицы, расположенная по ее оси Королевская улица и идущий в западном направлении главный проспект Парижа — авеню Елисейских полей — органически связывают площадь с планировкой прилегающего района. Здания располагаются только с одной стороны площади, они

не замыкают, а лишь оформляют проезд на улицы. Таким образом, площадь раскрыта к реке и паркам, является свободно дышащей, рассчитанной на оживленное городское движение.

В Санкт-Петербурге, как и во Франции, в XVIII веке возникает новая планировка городской среды, свидетельствующая о переходе к открытой форме композиции. В ее основу была положена трехлучевая планировочная система центральной части города, намеченная зодчими петровского времени, в соответствии с которой в 1738 году была проложена между уже существовавшими проспектами Невским (1711 г.) и Вознесенским Гороховая улица.

От петровского барокко, содержащего много классицистических черт (вытянутость по горизонтали, рустованные углы, симметрия) архитектура города переходит к барокко и далее к классицизму.

Построенное в 1764-1788 годах, здание Академии художеств является одним из первых в России сооружений, созданных в архитектурных формах раннего классицизма. В архитектурном пейзаже Университетской набережной ему принадлежит очень важное место. Великолепный вид на здание открывается с противоположного берега Невы - с набережной Красного Флота.

Квартал по Шпалерной улице между Потемкинской и Таврической улицей занимает ансамбль Таврического дворца. Таврический дворец - выдающееся произведение архитектуры строгого классицизма - сооружен в 1783 - 1789 гг. по проекту И.Е. Старова для князя Г.А. Потемкина-Таврического. Это не только шедевр отечественного зодчества, но и один из лучших и крупнейших дворцов Европы. В глубине парадного двора, отделённого от улицы невысокой оградой (1792-1793, архитектор Ф.И. Волков), расположен центральный 2-этажный корпус с шести колонным портиком, увенчанный плоским куполом на невысоком барабане; гладкие плоскости стен прорезаны высокими окнами и завершены антаблементом строгого рисунка с фризом из триглифов. Главный корпус объединён одноэтажными галереями с боковыми 2-этажными корпусами, ограничивающими широкий парадный двор.

Преобладание облачной пасмурной погоды и обычное отсутствие резких теней потребовали широкого использования в архитектуре Санкт-Петербурга расцветки зданий для наилучшего выявления их архитектурных форм и деталей. Разнообразная, продуманная окраска жилых и общественных зданий, с

использованием зачастую довольно ярких тонов - желтых, бирюзово-голубых, зеленых, темно-красных и контрастирующих светлых, преимущественно белых, тонов для архитектурных деталей, оживила облик архитектурных сооружений, придавая городу своеобразный, типично русский колорит и живописность.

Таким образом, мы приходим к следующим выводам: и в России и во Франции в XVIII веке, несмотря на местные особенности, проявляются общеевропейские тенденции. Господствующим стилем в архитектуре Франции и России становится классицизм, порождаемый формированием буржуазных отношений. На смену средневековому принципу организации городской среды с замкнутыми формами, архитекторы переходят к новым, более светским, открытым формам. Трехлучевая система и открытая организация городской среды, используемые в градостроительстве Франции и России, свидетельствует о новом более светском, секуляризационном миропонимании в сознании людей и жизни общества; переход от общества, регулируемого преимущественно религиозной традицией, к светской модели общественного устройства на основе рациональных норм. Искусство XVIII века, в том числе Франции и России, готовило искусство последующих веков, и градостроительство Франции и России выходило на новый уровень.

Источники

1. Данилова, И.Е. Искусство XVIII века / И.Е. Данилова. – М. Искусство, 1975. – 127 с.
2. Дмитриева, Н.А. Краткая история искусств. Очерки. Вып. 1 / Н.А. Дмитриева. – М.: Искусство, 1968. – 320 с.
3. История искусства зарубежных стран. Учебник под ред. Ц.Г. Нессельштраус. – М.: Изобразительное искусство, 1982. – 664 с.
4. Искусство Франции XVIII века [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.abc-people.com
5. Мировая культура. История искусств [Электронный ресурс] – Режим
6. доступа: http://art-history.ru/
7. Искусство Санкт-Петербурга [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://spb-palaces.narod.ru/tavrich.htm

Шевченко О.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»
Научный руководитель – Коняшина М. М.

ОСОБЕННОСТИ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО РЕШЕНИЯ ЧАСТНОГО КОТТЕДЖА

В настоящее время идёт увеличение объёмов частного жилого малоэтажного строительства. Главной концептуальной особенностью такой жилой среды является её переход на качественно новый уровень: уровень, который определяется прежде всего тем, что человек возвращается к своей естественной среде обитания. Именно здесь, в этих естественных условиях, и должно создаваться комфортное жильё для человека. Каковы же особенности комфортного жилья? Каковы особенности концептуального решения частного коттеджа?

Как правило, такие участки под строительство находятся в экологически чистых районах вдали от автомагистралей и городской суеты. Естественные природные условия являются замещением агрессивной городской среды обитания.

Функционально-планировочное решение ведётся по индивидуальному плану, максимально учитываются пожелания хозяина. В коттеджном строительстве существует несколько функциональных зон: жилая, хозяйственная, рабочая, банно-прачечная, детская, игровая. То есть все члены семьи имеют не только свою отдельную комнату, но и рабочие зоны (кабинет или мастерскую), что не возможно в городской квартире.

Весь объект коттеджа гармонично вписывается в естественные природные условия, максимально сохраняя природный ландшафт и зелёные насаждения. Главный принцип архитектора: «не навреди!»

Сохраняется принцип индивидуальной комфортности и эмоционального благополучия. Такая жилая среда отвечает всем гигиеническим, техническим и эстетическим характеристикам проектирования жилых объектов. В строительстве используются только экологически чистые материалы.

Сохраняется принцип гармонии и стилевого единства архитектурных форм и ландшафта, что позволяет создать комфортную жилую среду как интерьеров, так и экстерьеров

коттеджа. Стилевое единство находит свое воплощение в едином конструктивном и визуальном решении всех структурно-функциональных элементов коттеджа, который будет иметь панорамные окна, открытый балкон, расположенный со стороны фасада, два дополнительных «летних» выхода в сад. То есть сохраняется бионический принцип – природная среда гармонично вписывается в интерьерное и экстерьерное пространство коттеджа.

Ландшафтное пространство решается лаконично, соблюдая принцип индивидуальной комфортности заказчика-домовладельца.

В коттеджах такого типа, как правило, устанавливается автономная отопительная и водоотводная системы, что может резко сократить расходы на обогрев здания и устранить неудобства, связанные с теплоснабжением и водоотведением.

Также имеются и недостатки, к которым можно отнести: относительную дороговизну подвода коммуникаций и строительства в целом, увеличенный расход территории по сравнению с многоквартирными домами, что в конечном итоге снижает плотность населения. Как правило, в коттеджных посёлках мало развита инфраструктура. Отсутствие в пешеходной доступности магазинов, детских садов и школ, а также транспортных связей с городскими мегаполисами. Все эти вопросы хозяин-домовладелец должен решать сам, пользуясь своим автотранспортом.

Современные домовладельцы постепенно осознают, что загородный дом не роскошь, а место проживания и полноценного отдыха всей семьи.

Таким образом, коттеджное строительство в нашей стране имеет как свои преимущества, так и недостатки. Человек возвращается к своей естественной среде обитания. К своим истокам. И сам коттедж, и его окружение должны будут отражать новый социальный статус городского жителя - человека труда. Да и само понятие дома должно стать другим. Дом - это семейный очаг, где не только живут, но и трудятся несколько поколений одной семьи, это наша «малая родина».

Источники

1.Миргородская Т.А., Макарова М.В., Руденок А. Концепт-проект благоустройства территории образовательного комплекса в городе Электросталь.//Молодёжь и наука-2014:Материалы международной научной конференции 8апреля 2014г. Электросталь; НГИ, 2014-176с. Вып.9.с.160-163

2. Самойлов В.С. Строительство деревянного дома/ Самойлов В.С. - М.: ООО «Аделант», 2006. 384с.

3. Юрмалайнен П. Строим сами деревянный дом: Справ. пособие /Пер. с фин. Ю.В.Попова; Под ред. Ю.В.Колосова. — М.: Стройиздат, 1992.— 168 с: ил.

Шишкова В.
Электросталь МОУ «Лицей№7»
Научный руководитель - учитель английского языка
Бушина Н. П.

DREAM HIGH: A MARVELOUS UNIVERSE OF COMICS

Art can't develop without industry and industry can't develop without competition. For a long time people sought how to change the world, to find something incredible. They have always believed in impossible and looked for new ways to discover it. The story we are going to tell you is about one of the most successful comics company Marvel.

Readers firstly met with a big man in blue tights in 1938 when Martin Goodman founded his own publishing house that was aimed exclusively at superheroes. Also superheroes like Human Torch and The Sub-Mariner were created and had great success. Captain America became the most popular Timely Publication's hero. The first issue of the comic book with Captain America sold a million copies.

The first of Marvel visionaries was Stan Lee. He won fame among geeks from all over the world influencing the formation and development of the culture of comics. Interest to the superheroes returned in 1960 when DC Comics company hit on the idea to create a team of superheroes, and Martin Goodman quickly gave his main editor the task to come up with an adequate response to a rival company. Thus Fantastic Four appeared.

Fantastic Four gained superpowers after exposure to cosmic rays during their scientific mission to outer space. After Fantastic Four had been finished, Stan Lee created other series of characters like Iron Man, the Hulk and Spider-Man.

Creating the team of Avengers in comics didn't differ by the same skillful and measured approach which we met recently in the movie. Everything was exactly the opposite, as opposed to the present DC hurry and Marvel preparation. In 1963 Stan Lee wanted to create another group of superheroes – The X-Men.

At the beginning of the seventies humorous character Howard The Duck and patriotic British character Captain Britain were created. Soon Marvel actively began to conquer TV.

In 1978 Jim Shooter became Marvel's editor-in-chief and In 1979 Shooter applied his own approach to the adventures of Daredevil. Another revolutionary method which raised the Marvel sale was the introduction of crossovers and events. In 1986 Jim Shooter's decision was the launch of the New Universe line to commemorate the 25th anniversary of Marvel Comics, however, it was extremely unsuccessful.

In 1994 Marvel purchased the rights of the publisher Malibu Comics. Among other stories of the studio was the comics based on the famous urban myth. The film "Men in Black released in 1997 proved to be incredibly successful. A year later came another film about a man in black, a minor Marvel's hero Vampire slayer Blade.

Over the next few years a variety of Marvel characters stormed the film industry: X-Men movie series starting in 2000 and the highest grossing series Spider-Man appearing in 2002. One such project was the film Iron Man about Tony Stark, a genius, a millionaire, a playboy, a philanthropic. John Favreau started producing it with great enthusiasm and knowledge of the matter. Iron Man received very positive reviews from film critics.

The characters for which rights hadn't been sold to other studios yet got solo movies in order to be united later in an incredibly grossing "The Avengers." And if once DC distinguished by the fact that it had united the characters into the team, Marvel managed to make an ideal team and thus get love of public.

The comic book industry, as we know, would have never been born without DC. But the industry would never have become what we love, if Marvel hadn't existed. And in this fight, as if superheroes fight against super villains, our favorite stories and events have been born, develops and changes us loved by every geek industry. The industry of comics.

Шкарина Н.
г. Жуковский, АНО ВО «МИМ ЛИНК»
Научный руководитель - к. филол. н., доцент Карцева Э. Р.

ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

Юридический дискурс является неотъемлемой частью современного общества и коммуникации. Исходя из этого, возрастает необходимость разностороннего изучения данного дискурсивного явления, в том числе его комплексного лингвистического описания. Проблемой интерпретации юридического дискурса на разных этапах его развития занимались такие ученые-филологи как А.К. Соболева, В.К. Давыденко, О.А. Крапивкина, И.В. Палашевская. Однако юридический дискурс как вариант речевого общения и как вариант текстовой информации, ровно как его функциональность и репрезентация в современной науке освящены недостаточно. Поскольку данная тема является особенно актуальной на современном этапе развития общества, а также в связи с активным развитием как самого языка, так и юридических институтов, возрастает необходимость более тщательного изучения юридического дискурса и его проявлений.

Юридический дискурс выполняет ряд функций, каждая из которых имеет конкретные цели и выражается в конкретных языковых оборотах. Например: прескриптивная (предписание), информативная (донесение сведений), аргументирующая (доказывание), декларативная (провозглашение чего-либо). После проведения анализа ряда англоязычных нормативных документов, было установлено, что: 1) прескриптивная функция выражается через модальный глагол shall в связке со смысловым глаголом (shall refuse); 2) информативная функция выражается через модальный глагол shall в связке со смысловым глаголом в пассивной форме (shall be informed); 3) аргументирующая функция выражается через ссылки на нормы права, свидетельские показания, то есть через интертекстуальность; 4) декларативная функция выражается через набор лексических единиц, использование которых направленно на установление социальных ценностей и идеологии («We, the people of the State of Florida, being grateful to Almighty God for our constitutional

liberty…») [Крапивкина О.А. Юридический дискурс: понятие, функции, свойства // Гуманитарные научные исследования, №9, 2011].

Одним из доминирующих свойств юридической коммуникации является ее институциональность, благодаря чему юридический дискурс выделяется как особое явление. Суть институционального характера данного типа дискурса заключается в подчинении субъекта установленным в дискурсе правилам коммуникации (клише). Например, строго установленные формы заполнения завещаний, ходатайств, исковых заявлений, а также клишированные обороты непосредственно в ходе самой коммуникации [Палашевская И.В. Функции юридического дискурса и действия его участников // Известия Самарского научного центра Российской академии наук, 2008, с. 535].

Перформативность юридического дискурса понимается как изменение действительности в результате осуществления действия, в данном случае – произнесения высказываний [Крапивкина О.А. Юридический дискурс: понятие, функции, свойства // Гуманитарные научные исследования, №9, 2011]. Проанализировав ряд англоязычных нормативных документов, можно сделать вывод, что наиболее распространенной информативной единицей здесь служит глагол «do», который усиливает значение смыслового глагола, в свою очередь обозначающего выполнение означенного им действия. Например: «We the People of the United States … do ordain and establish this Constitution for the United States of America», т.е. произнесенное законодателем «do enact» означает, что тем самым он вводит закон в действие.

Традиционно считается, что юридический дискурс является обезличенным, то есть не имеет субъекта, а его производителем признается конкретное институциональное образование [Серебренникова Е.Ф. К проблеме моделирования и интерпретации персонализации высказывания, Вестник ИГЛУ, 2008, с. 12]. Проанализировав ряд англоязычных нормативных документов, можно заключить, что граждане, представители власти, а также и само государство выступает в роли субъекта юридического дискурса, проявляя себя с помощью конкретных языковых единиц (местоимений). Например: 1) особое мнение судьи – «The path it has taken to reach its outcome will, I fear, do damage to this institution», 2) решение суда – «We observe in respect to the first, second, and third

questions that they are not now open questions in this Court». [Крапивкина О.А. Лингвистический статус субъекта юридического дискурса: дисс. … канд. филол. наук, - Иркутск, 2011, с. 59]

Юридический дискурс выражается как в процессе коммуникации, так и в виде текста. В обоих случаях присутствует набор лексических и грамматических правил, по которым строится и излагается мысль. Выявленный набор функций, свойственный юридическому дискурсу, ярко показывает суть, цели и задачи данного типа дискурса, а выявленные языковые единицы показывают разнообразие форм его проявления. С лингвистической точки зрения юридический дискурс требует детального исследования составляющих его языковых единиц, анализа их функционирования, составления классификаций, а также прогнозирования дальнейшего развития самого юридического дискурса. Это необходимо для более четкого понимания реципиентами смысла этого дискурса, развития навыков использования элементов этого дискурса, а также для обогащения новыми языковыми единицами и правилами.

Источники

1. Крапивкина О.А. Лингвистический статус субъекта юридического дискурса: дисс. … канд. филол. наук, - Иркутск, 2011, с. 59

2. Крапивкина О.А. Юридический дискурс: понятие, функции, свойства // Гуманитарные научные исследования, №9, 2011

3. Палашевская И.В. Функции юридического дискурса и действия его участников // Известия Самарского научного центра Российской академии наук, 2008, с. 535

4. Серебренникова Е.Ф. К проблеме моделирования и интерпретации персонализации высказывания, Вестник ИГЛУ, 2008, с. 12

Щербакова К.
г. Электросталь, НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»
Научный руководитель - к. п. н. Вильде Т. Н.

ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ МНОГОФИГУРНЫХ КОМПОЗИЦИЙ В ТВОРЧЕСТВЕ РАФАЭЛЯ САНТИ И ПАОЛО ВЕРОНЕЗЕ

Искусство Возрождения создавало образ волевого, интеллектуального человека – творца своей судьбы, творца самого себя. Осознание достоинства и ценности личности, ее возможностей составляет существо ренессансного гуманизма. Человек в картинах и фресках художников эпохи Возрождения становится главным героем в сюжете. Большая часть многофигурных композиций соблюдает закон единства времени и действия. В композициях рассматриваемого типа каждая отдельная сцена, каждое отдельное действие предполагают свой смысловой сюжетный узел, выражающий смысл действия. Смысловых композиционных узлов может быть много. Многообразие деталей приводится к простому и выразительному единству. Мы рассмотрим многофигурные композиции на примере работ «Афинская школа» Рафаэля Санти, «Брак в Кане» и «Пир в доме Левия» Паоло Веронезе.

Наиболее полное и органичное сочетание духа свободы и мысли воплощено Рафаэлем во фреске, посвященной философии, известной под названием «Афинская школа». Фреска прославляет мощь разума, объемлющего весь мир. Ее основная идея — возможность гармонического согласия между различными направлениями философии и науки — принадлежит к числу важнейших идей гуманистов. В её центре фигуры вдохновенного Аристотеля и величественного старца Платона. Платон представляет отвлечённую философию, а Аристотель, словно обводя рукой окружающий мир, представляет естественную философию. Об этом свидетельствуют указующие жесты: Платона - на небо, Аристотеля - на землю. Главное достоинство композиции в том, что фигуры людей не переполняют пространство, хотя на фреске представлено около 50 фигур. Свойственное Рафаэлю чувство пропорций и ритма создает впечатление удивительной легкости и простора, несмотря на грандиозность архитектурных структур. Ощущение глубины пространства создается не только стенами, но и при помощи

кессонированного потолка. Положение зрительно воспринимаемой точки схода перспективных линий между головами спорящих философов вполне оправдано, ведь главным является то, что здесь происходит спор Платона и Аристотеля. Остальные фигуры на фреске образовали несколько живописных групп, которые, если рассмотреть картину в целом, создают круговую композицию. Все группы сцеплены, соединены между собой. Благодаря этому приему фреска «Афинская школа», как и другие многофигурные композиции Ватиканского дворца Рафаэля выглядят просто, естественно убедительно. Но за всей этой простотой стоит строгая выверенность каждой детали, четкое деление переднего и заднего плана, неуловимая логика построения, мудрое самоограничение, что и делает произведения Рафаэля классическими. Чувство ритма, соразмерности пластических масс, пространственных интервалов, соотношение фигур и фона, согласование основных цветов золотистых, красных и зеленых в сочетании с нежным голубым фоном неба и создают ту гармонию, которая характерна для работ Рафаэля.

Веронезе внес в искусство сложные, необычные ракурсы и декоративные решения, активно применял сокращения пространства. Его многофигурные композиции всегда воспринимались целостно и легко. Веронезе гармонично соединяет религиозный сюжет с современной атмосферой Венеции XVI века. Архитектура классическая греко-римская, с коринфскими колоннами дорического ордера, открытые дворы, огороженные невысокой балюстрадой. В картине «Брак в Кане» на переднем плане сидит группа музыкантов, играющая на инструментах позднего Ренессанса. Гости, Иисус и Дева Мария посажены в самом центре, а невеста и жених сидят в левом конце стола, художник сажает так персонажей намерено, ведь центром композиции должен быть Иисус. Многофигурная композиция картины “Брак в Кане” совершенна. Несмотря на большое количество фигур и обилие второстепенных элементов (архитектурный ансамбль, пейзаж), все в картине оказывается подчиненным общему замыслу художника. Герои размещены на полотне в три ряда, расположенные один над другим. Веронезе продолжает традиции уравновешенных многофигурных монументальных композиций Высокого Возрождения.

«Пир в доме Левия» — одна из самых блистательных многофигурных работ Веронезе. В основу ее композиции положен чрезвычайно впечатляющий и убедительный иллюзионистический эффект. Реальная стена монастырской трапезной исчезает, уступая место трехарочной мраморной лоджии. Арки делят всю композицию на три разные по своему значению сакральные зоны. За столом сидят всего двенадцать апостолов; впечатление многолюдья создают суетящиеся за их спинами слуги. Веронезе изображает на своих полотнах современников. В работах Веронезе применяет неожиданные ракурсы, смелые пространственные сокращения. Веронезе гениально организует композицию, сопоставляет фигуры в таких сочетаниях ритма, пространственных, перспективных отношений, которые дают максимум зрелищного эффекта.

Таким образом, мы можем подвести итоги. Рафаэль был величайшим мастером композиции, отмеченной особой музыкальностью ритмов, выразительной пластикой фигур, архитектурных форм, пейзажа. В своих многофигурных композициях Рафаэль добивается цельности и гармонии благодаря вписанности фигур в эллиптические, круговые и дуговые формы. Он вырабатывает определенную структуру, основанную на золотом сечении. Образы Рафаэля светлы, радостны, отличаются мягким лиризмом. Паоло Веронезе, как и Рафаэль, отдает человеку главную роль в своих многофигурных композициях. Это следствие гуманизма философии Возрождения. Веронезе, как и Рафаэль, активно использует архитектурные элементы и перспективу для построения пространства, моделирует объем, детально прорабатывает форму изображаемых объектов, активно использует светотень. Но в отличие от Рафаэля фигуры он объединяет исключительно с помощью архитектурной среды. Это горизонтали балюстрады и больших пиршественных столов. Отсюда многофигурные композиции Веронезе создаю образ не идеальных, а реальных пиров. И Рафаэль и Веронезе оказали огромное влияние не только на своих современников, но и на последующее развитие итальянской и европейской живописи, особенно в вопросах построения многофигурных композиций.

Источники

1. Дмитриева. Н.А.Краткая история искусств: Серия «История искусств»- М.: АСТ-Пресс; Галарт – 624 с.;
2. Степанов Александр. Искусство эпохи Возрождения; Серия «Новая История Искусства» -Спб. : «Азбука-Классика», 2005.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://text.ru
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://litmisto.org
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://www.russianlibs.ru
6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://www.abc-people.com
7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://encyclopaedia.biga.ru
8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://files.school-collection.edu.ru
9. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.artitaly.ru/
10. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.artita.ru/

ПРИМЕЧАНИЕ

Научное издание

Сборник тезисов докладов

МОЛОДЕЖЬ И НАУКА – 2016

Материалы межвузовской научной конференции студентов 14 апреля 2016 года

Новый гуманитарный институт

г. Электросталь

Компьютерная верстка –
С.В. Серов
Д.М. Агафонова