**Вопросы к зачету**

**"Основы теории и методологии проектирования"**

**5 курс, 9 семестр**

1. Понятие, определения, суть, предназначение и возможности дизайна. Цели, задачи, перспективы.
2. Виды дизайна. Его место в производственно-экономической и культурной сферах.
3. Истоки дизайна. Причины появления дизайна. Первые дизайнеры.
4. Отправные точки зарождения концепций дизайна.
5. Теоретические взгляды основателей Германского Веркбунда.
6. Концепция, восходящая к традициям функционализма.
7. Школа дизайна в Ульме и Мальдонадо.
8. Коммерческий дизайн. Понятие стайлинга.
9. Идеи системного подхода в дизайне.
10. Тенденции 80-90-х гг. XX века.
11. Рекламная графика в России.
12. Реклам-конструкторы 1920-х гг.
13. Характеристики и слагаемые среды как объекта проектирования.
14. Особенности отличия архитектурной среда от архитектуры.
15. Двойная природа целей средового дизайна. Комплекс объективных факторов, его роль и художественная интерпретация.
16. Визуальная составляющая среды обитания.
17. Понятие графического фирменного стиля.
18. . Роль дизайна среды среди других видов дизайна.
19. Разнообразие видов и форм среды.
20. Классификация средовых объектов и систем, основные критерии.
21. Характеристики типов среды (интерьеры, городская среда, «среда-событие», интегральные формы), особенности их формирования.
22. Теоретические концепции отечественного дизайна.
23. Функция как объект и фактор дизайнерской деятельности.
24. Социальные, утилитарно-функциональные, эргономические, эстетические требования, предъявляемые к дизайну.
25. Предпроектный анализ, его содержание и формы. Формирование дизайн-коцепций.
26. Визуализация целевых установок дизайн-проектирования.
27. Слагаемые дизайнерского образа, их роль в формировании образного содержания дизайн-объекта.
28. Композиция, её средства и приёмы формирования. Типы и вариации композиционных структур.
29. Теория системного проектирования.
30. Метод дизайн-программ.
31. Методология и средства дизайн-проектирования закрытых пространств.
32. Виды деятельности архитектора-дизайнера, комплекс проектных действий.
33. Порядок разработки технико-экономического обоснования, рабочей документации, смет, калькуляций. Согласование.
34. Методология и средства дизайн-проектирования открытыхпространств.
35. . Проектный анализ и задачи гармонизации проектного решения.
36. Особенности формирование эмоционального климата среды.
37. Основные понятия эргономики. Предмет, цель и задачи эргономики.
38. Эргономические требования и эргономические свойства.
39. Методы эргономических исследований.
40. Рекомендации по эргономическому обеспечению проектирования.
41. Восприятие визуальной информации.
42. Цвет в средовых объектах.
43. Корректировка средовой концепции в процессе проектирования.
44. Дизайн и авторское право.
45. Существенные признаки промышленного образца.
46. Основные требования к заявке на выдачу патента на промышленный образец.
47. Защита прав автора и заявителей на промышленный образец.
48. Классификация заявленных художественно-конструкторских решений (произведения дизайна) в качестве промышленных образцов.
49. Произведения архитектуры – объект правовой охраны промышленных образцов.
50. Промышленная собственность и произведения индустриального и графического дизайна.