**АВТОНОМНАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"НОВЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ"**

МОЛОДЕЖЬ И НАУКА - 2017

***Материалы межвузовской научной
конференции студентов
12 апреля 2017 года
Выпуск 12***

Электросталь

2017

Печатается по решению

Ученого совета Нового гуманитарного института

Молодежь и наука – 2017: Материалы межвузовской научной конференции студентов 12 апреля 2017 года. – Электросталь: Новый гуманитарный институт, 2017. – 148 с. Вып.12.

Сборник научных работ студентов подготовлен по материалам межвузовской научной конференции студентов, которая состоялась 12 апреля 2017 года в Новом гуманитарном институте.

Сборник содержит тезисы докладов, посвященных разным аспектам современной науки. В докладах участников конференции рассматриваются вопросы, связанные с общими и прикладными лингвистическими аспектами, межкультурной коммуникацией, вопросами обучения иностранным языкам, социально-гуманитарными проблемами современности, вопросами развития туризма, а также с вопросами дизайна, архитектуры и искусства.

Сборник предназначен для студентов, аспирантов и молодых ученых факультетов лингвистики и межкультурной коммуникации, социально-гуманитарных дисциплин, туризма и дизайна.

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

Абаренкова М. ОТДЫХ В ГЕЛЕНДЖИКЕ ВЗАМЕН ЗАРУБЕЖНОГО КУРОРТА **7**
Агафонова Е.Н. РОЛЬ ДИЗАЙНА В ФОРМИРОВАНИИ ПРИБРЕЖНЫХ ПРОСТРАНСТВ **8**
Антонова В.В. ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕЛЬЕФОВ ДРЕВНЕГО ЕГИПТА **12**
Антошкина А.Ю. СОНЕТЫ У. ШЕКСПИРА КАК ПАМЯТНИК АНГЛИЙСКОМУ РЕНЕССАНСУ **14**
Арсенов Д. Д. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ **17**
Ашуркова П.И. РУАНСКИЙ СОБОР **20**
Бажанова А.А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОРТРЕТОВ АЛЛЕСАНДРО ФАРНЕЗЕ РАФАЭЛЯ И ТИЦИАНА **22**
Баздырева М.С. ВЕЛИКОЛЕПНЫЙ ЧАСОСЛОВ ГЕРЦОГА БЕРРИЙСКОГО **24**
Блохина Г.С. СИНИЙ ЦВЕТ В СОЦИАЛЬНОЙ ИСТОРИИ ЦВЕТА МИШЕЛЯ ПАСТУРО **25**
Блохина Г.С. ГЕРАСИМ КУРИН - ПАРТИЗАН ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 1812 ГОДА ИЗ БОГОРОДСКОГО УЕЗДА **26**
Брыкалов И.А. ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ. ОБЩИЕ И ЧАСТНЫЕ **29**
Быков Н.Р. ПОСЛЕДОВАТЕЛИ ИДЕЙ «ГРАММАТИКИ ПОР-РОЯЛЬ» **31**
Валконская З.А. ПАСТАДНЫЙ И ПЕРИСТИЛЬНЫЙ ТИПЫ ДОМОВ В ДРЕВНЕЙ ГРЕЦИИ **33**
Волкова Д.Н. АНГЛОЯЗЫЧНЫЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ С АМЕРИКАНСКИМ ТОПОКОМПОНЕНТОМ.....**34**
Воробьева А.Ю. СПОСОБЫ ОБРАЗОВАНИЯ УМЕНЬШИТЕЛЬНО-ЛАСКАТЕЛЬНЫХ ЗНАЧЕНИЙ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ **37**
Воробьёва Е.А. ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МЕБЕЛИ В СТИЛЕ РОКОКО **38**
Вороновская О.П. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОСПИСЕЙ ДЖОТТО «ИЗГНАНИЕ ДЕМОНОВ ИЗ АРЕЦЦО» И «УТВЕРЖДЕНИЕ ФРАНЦИСКАНСКОГООРДЕНА».....**40**

Гарипова О. ЗАБЛУЖДЕНИЯ И НЕИЗВЕСТНЫЕ ФАКТЫ О ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЕ В США **42**
Говорова З.В. К ВОПРОСУ О РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КОНЦЕПТА «СМЕХ» В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ КУЛЬТУРЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ДЕФИНИЦИЙ И УСТОЙЧИВЫХ ВЫРАЖЕНИЙ С КОМПОНЕНТОМ ‘LAUGH/LAUGHTER’) **44**
Головин А.С. РАЗВИТИЕ ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ **47**
Губанова А.А. ШЕДЕВР ГОТИЧЕСКОЙ АРХИТЕКТУРЫ – МОН-СЕН-МИШЕЛЬ **48**
Журавлева Е.А. ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТИХОТВОРЕНИЙ И РИФМОВОК НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА **50**
Захарова Н. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ **53**
Ильичева Е. ФОРМИРОВАНИЕ СЕГМЕНТА КВЕСТ-ТУРИЗМ .. **55**
Кадыров С.В. ФИЛЬМЫ BBC КАК СРЕДСТВО ПОЗНАНИЯ ЯЗЫКА **58**
Караульщикова Е.А. ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ КАК ОСОБАЯ ФОРМА ТЕКСТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ **59**
Караульщикова Е.А. ФОРМИРОВАНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ЧЕРЕЗ МЕТОДИКУ МЕДЛЕННОГО ЧТЕНИЯ. **63**
Карпова О. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА **65**
Картафенкова М. П. ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНОГО СЛОГАНА К АНГЛОЯЗЫЧНЫМ КИНОФИЛЬМАМ **67**
Кирганова Т.В. КРИЗИС СЕМЬИ И ПРОБЛЕМЫ ШКОЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ **72**
Короткова А.С. ЛЕКСИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ **75**
Кудряшова В.Д. ЯЗЫКОВЫЕ СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ ЮМОРА НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКИХ ШУТОК **77**
Курганова А.М. СОСЛОВНАЯ ИЕРАРХИЯ СРЕДНЕВЕКОВОГО ОБЩЕСТВА **79**
Курскова А.А. АНГЛИЙСКИЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ С КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИМ КОМПОНЕНТОМ **81**
Ланько А.В. ЭКОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ ПРОЕКТИРУЕМОЙ СЕТИ ГОРОДСКИХ ВЕЛОМАРШРУТОВ **83**

Логунова Н.М. ОБУЧЕНИЕ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕКСТА-ОБРАЗЦА НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА. УПРАЖНЕНИЯ **86**
Мартыненко М.И. СПЕЦИФИКА ПОРТРЕТА В РОМАНЕ У. ГОЛДИНГА «ПОВЕЛИТЕЛЬ МУХ».....**88**
Морозов Д.А. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ **90**
Одаева Т.Б. ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОЕ ПОЛЕ КАК СИСТЕМНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КОНЦЕПТА **93**
Орешникова Е.О. ЯЗЫКОВАЯ КАТЕГОРИЯ «ПРОСТРАНСТВО» В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.....**95**
Орешникова Е.О. КОЛЛОКАЦИИ С ОТЫМЁННЫМИ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫМИ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ **98**
Останина А.В. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ЯРЛЫКИ В СТАТЬЯХ БРИТАНСКОЙ ГАЗЕТЫ «THE GUARDIAN» **100**
Поживаева В.А. АНГЛИЦИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ.....**104**
Полетахина В.В. LE MOUVEMENT DE LA RESISTANCE EN FRANCE.....**106**
Пятых А. КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ **108**
Семенычева А.О. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ЛАНДШАФТНОМУ ПРОЕКТИРОВАНИЮ МОСКОВСКОГО ПАРКА В ИЗМАЙЛОВО **112**
Сидельникова В.А. СИНТАКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОПИСАНИЯ ПОРТРЕТА КИТТИ В РОМАНЕ С. МОЭМА «THE PAINTED VEIL».....**114**
Спиридонова Е. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА.....**116**
Титарева К.Н. ПРОЯВЛЕНИЕ ЧЕРТ РОМАНТИЗМА В РУССКОЙ ПОРТРЕТНОЙ ЖИВОПИСИ РУБЕЖА XVIII-XIX ВЕКОВ **119**
Трушин С.А. ФОРМАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ НАУЧНОГО ТЕКСТА **122**
Фейнберг А.В. СЕНТ-ШАПЕЛЬ. ИСКУССТВО ВИТРАЖА.....**124**
Филичкина Д.В. КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....**125**
Харлова Ж.Б. ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ МОНУМЕНТАЛЬНОЙ ЖИВОПИСИ ДРЕВНЕГО ЕГИПТА **129**

Чолак И.В. СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ КОМИЧЕСКОГО В ПОВЕСТИ ДЖ. К. ДЖЕРОМА «THREE MEN IN A BOAT» **131**
Чулкова А.И. ДИЗАЙН-ПРОЕКТ БЛАГОУСТРОЙСТВА СТОЛИЧНОГО ПАРКА В ИЗМАЙЛОВО **135**
Шишкова В. A VIRTUAL REALITY: A STEP BACK OR TO THE FUTURE **136**
Щербакова К.С. СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АРХИТЕКТУРЫ АНГЛИИ XVIII ВЕКА..... **139**
Яссин С., Данилов А. SOME UNKNOWN FACTS ABOUT RUSSIAN AMERICA..... **141**

Абаренкова М.
Государственный гуманитарно-технологический университет,
г. Орехово-Зуево

ОТДЫХ В ГЕЛЕНДЖИКЕ ВЗАМЕН ЗАРУБЕЖНОГО КУРОРТА

В настоящее время многие туристы считают, что отдых с комфортом на территории нашей страны невозможен, что уровень культуры и сервиса не соответствуют стандартам зарубежного курорта. На самом деле это совсем не так. Набирающие популярность отечественные курорты активно включились в борьбу за клиентов и с каждым годом расширяют спектр предлагаемых услуг и развлечений. Рассмотрим данную проблему на примере курорта в Геленджике.

Геленджик – это город в Краснодарском крае, который считается одним из лучших российских курортов на Черноморском побережье. Протяженность курортной зоны Геленджика вдоль побережья превышает 100 км. Курортная зона Геленджика располагает большим количеством санаториев и пансионатов. Отдых в Геленджике подразумевает не только морские купания. Здесь можно найти развлечения на любой вкус, а можно и увидеть что-нибудь любопытное.

В городе имеются дельфинарий и океанариум, в котором экскурсии проводят специалисты-биологи. На море туристам предлагаются всевозможные виды водных развлечений. Имеется в Геленджике и дайвинг-клуб.

В Геленджике есть два горных парка. В Сафари-парке можно понаблюдать за дикими животными. В парке «Олимп» имеется киноконцертный зал. Из него идут две канатные дороги к вершине Маркхотского хребта. На вершине горы работают рестораны, кафе и даже имеется колесо обозрения. Можно отправиться на морскую прогулку на катере или яхте, во время которой можно даже встретить дельфинов. Предлагаются экскурсии в Голубую Бухту и к Скале-парус.

На центральном пляже курорта предлагается полетать на парашюте или гидросамолете. Туристы могут отправиться на увлекательную прогулку по горам на джипах и квадроциклах, а можно прокатиться и верхом.

Санатории и пансионаты Геленджика дают возможность совместить отдых и лечение. Имеются и лечебно-оздоровительные учреждения, специально предназначенные для отдыха детей и подростков. Наибольшей известностью среди них пользуются санатории и пансионаты, расположенные в местечке Кабардинка.

Лечебными факторами этого курорта являются мягкий климат и наличие целительных природных источников. Здесь лечат заболевания органов дыхания и пищеварения, нервной и сердечнососудистой систем, а также опорно-двигательного аппарата. Санатории Геленджика располагают развитой инфраструктурой.

Существует ряд преимуществ отдыха в России:

- отсутствие языкового барьера;
- мягкий и привычный климат для наших туристов;
- наименьшая акклиматизация;
- отсутствие необходимости оформления визы и наличия загранпаспорта;
- отсутствие необходимости обмена валюты;
- обилие красивых мест природы;
- богатый выбор санаторно-курортного лечения;
- более низкая стоимость отдыха.

Наряду с преимуществами существуют и недостатки:

- уровень сервиса ниже, чем на зарубежных курортах;
- частое несоответствие цены и качества;
- избыток дорогих отелей.

Сегодня многие курорты России прислушиваются к мнению своих клиентов-туристов и создают отели западного образца по системе «все включено». Поддержка государства и растущий с каждым годом поток путешественников укрепляют отрасль и дают надежду на то, что в будущем рекреационные зоны Российской Федерации составят достойную конкуренцию популярным мировым курортам.

Агафонова Е.Н.
МГХПА им. С.Г. Строганова, г. Москва

РОЛЬ ДИЗАЙНА В ФОРМИРОВАНИИ ПРИБРЕЖНЫХ ПРОСТРАНСТВ

Дизайн городской среды на современном этапе активно изучает и реализует приёмы и методы формирования открытых городских пространств. Актуальность гармонизации среды в проектировании связана с предметно-искусственным окружением человека, организующим социально-культурную среду человеческого существования.

Дизайн рассматривается в качестве активной силы «собирания» социокультурного пространства. Не только изменение социокультурной среды влечет за собой изменение дизайна, но и дизайн, в свою очередь, также влияет на развитие общества.

В современных социально-экономических условиях прибрежные зоны, являясь частью городских территорий с различной степенью урбанизации, обладают градостроительным и природно-ландшафтным потенциалом, реализация которого может быть более эффективной в ситуации комплексного развития территории.

Прибрежная зона играет многообразную роль в формировании города, а значение природных элементов, преобразуемых в процессе градостроительства, часто бывает даже большим, чем у искусственно создаваемых городских структур. Прибрежную зону можно назвать контактной полосой городского и пригородного ландшафта, которая обычно несет значительную нагрузку: она может выступать как зона внешнего и внутреннего транспорта (размещение портовых сооружений, скоростных автомобильных магистралей и пр.); как место отдыха горожан (устройство пляжей, скверов, аллей и т.д.); как элемент архитектурного ансамбля (строительство набережных, малых архитектурных форм и т.д.); а также выполнять другие функции (экологические и пр.).

Прибрежные территории наиболее ценны для использования их в градостроительных целях. При планировочном решении городов, расположенных на берегах крупных водоемов, стремятся приблизить к ним центральные части города и жилую застройку, создать набережные, которые служат украшением города, расположить у водоемов крупные озелененные участки. На берегах водоемов устраивают пляжи и сооружения для отдыха и спортивных занятий на воде.

Задача набережной сложная и разносторонняя, поэтому комплексное решение всех вопросов, связанных с ее созданием и эксплуатацией, имеет особенно большое значение.

Набережные – это объемно-планировочные комплексы, занимающие значительные городские территории. Они непосредственно связаны и с городской застройкой, и с акваторией. Комплекс набережной включает общественные сооружения, естественный или искусственно создаваемый прибрежный ландшафт, а также подземные и надземные инженерные сооружения, коммуникации и оборудование.

Комплексное развитие определяет функциональное назначение преобразуемых территорий. Одной из задач является функциональное оживление района с затухающей социальной активностью за счет создания новых магнитов притяжения. Функциональное зонирование охватывает вопросы развития озеленения и благоустройства территорий, в том числе поиска территориальных резервов для организации благоустройства набережной.

На принципы формирования системы прибрежных пространств влияют форма городской структуры (линейная, компактная – радиальная, радиально - кольцевая, центрично-кольцевая, сетевая) и все ее элементы: архитектурно- планировочная структура города, система общественных центров города, транспортная система, система общественного обслуживания, система зеленых насаждений.

Традиционно, принцип композиционно-планировочной организации прибрежной территории основан на использовании «линейной модели», когда полоса городской застройки и рекреационные зоны прибрежных территорий вытягиваются вдоль акватории, следуя её контуру.

Типология общественных прибрежных пространств зависит от социальной мотивации, характера пространственного развития, характера влияния ландшафтной доминанты. Такая дифференциация является емкой и более полно отражает основные критерии качества рекреационных зон.

Главное, что бросается в глаза при посещении большинства разумно обустроенных береговых территорий – наличие широких озеленённых бестранспортных пространств у воды, превращённых в пешеходные променады и полосы велосипедного движения.

Приоритет человека стал традицией в создании современной среды у воды. Максимум возможностей для пребывания людей самого разного возраста на берегу с минимальным вторжением автомобилей – важнейшая особенность среды у любой акватории.

Движение людей в пространстве вдоль воды вместо возведения каменно-бетонного забора из застройки вдоль берега – базовое положение концепции включения водных пространств в жизнь современного города. В береговой полосе для человека гораздо более актуальными стали зелёные фрагменты природы с местами для прогулок и отдыха, с тенистыми аллеями и обустроенными площадками для игр детей.

Одним из важнейших условий, гарантирующих стабильную привлекательность береговых территорий, является создание эффективной системы пешеходных коммуникаций, ведущих от жилой застройки в сторону акватории. Формирование приглашения к воде, невозможно без создания для человека на пути к берегу ощущения постоянного сопровождения природой и предложения контакта с естественным окружением в любое время года.

Возведение новых общественных зданий на берегах городских акваторий вместе с формированием обновленной береговой среды, так же обретает всё более широкий смысл не только в создании современного имиджа городов, но и в многократном увеличении роли новых объектов в культурной жизни. Не случайно, в качестве наиболее интересных зданий на берегах рек и заливов выступают такие ресурсные, с точки зрения привлечения больших масс людей здания, как театры, музеи и библиотеки. Именно с такими объектами в последние десятилетия связываются главные события в расширении представлений о береговой архитектуре.

В заключении хотелось бы отметить, что важную роль в формировании прибрежных пространств города играет дизайн среды, как современное направление проектирования пространственной ситуации. Дизайн, как целостное культурное явление, формирующее среду жизнедеятельности человека и, удовлетворяющее не только материальные, но и духовные запросы, рассматривается как один из важных факторов формирования этой среды обитания человека в условиях современного города. Задача создания целостной, гармоничной предметной общественной среды является одной из ключевых в дизайне. В центре внимания дизайна

становится сегодняшний человек, с его нуждами, потребностями и особенностями взаимоотношений с материальным миром, которому служат предметы, комплексы предметов, среда в целом.

Антонова В.В.
Новый гуманитарный институт, г. Электросталь

ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕЛЬЕФОВ ДРЕВНЕГО ЕГИПТА

Большое место в искусстве Древнего Египта занимали рельефные композиции, с помощью которых декорировались внутренние помещения заупокойных храмов и гробниц, обелиски и погребальные стелы. Это характерная область изобразительного искусства, не терявшая актуальности с начала династического периода и до конца эпохи эллинизма.

Рассмотрим характерные особенности древнеегипетского рельефа.

В искусстве Древнего Египта применялись два типа рельефа: барельеф, на котором фон вокруг фигур удалялся, и рельеф, с углублённым контуром, но сохранённым фоном (внутри контура рисунка мастер мог моделировать изображение).

В древнейших рельефах фигура слегка выступает из фона; начиная с XII династии, приём выпуклых фигур встречается реже, а с XVIII династии этот вид рельефа почти исчезает, и, как на Луксорском обелиске, рельефы делаются уже обычно углублёнными. Начиная с XX-ой династии пользуются одинаково обоими видами рельефа.

Для древнеегипетского рельефа характерно единство использования иероглифов и изобразительных композиций. Например, стела Хенену, XXI в. до н.э. Кроме информативной функции, иероглифы также служили выразительным средством декорации архитектуры.

Однако, несмотря на тип рельефа, он был связан целой системой правил. Каждая фигура сочетала фрагменты изображений, данных в различном ракурсе с разных точек зрения: торс изображался в фас или в три четверти, голова и ноги - в профиль. Этот подход к изображению, обусловленный каноническими правилами, придаёт особый характер пластике фигур и передаче движения. Это придаёт рельефу настроение неторопливой,

спокойной последовательности. Кроме того, такая композиция особенно естественно связывалась с плоскостью стены, подчёркивая её строгую и гладкую поверхность.

Как устойчивый композиционный принцип в рельефах утвердился мотив шествия, процессии, где фигуры движутся одна за другой по фризу, через одинаковые интервалы, с ритмическими повторами жестов. Классический пример такой композиции - рельефы из гробницы в Саккара, 3 тыс. до н.э.

В рельефах Древнего Египта часто встречалась градация размеров - градация ценностей (от больших к средним и малым). Чем значительнее предмет, тем он больше. Самым большим изображается хозяин гробницы (фараоны, боги и вельможи), его родственники - меньше, рабы или пленники - ещё меньше. Размер, как показатель значительности, был универсальной категорией: он совершенно исключал всякие пространственные, перспективные сокращения и делал ненужными дополнительные атрибуты величия.

Именно поэтому фараон, почитавшийся богом, изображался в искусстве без всякой преувеличенной пышности. Он так же полуобнажен, так же в набедренной повязке, как и его подданные, - на царственное происхождение указывает только головной убор, а главное - большой масштаб фигуры.

Рельеф Древнего Царства раскрашивался. При этом традиция применения чистых контрастных цветов на долгие века остается незыблемой. Для раскраски использовались минеральные краски: охра красная и жёлтая, зелёная (тёртый малахит), синяя (лазурит), и чёрная (сажа); кисти делались из травы.

В захоронениях Древнего Царства были найдены рельефы, прославляющие фараона, описывающие его великие деяния, совершённые им в земной жизни, его подданных, а так же более редкие росписи, посвящённые таинственной «будущей жизни» - жизни вечной и вечному блаженству.

Для рельефов этого периода характерно использование фризообразной композиции, монументальность образов, декоративность. С дальнего расстояния такая стена смотрится красочно и гармонично. При чуть более близком рассмотрении общая картина распадается на огромное количество отдельных эпизодов, сплавленных общим ритмом.

Искусство Среднего Царства стремится к большей лёгкости и естественности пропорций, именно в эту эпоху рельеф становится

несколько менее статичным, чем в эпоху Древнего Царства. Рельефы гробницы Кавит – яркое тому подтверждение.

Время расцвета древнеегипетского рельефа - эпоха Нового Царства. В этот период меняется эстетический идеал в искусстве Египта: на смену тяжеловесной бесстрастной статичности приходят лирические жанры во всех видах искусства, на первый план выдвигаются критерии изысканности, изящества и большей свободы выразительности. Обычными становятся изображения фигур в различных поворотах, передача пространственных планов. Шедевром свободы и эмоциональности в рельефных изображениях эпохи является знаменитая композиция «Плакальщицы» из гробницы в Мемфисе, XIV в. до н.э.

В дальнейшем рельеф испытывает воздействие усиливающихся тенденций декоративности, академизма (рельефы эпохи Тутанхамона). Возвращение к строгим требованиям канона после краткого времени стилистического обновления в амарнский период потребовало от мастеров величайшего чувства меры и сбалансированности между древними и новыми приёмами.

Таким образом, мы приходим к следующим выводам: древнеегипетский рельеф - явление уникальное. Он выработал язык, отвечающий идее постоянства - язык экономного графического знака, строгой и ясной линии, чёткого контура, компактных, предельно обобщенных объёмов. Несмотря на нарастающую тенденцию динамики, свободы и естественности движения, изящества и изысканности образов, для рельефов Древнего Египта характерно: фризовый тип композиции, мотив шествия, разномасштабность фигур, использование в изображении нескольких точек зрения. Даже когда изображалось самое простое, самое обыденное - пастух доит корову, или служанка подаёт ожерелье своей госпоже, или идёт стадо гусей, - эти бесхитростные мотивы выглядят не столько изображением мимолётного действия, сколько чеканной формулой этого действия, установленной на века.

Антошкина А.Ю.
Новый гуманитарный институт, г. Электросталь

СОНЕТЫ У. ШЕКСПИРА КАК ПАМЯТНИК АНГЛИЙСКОМУ РЕНЕССАНСУ

Сонеты Шекспира - подлинный шедевр не только английской лирики эпохи Возрождения, они принадлежат к выдающимся образцам лирической поэзии. Сквозь условность и искусственные рамки формы в них пробились подлинные человеческие чувства, большие страсти и гуманные мысли.Большинство исследователей считает, что «Сонеты» были написаны Шекспиром между 1592 и 1598 годами. Именно эти годы являются периодом наивысшего расцвета сонетной поэзии в английской литературе эпохи Возрождения.Породившая творчество Шекспира эпоха, по определению Энгельса, - "величайший прогрессивный переворот, пережитый до того человечеством". Казавшиеся в течение столетий незыблемыми и вечными, старинные феодальные отношения начинали разрушаться. Развивалась торговля, росли города. Корабли "купцов, искателей приключений", - как их называли тогда, - эти, по выражению современника, "деревянные кони", - двигались по огромным пространствам ранее неведомых морей. Были раздвинуты не только географические горизонты, это была эпоха становления нового сознания. Мировоззрение Ренессанса становится антропоцентрическим. Живые чувства стали предметом новой поэтики. В этом плане сонеты Шекспира являются типичным выражением своего времени.

В сонетах, как и в поэмах, частные случаи служат поводом для широких обобщений, касающихся всей жизни. Иногда кажется, что речь идет о каком-то чисто личном, мимолетном настроении, но поэт непременно связывает его с чем-то большим, находящимся вне его. В драмах Шекспира и особенно в его трагедиях мы сталкиваемся с таким же сочетанием частного и общего.

В лирике, как правило, привыкли видеть выражение личных чувств и переживаний поэта. В первой половине XIX века, в пору господства романтизма, когда в поэтическом творчестве видели главным образом средство самовыражения автора, утвердился взгляд на «Сонеты» как на лирическую исповедь Шекспира. Многие исследователи Шекспира считали «Сонеты» поэтическим документом, в котором Шекспир рассказал факты своей личной жизни и личные переживания.

Второе лицо, упоминаемое в «Сонетах», - возлюбленная поэта. По имени она не названа. В те времена авторы сонетов давали дамам, которых они воспевали, возвышенные поэтические имена. Шекспир не дал своей возлюбленной условное поэтическое имя. Из

«Сонетов» мы узнаем только, что она смугла, черноволоса и не отличается верностью в любви. За ней утвердилось имя «Смуглой дамы Сонетов» (the Dark Lady of the Sonnets). Третьим персонажем сонетов является друг поэта. Отношение поэта к другу и возлюбленной претерпевает изменения, и из описаний чувств поэта по отношению к этим двум лицам перед нами возникает большой и сложный образ главного лирического героя «Сонетов».Весь цикл сонетов распадается на отдельные тематические группы: Сонеты, посвящённые другу: 1—126, Воспевание друга: 1—26, Испытания дружбы: 27—99, Горечь разлуки: 27—32, Первое разочарование в друге: 33—42, Тоска и опасения: 43—55, Растущее отчуждение и меланхолия: 56—75, Соперничество и ревность к другим поэтам: 76—96, «Зима» разлуки: 97—99, Торжество возобновлённой дружбы: 100—126, Сонеты, посвящённые смуглой возлюбленной: 127—152, Заключение — радость и красота любви: 153—154.

В целом они распадаются на две большие группы: первые 126 сонетов посвящены другу, сонеты 127-154 посвящены возлюбленной поэта. Сонетов, посвященных другу, гораздо больше, чем стихов о возлюбленной. Уже это отличает цикл Шекспира от всех других сонетных циклов не только в английской, но и во всей европейской поэзии эпохи Возрождения.

Сонеты к другу и сонеты к возлюбленной - это как бы два отдельных цикла, между которыми есть связь. Но в целом «Сонеты» не выглядят как заранее задуманный и планомерно осуществленный цикл лирических стихотворений. Даже поверхностное ознакомление приводит к выводу, что логика лирического сюжета не везде выдержана. Так, например, о том, что друг изменил поэту с его возлюбленной, мы узнаем из сонетов 40, 41, 42, причем задолго до того, как узнаем о том, что у поэта была возлюбленная, - о ней нам рассказывают сонеты, начиная со 127-го.

Это не единственный случай нарушения последовательности в расположении сонетов. Возможно, что сам Шекспир написал некоторые сонеты вне цикла, не заботясь о том, какое место они займут в книге его «Сонетов».

Отдельные сонеты не связаны ни с темой дружбы, ни с темой любви. Это просто лирические размышления поэта о разных жизненных вопросах. Эти сонеты кажутся более глубокими и более зрелыми, чем те, которые посвящены воспеванию юного друга. Есть в них мысли, перекликающиеся с трагедиями, написанными

Шекспиром в первые годы XVII века. Особенно интересен в этом отношении 66-й сонет, близкий по мыслям к знаменитому монологу Гамлета «Быть или не быть…».

Новой была не только тематика, поднятая Шекспиром в сонетах, подлинную революцию он совершил в формальной стилистике сонета.

Форма сонета была придумана тогда, когда считалось, что искусство поэта требует владения самыми сложными и трудными приемами стихосложения. В Англии сонет ввел поэт-петраркист Томас Уайет. Однако сонет долго оставался второстепенной по значению формой, пока пример Филиппа Сидни не увлек других поэтов, и в конце XVI века, сонет на короткое время занял первенствующее место в лирике.

Английская форма сонета состоит из трех четверостиший и заключительного двустишия (куплета). Шекспир следует обычной схеме: первое четверостишие содержит изложение темы, второе - ее развитие, третье - подводит к развязке, и заключительное двустишие лаконично выражает итог. Иногда это вывод из сказанного выше, иногда, наоборот, неожиданное противопоставление всему, о чем говорилось раньше, и, наконец, в некоторых случаях просто заключение, уступающее в выразительности предшествующим четверостишиям. Некоторые сонеты Шекспира представляют собой последовательное от начала до конца развитие одной темы посредством множества образов и сравнений, иллюстрирующих главную мысль.

Сонеты Шекспира являются прекрасным памятником Ренессанса, но сказать, что это только этап в развитии мировой литературы нельзя. Актуальность поэзии Шекспира в наши дни очевидна и не требует доказательств.

Арсенов Д. Д.
Государственный гуманитарно-технологический университет,
г. Орехово-Зуево

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Глобальной тенденцией XXI века является возрастание роли и значения туризма для личности, общества и государства. Туристские поездки (путешествия) в современном мире - это

неотъемлемая часть жизни человека, связанная с реализацией его права на отдых и досуг, свободы передвижения, права на доступ к культурным ценностям, а также иных общепризнанных прав и свобод человека и гражданина. Туризм выполняет важные социально-экономические, культурно-экологические, международные и иные функции.

В Российской Федерации туризм также рассматривается не только как путешествия отдельных граждан, но и как сложный межотраслевой объект государственно-правового воздействия (далее - сфера туризма). Так, российскими туристами в 2015 г. было совершено около 51 млн. путешествий по территории Российской Федерации и за ее пределами. Доля туризма в валовом внутреннем продукте России (ВВП) составила 3,1%, а с учетом мультипликативного эффекта - 6,8%. Российская туристская индустрия представлена более чем 11 700 гостиницами и другими коллективными средствами размещения, а также 3770 туроператорами, гражданско-правовая ответственность которых перед туристами застрахована на общую сумму 75 млрд. рублей. В производство товаров, работ и услуг в сфере туризма вовлечено более 20 видов экономической деятельности, предоставляющих работу более чем 2,6 млн. человек. Вопросы развития международного сотрудничества и партнерства Российской Федерации с иностранными государствами в сфере туризма на регулярной основе рассматриваются на самом высоком политическом уровне.

Как показывает опыт, развитие туризма в Российской Федерации создает необходимые условия для повышения уровня жизни, мобильности и занятости населения. Сфера туризма обеспечивает стабильный экономический рост региональных экономик, рациональное использование объектов культурного и природного наследия, развитие международных контактов. А устойчивое развитие туризма является одним из показателей достойной жизни и свободного развития человека в социальном правовом государстве.

Однако на фоне стремительного роста числа путешествий граждан, возрастания роли туризма в Российской Федерации увеличивается и количество внутренних и внешних угроз безопасности, которые становятся все более разрушительными и менее предсказуемыми. Опасности природного и техногенного

характера, включая чрезвычайные экологические ситуации, непрерывно сопровождают туристов во время их путешествий. Активно проявляют себя и другие виды опасностей, как, например, несчастные случаи, дорожно-транспортные происшествия (ДТП), авиационные происшествия, случаи причинения вреда жизни, здоровью и имуществу туристов в результате недостатков услуг. Риски, связанные с распространением эпидемий опасных заболеваний, также являются серьезной проблемой как для принимающих, так и для направляющих туристов государств.

Достаточно сказать, что за 2011 - 2015 годы в рамках внутреннего туризма только в 59 субъектах Российской Федерации при занятии активными видами туризма погибли 1089 человек, пропали без вести 267 туристов, 6627 получили травмы различной степени тяжести. В 2015 году российскими туристами при совершении международных путешествий было заключено 2 316 729 договоров страхования от несчастных случаев и болезней, страховые выплаты по которым составили 450 890 тыс. рублей. В 2014 – 2015 годах за страховой помощью обратились около 152 000 российских туристов, находившихся за рубежом, 78 человек погибли, 35 277 получили травмы. В течение 2016 года медицинская помощь потребовалась более 1200 российским туристам, которые путешествовали по двум крупнейшим туристским регионам Турецкой Республики (Анталия и Мугла), 43 человека погибли, 167 человек получили травмы в ДТП. За 2012 - 2016 годы общий объем финансовых компенсаций, произведенных туристам страховыми организациями по договорам страхования гражданской ответственности туроператоров, составил более 125 млн. рублей.

В международном рейтинге туристской конкурентоспособности, который ежегодно определяется экспертами Всемирного экономического форума (ВЭФ), Российская Федерация в вопросах обеспечения безопасности туризма пока занимает 113-е место из 139 государств.

Сфера туризма Российской Федерации, как и мировая система туризма в целом, все чаще становится объектом посягательств со стороны национальной и международной организованной преступности, в том числе в целях хищения имущества туристов, совершения насильственных действий в отношении их, осуществления террористической и экстремистской деятельности. Это позволяет говорить о безопасности туризма как

об одном из элементов национальной безопасности Российской Федерации.

В этих условиях реализация комплекса мер по обеспечению национальной безопасности является насущной потребностью личности, общества и государства, постоянным приоритетом внутренней и внешней политики Российской Федерации, а также императивом ее развития на долгосрочную перспективу. При этом многие вопросы теории и практики обеспечения безопасности туризма, включая поиск оптимального правового порядка в данной области, остаются предметом острых дискуссий, творческого осмысления и комплексных управленческих решений. Тем не менее, фактический анализ ситуации показывает, что коренного улучшения состояния безопасности туризма пока не произошло.

Выход из создавшегося положения видится, прежде всего, в подходе к безопасности туризма как к одному из стратегических направлений национальной безопасности Российской Федерации. Реализация указанного подхода предполагает разработку организационно-правового механизма разрешения (сглаживания) противоречий между частными интересами отдельной личности, связанными с беспрепятственной реализацией ее свободы передвижения и иных прав при совершении путешествий, и публичными интересами общества и государства, заключающимися в необходимости укрепления национальной безопасности Российской Федерации и, как следствие, в установлении новых и (или) модернизации действующих требований и мер обеспечения безопасности туризма.

Ашуркова П.И.
Новый гуманитарный институт, г. Электросталь

РУАНСКИЙ СОБОР

Руанский кафедральный собор, памятник национального культурного наследия, самый высокий храм Франции, шедевр готического архитектурного стиля, слава о котором распространилась во всех уголках мира.

Этот католический храм — один из древнейших во всей Франции, первые документальные упоминания о руанском епископстве датируются 314 годом. Во время набегов викингов большая часть собора была разрушена в пожарах. После

утверждения в 1020г. Руана столицей Нормандии первый герцог нормандский Роллон начинает работы по строительству нового собора. Могила основателя находится в возведенном им соборе.

Интересно, что Руанский собор – один из немногих, чьё строительство продолжалось на протяжении XIV в., во время затишья в художественной жизни, вызванного Столетней войной.

Все сооружение разделяется на несколько основных частей: хор, башня Сен-Ромен, Масляная башня, центральный и поперечный нефы. Каждая деталь собора соединена между собой, образуя цельное, уникальное чудо архитектуры. Все части Нотр-Дам имеют огромные размеры. Масляная башня достигает в высоту 75 метров, Сен-Ромен возвышается на 82 метра. Помещение хора в длину достигает 34,30 метра, а его ширина 12,70 м. Специально подобранное соотношение размеров, и отделка стен помещения хора, создают неповторимую акустику и отличное звучание, даже без использования какой-либо усилительной аппаратуры. Соотношение длинны и ширины помещения создает ощущение масштабности и грандиозности всего проекта.

Огромная башня Сен-Ромен, к вершине которой ведут 813 ступеней, возвышается над нефом. Изначально, в 1557 году, на ней был установлен деревянный шпиль, полностью крытый оловом, однако в 1822 году, от прямого попадания молнии, он сгорел дотла. Через год был сконструирован сегодняшний, полностью металлический каркас и облицовка шпиля. Конструкцию венчали четыре миниатюрных башни, одну из которых собор утратил в 2012г., во время сильного урагана, прошедшего по всей северной Франции.

Еще одна достопримечательность сооружения – это средокрестие, построенное в 1514г. Стиль этой части здания – «пламенеющая готика». Выкованный из железа шпиль установлен во время реставрации 1829-1876 г.г. Некоторые окна собора до сих пор украшены витражами XIII века, ставшими знаменитыми благодаря специфическому голубому цвету, известному как "шартрский" голубой. С XIII века нормандское витражное стекло считалось едва ли не лучшим в Европе.

Каменные надгробные изваяния английских королей Ричарда Львиное Сердце и Генриха II отличаются тяжелыми, массивными формами и грубостью, сухостью технического исполнения. Оба короля изображены с закрытыми глазами. Руанский собор славится

и самым мощным произведением французской надгробной скульптуры этого времени – стенной гробницей двух кардиналов Амбуазов (1518 – 1525).

Руанский собор Клода Моне.

Самый большой цикл работ Моне посвящен Руанскому собору, точнее — его западному фасаду, украшенному скульптурой и каменной резьбой.

Серия, посвященная Руанскому собору, состоит из пятидесяти картин, выполненных в одном формате. Этот цикл занимает важное место в творчестве Моне, художник работал над ней систематически, с особой тщательностью, как никогда прежде. Каждые полчаса он пытался запечатлеть мимолетные состояния световоздушной среды и передать едва уловимые полутона.

Моне увековечил облик собора, не придавая особого значения его архитектурным особенностям, интересуясь, прежде всего, цветовыми рефлексами на камне при разных углах преломления солнечных лучей. Здание полностью растворяется в световоздушной среде, свойственной определенному времени суток: на рассвете оно окутано влажными парами воздуха, на закате озарено теплыми розовыми лучами, колебания яркого полуденного света придают ему мощь. В ветреную погоду поверхность камня кажется рябой, а в солнечные дни — темно-серой.

Но не только Моне работал в столице Нормандии – Руан служил источником вдохновения также для Ренуара, Сислея, Писсаро, Гогена. Город, который Писсаро называл «таким же прекрасным, как Венеция», стал одним из самых значимых символов импрессионизма.

Бажанова А.А.
Новый гуманитарный институт, г. Электросталь

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОРТРЕТОВ АЛЛЕСАНДРО ФАРНЕЗЕ РАФАЭЛЯ И ТИЦИАНА

Рост городов-республик в Италии, начиная с XII века, привёл к росту влияния сословий, не участвующих в феодальных отношениях, в том числе и мастеровых. Им была чужда иерархическая система ценностей, созданная средневековой, церковной культурой и её смиренный дух. Это привело к появлению гуманизма - общественно-философского движения,

рассматривавшего человека, его личность, его свободу, его активную, созидающую деятельность как высшую ценность. Человек стал считаться центром Вселенной. В городах стали возникать светские центры науки и искусства, деятельность которых находилась вне контроля церкви. Новое мировоззрение обратилось к античности, видя в ней пример гуманистических, неаскетичных отношений. Уже в конце средневековья живописцы начали проявлять интерес к различию человеческих лиц, и уделять внимание перспективным фонам. «Говоря об эпохе Возрождения, вспоминаются портреты: лица крупным планом, высветленные, отчеканенные с чёткостью медали, иногда замечательно красивые, иногда неправильные, но всегда значительные. Непохожие одно на другое, но имеющие нечто общее: очень индивидуальные, но внутренне до конца нераскрытые и потому немного таинственные».

Одними из выдающихся живописцев того времени были Тициан Вечеллио и Рафаэль Санти. Несмотря на разницу в возрасте, и Рафаэль, и Тициан жили в одно и то же время, в эпоху Высокого Возрождения. Их портреты вошли в историю, они имеют много общего, но вместе с тем различны. Проведём сравнительный анализ двух портретов Аллесандро Фарнезе, написанных Рафаэлем и Тицианом.

На обоих портретах кардинал изображён со спокойным взглядом, смотрящим на зрителя, и не упущена даже слабо выделяющаяся улыбка. Тени соответствуют направлению источника света, показана глубина пространства на самой фигуре, а разные ткани отличаются по фактуре. В чём же различие? На двух портретах кардинал изображён в разные возрастные промежутки. В отличие от Тициана, у Рафаэля немного несоразмерны пропорции тела, одежда имеет меньшую детализацию, и портрет сделан почти в полный рост. Рафаэль не стал выписывать узор на мантии, показывать фактуру тканей. Тициан же с точностью прописал фактурные особенности ткани, бороды и даже показал морщины. И ещё одна деталь. Кардинал Рафаэля, помимо изображения в полный рост, показан на фоне пейзажа с архитектурой, в руках держит бумаги, а складки на одежде стремятся вверх, возвышая его. А у Тициана кардинал Аллесандро Фарнезе держит что-то, возможно, кошель, и портрет выглядит более камерно, обыденно. Да, оба художника проявили интерес к этому человеку, но если Рафаэль показал его, как высокое должностное лицо, имеющее влияние, то

Тициан создал образ человека Возрождения. И Рафаэль, и Тициан одухотворяют людей. Они идеально композиционно располагают натуру и окружение на холсте. Этих титанов искусства, кроме чистой красоты, влекло еще стремление познавать характеры и запечатлевать интересные лица, в чем выражалась существенная черта всей эпохи Возрождения – сильно развитое чувство индивидуальности. Так же они оба старались увидеть, создать образ совершенного человека ренессанса, изобразить «героя их времени».

Они были первыми, кто начал писать портрет реалистичным, «живым», одухотворённым, передающим не только внешность, но и внутренний мир человека. В их блистательной портретной галерее поражают точность характеристик, одухотворенность портретируемых персонажей, кем бы они ни были и какое бы место ни занимали в общественной иерархии, глубокое проникновение в их суть. В каждом портрете чувствуется активная позиция художника, и сквозь верность натуре отчетливо проявляется его представление о человеке со всеми его противоречивыми чертами.

Баздырева М.С.
Новый гуманитарный институт, г. Электросталь

ВЕЛИКОЛЕПНЫЙ ЧАСОСЛОВ ГЕРЦОГА БЕРРИЙСКОГО

Великолепный часослов герцога Беррийского является одним из самых выдающихся памятников средневекового искусства рукописной книги. Часослов был заказан герцогом Жаном Беррийским и украшен живописными миниатюрами братьями Полем, Жаном и Эрманом Лимбургами, выходцами с севера Франции, в 1416 году.

Обладавший тонким художественным вкусом и чутьем, страстный ценитель рукописных книг, первый европейский меценат, герцог оценил необыкновенную одаренность и художественное новаторство братьев, использовавших в иллюстрациях линейную и цветовую перспективу, создавших несколько выразительных ночных сцен.

Миниатюры часослова различаются своей художественной манерой, так как после братьев Лимбург над часословом работали другие мастера до 1485-89 года.

Драгоценные и роскошные иллюстрации отражают стиль жизни европейской аристократии: пышная природа, крестьяне

мирно трудятся под защитой могучих замков, аристократы предаются изысканному досугу: охотам, турнирам, прогулкам в полях и садах, пирам.

На них представлены и архитектурные вкусы эпохи: каждая иллюстрация изображает готические сооружения – воображаемые павильоны или реальные замки. Благодаря точному изображению архитектурных сооружений ученые сегодня могут судить о несохранившихся зданиях.

Есть и миниатюры, представляющие самого герцога Беррийского.

Чистые сияющие краски миниатюр готовились братьями из драгоценных природных материалов. Самая дорогая и красивая была краска лазурного цвета. Миниатюры часослова стали одними из первых изображений, где фоном для пейзажей было лазоревое небо.

Наиболее известные миниатюры часослова - цикл «Времена года» из 12 миниатюр с изображениями сезонных работ: пахоты, сенокоса или сбора урожая, сцен повседневной жизни, быта, одежды средневековых людей – как крестьян, так и знати. Месяц обозначен изображением знака Зодиака в верхней части и у каждой миниатюры есть сюжет, часто символический.

Уникален календарь благодаря новаторству художников: он содержит миниатюры во всю страницу и даже миниатюру с изображением темной ночи. Мы можем увидеть в ней сочетание французской, и итальянской, и фламандской художественных традиций. Эта книга – диалог между великим меценатом и талантливыми художниками.

Блохина Г.С.
Новый гуманитарный институт, г. Электросталь

СИНИЙ ЦВЕТ В СОЦИАЛЬНОЙ ИСТОРИИ ЦВЕТА МИШЕЛЯ ПАСТУРО

Искусство средневековья было полихромным, реставраторы и искусствоведы и по сей день находят следы наложенных друг на друга слоев красок, свидетельствующие об изменениях и важности цвета и его функций в символике цвета. В Средние века были ярко раскрашены не только памятники искусства, но и предметы

повседневно обихода: одежда, военное снаряжение, гербы, рукописи.

Общество создает цвет, определяет его значение и наделяет смыслом. Этой теме посвящает свои исследования французский историк-медиевист Мишель Пастуро, создатель новой ветви исторический науки – социальной истории цвета.

Опросы, проводимые в последние десятилетия в разных западных странах, показывают, что синий цвет является одним из самых любимых у наших современников. В своих исследованиях Пастуро пытается проанализировать, каким образом презираемый в Древнем Риме, «варварский», цвет с 12 века постепенно набирает популярность во всех областях, а синие тона в одежде становятся приоритетными.

Мишель Пастуро рассматривает возможные причины такой резкой перемены по отношению к синему, приводя в пример изменение цвета одеяния девы Марии на изображениях, появление синих рыцарей в литературе, появление синего цвета на гербе Франции, заодно рассказывая о химических технологиях и красителях тех времен, о символической роли цвета в богослужении.

Отношение к тому или иному цвету в обществе во многом обуславливалось позицией церкви, которая считала, что цвет - это не просто физическое явление, а теологическая проблема. Одним из активных сторонников широкого применения в церковном интерьере ярких цветов, в том числе и синего, был настоятель королевского аббатства Сен-Дени Сугерий.

Мишель Пастуро, изучая историю Средневековья, символику цвета и значение синего цвета для общества показывает нам на примерах, что синий цвет, не игравший существенной роли в античности, считавшийся у римлян неприятным, получает широкое распространение в Средние века и достигает триумфа в наши дни.

Блохина Г.С.
Новый гуманитарный институт, г. Электросталь

ГЕРАСИМ КУРИН - ПАРТИЗАН ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 1812 ГОДА ИЗ БОГОРОДСКОГО УЕЗДА

Нет сомнения в том, что партизанское движение явилось ярким выражением народного характера Отечественной войны. Война 1812 года оставила свой яркий след в истории Богородского

уезда. Множество легенд и преданий связано с именем Богородского крестьянина Герасима Матвеевича Курина – предводителя партизанского отряда.

В сентябре 1812 года войска маршала Нея заняли Богородск. Главные действия в борьбе с французскими войсками в Богородском уезде развернулись в районе с. Вохна (теперь г. Павловский Посад). Тогда часть крестьян Вохонской волости скрылась в лесах и оказала сопротивление французским фуражирам. Во главе их встал Герасим Матвеевич Курин.

Главнокомандующий русской армией М. И. Кутузов придавал очень большое значение партизанскому движению и стремился всеми силами подчинить его своим стратегическим замыслам и придать ему организованный характер. Из книги С. Голубова "Герасим Курин" (1942г.) известно, что перед боем Кутузов вдохновляет и благословляет партизанского атамана крестьянской дружины и даёт ему в долг двадцать солдатских мушкетов.

В Москве Наполеон пробыл 37 дней, его войска за это время разграбили и сожгли чуть ли не половину Москвы. В поисках провианта и фуража французы вынуждены были рыскать по городам и селам нынешнего Подмосковья. 23 сентября корпус маршала Нея в составе не менее 6 тысяч человек при 8 боевых орудиях вступил в Богородск, намереваясь далее продвигаться в сторону Павловского Посада. Население уезда быстро узнало о вступлении в Богородск неприятельских войск. На волостном сходе, с одобрения местного головы Егора Стулова, было принято решение организовать ополчение для самообороны. Такое ополчение было создано, в него влилось около 500 конных воинов и 5300 пеших. Возглавил ополчение Герасим Курин. Его ум, находчивость, смелость и смекалка помогли односельчанам оказать сопротивление вражеской армии. Командирами партизанских отрядов стали Стулов и Чушкин.

28 сентября состоялась встреча Курина и Стулова с предводителем штаба Владимирского народного ополчения Голицыным. Партизанский отряд самообороны Курина по распоряжению Голицына был укреплен несколькими казачьими конными подразделениями. Казаки вместе с крестьянами отважно сражались на территории Богородского уезда. Они вели бои с французами, захватывали обозы с оружием и продовольствием.

С 23 сентября по 2 октября 1812 года Герасим Курин лично семь раз участвовал в столкновениях с французами. В одном из боев плохо вооруженным крестьянам досталось около 200 ружей и пистолетов и 400 патронных сумок. Многих военачальников удивляло, что крестьянин без какого-либо представления о тактике и правилах ведения боя действовал настолько успешно, что обращал в бегство и уничтожал отряды регулярной французской армии, и при этом его отряд нес минимальные потери.

Народная молва утверждала, что отряд Курина достигал 8 тысяч человек. Он уничтожил 5 тысяч французских солдат. Сам Кутузов дважды вызывал Герасима Курина в Москву и лично наградил медалью "За храбрость", а в 1814 году Герасим Матвеевич был награждён Георгиевским крестом 1-го класса. Многие участники ополчения впоследствии были награждены различными знаками воинского отличия.

На месте сходов вохонцев в 1812 году был установлен деревянный украшенный иконами столп, в 1912 году заменённый каменной часовней в память Двенадцатого года.

В тридцатые годы часовня-памятник была разобрана, однако, начиная с 1994 года, в городе получила поддержку идея её восстановления. В Богородском краеведческом музее имеются записки современников, отмечающих Герасима Курина как человека, сумевшего объединить людей.

В память избавления города Богородска от французов 1-го октября 1812 г. в 1823 году правый придел Богоявленского собора города был освящен во имя Покрова Пресвятой Богородицы.

Вплоть до нынешних времён в земле попадаются будоражащие воображение местных жителей остатки оружия и амуниции той эпохи. Так, при земляных работах в селе Ямкино и в другом месте (возле храма святых апостолов Петра и Павла у реки Клязьмы) были обнаружены французские пушки, ядра, ружья - свидетельства поспешного бегства неприятеля.

К 200-летию Отечественной войны 1812 г. Павлопосадскими краеведами А.Маркиным и В.Ситновым издан сборник краеведческих материалов под названием "Вохна в 1812 году". Сведений о том, чем конкретно занимался герой-партизан до похода Наполеона в Россию, почти нет. Исследователи предполагают, что он работал в лавке отца, который, скорее всего, имел неплохой доход, и его семья пользовалась уважением у односельчан. Герасим

Матвеевич был женат на Анне Савиной, которая происходила из купеческой семьи. В браке у них родилось 2 детей: Терентий и Антон. Мальчикам на момент начала войны было 13 и 8 лет соответственно.

Когда завершилась Отечественная война 1812 года, Герасим Курин вернулся к своей обычной жизни. Но односельчане и жители окрестных деревень не забывали о его подвигах, и он был для них непререкаемым авторитетом по многим вопросам.

Если оценивать личность Герасима Курина в историческом плане, то очевидно, что он стал символом русского народа. Главным фактором победы русских, приведших к гибели армию Наполеона, было несомненное нравственное превосходство, высокий патриотизм русского народа, готовность пожертвовать жизнью и всем ради спасения отечества. Крестьяне, будучи крепостными, не имеющими ничего, сопротивлялись иноземным захватчикам, оставляли свои деревни, уничтожали продовольствие и фураж и нападали на отдельные группы и обозы противника.

В целом Партизанское движение оказало большую помощь русской армии в разгроме наполеоновских войск и изгнании их из пределов России.

Брыкалов И.А.
ГБПОУ МО «Электростальский колледж», г. Электросталь

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ. ОБЩИЕ И ЧАСТНЫЕ

Лингвистика — это наука, которая изучает языки и диалекты народов, населяющих нашу планету. В широком смысле слова, лингвистика подразделяется на научную и практическую. Чаще всего, употребляя этот термин, подразумевается именно научная лингвистика. Является частью семиотики как науки о знаках. А самой лингвистикой занимаются люди, называющиеся учеными-лингвистами. Язык, изучаемый лингвистом, — это язык-объект; а язык, на котором формулируется теория (описание языка, например, грамматика или словарь в соответствующих значениях) — это метаязык.

Метаязык лингвистики имеет свою специфику: в него входят лингвистические термины, имена языков и языковых группировок, системы специального письма (транскрипции и транслитерации). На метаязыке создаются метатексты (то есть, тексты о языке). Это

грамматики, словари, лингвистические атласы, карты географического распространения языков, учебники языков, так называемые разговорники и многое другое.

Лингвистика, как правило, делится на 3 раздела:

-Теоретическая лингвистика;

-Прикладная лингвистика;

-Практическая лингвистика.

Теоретическая лингвистика исследует языковые законы и формирует их как теории, которая в свое время делится на эмпирическую (описывающую реальную речь) и нормативную, указывающую, как надо говорить и писать (перспективная или предписательная).

Вообще, так как языки всего мира имеют много общего и схожего, выделают общую и частную лингвистики.

Общая лингвистика - изучает общие черты всех языков как эмпирически (индуктивно), так и дедуктивно, исследуя общие тенденции функционирования языка, разрабатывая методы его анализа и давая определение лингвистических понятий. Частью общей лингвистики является лингвистическая типология, сопоставляющая разные языки безотносительно к степени их родства и делающая выводы о Языке вообще. Она выявляет и формулирует языковые универсалии, то есть, гипотезы, выполняющиеся для большинства описанных языков мира.

Частная лингвистика - изучает отдельный язык, группу родственных языков или пару контактирующих языков. В ней выделяются разделы либо по отдельному языку, либо по группе родственных языков, либо по культурному ареалу, в который входят географически или типологически близкие языки.

Прикладная лингвистика. Прикладные сферы языкознания издавна отличались широким разнообразием и многообразием. Наиболее древние из них — письмо (графика), методика обучения родному и неродному языкам, лексикография. В дальнейшем появились перевод, дешифровка, орфография, транслитерация, разработка терминологии. Одно из традиционных направлений прикладной лингвистики — участие в языковой политике государства.

Лексикография — раздел языкознания, занимающийся вопросами составления словарей и их изучения; наука, изучающая семантическую структуру слова, особенности слов, их толкование.

Практическая лексикография выполняет общественно важные функции, обеспечивая обучение языку, описание и нормализацию языка, межъязыковое общение, научное изучение языка. Лексикография стремится найти наиболее оптимальные и допустимые для восприятия способы словарного представления всей совокупности знаний о языке.

Теоретическая лексикография охватывает комплекс проблем, связанных с разработкой макроструктуры и микроструктуры словаря, созданием типологии словарей, с историей лексикографии.

Практическая лингвистика. Кибернетические модели языка проверяются тем, насколько похоже они имитируют человеческую речь. Адекватность описаний мёртвых языков проверяется в ходе раскопок, когда археологи обнаруживают новые тексты на древних языках.

Быков Н.Р.
Новый гуманитарный институт, г. Электросталь

ПОСЛЕДОВАТЕЛИ ИДЕЙ «ГРАММАТИКИ ПОР-РОЯЛЬ»

«Грамматика Пор-Рояль» имела огромный успех у лингвистов и была научным авторитетом в течение 50-ти лет в XVII в. Все языковедческие труды XVIII в. Так или иначе несли на себе следы «Грамматики Пор-Рояль».

Первыми грамматиками, развивающими идеи «Грамматики Пор-Рояль», естественно были французские грамматики. Прежде всего в них поднимались вопросы соотносительности и мышления. Среди них следует отметить «Грамматический очерк» аббата Данжо и аббата д’Оливэ, «Французскую Грамматику» Клода Бофье. Подобные грамматики стали называться в XVIII в. философскими. По мнению аббата Данжо, слово, будучи отражением мысли, является предметом изучения грамматики, а так как «логика есть искусство мыслить, не стоит удивляться, если, говоря о грамматике, которая изучает слова, я употребляю некоторые термины, относящиеся к логике, которая должна обучать правильно мыслить».

Авторы этих грамматик устанавливали классификации частей речи, составляли таблицы гласных и согласных исходя из концепции, предложенной в «Грамматике Пор-Рояль». Так, аббат д’Оливэ распределял знаменательные части речи по трем классам:

1)существительное, 2)глагол, 3)наречие, выделяя при этом незнаменательные части речи: 1)предлог, 2)союз.

Придерживаясь логической теории «Грамматики Пор-Рояль», Е.Б. Кондильяк рассматривал язык через его отношение мышлению, в частности, определял предложение и его основные части, основываясь на логике высказываний.

Несколько позднее ученик Е.Б. Кондильяка, Дестют де Траси, задался целью показать разницу между концепцией авторов «Грамматики Пор-Рояль» и концепциями грамматистами и философами XVIII в. По словам Д. Траси, «нельзя не восхищаться редким талантом авторов «Грамматики Пор-Рояль», память о которых будет всегда жива в сердцах друзей истины и разума. Остается только пожалеть, что в своей грамматике, так же как и в логике, они уделяют недостаточно внимания механизму возникновения мыслей».

«Грамматика Пор-Рояль» была образцом для многих работ, которые были изданы во Франции и за ее пределами. Она положила начало новому историческому периоду в развитии теории языка.

Интерес к сравнительно–историческому языкознанию, а затем к структуралистике несколько ослабил интерес лингвистов к проблеме соотношения языка и мышление, но возникновение новейшей лингвистической парадигмы – антропоцентризма, вновь заставило обратиться к опыту «Грамматики Пор-Рояль».

Возникновение антропоцентрической парадигмы в языкознании было предопределено, поскольку сам язык антропоцентричен по своей сути: «человек запечатлел в языке свой физический облик, свои внутренние состояния, свои эмоции, свой интеллект, свое отношение к предметному и непредметному миру, природе… свои отношения к коллективу людей и другому человеку» (Арутюнова). Взгляд современного исследователя перемещается с объекта познания на субъект, анализируется человек в языке и язык в человеке, а значит, снова во главу угла ставятся вопросы о соотносительности языка и мышления. Изучение ментальной природы языка положило начало новой дисциплине - когнитивной лингвистики, главной отличительной чертой которой является методологическое изменение познавательных установок (эвристик), сводящееся к снятию запрета на введение в рассмотрение «далеких от поверхности», недоступных непосредственному наблюдению теоретических (модельных)

конструктов. Составными частями этого фундаментального сдвига были возникновение генеративной грамматики американского лингвиста Н.Хомского с ее понятием «глубинной структуры». Сложившаяся во второй половине 1970-х годов эта теория получила значительное число последователей не только в США, но и во всем мире.

Валконская З.А.
Новый гуманитарный институт, г. Электросталь

ПАСТАДНЫЙ И ПЕРИСТИЛЬНЫЙ ТИПЫ ДОМОВ В ДРЕВНЕЙ ГРЕЦИИ

Древнегреческая архитектура, возникшая, на островах Эгейского моря была настолько гармоничной и целостной, что впоследствии воспринималась более поздними стилями как первоисточник, как некий эталон для подражания. Благодаря археологическим раскопкам мы можем достаточно отчетливо представить себе, как выглядели древнегреческие дома, и как они менялись с течением времени. При раскопках было обнаружено мало греческих домов, потому что их строили из недолговечного кирпича-сырца. Несмотря на это, описания античных авторов и археологические находки позволяют представить, как выглядел дом снаружи и внутри. Обстановка средиземноморского сельского жилища и жилища простого ремесленника практически не менялась на протяжении веков.

В сельской местности большинство людей жило в глиняных мазанках. В городах только немногие богатые купцы и землевладельцы имели большие двухэтажные дома с внутренними двориками, вокруг которых располагались жилые помещения. Окон в нижних этажах не было. В сумерки и ночное время комнаты освещались светильниками, в холода отапливались переносными жаровнями. Ивлянская И.С. выделяет несколько основных типов греческих жилых домов: пастадный, апсидальный, перистильный и мегаронный. Рассмотрим пастадный и перистильный тип древнегреческого дома. «Для греческого традиционного жилого дома характерна замкнутость: все помещения обращены к внутреннему дворику. Это так называемый пастадный тип: жилые комнаты располагаются с одной (северной) стороны…» [2,33]. Пастадой назывался крытый проход, который был открыт в сторону

двора. Дом делился на мужскую и женскую половину, где главным помещением была мужская комната – андрон. Она была предназначенная для приема гостей и пиров-симпосиев. Важным центром домашней жизни была комната с очагом – ойкос. С ней сообщалась ванная комната с духовым отоплением. Тут же находились кладовые, мастерские. На втором этаже располагались семейные спальни, помещения для прислуги и женские комнаты – гинекей. Помимо отопления, дом имел канализацию и водопровод.

Перистильный тип дома организуется по тому же принципу: все помещения дома группируются вокруг открытого двора. Но этот двор в отличие от первого типа окружен колоннадой со всех сторон (перистиль). Пастада исчезает. Перистильный тип жилого дома дает возможность по-разному использовать пространство под колоннадами в зависимости от времени года и ориентации по странам света. Например, использование солнечных лучей в осеннее и зимнее время для обогревания, затемнение жилых комнат в летнее, создание микроклимата двора путем устройства бассейнов и зеленых насаждений. Перистильный тип дома получил широкое распространение в период эллинизма. В позднее эллинистическое время вход в дом иногда украшали портиком.

Жилые дома возводились из сырцового кирпича, иногда нижняя часть стен выкладывалась из камня. Дома наиболее зажиточных жителей возводились целиком из камня. Внутри помещения штукатурились. В богатых домах отделка нижней части стен имитировала мраморную облицовку при помощи живописных средств либо путем неглубокого рельефа с последующей раскраской. Полы парадных помещений были мозаичными, в других — глинобитные или из каменных плит. Окна небольшого размера располагались обычно высоко от земли и были защищены решетками. Воздух и свет проникали в помещения главным образом через дверные и оконные проемы, выходящие во внутренний дворик. Большинство домов имели уборные с каменными стоками, богатые дома — ванные помещения с керамическими или каменными ваннами, кровли домов были черепичными.

Волкова Д.Н.
Новый гуманитарный институт, г. Электросталь

АНГЛОЯЗЫЧНЫЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ С АМЕРИКАНСКИМ ТОПОКОМПОНЕНТОМ

Фразеологизмы – это достаточно уникальные объекты исследования лингвистической науки в виду их языковых (семантических и структурных) особенностей и стилистического многообразия.

Каждый фразеологизм, как лексическая структура, как самостоятельное смысловое целое, имеет свою историю происхождения и представляет определенный интерес для исследователя. У некоторых фразеологизмов в силу переосмысления значения и устойчивости их семантической структуры не удается сразу понять их смысл. К таким фразеологизмам можно отнести и фразеологизмы, содержащие культурно-маркированные компоненты, представляющие собой своеобразные культуремы. Лингвокультурологический анализ подобных фразеологизмов позволяет проследить аспекты культурного развития данной народности, общности, данного этноса.

Интерес к изучению культурно-маркированной лексики как социокультурного и лингвокультурологического явления обусловил появление нового лингвистического направления – лингвокультурологии. Начало глубинных исследований в области культурно-маркированной лексики приходится на середину 80-х г. XX века. Термин «культурно-маркированная лексика» впервые появляется в трудах Е.М. Верещагина и В.Г. Костомарова. Под культурно-маркированными лексическими единицами исследователи понимают единицы, обладающие экстралингвистическим фоном и, вследствие этого, являющиеся источником социокультурной информации.

Культурно-маркированные лексические единицы – это такие лексемы, в которых соприкосновение языка и культуры происходит наиболее явно. К культурно-маркированной лексике следует отнести особый пласт лексем – топонимы.

Топонимы как языковые единицы достаточно полно изучены, однако, оказавшись в составе фразеологизма, подвергаются частичному переосмыслению. Фразеологизмы с топокомпонентом представляют определенную трудность их классификации и интерпретации. Поэтому для их понимания требуется обращение не только к фразеологическим словарям, но и лингвострановедческим.

А.В. Суперанская определяет топонимику как раздел языкознания, занимающийся изучением географических названий (топонимов), их происхождением, смысловым содержанием и изменением в процессе исторического развития.

Топонимы служат средствами передачи знаний о культурно-исторических особенностях существования этноса, общности, народности, групп. Классификация топонимов, обнаруживаемых в составе фразеологизмов, приведена в статье Захариной Г.Р. «Фразеологические единицы с компонентом-топонимом в английском языке».

Исследователь выделяет:

– гидронимы, обозначающие названия водных объектов;

– оронимы, обозначающие названия поднятых форм рельефа (гор, холмов);

– ойконимы, обозначающие названия населенных пунктов;

– микротопонимы, обозначающие названия небольших по размеру территорий, известных ограниченному числу людей, проживающих на данной территории или на прилегающих к ней территориях.

Американизмы, как отмечает Перкас С.В., являют собой особую категорию лексем, связанных, с одной стороны, с системой английской лексики, с другой, – образованных и трансформированных в соответствии с особенностями американской культуры. Поэтому в нашем исследовании американизм понимается в широком смысле, не только как лексическая единица, принадлежащая американскому национально-территориальному языковому сообществу, но и как культурема.

Фразеологизмы, содержащие топокомпоненты-гидронимы, больше распространены у американцев, заселяющих побережья Северной Америки. Например, для характеристики деловых людей нью-йоркские жители употребляют своеобразный слоган-фразеологизм: My motion is the Atlantic ocean.

Жители Майами используют фразеологизм To get from Okeechobee into routine, обозначающий переход работника на низкооплачиваемую, рутинную работу (часто связанную, например, с документами). Озеро Окичоби, из которого вытекает река Майями, является очень большим и относительно глубоководным, богатым промысловой рыбой. Однако вблизи озера – заболоченная территория, по которой протекает река Майями, в коннотативном

аспекте также являющаяся гидронимом, который входит в состав многих фразеологизмов (Miamibeach and ripepeach, Think how Miamiriver: first modestly, then globally).

Широко распространены фразеологизмы, содержащие:

– ойконимы: Life is bend, death – rest; Bend – изгиб дороги, излучина реки;

– оронимы: The American nose is like a Knob (Fitzgerald, 2010: 34); Knob – холмик).

Особое место в системе фразеологизмов с топонимами в американской языковой системе занимают топонимы-прозвища. Мы отнесли эти языковые образования к фразеологизмам на основании таких критериев, как переносный характер значения и цельность семантической структуры. Примерами таких устойчивых сочетаний с американским топокомпонентом являются, следующие:

1) The Grand Canyon State(Штат Большого Каньона, Аризона),
2) The Land of Enchantment (Штат Очарования, Нью-Мексико),
3) The Beaver State (Бобровый Штат, Орегон),
4) The Beehive State (Штат-улей, Юта).

Как можно заключить, американские топонимы обладают определенной спецификой. Как элементы культурно-языкового развития, топонимы играют огромную роль в формировании особого пласта лексико-семантических структур, к которым относятся фразеологизмы. В американских фразеологизмах с топокомпонентом заключен огромный историко-культурный потенциал, в них содержатся элементы языкового отражения исторической и социокультурной действительности, поэтому изучение и систематизация устойчивых сочетаний с топокомпонентом является важным и полезным процессом в процессе овладения не только английским языком, и, в частности, с его американским вариантом, но способом знакомства с американской культурой и особенностями восприятия картины мира американцами.

Воробьева А.Ю.
Новый гуманитарный институт, г. Электросталь

СПОСОБЫ ОБРАЗОВАНИЯ УМЕНЬШИТЕЛЬНО-ЛАСКАТЕЛЬНЫХ ЗНАЧЕНИЙ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

В английском языке имеется большое количество диминутивов. Они отличаются друг от друга по роли, значению, структуре, составу, способу образования.

Основная роль диминутивов в английском языке - показать: эмоциональную оценку, количественность, размерность и возраст.

Уменьшительно-ласкательные значения проявляются не только у существительных, но и у прилагательных.

Способы образования:

Суффиксальный:

-ie, -i, -y sweetie, birdie, Johny, doggy;

-ling duckling, catling, gosling;

-et circlet, owlet;

-let booklet, starlet, ringlet;

-ish mannish, womanish

Префиксальный способ образования диминутивов:

mini- mini-cruise, mini-cab, mini-camp;

micro- micro-processor, microscope, micro-vessels;

under- undervalue.

В английском языке присутствуют различно образованные диминутивы, но они значительно отличаются друг от друга по структуре и по составу. Основываясь на определении диминутивности и диминутивов, предлагается следующее определение диминутивов: слова, словосочетания (лексические конструкции), в состав которых либо не входит ни одного лексического диминутива, но знак конструкции обладает всеми необходимыми свойствами, или все члены конструкции в той или иной степени являются лексическими диминутивами и обеспечивают либо ласкательность (положительное обозначение), либо уничижительность (негативное обозначение).

Воробьёва Е.А.
Новый гуманитарный институт, г. Электросталь

ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МЕБЕЛИ В СТИЛЕ РОКОКО

Стиль Рококо зародился во Франции в XVIII веке. Во Франции рококо связывают с именем короля Людовика XV. Стиль рококо иногда определяют как последнюю стадию барокко. Эти два стиля одинаково перенасыщены пышным декором, но если барочная

орнаментика динамична, напряжена, контрастна, то в рококо она расслаблена, грациозна, прихотлива, легковесна. В отличие от тяжеловесного барокко с его насыщенной цветовой гаммой, рококо использует пастельные цвета: белый, золотой, светло-голубой, бледно-розовый, светло-зеленый, песочный.

Рассмотрим характерные черты мебели данного стиля. В стиле рококо не всегда можно понять конструктивное устройство мебельных объектов. Исчезает принцип архитектурного построения корпусной мебели. Например, в местах для сидения бросается в глаза перетекание одних элементов предмета в другие, их видимая слитность. Локотники кресел и диванов сильно искривлены и по форме представляют единое целое с поддерживающими их стойками. Стулья – имеют S – образные изогнутые тонкие ножки и ассиметричные изгибы спинки, низкие сидения. Сиденья стульев и кресел плавно переходят в ножки. Конструктивное строение мебели тщательно маскируется, а стыки форм скрываются за орнаментальным декором. В декоре присутствуют жгутики, перевитые ленточкой, рокайли или букеты цветов в местах присоединения локотников к спинке или раме сиденья. Спинка, сиденья и, частично, локотники обиваются шёлковой материей, рисунок которой изображает букеты цветов в натуральную величину, часто разбросанных среди кружевных разводов. Кроме шёлковых тканей мебель для сидения обивается также бархатом или гобеленами с мягкой ворсистой поверхностью. Иногда сиденье стула или кресла заменяется туго натянутым на раму сиденья куском холста, на который для большего комфорта укладывается пуховая подушка, помещенная в чехол из той же обивочной ткани, которая использовалась для спинки и локотников. Мебель, изготавливается преимущественно из красного дерева. Высота спинок кресел и стульев сокращается, сиденья становятся более широкими и мягкими.

Отделка предметов достигает высочайшего уровня. Используются резьба, золочёная бронза, фарфор, мозаика из камня или различных пород дерева, лаковая живопись и т.д. Наибольшую популярность в это время имеют такие объекты мебельных ёмкостей как комоды и секретеры. Часто комод по своей форме напоминает серебряную суповую чашу. Форма комода пластична и изогнута, без прямых плоскостей. Плоской осталась только верхняя крышка, сделанная из мрамора. У комода мы также видим срастание корпуса

и ножек. Комоды обычно имели два или три ящика, которые с помощью орнаментики делались незаметными. Появляются новые виды и типы мебельных объектов: секретер на ножках, шкафчик для бумаг, угловой шкафчик, тумбочки круглой и квадратной формы, женский письменный стол и целый ряд других столов, глубокое кресло, разнообразные кушетки и шезлонги, диван в форме соединенных двух-трёх кресел, ширмы, этажерки. Используются также гардеробы, буфеты, угловые полки, книжные шкафы, шкафы-витрины (горки), картоньерки с полками для бумаг, шкафчики с выдвижными ящиками для мелких предметов, тумбочки, лари, шкатулки и др.

Таким образом, мы можем сказать, что стиль рококо в мебели отличался легкостью, грациозностью, интимно-кокетливым характером. Для мебели данного стиля характерно: ножки кабриоль (изогнутой конструкции), доминирование и использование красного дерева, для обивки мебели использование исключительно дорогих тканей: шелка, бархата, гобелена в светлых тонах: голубых, розовых, песочных. Наибольшую популярность в это время имеют такие объекты мебельных ёмкостей как комоды и секретеры. Появляются новые виды и типы мебельных объектов: секретер на ножках, шкафчик для бумаг, женский письменный стол, разнообразные кушетки и шезлонги, ширмы, этажерки и т.д. Исчезает принцип архитектурного построения мебели. Крепления отдельных конструктивных элементов часто маскируются декором. Для декора в мебели используются различные материалы и приемы, в частности резьба и инкрустация. Наиболее распространенный орнаментальный мотив – цветочный.

Таким образом, все в мебели рококо должно было служить созданию комфорта и уюта: изменение размеров и пропорций сидений и спинок, отсутствие архитектоники и конструкции, дорогие материалы и цветочный орнамент. Мебель рококо решает свою главную задачу: создание интимной обстановки.

Вороновская О. П.
Новый гуманитарный институт, г. Электросталь

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОСПИСЕЙ ДЖОТТО «ИЗГНАНИЕ ДЕМОНОВ ИЗ АРЕЦЦО» И «УТВЕРЖДЕНИЕ ФРАНЦИСКАНСКОГО ОРДЕНА»

Джотто ди Бондоне - итальянский художник и архитектор, основоположник эпохи Проторенессанса. Одна из ключевых фигур в истории западного искусства. Преодолев византийскую иконописную традицию, стал подлинным основателем итальянской школы живописи, разработал абсолютно новый подход к изображению пространства.

Самые ранние из сохранившихся работ художника — сцены из жития св. Франциска в верхней церкви Сан-Франческо в Ассизи (1300-1304). «Изгнание демонов из Ареццо» является 10 сценой из жизни Святого Франциска. В ней Джотто сохраняет средневековую форму композиции: слоевую композицию и такой средневековый прием как разномасштабность фигур и архитектуры. Архитектура на фреске изображена меньше, чем фигуры святого Франциска и других персонажей, изображенных на ней. Фигура Франциска и монаха написаны более высокими и крупными, их позы позволяют им занимать больше пространства в сцене. А вот к чертам нового можно отнести моделирование архитектурных форм, фигур и лиц, складок одежды при помощи светотени, а также так называемый «говорящий» жест Джотто. Это прием, когда художник передает эмоции и чувства человека через движение. С помощью этого приема Джотто придает реалистичность сцене.

«Утверждение устава францисканского ордена» является 7 сценой из жизни Святого Франциска. Франциск и его "братья" стоят перед Папой на коленях в комнате, изображенной довольно скупыми средствами. Джотто подчеркивает убогость обстановки и скромность персонажей. Мы видим средневековые черты, такие как слоевое построение композиции и разномасштабность. Фигуры папы и святого Франциска изображены чуть более крупно, чем другие фигуры, а также находятся в центре росписи, остальные персонажи, стоящие за ними будто "слиты" в одну единую форму, тем самым подчеркивая фигуры папы и Франциска еще более. Архитектура и интерьер показаны в меньшей масштабности, чем фигуры. Мы видим и новый прием, который применяет Джотто – так называемую «коробку», создающую иллюзию трехмерного пространства. Поднимающиеся вверх линии свода имеют одну точку схода - так создастся впечатление глубинной перспективы. Так же мы видим моделировку форм и складок на одежде, передачу чувств с помощью различных жестов, так называемый «говорящий» жест Джотто.

Таким образом, рассмотрев фрески Джотто «Изгнание демонов из Ареццо» и «Утверждение францисканского ордена», мы приходим к следующим выводам. К чертам нового, с помощью которого Джотто передает реалистичность сцены, можно отнести прием, который получил название «говорящий жест Джотто». Чувства и эмоции он очень умело передает через движение. Для создания иллюзии реальности он обращается к моделированию архитектурных форм, фигур и лиц, складок одежды и т.д. с помощью светотени. Однако Джотто также использует средневековую форму композиции (слоевую композицию) и такой средневековый прием как разномасштабность фигур и архитектуры. Наряду с новыми чертами в живописи - объемность, передача глубины с помощью архитектурных «коробок», передача эмоций с помощью жеста и т.д., мы видим и средневековые черты: слоевое построение композиции и разномасштабность.

В своих работах Джотто выразил пространственную протяженность, используя угловые ракурсы и упрощенную античную перспективу. Джотто разработал приемы моделировки форм при помощи постепенного высветления основного, насыщенного красочного тона, это придавало формам почти скульптурную объемность. Джотто положил начало новой, реалистической живописи, стремящейся создать иллюзию пространства и протяженность времени. Поиски Джотто развили мастера кватроченто и завершили титаны Высокого Возрождения: Леонардо да Винчи, Рафаэль, Микеланджело.

Гарипова О.
МОУ «СОШ №11», г. Электросталь

ЗАБЛУЖДЕНИЯ И НЕИЗВЕСТНЫЕ ФАКТЫ О ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЕ В США

Наша работа посвящена центральному событию в истории США: войне между северными и южными штатами, происходившей в 1861–1865 гг.

Актуальность этой работы обусловлена тем, что до сих пор в американской историографии ведутся споры и дискуссии по поводу причин Гражданской войны, на этой почве в США нередко возникают расовые конфликты.

Мы решили провести опрос и выяснить, что по этому поводу думают жители нашего города. На вопрос: «Какая причина гражданской войны в США?». Самым популярным ответом был - отмена рабства. Истинные причины войны являются куда более сложными.

Ни для кого не секрет, что новый президент США Авраам Линкольн, избранный в 1860 году, объявил, что все новые штаты в составе страны будут свободными от рабства. Однако представление о Линкольне как радикальном стороннике отмены рабства сильно преувеличено. Вот слова самого Линкольна: «Я не выступаю и никогда не выступал за социальное и политическое равноправие белой и черной расы… за то, чтобы наделить негров избирательными правами или разрешить им быть присяжными, или за то, чтобы допустить их к занятию должностей, или позволить им смешанные браки с белыми…Моя главнейшая задача в этой борьбе – спасти Союз, а не спасти или уничтожить рабство. Если бы я мог спасти Союз, не освобождая ни одного раба, я бы сделал это, и если бы мне для его спасения пришлось освободить всех рабов, я бы тоже сделал это». Во-первых, эти слова совсем не соответствуют образу великого гуманиста, каким создала Линкольна пропаганда. А во-вторых, как мы видим, истинная причина войны была совсем не отмена рабства, а сохранение целостности страны.

Реальные причины конфликта лежали в экономической сфере. Стороны кардинально по-разному подходили к вопросу налогов на ввозимые товары — промышленно развитый Север выступал за введение высоких налогов, а Юг добивался свободы торговли с остальным миром. Фактически северяне продавливали законы, которые были выгодны только им, а такая политика грозила Югу разорением. Это подтолкнуло южан к активным действиям по защите собственных интересов: они вышли из состава Соединенных штатов.

Мало кто знает, что на стороне Севера остались четыре рабовладельческих штата — Делавэр, Кентукки, Миссури и Мэриленд. Или, например, что самый знаменитый командующий армией Севера генерал Улисс Грант был рабовладельцем, а его главный оппонент, командующий армией Юга генерал Роберт Ли, был ярым противником рабства и не имел ни одного раба.

Факты свидетельствуют о том, что более 80% белых жителей Юга вообще никогда не имели никаких рабов. Это можно доказать

простыми вычислениями и логикой. Они показывают, что количество плантаторов на Юге составляло менее 1 % населения. За что же тогда сражались те южане, у которых было один-два раба?

За что же воевало чернокожее население Юга? Как известно, в армии конфедератов было свыше 600 тыс. чернокожих людей. Ответ один – они сражались потому, что считали, что их право на собственную независимую жизнь было нарушено. Они сражались потому, что ощущали себя нацией, которой угрожает опасность.

В конечном итоге, победа Севера принесла все-таки чернокожим жителям США свободу. Но лишь личную свободу. Ни о каком наделении их равными правами с белым населением не будет и речи на протяжении ещё многих десятилетий. Более того, после освобождения вчерашних рабов бывшие хозяева выгоняли их со своих земель, лишая всего личного имущества. Чернокожие были обречены на скитания по стране в поисках работы. Одновременно в США был введён закон, запрещающий бродяжничество. В итоге это логичным образом вылилось в разгул «чёрной преступности», который, в свою очередь, привёл к созданию расистской организации Ку-Клукс-Клан.

Из всего выше сказанного становится ясно, что историю переписывают власть имущие, чтобы представить все происходящее в том свете, который им выгоден. Они прекрасно знают - чем более им удастся ввести человечество в заблуждение относительно реальной действительности, тем сильнее будет их власть над ним.

Говорова З.В.
Московский городской педагогический университет, г. Москва

К ВОПРОСУ О РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КОНЦЕПТА «СМЕХ» В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ КУЛЬТУРЕ (на материале дефиниций и устойчивых выражений с компонентом ‘laugh/laughter’)

Смех как явление очень часто наблюдается в жизни человека. Связанное с этим явлением понятие смеха рассматривается сквозь призму разных наук. В физиологии смех – это дыхание спазмолитического характера. В процессе смеха организм человека расслабляется, насыщается кислородом, вырабатывает эндорфины (гормоны счастья). Также учёными доказано, что во время улыбки задействовано 17 мышц лица, а во время смеха – 80 мышц, причём не только лица, а всего тела.

В психологии смех – это определённая реакция человека на общество, выражение состояния человека, способ адаптации в коллективе.

В культурологии смех – это особое явление, связанное с менталитетом определённого народа, его историей, типом мышления, поэтому, на наш взгляд, возможно рассмотрение смеха как концепта, так как в культурологии концепт понимается «как сгусток культуры в сознании человека; то, в виде чего культура входит в ментальный мир человека».

В лингвистике концепт понимается как «смысловое содержание понятия, объем которого есть предмет (денотат) этого понятия». Говоря о концепте «смех», мы будем опираться на определения этого термина не только в культурологии, но и в лингвистике, так как смех является комплексным явлением, и его следует рассматривать с разных сторон.

Нам было интересно изучить экспликацию смеха в английском языке на материале толковых и фразеологических словарей. В ходе анализа собранного языкового материала, нам удалось обнаружить универсальные и дистинктивные признаки репрезентации исследуемого концепта. Можно выделить несколько универсальных семантических признаков, репрезентирующих концепт «смех» во многих культурах, включая и английскую:

Смех как физиологический процесс (Laugh — the sound that you make when you laugh);

Смех как проявление искренней радости (Laughter – enjoyment of happiness expressed by laughing, hearty laugh, infectious laugh);

Смех как проявление безудержного веселья (laugh oneself sick, Homeric laughter, to burst into laughter, to roar with laughter, full-mouthed laugh; laugh like a drain; laugh one's head off);

Смех как проявление насмешки над кем-то (I thought they were laughing at me because I was ugly; They usually make fun of him; to have a good laugh at smb);

Смех как проявление насмешки над нелепостью, глупостью (It's easy for a younger generation of critics to laugh Limon out of court; don't make me laugh);

Смех как проявление злорадства, сарказма (she laughed their gossip to scorn; sardonic laugh; derisive laugh);

Отрицание смеха, желание подчеркнуть намерение говорить серьёзно (no laughing matter; are you having a laugh?);

Смех как про явление печали (And when I couldn’t find the passports – honestly, I didn’t know whether to laugh or cry);

Смех как проявление недальновидности, поспешности в своих выводах (he who laughs last, laughs longest/best).

Также в английском языке наблюдаются устойчивые выражения, репрезентирующие концепт «смех», с помощью дистинктивных признаков. К ним относятся следующие:

Смех как выражение умиления, забавы, лёгкойн асмешки (That's a laugh, the idea of you cooking a meal!; to do smth. for a laugh / for laughs);

Смех как выражение симпатии к кому-то, к чему-то (Peter is a good laugh; a laugh a minute);

Смех как способ отвести от себя подозрения (He was caught cheating, but tried to laugh it off);

Смех как способ справиться с какими-то негативными эмоциями, преодолеть себя (She laughed away her foolish fears; you have to laugh);

Смех как способ заставить кого-то замолчать (The crowd laughed the speaker down):

Смех скрытый, который не хотят выставлять напоказ (subdued laugh, to stifle a laugh, to laugh up one's sleeve);

Смех как проявление превосходства (have the last laugh; he who laughs last, laughs longest/best);

Смех как проявление способности достичь чего-то с лёгкостью (with the right tips and tricks, you'll be away laughing; be laughing all the way to the bank);

Смех как торжество по случаю достижения своей цели (If this deal comes off as planned we’ll be laughing);

Смех как внезапное проявление радости, веселья (burst out laughing; fall about laughing);

Смех как проявление неуважения (They will just laugh in your face, if you try to give them a piece of advice);

Смех как способ позёрства, привлечения к себе внимания (He played everything for laughs, especially if there were girls around).

Основываясь на выявленных семантических признаках концепта «смех» в собранном языковом материале, можно сделать вывод, что в английской культуре репрезентируются как

универсальные для многих лингвокультур семантические признаки концепта «смех», так и уникальные, отличающие восприятие исследуемого концепта англоязычными носителями.

Головин А.С.
Новый гуманитарный институт, г. Электросталь

РАЗВИТИЕ ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Современные турфирмы предлагают туры, рассчитанные на различные категории туристов, такие как отдых на пляже, экскурсии. Приключенческие туры становятся более востребованными, так как потребителю не хватает экстрима, адреналина и встряски. К экстриму в настоящее время проявляется повышенный интерес, поскольку - это и спорт, и здоровье, и движение, и то, что щекочет нервы. Современный потребитель нуждается в приключенческих турах. Но по-прежнему турист выбирает познавательный и пляжный туризм, так как большая часть туристов, не знает, что в себя включает приключенческий туризм.

Приключенческий туризм - это сочетание активного отдыха (сплав по рекам, путешествия пешком, на велосипедах), обширных экскурсионных программ в тех странах или районах России, где проходят туры, и отличного сервиса на маршрутах. В мире существует целая индустрия приключенческого туризма - Adventure Travel. Это определенные требования к организации туров и безопасности, одежда, снаряжение, питание. Фактически это целый самостоятельный пласт туристического бизнеса.

Самые массовые виды приключенческого туризма - пеший, водный, горный и лыжный. Наиболее динамично развиваются горный и водный туризм.

Горный туризм - это путешествие в горах по склонам, гребням, ледникам, через перевалы и горные потоки. Наиболее популярен в России горный туризм в Северной Осетии, Кабардино-Балкарии, Ингушетии, Краснодарском и Ставропольском краях, на Алтае, на Кавказе, хребте Черского, Хибинах и других горах. Разработаны сотни туристских маршрутов, созданы все условия для участников этого вида туризма.

Один из главных принципов проведения туров - обеспечение высокого уровня безопасности. Во многом это достигается благодаря сложившейся в России системе подготовки инструкторов

горного туризма - одной из самых сильных в мире. Получившие в свое время образование в школах туристических клубов, изучившие теорию и имеющие многолетнюю практику горных походов, инструкторы продолжают лучшие традиции организации и проведения горных походов на коммерческих направлениях.

Главное отличие проводимых туров от спортивного туризма - в создании определенного уровня сервиса на маршруте. Как правило, группу сопровождают два гида, которые не только обеспечивают безопасность, но и ставят лагерь и готовят пищу.

География проведения горно-пешеходных туров в России обширна - они проходят в предгорьях "больших гор" - Кавказа и Алтая, в "малых горах" Хибинах, Уральских, в Саянах и на Камчатке.

Водный туризм - походы по рекам, озерам, морям и водохранилищам на надувных лодках (рафтах), разборных байдарках, катамаранах, плотах и пр. Сочетает в себе элементы познания, активного отдыха, оздоровления и спорта и доступен всем здоровым людям. Водный туризм широко развит как на крупных равнинных реках - Волге, Оке, Енисее (круизы), так и на быстрых горных реках Урала, Алтая, Кавказа (Катуни, Белой, Мзымте и пр.). Водные походы на байдарках и плотах удивительны там, где они проходят по озерно-речным системам, в частности, в Карелии - по рекам Охта и Южная Шуя. Популярны также "кругосветки" - водные туры, которые начинаются и заканчиваются в одном и том же месте: жигулевская лодочная кругосветка (от Самары вниз по Волге, волоком к реке Уса и затем снова по Волге до Самары), оршинская в Тверской области и другие.

Путешествовать можно по-разному: наблюдать в иллюминатор комфортабельного лайнера бескрайние просторы океана и смутные очертания далеких берегов, совершать экскурсионные прогулки на борту быстроходного катера, или буквально слиться с водной стихией в единое целое, выбрав для себя такое средство передвижения как каяк.

Губанова А. А.
Новый гуманитарный институт, г. Электросталь

ШЕДЕВР ГОТИЧЕСКОЙ АРХИТЕКТУРЫ – МОН-СЕН-МИШЕЛЬ

Готический комплекс аббатства Мон-Сен-Мишель, древнейший из сохранившихся великих христианских сооружений Европы, находится на гранитном островке у северо-западного побережья Франции.

В 708 г., епископу соседнего города Оберу во сне архангел Михаил повелел построить церковь на скале Мон-Томб, на которой вскоре поселились монахи-каноники. В это время по империи Каролингов распространился культ архангела Михаила, в результате чего Мон-Сен-Мишель стал одним из важнейших центров паломничества.

Сегодня Мон-Сен-Мишель остается важным паломническим центром. Паломники идут к церкви сквозь зыбучие пески с пением церковных гимнов.

В XI веке для возведения нового собора, способного вместить множество паломников, было решено построить 4 часовни, которые образовывали платформу для будущего здания. В 1023г. началось строительство собора в романском стиле, работы в котором продолжались с перерывами до 1520 г.

Неф церкви выполнен в романском стиле. Когда романский хор рухнул, на его месте построили новый хор в стиле "пламенеющей готики", свод сделали деревянным, а позже неф был укорочен на 3 пролета.

Северные монастырские постройки были разрушены бретонскими солдатами в XIII веке. На их месте, за 17 лет, были сооружены здания La Merveille.

La Merveille отражает трехсословное средневековое общество и символ Святой Троицы. В связи с нехваткой средств были построены только две части из трех.

В восточной части находился зал для приемов бедных паломников, зал для почетных гостей и трапезная для монахов; в западной части располагался Рыцарский зал и монастырский дворик-клуатр.

На верхнем этаже так и не построенной части La Merveille, предполагались зал капитула ордена бенедиктинцев, библиотека и конюшня.

Параллельно проводились обширные работы по созданию крепостной стены и башен вокруг монастыря. Во время Столетней войны, англичане осаждали крепость около 10 лет, но так и не смогли захватить ее.

В 1793 г. было объявлено о закрытии монастыря. В конце XI века часть аббатства была превращена в государственную тюрьму. Все это время происходило разграбление монастыря.

В 1874 г. Управление Исторических памятников занялось реставрацией аббатства, в ходе которой над собором была возведена башня со шпилем в неоготическом стиле, на вершине которого установлена золоченая статуя Архангела Михаила.

Журавлева Е.А.
МОУ «СОШ №5», г. Электросталь

ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТИХОТВОРЕНИЙ И РИФМОВОК НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Традиционно урок английского языка начинается с фонетической зарядки, для этого могут использоваться скороговорки, пословицы, поговорки, стихи и рифмовки. Well begun is half done гласит известная английская поговорка. Применение фонетической зарядки позволяет учителю решить сразу несколько педагогических задач. Прежде всего, она организует учащихся, настраивает на рабочий лад. Кроме того, ученики плавно погружаются в атмосферу иностранного языка. Заучивание стихов и рифмовок развивает память учащихся, а если учитель подходит к этому моменту творчески, то еще и воображение.

Использование стихотворных материалов на уроках иностранного языка является одним из эффективных приемов обучения. И.Л. Шолпо приводит следующие доводы за использование стихотворных произведений. Во-первых, стихи – это тот текстовый материал, который дети любят, который им интересен, а, следовательно, работа с ними положительно эмоционально окрашена для ученика, что, как уже сказано, в значительной степени содействует усвоению материала. Во-вторых, поэтические тексты являются прекрасным материалом для отработки ритма, интонации иноязычной речи, совершенствование произношения. В-третьих, при работе со стихами и песнями мы решаем проблему многократного повторения высказываний по одной модели или восприятии одного и того же слова. Многократное воспроизведение песни или стихотворения не воспринимается как искусственное.

Особенной популярностью этот метод пользуется у младших школьников, работа с которыми в основном проходит в игровой форме. Так, для эффективного запоминания часто употребляемых глаголов, я составила и активно использую следующую рифмовку:

Run – это бегать,
Fly – летать,
Jump – это прыгать,
Play – играть.

Swim – это плавать,
Sleep – это спать,
Think – это думать,
Help – помогать.

Eat – это кушать,
Drink – это пить,
Draw – рисовать,
Drive – машину водить.

Smile – улыбаться,
Give – давать,
Dress – одеваться,
Walk – гулять.

Swing – качаться,
Ride – скакать,
Climb – взбираться,
Dance – танцевать.

Listen – слушать,
Write – писать,
Work – работать,
Read – читать.

Для запоминания названий цветов я составила следующую рифмовку:

Красный – red,
А синий – blue,
Этот цвет я так люблю!
Зеленый – green,
А желтый – yellow,
Это заявляю смело!
Белый – white,
А черный – black,
Знает каждый человек.
Рыжий – orange,
Серый – grey,
Различить ты их сумей!
Розовый – pink,
Фиолетовый – purple,
Слушай меня и от радости хлопай!

Для отработки материала на тему «игрушки» была составлена следующая рифмовка:

У меня игрушек много
I have got a lot of toys.
Конструктор Lego,
cars – машинки,
Balls – мячи, и куклы – dolls,
И, конечно же, books – книжки,
Для девчонки и мальчишки.
Самолетик – aeroplane,
А качалка – rocking horse,
Плюшевый мишка teddy bear,

А шкатулка – musical box.
Слоник – это elephant,
Bicycle – это велосипед,
Паровозик – это train,
Чайный сервиз – это tea set.
I have got a lot of toys,
So, let's play boys and girls!

А так же рифмовка для запоминания названий животных:

Кошка – cat,
Собака – dog,
А лягушка – это frog,
Медведь – bear,
Заяц – hare,
Ослик – это donkey,
Обезьяна – monkey,
Goat – коза,
Fox – лисица,
Cow – корова,
Wolf – волчица,
Лошадь – horse,
A sheep – овца,
Петух – cockerel,
Hen – курица.
Страус – ostrich,
Lion – львица,
Бегемот – hippo,
Tiger – тигрица,
Giraffe, penguin, kangaroo –
Это я и так пойму!
Crocodile, zebra, goose –
Без словаря я разберусь!

Рифмовки для запоминания местоимений и прилагательных:

His – его,
Her – её,
Our – наше,
Your – твоё
Their – их,
My – моё.

Большой – big,
Маленький – small,
Низкий – short,
Высокий – tall.

Это лишь немногие примеры использования стихов и рифмовок на уроках английского языка с целью повышения эффективности обучения.

Заучивание небольших по объему стихотворений и рифмовок не требует от учащихся больших усилий и служит интересным, а значит действенным средством усвоения языкового материала.

Захарова Н.
Государственный гуманитарно-технологический университет,
г. Орехово-Зуево

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

В настоящее время роль туризма, как глобального социально-экономического явления, постоянно возрастает. Во-первых, туризм имеет многоотраслевую, индустриальную форму своего развития; во-вторых, выступает катализатором качества и разнообразия предоставляемых услуг; в-третьих, создает новые рабочие места; в-четвертых, выступает в авангарде хозяйственного и эффективного освоения новых районов; в-пятых, обеспечивает развитие местной инфраструктуры и рост уровня жизни населения; в-шестых, быстро окупается и восстанавливается; в-седьмых, постоянно предлагает современные и кардинально новые решения. Неслучайно эти слагаемые признаны во всем мире решающими факторами устойчивого развития туризма.

Будущее отечественного туризма за его комплексностью, гибкостью, разнообразием, индивидуальным подходом к потребителю туристских услуг и, естественно, постоянным внедрением новых форм и методов работы. В нашей стране туризм должен стать мощным фактором регионального социально-экономического развития. По данным ЮНВТО (Всемирной туристской организации Объединённых Наций), в Казахстане ежегодно будет расти спрос на туристские услуги на 6,8% (для сравнения - в среднем по миру на 3,9%). Особенно быстрое развитие получит сектор бизнес-поездок (соответственно 4,7% - в Казахстане и 3,1% - в среднем по миру). Число клиентов, выбирающих познавательные туры, будет увеличиваться до 15% ежегодно. Все больше поклонников привлекают к себе культурно-познавательные, экологические, лечебно-оздоровительные, активные и экстремальные направления в туризме. Ведь туризм – это одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленной на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения.

Под Стратегией развития туризма в Казахстане (далее – Стратегия) понимается взаимосвязанная по задачам, срокам осуществления и ресурсам совокупность целевых программ, отдельных проектов и внепрограммных мероприятий

организационного, правового, экономического и международного сотрудничества, обеспечивающих эффективное решение проблемы динамичного и устойчивого развития туризма в стране.

Реализация настоящей Стратегии должна обеспечить вклад туристской индустрии в решение следующих общенациональных задач современного этапа экономического развития Казахстана:

- создание условий для динамичного и устойчивого экономического роста;
- повышение уровня и качества жизни населения путем увеличения доступности туристских услуг, занятости и доходов жителей нашей страны;
- создание конкурентоспособной туристской отрасли и повышение привлекательности нашей страны как нового туристского направления;
- обеспечение сбалансированного социально-экономического развития субъектов Казахстана за счет увеличения доли туризма в региональном валовом продукте.

В настоящее время последствия мирового экономического и финансового кризиса, охватившего большинство стран, еще раз подтвердили необходимость диверсификации национальных экономик и опасность нестабильного развития государств, основой которых является продажа сырья. Это касается Казахстана как нефтедобывающей державы, указывает на необходимость развития туризма как несырьевого сектора экономики.

Казахстан с его уникальным географическим положением, богатый туристскими рекреационными ресурсами, историческим и культурным наследием имеет все для того, чтобы обеспечить устойчивое развитие туризма как отрасли экономики страны.

В свою очередь, проблемы исследования определяются противоречиями между усиливающейся потребностью людей в повышении конкурентоспособности, доходности, эффективности от туристской деятельности и практических разработок по совершенствованию государственного, межотраслевого и системно-структурного управления сферой туризма и сервиса. Возникшее противоречие обусловлено необходимостью:

- развития государственной системы регулирования туристской деятельностью и современного управления сферой туризма Республики Казахстан;

- максимального использования туристских рекреационных ресурсов, лечебно-оздоровительного, культурно-познавательного потенциала туризма всем населением республики;

- создания единой информационной базы туристского потенциала страны и внедрения интерактивных технологий по продвижению и реализации национального туристского продукта на внутреннем и мировом рынках;

- консолидации усилий и межотраслевой координации действий министерств и ведомств по формированию туристской индустрии;

- создания конкурентоспособной системы подготовки туристских кадров, адекватной требованиям мирового и отечественного рынка.

Анализ практики современной туристской деятельности свидетельствует, что управление этой сферой имеет свою ярко выраженную специфику.

Стратегическими целями развития отрасли следует обозначить: постоянное повышение конкурентоспособности, усиление маркетинга, реализации мер по продвижению и пропаганде всех видов туризма, развитие рынка туристских услуг (увеличение количества туристских организаций, их персонала и клиентов, за счёт внедрения новых форм и видов туристской деятельности), снижение бедности (путём создания дополнительных рабочих мест и расширения круга участников туристского процесса), охрану окружающей среды и воспитание туристской культуры (за счёт практической реализации глобального этического кодекса туризма).

Из российского опыта целесообразно использовать создание условий беспрепятственного доступа туристов к средствам связи, страхованием рисков, связанных с прохождением туристских маршрутов повышенной опасности, применение индикативного рекомендательного планирования.

Ильичева Е.
Государственный гуманитарно-технологический университет,
г. Орехово-Зуево

ФОРМИРОВАНИЕ СЕГМЕНТА КВЕСТ-ТУРИЗМ

Туризм – одна из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики, выступая катализатором социально-экономического и культурного развития регионов. Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости и повышение благосостояния населения. Однако в настоящее время туризм в Московской области не является значительным источником дохода в бюджеты всех уровней.

В Подмосковье имеет большие перспективы развития специализированный туризм, который представляет собой быстро увеличивающийся сегмент туристского рынка, основанный на разнообразных увлечениях. Специализированные туры могут быть любительскими и профессиональными. В туристском бизнесе Московской области наблюдается процесс специализации фирм на определенных типах интересов или группах смежных интересов клиентуры. Туры по специальным программам могут составить 20-25% всех туристских поездок по Московской области.

Однотипность предлагаемых туров и экскурсий вынуждает туристов искать необычные способы провести свой отпуск или выходные. Рядом с классическими видами, такими как культурно-исторический туризм, лечебно-оздоровительный туризм и т.д., все больше утверждаются альтернативные виды туризма, которые характеризуются тем, что туристы получают впечатления путем активизации своей собственной деятельности и вовлеченности в процесс экскурсии. Среди данных видов заметное место занимает квест-туризм. Проведенный мониторинг рынка Московской области показал, что он не насыщен услугами активного отдыха в рамках создания квестов специализированного туризма.

Квест – командная игра, в которой задействованы не только выносливость и эрудиция, но и сообразительность, креативность и нестандартное мышление, это совмещенные командная игра и туристическая экскурсия. В квесте выделяют обязательные принципы:

подготовка заданий и маршрута квалифицированными специалистами;

наличие определенного, чётко сформулированного сюжета;

наличие задания, препятствия;

протяжённость времени;

наличие группы участников;

наличие цели, которую можно достичь, преодолев все препятствия.

Впечатления от посещения новых мест усиливаются азартом игры, приятным чувством победы и командообразованием.

Командообразование (teambuilding – построение команды) – одна из перспективных моделей корпоративного менеджмента, обеспечивающая полноценное развитие компании, и является одним из наиболее эффективных инструментов управления персоналом.

Ведь как стабильно развитое предприятие, предприятие на начальной стадии развития, так и совсем неразвитое в той или иной период нуждаются в вовлечении инновационных способов повышения производительности труда и улучшении психологического климата в коллективе.

Естественно, что все должно быть тщательно спланировано и организовано, при этом, если говорить о квест-туризме, особое внимание должно быть уделено сервису и безопасности туристов при проведении таких туров и экскурсий.

Под квест-туром понимается туристическая экскурсия, проводимая в игровой форме. В процессе такой игры участники знакомятся с уникальными местами и достопримечательностями, раскрывают свои незаурядные способности и получают массу положительных эмоций.

Россия обладает несравненным потенциалом для развития квест-туризма. На ее территории расположены уникальные природные объекты. В городах насчитываются более сотен десятков культурных и исторически-ценных достопримечательностей. А архитектура многих старинных зданий и авангардных сооружений привлекает внимание не только местных жителей, но и иностранных туристов. Все выше перечисленное в перспективе может превратиться в интереснейшие места для проведения квест-туров и вдохновить организаторов на создание необычных и захватывающих сюжетов.

Таким образом, важно отметить, что квест-туризм, набирая популярность, постепенно может стать визитной карточкой многих городов и областей России. Особенностью этого вида туризма является то, что он будет любопытен и привлекателен не только для детей и подростков, но и для взрослых. Более того, это хороший способ сплотить коллектив. Квест – это не только туристическое

изучение местности, но и развитие командного духа в неформальной обстановке.

Россия располагает огромными возможностями для создания обширной системы квест-туров. При серьезном подходе ко всей организации индустриального квест-туризма можно получить новые возможности для привлечения еще большего количества туристов, как из разных регионов страны, так и со всего мира.

Кадыров С. В.
Новый гуманитарный институт, г. Электросталь

ФИЛЬМЫ BBC КАК СРЕДСТВО ПОЗНАНИЯ ЯЗЫКА

Британская Вещательная Корпорация (Би-би-си) – название, хорошо знакомое каждому. Тем не менее, даже среди изучающих английский язык часто актуальность продукции этой компании несколько недооценена.

Хотя большое распространение в мире получают фильмы и передачи американского происхождения, вклад BBC остаётся значительным, а для учащихся, сосредоточенных именно на британском варианте английского языка, этот вклад особенно ценен.

Важно отметить, что сегодня продукция BBC выполняется исключительно в современном стиле и смотрится скорее международной, нежели созданной исключительно для потребления внутри Соединённого Королевства.

Наиболее предпочтительным для учащихся стоит выделить программы жанра “Documentary”, благодаря которым можно не только развивать знания о языке, но и повысить общую осведомлённость об окружающем мире.

Например, программы серии “Panorama” освещают многие злободневные вопросы, такие как транспортные проблемы, медицинские исследования, проблемы политического характера.

Программы из цикла “Storyville” могут рассказывать о жизни отдельно взятых людей, которых можно отнести к рядовым гражданам Великобритании, то есть не являющимися известными, но в жизни которых произошло событие, представляющее интерес для широкой публики.

Также популярна серия программ “Horizon”, посвященная науке. Несмотря на интеллектуальную сложность освещаемых тем,

подача выстроена таким образом, чтобы увлечь зрителя независимо от специфики его подготовленности.

Многие документальные фильмы BBC не относятся к определённой серии. Отличительная черта продукции такого рода – стремление продемонстрировать разные стороны жизни людей и общества, то есть не ограничиваться одной парадной стороной.

В качестве иллюстрации можно привести фильм «Where Am I Sleeping Tonight?» про жителей Лондона, живущих без места постоянного проживания, однако и не имеющих статуса бездомных. Предоставляя возможность этим людям самим рассказать свои истории зрителю, для изучающих английский язык BBC даёт шанс лучше познакомиться с "уличной" речью города.

Документальные фильмы BBC можно отнести к предпочтительным для изучения языка на том основании, что они содержат многочисленные интервью с самыми разными людьми; в отличие от художественных фильмов, их речь не является подготовленной. Сам стиль программ можно назвать умеренно консервативным – в них нет излишней эмоциональности, которая может утомить зрителя.

Следует отметить, что к каждой программе доступны субтитры.

Так как цель каждой такой программы – заинтересовать зрителя новой для него информацией об окружающем мире, это мотивирует иноязычного зрителя мобилизовать свои рецептивные навыки без искусственного давления. Именно любознательность в данном случае выступает двигателем к продолжительному контакту с английской речью.

Караульщикова Е.А.
ГБПОУ МО «Электростальский колледж», г. Электросталь

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙЕ ЗАДАЧИ КАК ОСОБАЯ ФОРМА ТЕКСТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Читательская компетенция формируется и в ходе работы над филологическими задачами, решение которых является особой формой текстовой деятельности (автор идеи и многих задач доктор психологических наук, профессор, Г.Г. Граник и её соавторы - С.М. Бондаренко, Л.А. Концевая, С.А. Шаповал).

Филологические задачи основаны на психологических законах понимания и восприятия текста, и решение таких задач нацелено на формирование этих механизмов. Такие задачи строятся по принципу избыточности или недостаточности текстовой информации и нацелены на формирование регулятивных, познавательных, коммуникативных и личностных результатов (самоопределение и смыслообразование).

Можно выделить следующие виды филологических задач:

восстановление текста по фрагменту, фразе, предложению;

отделение одной информации от другой в смешанном тексте;

прогнозирование концовки текста;

работа с заголовком текста;

заполнение «смысловых скважин» текста (анализ реминисценций, аллюзий, цитаций, художественных деталей и т.п.)

Решение филологических задач я использую и как самостоятельный этап урока (в начале урока как разминку, как способ подведения к проблеме), и как основной элемент урока - анализ текста. Домашнее задание, сформулированное в виде такой задачи, сразу же становится творческим. Эффективно использовать такие задачи при проведении учебных диалогов, на уроках-дискуссиях, на которых ребята учатся высказывать свои позиции, создавать гипотезы, возникшие на основе решения задачи, корректировать их в процессе взаимодействия с другими. И ещё – учащиеся начинают сами создавать филологические задачи. А это уже творческий компонент работы с информацией.

Приложение №1.

Решение филологической задачи по сказке С.Кржижановского «Три сестры».

Очень часто нам в жизни при небольшом объёме информации надо сделать правильный прогноз. Это умение и помогают формировать данная филологическая задача.

Условие задачи:

Спрогнозируйте продолжение текста по его первому предложению. Для того чтобы это сделать, мы должны расшифровать смысл каждого слова в этом предложении:

Они работали, как всегда, втроём

Решение задачи – лабораторная работа по тексту

Они – какие-то существа (возможно, люди). Работали – выполняли какую-то деятельность. Втроём – выполняли какую-то деятельность сообща, это невозможно сделать в одиночку, возможно, эта деятельность состоит из трёх операций, и чтобы был результат, каждый выполняет свою функцию. Как всегда – изо дня в день, долгое время, монотонно, возможно, механически.

Итак, обобщим наши гипотезы: какие-то существа (возможно, люди), выполняют какую-то деятельность сообща, т.к. выполнять её в одиночку нельзя. Предположим, что для достижения результата этой деятельности необходимо выполнение трёх операций. Деятельность осуществляется изо дня в день, монотонно, долгое время.

Это наш прогноз. А каков правильный ответ?

Перед вами отрывок из рассказа «Три сестры» Сигизмунда Кржижановского (цикл «Сказки для вундеркиндов»):

Они работали, как всегда, втроём. Клото, Лахезис, Атропос. Через их тридцать пальцев проходили человеческие судьбы. Клото аккуратно ссучивала нити дней. Лахезис протягивала их вдоль мерки годов. Атропос ждала с раскрытыми ножницами, лезвия их смыкались - и недожитые концы жизней падали вниз, в корзину из тростника, сорванного у берегов Леты.

И действительно, мы оказались во многом правы – слаженная монотонная вечная работа трёх сестёр состоит из трёх операций, в результате которой появляется, проходит и заканчивается человеческая жизнь.

Вы читали текст медленно? Вы запомнили главную информацию в тексте? Тогда продолжаем наше движение от малого к большому:

Как-то случилось, что одна из сестёр сказала:

- Милые парки, давайте, так, ради шутки, поменяемся местами. Ну хоть на одну жизнь.

Сёстры согласились. Атропос пересела на место Клото, Клото, тронув локтем Лахезис, смеющуюся шутке, заставила её чуть подвинуться на опустевшее место Атропос.

И сёстры принялись за работу.

Что же произошло дальше? Чтобы составить прогноз, давайте представим известную информацию в виде условия задачи. Заполните известной вам информацией таблицу (см. «Карточка №1а»).

Проверьте себя (карточка №1б)

Прокомментируйте таблицу.

Обобщите результат: из-за нарушения последовательности операций произошёл системный сбой, который приведёт к неизвестному результату. За короткий промежуток времени невозможно научиться чему-то, значит, сёстры на чужом месте будут делать то, что делали и раньше.

Поверим, верны ли наши догадки: Атропос отрезала коротким защелком своих ножниц новую жизнь от всех ей предшествующих. Клото, не умевшая тянуть нить, но искусная сучильщица, сделала так, что жизнь у неё получилась короткой, но свитой из множества нитей. А Лахезис, знавшая лишь как протягивать нить, когда дело дошло до смерти, всё тянула и тянула свою руку в вечность.

Мы с удовлетворением замечаем, что сделали верный прогноз. Но текст, как и любая система, обладает признаком завершённости. У него есть финал. Вот он:

Затем сёстры, смеясь, снова расселись по привычным местам и продолжали свою работу парок.

Что же случилось в этот день?

Но есть предание, что в этот день в мир пришёл…

Ваши варианты?

Появился человек. Что мы знаем о нём?

- Рождение его прерывает нить поколений.

- У него короткая, но «свитая из множества нитей» жизнь (проживает за одну жизнь несколько).

- И жизнь эта тянется в бесконечность, она оставляет след навсегда.

Он – гений, незапрограммированный, нестандартный человек.

Проверим: Но есть предание, что в этот день в мир пришёл гений.

Наш прогноз оказался верным. От малого мы пришли к большому – смыслу текста. Но и это не окончательный результат. Смысл текста стал отправной точкой для поисков смысла жизни, себя, себя в жизни.

Карточка №1 а

Сёстры	№ привычной операции	функции	№ непривычной операции
Клото	1		
Лахезис	2		
Антропос	3		
Продолжительность деятельности	«Как всегда»		«На одну жизнь»
результат	рождение, жизнь и смерть человека		неизвестен

Карточка №1 б

Сёстры	№ привычной операции	функции	№ непривычной операции
Клото	1	прядёт нить жизни	2
Лахезис	2	тянет нить жизни	3
Антропос	3	отрезает нить жизни	1
Продолжительность деятельности	«Как всегда»		«На одну жизнь»
результат	рождение, жизнь и смерть человека		неизвестен

Караульщикова Е.А.
ГБПОУ МО «Электростальский колледж», г. Электросталь

ФОРМИРОВАНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ЧЕРЕЗ МЕТОДИКУ МЕДЛЕННОГО ЧТЕНИЯ

По мысли П.А. Флоренского, «культура есть среда, растящая и питающая личность». Вхождение в мир культуры невозможно без осмысленного отношения к чтению как ведущему способу получения информации из текста. Значит, необходимо создать такую среду на уроке, где ученик будет постигать основы

информационной, научной, творческой культуры через текстовую деятельность. Это утверждение и позволило сформулировать основную цель моей работы: воспитание личностного отношения к обучению в рамках конкретного урока через формирование читательской компетенции.

Существующие подходы к методике медленного чтения.

Текстовая деятельность начинается с выработки привычки к осмысленному чтению как необходимому условию вхождения в мир информационной культуры. А формирование читательской компетенции невозможно без решения проблем адекватного понимания текста.

Совершенствовать такое умение у обучающихся помогает использование элементов герменевтического по содержанию подхода в обучении (авторы Г.И. Богин, И.Р. Гальперин). Центром урока становится толкование текста с помощью методики медленного чтения. Существует множество подходов к реализации данной методики, но я опиралась на самые известные, среди которых: чтение «под лингвистическим микроскопом» (Н.М. Шанский), структурный анализ текста художественного произведения (Ю.М. Лотман), «первочтение» и «перечтение» (М.Л. Гаспаров), работа со смысловыми «скважинами» (И.Р. Гальперин), процедурная «цепочка понимания» (В.М. Букатов).

Алгоритм работы по методике медленного чтения.

В результате интерпретации и применения данных подходов на уроках у меня выстроился алгоритм работы по методике медленного чтения:

1) выявление языковых особенностей текста, т.е. выполнение аналитических упражнений по тексту (результат – «обживание» текста);

2) поиск «странностей» и формулирование вопросов (итог – возникновение смысловых связей, смысл «из ничего»);

3) комментирование (поиск ответов на поставленные вопросы);

4) сопоставление интерпретаций (уточнение смысла);

5) привлечение мнения экспертов относительно выбранного для анализа текста.

Представленный алгоритм обеспечивает сочетание аналитической и интерпретационной деятельности, что приводит к созданию на уроке естественной коммуникативной среды,

перерастающей в диалог с текстом и друг с другом. Результатом такого смыслового обмена становится возникновение нового творческого продукта: концепции текста; системы вопросов по тексту; текста как результата распредмечивающего понимания (т.е. собственного текста на основании прочитанного).

Формирование навыков выразительного чтения и тренировка памяти и внимания через приёмы медленного чтения.

Используя методику медленного чтения на своих уроках, я заметила, что она помогает работать и над выразительным чтением художественных текстов. Здесь можно вспомнить приём «Секундомер для чтения», формирующий умение «проживать» текст, чтение которого замедляется за счёт продуманной самим учеником системы пауз, осмысленной расстановки логических ударений, интонационного выделения наиболее значимых частей текста.

Методика медленного чтения может стать и основой для тренировки памяти и внимания (мнемоническое упражнение «Очень медленное чтение» - один раз внимательно читаем небольшой текст, затем закрываем книгу и отвечаем на вопросы, связанные с содержанием и композицией текста). Также медленное чтение может являться средством диагностики, выявляющим затруднения некоторых учеников при интерпретации текста.

Читательская деятельность поистине универсальна, она объединяет людей различных поколений, мировоззренческих установок, формирует «культурный код», без которого невозможно адекватное понимание и интерпретация любого текста, а тем более художественного. Привычка к чтению является основой формирования личностного отношения к образованию, к жизни, становится необходимым условием готовности к диалогу позиций, точек зрения, культур. Это путь от смысла текста к смыслу жизни.

Карпова О.
Государственный гуманитарно-технологический университет,
г. Орехово-Зуево

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА

В условиях резкого падения сельскохозяйственного производства возникает необходимость поиска новых путей выживания агропроизводителей. Одним из них является внедрение

диверсификации. Под диверсификацией, прежде всего, понимается освоение новых, не свойственных данной отрасли направлений деятельности.

Туризм является одним из таких направлений. Это высокодоходная и быстроокупаемая отрасль. Рентабельность производства туристской продукции в «раскрученном» состоянии составляет не менее 100 %, а срок окупаемости инвестиционных затрат – 2 года.

Агротуристская отрасль представляет собой интегрирующий элемент системы АПК и сельского хозяйства. В условиях современного хозяйства интеграционные процессы рассматриваются нами как процессы диверсификации. При этом различаем внутреннюю и внешнюю диверсификацию. Первая связана с интеграцией сельского хозяйства с местной перерабатывающей промышленностью, сферой хранения и заготовок сельскохозяйственного сырья. Вторая часть предполагает проникновение сельского хозяйства в смежные сферы деятельности: торговлю, общественное питание, культуру, здравоохранение. Интегратором производства в данном случае выступает агротуризм.

Важнейшим фактором обращения к агротуризму стал передел европейского аграрного рынка в связи с образованием Европейского союза (ЕС), что поставило национальных агропроизводителей многих стран Европы в совершенно новые условия конкуренции в связи с введением системы квотирования, ограничившей объемы национального сельхозпроизводства в ЕС, и невозможностью проведения открытой протекционистской политики (защиты национальных агропроизводителей). Не случайно агротуризм в 1980-е годы получил развитие именно в Западной Европе, когда были приняты меры по регулированию аграрного сектора ЕС, направленные на повышение его конкурентоспособности по сравнению с ведущими мировыми агроэкспортерами.

Ставилась задача стабилизировать цены на агропродукцию и избежать кризисов перепроизводства, снизить национальные объемы сельхозпроизводства (по условиям квотирования). При этом необходимо было найти социальные амортизаторы, которые позволили бы занять работой сельских жителей, сохранить прежнюю плотность населения в сельской местности, избежать миграций и негативных социальных явлений. В этих условиях

агротуризм стал рассматриваться как альтернативная деятельность (форма малого семейного бизнеса) и получил политическую, а, следовательно, также юридическую и финансовую поддержку властей. В рамках общей сельскохозяйственной политики в ряде регионов принимаются меры по развитию многоотраслевого хозяйства, в частности, выделяются средства и на развитие агротуризма.

Средства, вложенные в туризм, окупаются в несколько раз быстрее, чем вложенные в сельское хозяйство. Но сельский туризм не конкурент производству, он является тем «локомотивом», который вытягивает за собой «полуразвалившийся состав» сельского хозяйства. Так, представители аграрного туризма, составляя договоры на поставку продовольственных товаров для отдыхающих, заранее планируют увеличение объемов сельскохозяйственного производства в регионе. Средства, вложенные в туризм, идут и на развитие основного производства, т. е. имеет место самофинансирование сельского хозяйства. Дополнительная рабочая сила из числа отдыхающих (слабообеспеченные слои населения) принимает участие в сельскохозяйственных работах (например, заготовка сена) или строительстве (реконструкция жилого сектора). Восстанавливаются утраченные подотрасли производства: заготовка и переработка грибов, ягод, лечебных трав.

Кроме того, за счет туризма восстанавливается социальная среда, прежде всего занятость населения. Только в сфере деятельности районного агротуристского предприятия 250 – 450 человек местного населения получают работу с окладом не менее 10 тыс. руб. в месяц. Здания архитектуры и храмовые сооружения начинают приносить доход району за счет экскурсионного туризма. Восстанавливаются больничные учреждения в виде санаториев и профилакториев. Они же в обязательной степени способствуют оздоровлению и местного населения.

Картафенкова М. П.
Новый гуманитарный институт, г. Электросталь

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНОГО СЛОГАНА К АНГЛОЯЗЫЧНЫМ КИНОФИЛЬМАМ

Научно-теоретические основы исследования кинодискурса.

Кинодискурс как особый тип дискурса

Несмотря на множественность трактовок дискурса, следует выделить два значения изучаемого понятия. В первом случае дискурс – это «конкретное коммуникативное событие, фиксируемое в письменных текстах и устной речи, осуществляемое в определенном, когнитивно и типологически обусловленном коммуникативном пространстве». Таким образом, дискурс понимается как отдельное коммуникативное событие, исследуемое индивидуально и с учетом ситуативного, экстралингвистического фона – социальных факторов.

Второе значение подразумевает, что дискурс – это «совокупность тематически соотнесенных текстов: тексты, объединяемые в дискурс, обращены так или иначе к одной общей теме». При этом «содержание дискурса раскрывается не одним отдельным текстом, а в комплексном взаимодействии многих отдельных текстов». Таким образом, дискурс представляет собой не индивидуальный случай, а целый ряд тематически единых текстов.

По мнению исследователей, дискурс обладает такой характеристикой как линейность. В кинодискурсе под линейностью понимается плавное развертывание сюжетной линии по принципу прогрессии, согласно которому одни события сменяют другие, связанные по смыслу с предшествующими и последующими. Избежать линейного развертывания дискурсивного произведения, в принципе, невозможно, однако, зачастую в современных кинопроизведениях имеет место полилинейное развертывание сюжета и – соответственно – самого дискурса.

Например, в фильме «День святого Валентина» (Г. Маршалл, 2010 г., США) несколько сюжетных линий. Линейность неизбежно отражается и на языковом уровне. Прежде всего, для характеристики каждой сюжетной линии и участвующих в ней персонажей используется свой набор лексики, следовательно, с изменением линейности меняется и лексическое наполнение того или иного фрагмента кинодискурса.

Языковые черты кинодискурса

Говоря о языковых особенностях кинодискурса, важно отметить, что неотъемлемой частью кинодискурса является киносценарий – «произведение художественной литературы со специфическими признаками, связанными с воплощением

словесного текста в звукозрительном виде на экране. Именно в нем актуализируются языковые черты кинодискурса. Если фильм и основывается на киносценарии, то нельзя и избежать отклонений от него, и это вполне приемлемо. Например, режиссер может внести изменения в сценарий, если вдруг шутка, задуманная сценаристом, оказалась несмешной или актер не может выговорить длинную фразу. Стоит отметить, что информация в киносценарии не реализуется в кинодискурсе в полном объеме.

Диалог в свою очередь является важнейшим компонентом киносценария, который помимо развертывания сюжета выполняет ряд функций в дискурсе кинофильма. Он выстраивает образ героев и отношения между ними и служит средством раскрытия характеров.

Еще один элемент кинодискурса – это кинообраз. Он определяется как изображение в кадре, осмысляемое в качестве знака, переданного средствами киноязыка. Кинообраз может быть как дискретным (например, отдельная деталь), так и недискретным (пейзаж в панораме).

Таким образом, в ходе анализа понятия «кинодискурс» было выявлено, что кинодискурс – это широкое понятие, которое включает в себя такие понятия, как кинотекст, кино, кинофильм. Кинодискурс включает в себя следующие структурные компоненты: киноязык, киносценарий, кинообраз, субтитры т.д.

Рекламный слоган как особый тип текста

С середины 50-х гг. XX в. реклама стала неотъемлемой частью современного развитого общества. В ее основе заложены информирование, с одной стороны, и убеждение – с другой. Эти функции сравнимы с некоторыми основными функциями языка. Многие отечественные и зарубежные ученые выделяют язык рекламы как особый язык, наделенный определенным набором свойств и качеств.

Характерной чертой современной рекламной деятельности является отражение возрастающей информационной динамичности. Возникает потребность в новых рекламных технологиях. В условиях нарастающего информационного потока ценятся краткость и содержательность любого сообщения, обращенного к потребителю, тем более это касается рекламного текста.

Слоганы являются важной составляющей рекламной кампании. Изучая рекламный текст, ряд исследователей сравнивают его с разновидностью литературы.

Рекламные слоганы (РС) призваны решать целый ряд задач, обеспечивая создание необходимых взаимодействий. Он модифицируются, приобретая особые свойства и особый смысл в зависимости от сферы использования и применяемой стратегии. Выделяется три типа рекламных слоганов.

1) Слоганы, нацеленые на продвижение определенного вида товара, которые могут широко использоваться в любом пространственном, сезонном и временном контексте. Для рекламных слоганов этого типа характерны единичный продукт и его развернутое использование. Ярким примером такого интернационального, сезонно изменчивого, длительного во времени и подходящего к любой ситуации РС может являться реклама «Кока-колы»: за последние два года в России появились вариантные переводные или ассоциативные слоганы: Все будет Coca-Cola!, Вкус к жизни, твой ответ солнцу, Пей легенду!, Всегда Coca-Cola.

2) Слоганы, ориентированые прежде всего на формирование потребностей и последующие рекомендации по потреблению того или иного товара. Такие слоганы либо являются сложносоставными (каждая часть решает свою задачу), либо имеют вторую, невербальную, фоновую часть, формирующую соответствующую потребность (музыка или изображение). Примерами таких успешных РС являются «Альтернатива – это не видимость. Альтернатива – это реальность» («ПЕРВЫЙ АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ», музыкальный телеканал. Реклама на территории РФ, 2011); «Код удовольствия 911. Новый Porsche 911 Carrera» («PORSCHE 911 Carrera», 2008); «Новый PassatCC. Нереальный? Реальный! Возможно, мир вокруг нас не слишком идеален, но за рулем PassatCC вы этого даже не заметите!» («VOLKSWAGEN PassatCC», 2009).

Подобные слоганы - это воздействующий элемент, формирующий мнение, обуславливающий необходимость, создающий мотивированную ситуацию, определяющий инициативный акт и продуцирующий необходимые действия.

3) Слоганы, ориентированные на формирование определенной среды потребления, создание концепции потребления, на основе которой могут возникнуть соответствующие потребности. Для того чтобы РС мог быть использован наиболее эффективно и мог сразу оказывать воздействие на массовую аудиторию, в настоящее время максимально широко используют телевидение, т.к.

только телевидение является наиболее приемлемым носителем такого РС. В установлении контакта «телеканал – зритель» нет мелочей, используются все инструменты воздействия на зрителя. Это выбор времени трансляции, места проведения репортажей, тематики ток-шоу.

Наиболее яркими примерами TV-слоганов являются следующие: «Я смотрю СТС» (СТС), «Ты с друзьями» (РЕН ТВ), «Я и есть мой MTV» (MTV), «С нами зарабатывают миллионы» (РБК), «Просто мы работаем для вас» («2х2»). Причем чем слабее авторитет телеканала, тем агрессивнее и дружелюбнее его TV-слоган: «Ю – для тебя, Ю – это ты» (Федеральный молодежный развлекательный канал «Ю»).

Вывод

Главными отличиями кинодискурса от устного и письменного дискурса являются звукоряд и наличие автора, где художник интерпретирует и создает экранный образ действительности.

Кинодискурс – это широкое понятие, которое включает в себя такие понятия, как кинотекст, кино, кинофильм, а также интерпретацию кинозрителя и взаимосвязи с различными видами искусства. Кинодискурс включает в себя следующие структурные компоненты: киноязык, киносценарий, кинообраз, субтитры т.д.

Рекламные слоганы нацелены на продвижение определенного вида товара и могут широко использоваться в любом пространственном, сезонном и временном контексте с некоторыми смысловыми корректировками.

Использование в рекламе того или иного структурного типа рекламного текста объясняется теми целями, которые преследует рекламодатель. Так, например, первый тип обладает наибольшей экспрессией, привлекает внимание читателя своей краткостью, яркостью, выразительностью. Рекламное объявление, состоящее из одного рекламного заголовка, является, как правило, напоминающей рекламой и может выступать как самостоятельное высказывание, не требующее дополнительного сообщения. Такие функции рекламы, как пропаганда образа жизни и идеологическая функция успешно решаются с использованием рекламного заголовка: краткое, яркое сообщение лучше всего убеждает совершить покупку.

Кирганова Т.В.
МАОУ «СОШ № 13 с углубленным изучением отдельных предметов»
г. Электросталь

КРИЗИС СЕМЬИ И ПРОБЛЕМЫ ШКОЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Семья является важнейшим социальным институтом, издревле выполняющим различные общественные функции: репродукции, социализации, первичного контроля. В современном мире семья переживает кризис. Патриархальное общество с незыблемыми ценностями брака и семьи уходит в прошлое. Женщины все чаще предпочитают строить профессиональную карьеру в ущерб рождению и воспитанию детей. Количество однодетных и бездетных семей увеличивается. В либеральных странах регистрируют однополые браки, набирает популярность движение childfree, на каждую тысячу браков приходится 800 разводов, все больше людей, проживающих в мегаполисах, являются одинокими. Все эти факты дают основание социологам заявлять о кризисе семьи, как социального института.

В данной работе обобщена и проанализирована информация по социальной проблеме, выявлены закономерности, сделана попытка осмысления причин кризиса семьи, проведено анкетирование школьников и их родителей. Целью исследования стало определения влияния развода родителей на социализацию школьников. Результаты социологического опроса подтвердили общеевропейские тенденции.

По сообщениям брюссельской газеты "Le soir", в Великобритании на каждые 100 браков приходится 51,9 развода, в Швеции - 65,7, в Бельгии - 59,7, во Франции и Германии - 40,9, а в Финляндии - 57,6. То есть почти каждый второй брак распадается. Это свойственно и США, которые традиционно проповедуют семейные ценности. Историки и демографы утверждают, что век патриархальной семьи подошел к концу. Сможет ли семья выйти из кризиса, какие изменения она для этого претерпит, можно только предполагать. Статистика утверждает, что чаще разводятся жители мегаполисов. В больших городах почти все женщины работают, многие делают карьеру, не торопятся с материнством, а эти факторы увеличивают вероятность разводов.

В 2015г. ВЦИОМ проводил большое социологическое исследование о демографии в современной России, где в числе

прочих вопросов затрагивалось и отношение людей к разводам. Для россиян по-прежнему очень важна семья - так считает 61% опрошенных. При этом 64% считают основой брака уважение друг к другу. 58% категоричны: факт измены мужа или жены - причина для развода. Однако 80% полагают, что ребенок должен расти в семье, где есть папа и мама. Молодежь относится к изменам, разводам более спокойно, чем представители старшего поколения. При этом 90% опрошенных считают, что общие дети могут и должны удержать супругов от развода. В целом же Россия следует за Европой, где к супругам, которые живут отдельно: в разных квартирах, городах, но при этом сохраняют брак, - относятся терпимо.

Кризис семьи возник вместе с ней самой, он обусловлен противоречием между полигамным человеком и моногамным браком. В домонотеистический период в общине господствовали неупорядоченные половые отношения, с разложением родового строя появилась семья как устойчивое объединение, с принятием единобожия брак как социально-религиозный институт преобразился. Узы брака, супружеская верность освящались церковью, а разводы, половые связи вне брака порицались обществом. В новое время, в связи с уменьшением роли церкви и секуляризацией сознания, семейные ценности перестали быть священными.

Если говорить о России, мы столкнемся со специфической ситуацией. С точки зрения статистики разводов Россия практически ничем не отличается от европейских стран или Америки: в больших городах развод в каждой второй семье, а по стране - в каждой четвертой. В 73 % разводов инициатором является женщина. Но, причины разводов в России иные. Если в Европе это феминизм, экономические споры, неверность, то в России на первом месте среди причин разводов - алкоголизм, на втором - проблемы, связанные с деньгами.

В современной западной цивилизации на смену патриархальной семье пришла эгалитарная. Индустриализация, урбанизация и феминизм приводят к формированию идеалов равноправного брака. В России же традиционно существовал христианский брак, но он не предполагал никакого равенства, мужчина был непререкаемым главой семьи. После Октябрьской революции 1917 года ситуация изменилась: брак сочли буржуазным

пережитком. Однако революционные настроения в 30-ых гг. постепенно утратились. Для этого были и объективные причины: мужчина зарабатывал больше женщины, что создавало предпосылки для его статуса главы семейства. Кроме этого, идеология коммунистической партии рассматривала семью как ячейку общества и строго следила за ее незыблемостью. Долгое время эти факторы цементировали браки в России.

Что же характеризует современную российскую семью начала XXI века? В мегаполисах кризис семьи более очевиден. Здесь люди существуют вне общины, они отвечают сами за себя. Человек сам принимает решение, с кем ему жить, когда разводиться, когда заводить роман. В деревне господствует общинное сознание, которое, всегда укрепляло брак в России.

Городской округ Электросталь не является мегаполисом, однако, количество разводов на тысячу браков составляет незначительно меньшее значение, чем в Москве и Санкт-Петербурге – 772. Проблемы, характерные для России в целом, характерны и для нашего города. МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 13 с углубленным изучением отдельных предметов» является общеобразовательным учреждением. В нем обучается 977 учащихся, 36классов, из них большинство - среднего звена (5-9 классы). Собранная нами статистика показывает зависимость успеваемости класса от социального благополучия семей. Так, для классов, в которых количество неполных семей превышает 10%, характерны низкое качество знаний и большое количество неуспевающих. Количество неполных семей в школе, с каждым годом растет. В среднем неполные семьи составляют 25% от общего числа семей, т. е. каждая четвертый ребенок живет в неполной семье, вследствие развода родителей, смерти одного из супругов или рождения вне брака.

Для решения проблемы кризиса семьи в России есть несколько условий. Первое- это пропаганда здорового образа жизни, так как на первом месте среди причин разводов в России по статистике - алкоголизм и наркомания. Другой значимой причиной разводов является супружеская неверность, поэтому сохранение брака, как социального института, возможно только при условии формирования в сознании молодежи идеалов супружеской верности и ответственности за принятые решения.

Короткова А.С.
Новый гуманитарный институт, г. Электросталь

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ

Адекватный перевод должен соответствовать ряду критериев, наиболее значимыми из которых являются: максимальная эквивалентность содержания и смысла текста, точное воспроизведение стилевых особенностей текста, отражение авторской индивидуальности.

Для того чтобы текст воспринимался читателем, адекватность должна быть представлена как в лексическом, так и в грамматическом аспекте. В результате этого, в процессе перевода возникают определенные трудности, поэтому для достижения адекватности переводчик вынужден прибегать к различного рода межъязыковым преобразованиям, называемым лексическими трансформациями. Основной причиной применения лексических трансформаций при переводе является несовпадение семантического объема языковой единицы исходного языка (ИЯ) и языка перевода (ПЯ) в лексическом и грамматическом плане. Это несовпадение обусловлено тем, что не всегда семантическая структура лексемы ИЯ имеет словарное соответствие в ПЯ. Чаще всего совпадает денотативное значение слова, которое отражает диктумное (объективное) содержание. Однако при переводе большую роль играет именно коннотативное (субъективное) значение, которое добавляет различные оттенки в семантику слова и отражает его модусное содержание.

Наиболее точно это явление иллюстрирует сравнение словарных статей двух эквивалентных слов в ИЯ и ПЯ. Так, английское многозначное прилагательное blue представлено следующими лексико-семантическими вариантами: 1) цвет: голубой и синий,2) состояние: грустный. Всвязи с этим, при переводе предложения, включающего в себя лексему blue, необходимо выбрать наиболее подходящий лексико-семантический вариант:

The sky is blue. – Небо синее; The sky is blue. – Небо голубое.

При переводе коннотата задача переводчика усложняется, так как необходимо применить лексическую трансформацию. К наиболее частотным лексическим трансформациям относятся:

-Транслитерация - буквенная передача отдельных слов и текстов одной графической системы средствами другой системы;

-Конкретизация - замена слова или словосочетания ИЯ с более широким значением словом или словосочетанием ПЯ с более узким значением;

-Генерализация - приём, противоположный конкретизации, т.е. замена частного общим;

-Приём лексического добавления - введение дополнительных лексических единиц, обусловленное необходимостью развернутого выражения мысли или отсутствием соответствующего лексико-семантического варианта данного слова;

-Приём опущения - прием, противоположный добавлению. При переводе опущению подвергаются чаще всего слова, являющиеся семантически избыточными, с точки зрения их смыслового содержания;

Антонимический перевод- замена какого-либо понятия, прямо противоположным по смыслу выражением.

Широко используется прием лексических добавлений. Многие элементы смысла, остающиеся в оригинале невыраженными и подразумеваемыми, должны быть выражены в переводе с помощью дополнительных лексических единиц. Проанализируем отрывки из рассказа О'Генри "No Story", выявим лексические добавления при переводе и объясним их употребление.

One day Tripp came in and leaned on my table. He was about twenty-five and looked forty. Half of his face was covered with short, curly red whiskers that looked like a door-mat with the "welcome" left off. He was pale and unhealthy and miserable and fawning, and an assiduous borrower of sums ranging from twenty-five cents to a dollar.

Однажды ко мне подошел и оперся на мой стол некто Трипп. Половину его лица скрывала короткая курчавая рыжая борода, похожая на коврик для вытирания ног, только без надписи "Добро пожаловать". У него был болезненный, жалкий, заискивающий вид, и он постоянно занимал деньги в сумме от двадцати пяти центов до одного доллара.

При переводе использован прием лексического добавления: В русском варианте лексическое подлежащее представлено местоименно-субстантивным словосочетанием, в котором семантика слова некто актуализирует аксиологическую сему пренебрежительного отношения к называемому человеку, которая в

ИЯ реализована в контексте. В случае перевода предложения (He was pale and unhealthy and miserable and fawning – У него был болезненный, жалкий, заискивающий вид) коннотативная семантика «выглядеть», которую реализует причастие fawning, подчеркнута в русском переводе включением слова вид. Без добавления этого компонента (Он был жалкий и болезненный) в русском переводе появилась бы сема «постоянный признак», которого нет в контексте английского сказуемого.

Таким образом, при переводе необходим учет контекстных коннотаций и системных лексико-грамматических значений, т.к. дословный перевод исказил бы понимание текста.

Кудряшова В.Д.
Новый гуманитарный институт, г. Электросталь

ЯЗЫКОВЫЕ СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ ЮМОРА НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКИХ ШУТОК

Прежде чем начинать разговор о языковых способах выражения юмора, нужно понять, что же такое юмор и какое определение наиболее точно подходит для того, чтобы его описать. Итак, с одной стороны юмор — это интеллектуальная способность подмечать в явлениях их комичные, смешные стороны. Чувство юмора связано с умением субъекта обнаруживать противоречия в окружающем мире. В широком смысле — это всё, что может вызвать смех, улыбку и радость. Слово юмор имеет древнегреческие корни. В античной медицине состояние человека описывалось соотношением четырёх жидкостей — крови, лимфы, жёлтой и чёрной желчи — которые они называли «гумор». По мнению древних именно соотношение этих жидкостей определяли здоровье и самочувствие человека. В наши дни общепризнанной «родиной» юмора стала Англия.

Мнение о том, что у англичан нет чувства юмора, сохраняется, и сегодня. Но это мнение, приобретающее значение стереотипа, является ошибочным. Действительно, когда они шутят, сохраняют маску серьезности, что вовсе не означает отсутствие у них чувства юмора. Дело в том, что английский юмор не афиширует себя. Большинство исследователей английского юмора сходятся мнениями в том, что в нем присутствуют два равноправных элемента: юмор как таковой и остроумие. Остроумие является

постоянным спутником юмора, они дополняют друг друга, придавая английскому чувству комического своеобразие и оригинальность, которые отличают его от других национальных проявлений комического.

Один из самых распространенных приемов, на которых строятся английские анекдоты – это прием обыгрывания многозначности слов, что часто создает взаимонепонимание и комический эффект. Данный прием называется каламбур (франц. calembour), вид языковой игры, основанный на объединении в одном тексте либо разных значений одного слова, либо разных слов (словосочетаний), тождественных или сходных по звучанию).

Абсурдность, т.е. нелепость, несообразность, представляет собой признак особой ситуации, когда нечто противоречит здравому смыслу, всему жизненному опыту, логике, но при этом допускается, как возможное либо имеет место в реальности.

К числу прагматически абсурдных анекдотов относятся загадки – вопросы с непредсказуемыми ответами. Соль таких шуток заключается в неожиданном ответе. Здесь юмористически переворачивается обыденная рациональность как способ поведения.

Гипербола. Англичане смеются над всем, что может вызвать улыбку, в том числе и над тем, что у нас испокон веков считалось священным: над правительством, членами королевской семьи.

Английский традиционализм находит выражение во всем, в том числе и в отношении англичан к своей орфографии, представляющей немалую трудность для иностранцев и самих жителей Британии.

В современном английском языке активно развивается такой способ словообразования, как имитация или звукоподражание.

Что же касается рассмотрению юмора на уровне текста, а точнее анекдота, то в основном юмористический эффект возникает за счет таких средств, как: двусмысленность, абсурдность ситуации, эффект обманутого ожидания, а также курьезные грамматические ошибки и английская орфография.

Наиболее продуктивным лингвистическим средством выражения юмора является приём абсурдности (46%); на втором – гипербола (23%); на третьем месте находится эффект обманутого ожидания (11%); наименее частотными средствами выражения английского юмора являются прием обыгрывания многозначности слов (14%) и прием имитации и звукоподражания (6%).

Собирание старого и нового, живого, вечно меняющегося и обновляющего репертуара анекдотов никогда не может считаться законченным. Изучать анекдоты необходимо: в них как в зеркале, вся история государства и народа, рассказанная и оцененная самим народом.

Курганова А.М.
Новый гуманитарный институт, г. Электросталь

СОСЛОВНАЯ ИЕРАРХИЯ СРЕДНЕВЕКОВОГО ОБЩЕСТВА

В XI столетии Герардом Камбрийским и Адальбероном Ланским была создана теория общественных сословий, согласно которой средневековое общество делилось на три социальные группы: oratores (молящиеся) – духовенство, bellatores (сражающиеся) - рыцарство, феодалы, laboratores (работающие) – горожане. Сословная принадлежность, определявшая социальный, правовой и имущественный статус человека, давалась при рождении и, как правило, была пожизненной. Переход из одного сословия в другое был затруднен и оформлялся специальной процедурой, либо нормативным актом.

Основным, наиболее важным сословием было духовенство. Неслучайно в сословной иерархии средневекового общества оно стояло на первом месте, так как священнослужители - посредники между человеком и Богом выполняли миссию духовных наставников на протяжении всей жизни – от рождения до смерти. Во главе духовенства стоял Папа Римский, избиравшийся пожизненно, Ниже располагались назначенные им архиепископы и епископы, затем - аббаты и приоры. Самую нижнюю ступень занимали рядовые монахи, клирики и священники, на которых лежала забота о духовной жизни человека, забота о спасении души христианина. В средневековом обществе служители церкви, как правило, были образованнее феодалов и рыцарей, не говоря уже о крестьянах. Монастыри в Европе были центрами культуры и образования. Школы, библиотеки, мастерские по переписке книг возникали, как правило, при монастырях. Священнослужители обладали статусом личной свободы, а также освобождались от личных налогов в пользу короля.

Второе сословие – феодалы и рыцари, основной обязанностью которых было верное служение сеньору – участвовали

в войнах, состязаниях на турнирах. Все свободное время рыцари проводили на охоте и пирах. Грамотность для них была необязательна, основным обязательством для рыцаря была беззаветная вера в Бога, Феодалы жили окруженные семьей, воинами и многочисленными слугами в хорошо укрепленных каменных замках.

Третье сословие – крестьянство, составлявшее основное население средневековой Европы. Жили крестьяне на землях феодала и платили за пользование землей натуральными продуктами или отрабатывали повинность на тяжелых работах в поле и замке. Только некоторые из них при отсутствии долгов имели право перехода от одного феодала к другому. Жили крестьяне в небольших деревнях в убогих бедных и убогих деревянных жилищах с соломенными крышами. Для отопления и приготовления пищи в крестьянских домах использовали открытый очаг без трубы, дым выходил в отверстие в потолке. Из-за отсутствия дымохода стены в помещении были покрыты копотью. В холодное время в отапливаемый дом заводили имеющуюся скотину, животные зимовали вместе с людьми.

Сословным знаком отличия служила одежда. Крестьянская одежда обычно состояла из коротких штанов и льняной рубашки с поясом, доходившей до колен. Поверх надевали еще одну рубаху с рукавами. По улицам ходили босиком или в деревянных башмаках. Простым людям было запрещено носить одежду ярких цветов: они должны был довольствоваться серым, черным и коричневым цветами.

Представили более высоких сословий не носили домотканой одежды, которую носили только крестьяне, а предпочитали ткани, изготовленные профессиональными ремесленниками. Знатные же люди одевались в красные, зеленые, синие костюмы. Цвет и длина костюма служили символами иерархического положения. Длинная одежда подчеркивала праздность господ-феодалов и отличала их от представителей других сословий.

Постепенно и духовенство стало носить одежду, отличную от той, что носили миряне. Она отличалась особым покроем, цвет соответствовал каждому церковному сану.

Такая сословная структура существовала на протяжении всего средневековья вплоть до эпохи капитализма.

Курскова А.А.
Новый гуманитарный институт, г. Электросталь

АНГЛИЙСКИЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ С КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИМ КОМПОНЕНТОМ

Английский язык имеет тысячелетнюю историю. За это время в нем накопилось большое количество выражений, которые люди нашли удачными, меткими и образными. Так и возник особый слой языка — фразеология, совокупность устойчивых выражений, имеющих самостоятельное значение. Фразеология — это сокровищница языка. Ряд английских фразеологизмов носят ярко выраженный национальный характер. Именно поэтому знакомство с фразеологизмами позволяет не только пополнить свой словарный запас исконно-английскими выражениями, но и узнать больше о культуре и традициях Туманного Альбиона. В этой связи особый интерес представляют фразеологизмы, содержащие культурно-исторический компонент. Вот лишь некоторые примеры таких фразеологизмов.

To do homage (появился во времена Вильгельма Завоевателя после Нормандского вторжения на территорию Англии в XI веке), этот фразеологизм означает «приносить клятву верности, служить своему господину и королю». Доказательством того, что этот фразеологизм принадлежит к указанной эпохе, является заимствованное не полностью ассимилированное слово homage.

Устойчивое выражение to be in good/fine fettle (fetel) — быть в хорошей форме. В этом фразеологизме используется слово fettle (fetel), обозначающее пояс, который носили древние английские воины, которые шли на битву; пояс обозначал, что воин в хорошей форме и готов к бою. Вероятно, этот фразеологизм относится к эпохе кельтской Британии, т.е. эпоха до начала I века, эпоха до римской Британии.

Первый пример относится к теме «Феодальные отношения», а второй – «Языческие верования, суеверия».

To carry coal to Newcastle — «возить уголь в Ньюкасл» т.е. возить что-то туда, где этого и так достаточно. Ньюкасл - центр английской угольной промышленности. Ср. ехать в Тулу со своим самоваром. Этот фразеологизм относится к теме «Промышленность».

As well be hanged for a sheep as lamb — если уж суждено быть повешенным за овцу, то почему бы не украсть заодно и ягненка. (Отголосок старого английского закона, по которому кража овцы каралась смертной казнью через повешение.) Здесь мы видим принадлежность фразеологизма к сфере феодального правосудия.

baker's dozen — чертова дюжина (по старинному английскому обычаю, торговцы хлебом получали от булочников тринадцать хлебов вместо двенадцати, причем тринадцатый шел в счет дохода торговцев. История этого фразеологизма началась с введением суровых штрафов за неполновесность фунтовых буханок хлеба. Хлеб неизбежно даёт усушку; чтобы избежать штрафов, все разносчики и лавочники, бравшие хлеб у пекарей, добавляли к каждой дюжине буханок одну лишнюю. Она по-английски называлась unbread (не хлеб) и разрезалась на довески ко всем буханкам, которые не дотягивали до фунта или до двух фунтов.

В книге английского филолога, историка и культуролога Люси Уорсли «Английский дом. Интимная история» (2016) дана интерпретация некоторых известных устойчивых выражений с точки зрения истории развития социально-бытовых условий, например: Night, Night, sleep tight — Спокойной ночи, крепкого сна (выражение относится к тюдоровским временам). Обозначало «Тот, кто желал вам крепкого сна, выражал надежду, что веревки вашей кровати крепки и хорошо натянуты». На тюдоровской кровати с балдахином матрас клали на сетку из веревок, натянутых по длине и ширине каркасной рамы. Веревки неизбежно провисали под весом спящих, и их требовалось регулярно подтягивать.

Также в книге Л. Уорсли идет речь об английском выражении by hook or by crook(дословно «ножом или крюком», что значит «всеми правдами и неправдами», «любой ценой»), которое появилось в феодальные времена, когда лендлорд давал простым селянам разрешение заходить в свой лес. Рубить принадлежащие хозяину деревья им не позволялось, но можно было собирать хворост, для чего использовали пастуший посох с крюком на конце или кривой нож, похожий на серп.

В этой же книге дается история появления выражения burning the candle at both ends – «жечь свечу с обоих концов», то есть «прожигать жизнь, «безрассудно растрачивать силы и здоровье». В эпоху Стюартов в домах бедняков были самодельные свечи из болотного злака ситника. Губчатый стебель этого растения очищали

от верхнего слоя, затем пропитывали горячим жиром. Получалась длинная и тонкая слегка изогнутая свечка, которую закрепляли в специальном держателе. Чтобы свеча давала больше света, её поджигали сверху и снизу.

Итак, английский язык с точки зрения наличия в его обширной системе фразеологизмов и фразеологических оборотов является, пожалуй, одним из самых богатых. Фразеологизмы занимают огромный пласт в его структуре. Все события, происходящие в Великобритании, отражаются во фразеологии: политическая жизнь, спорт, культурные события, повседневная жизнь – вот лишь неполный список тем, отраженных в английских фразеологизмах. Многие устаревают, но на смену им неизменно приходят новые, живые, яркие и остроумные. Так что, можно с уверенностью сказать о том, что фразеологическая система английского языка с каждым днем будет развиваться, приобретать новые очертания, обогащаться сама и обогащать внутренний мир каждого отдельного жителя Туманного Альбиона.

Ланько А.В.
Московская художественно-промышленная академия
им. С.Г. Строганова, г. Москва

ЭКОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ ПРОЕКТИРУЕМОЙ СЕТИ ГОРОДСКИХ ВЕЛОМАРШРУТОВ

В настоящее время развитие среды больших промышленных городов, таких как Ростов-на-Дону, отвечая демографическому росту, все чаще идет по пути наполнения высотными зданиями. Индивидуальный транспорт перестает выполнять функцию мобильности жителей многомиллионного города. Активное развитие автомобильной промышленности, строительство новых микрорайонов – эти и многие другие факторы негативно сказываются на экологии и культурной среде мегаполиса, включая психологическое восприятие человека и дизайн городской среды.

Экологический подход представляет собой гармоничное сочетания человека и природы, создание продукции совместимой с окружающей средой. Важной задачей является снижение негативного воздействия, путем использования альтернативных ресурсов и энергии, нетоксичных, вторичных материалов. В книге «Экодизайн для зданий и кварталов» Бруно Пёпортье делает акцент

не только на применении возобновляемых источников, утилизации отходов и экоматериалов, но и на охране здоровья жителей города. В «Экодизайн для городов и пригородов» Джонатан Барнетт и Ларри Бисли пишут об экодизайн-мышлении, и считают его важным для государственных должностных лиц, политиков и человека в общем, имеющим влияние на формирование города.

Экологический дизайн, по мнению Борева Ю.Б., представляет собой любое проектирование в дизайне, направленное на гармонию отношений человека с окружающей средой. Таким образом, можно сделать вывод, что предметные области экологии и дизайна во многом пересекаются.

Экологический дизайн, по мнению Уварова А.В., - «вид проектной деятельности, существующий как осознанная или интуитивная реакция на природные изменения, проявленная в предметном и пространственном творчестве».

Эколого-ориентированная профессиональная деятельность, которая нацелена на сохранение и распространение эколого-ориентированных ценностей средствами и методами дизайна и является экодизайном.

Таким образом, возвращаясь к теме качества жилой среды крупного промышленного города, мы можем с уверенностью сказать: экологичность - является одним из важнейших критериев гармоничной жизни и деятельности человека. Основные параметры улично-дорожной сети, а также уровень обустройства, не соответствуют существующим потребностям городского движения, что приводит к снижению скорости и заторам и, как следствие, к высокому уровню аварийности, ухудшению экологической обстановки в городе, значительным транспортным издержкам. В настоящее время сохранять исходные экосистемы не всегда удается, поэтому очень важен подбор и посадка новых зеленых насаждений, а так же создание кругового цикла дождевой воды. К примеру, в Стокгольме, район Хаммарбю Шестад – дождевая вода стекает по склону и собирается внизу, образуя водоем.

Проблемой является и ухудшение визуальной картины городской жизни. Диссонанс урбанизации и художественно-эстетической ситуации городской среды является важнейшим аспект жизни города.

При применении экологизации пространственного мышления существенным является не только смена устаревших

пространственных представлений, но и кардинальное движение ценностных ориентаций и мировоззренческих оснований в направлении глобализации. Данная модернизация через экологизацию является наиболее лояльным решением при изменении окружающей среды. Таким образом, особенностью экологического подхода является: вторичное использование материалов, более длительное пользование продуктами дизайна.

Культурный подход представляет собой внимание к достопримечательностям и памятникам. По мнению софистов, явление культуры, а именно обычаи и нравы, имеют весомое отличие от законов природы. Одним из представителей данной идеи являлся Протагор, который утверждал, что человек есть мера всех вещей, из чего следует, что объективной истины не существует. Клод Леви-Стросс, культуролог, социолог и этнограф, утверждает, что все, имеющее универсальный и спонтанный характер является природой, а культуре принадлежит зависимость от норм, управляющих обществом.

Культура, по мнения Карла Маркса, представляет собой совокупность материальных и духовных благ, созданных человеком в процессе исторического развития. Таким образом, культурный подход затрагивает не естественную среду, а находится в тесном единстве с экологическим подходом, потому что в основе любых искусственных сооружений находятся природные материалы. Способ адаптации и организации жизнедеятельности людей и является культурой.

Экологическая культура – это система социальных отношений, морально-этнических норм и ценностей, связанных с взаимоотношением человека и природы.

Развитие альтернативного вида транспорта, наличие велосипедных дорожек, уровень развития велоинфраструктуры и роль дизайна в инновационном решении транспортных проблем крупных промышленных городов, таких как Ростов-на-Дону, является важным критерием, отвечающим за эффективность социальной инфраструктуры города.

Логунова Н.М
МОУ СОШ №5, г. Электросталь

ОБУЧЕНИЕ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕКСТА-ОБРАЗЦА НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА. УПРАЖНЕНИЯ

В наше время, когда знание иностранных языков по праву занимает одно из важнейших мест в оценке человека как профессионала, все большее количество обучающихся выбирают предмет "иностранный язык" для углублённого изучения или проявляют неподдельный интерес к нему для общего развития своего кругозора и интеллекта.

В этой связи в современной методике обучения иностранным языкам акцент делается на обучение диалогическому общению. Общение в большинстве своём или диалогично, или монологично. Для того чтобы речь была речью по сути, а не только по форме, надо помнить о том, что в основе порождения и стимулирования речи лежит мотив, то есть намерение говорящего участвовать в общении. Для того чтобы появился такой мотив на уроке, надо создать речевую ситуацию. Речевые ситуации могут быть реальными, условными или проблемными. При овладении диалогической речью в рамках обозначенной тематики школьники учатся вести диалог этикетного характера, используя речевые клише: приветствовать и отвечать на приветствие, используя соответствующее обращение; начинать, вести и заканчивать разговор по телефону, высказывать вежливую просьбу и реагировать на просьбу партнёра; поддерживать диалог за столом (до, во время и после угощения); делать комплименты и реагировать на комплименты); вежливо соглашаться или не соглашаться, используя краткий ответ; предупреждать об опасности, переспрашивать.

Работа с диалогом-образцом ориентирована на овладение обучаемыми образцовыми высказываниями на иностранном языке, тренировку коммуникативного взаимодействия общающихся, оперирование языковым материалом в диалогической речи, выполнение различных трансформаций с текстом диалога, а также на формирование навыков и умений составления диалога по образцу.

Работа с диалогом-образцом может быть представлена в следующих упражнениях:

Прослушайте диалог без текста с предварительными ориентирами (вопросами по содержанию, истинными и ложными утверждениями, ключевыми словами).

Прослушайте диалог, используя визуальную опору.

Прослушайте отдельные реплики для отработки правильного произношения и интонации и прочтите диалог.

Прочтите диалог по ролям.

Прочтите диалог с пропущенными словами, опираясь на убывающую подсказку.

Восстановите диалог, опираясь на слова на родном языке.

Переведите диалог с листа с родного языка на иностранный.

Заполните пропуски в репликах диалога.

Воспроизведите диалог, восстанавливая отдельные (все) реплики одного из собеседников.

Воспроизведите в ролях весь диалог.

Самостоятельно расширьте реплики в диалоге в соответствии с контекстом.

Самостоятельно расширьте реплики в диалоге в соответствии с коммуникативной задачей.

Самостоятельно расширьте реплики в диалоге, включая в них новые слова или добавляя предложения определённого типа.

Составьте диалог по аналогии с образцом в рамках данной устной темы, но в иной ситуации, при ином характере общения, смене собеседников, с иной задачей общения.

Составьте диалог, располагая смещённые реплики в нужном порядке.

Составьте диалог, используя слова по данной теме.

Составьте диалог по одной теме, но для разных ситуаций общения.

Составьте тематический диалог из микродиалогов с добавлением связующих диалогических единств.

Составьте ситуативный диалог из разных микродиалогов.

Сочетание вариативности и повторяемости при построении диалогов позволяет добиться прочности и разнообразия языкового материала, используемого в диалогической речи.

Основной целью обучения иностранному языку становится в настоящее время развитие личности ребенка, его мышления, воображения, слуха (интонация, различие звуков), создание условий

для адаптации учащихся к употреблению иностранной лексики в речи.

Диалогическая речь всегда мотивированна. Появление у учеников желания что-то сказать, выразить свои мысли, чувства, а не только воспроизводить чужие слова или заученный наизусть текст, создается определенными условиями. Это, прежде всего, использование таких стимулов, которые вызывают у ученика потребность «выразить себя», что возможно при создании благоприятного психологического климата, располагающего к высказываниям, доброжелательного отношения коллектива класса и учителя, заинтересованность в выполнении предложенных заданий, стремление выполнить их хорошо. Благоприятные условия для общения располагают детей к тому, чтобы слушать, говорить, читать на изучаемом языке и делать это с удовольствием, вселяют в учеников уверенность в том, что они могут понимать и говорить на иностранном языке. Этому в немалой степени способствуют тренировочные и творческие упражнения, ролевые игры и инсценировки.

Учитывая всё выше написанное, можно сделать вывод, что обучать говорению, не обучая общению, не создавая на уроках условий речевого общения, нельзя. На уроках английского языка нужно обучать детей говорить и мыслить. Эти два процесса не отделимы друг от друга.

Мартыненко М.И.
Новый гуманитарный институт, г. Электросталь

СПЕЦИФИКА ПОРТРЕТА В РОМАНЕ У. ГОЛДИНГА «ПОВЕЛИТЕЛЬ МУХ»

Одним из способов характеристики персонажа в художественном тексте является портрет – изображение внешности человека. При создании портрета автор перечисляет необходимые, по его мнению, характерные признаки лица, фигуры, мимики, жестов, одежды описываемого персонажа. Совокупность перечисленных деталей позволяет составить требуемое представление об изображаемом герое.

Рассмотрим описание У. Голдингом главных персонажей произведения, Ральфа и Джека:

He was old enough, twelve years and a few months, to have lost the prominent tummy of childhood; and not yet old enough for adolescence to have made him awkward. You could see now that he might make a boxer, as far as width and heaviness of shoulders went, but there was a mildness about his mouth and eyes that proclaimed no devil.

Inside the floating cloak he was tall, thin, and bony: and his hair was red beneath the black cap. His face was crumpled and freckled, and ugly without silliness. Out of this face stared two light blue eyes, frustrated now, and turning, or ready to turn, to anger.

В обоих описаниях преобладают слова с образной семантикой, посредством которых автор создает наглядное представление об изображаемом человеке. Особенности внешности, обозначенные лексикой с иллюстративным, выразительным значением (old enough, twelve years, might make a boxer, width and heaviness of shoulders, the floating cloak, tall, thin, bony, hair was red, blackcap, crumpled, freckled, light blue eyes), позволяют читателю сформировать ментальный образ и облик героев. Перечисленные признаки внешности не исчерпывают облик персонажей, однако позволяют читателю увидеть персонажа глазами писателя. Визуальныйаспектпортретауписателядополнендеталямипсихологиче скогопортретагероев (there was a mildness about his mouth and eyes that proclaimed no devil; Out of this face stared two light blue eyes, frustrated now, and turning, or ready to turn, to anger). Описывая глаза персонажей, автор выделяет ключевые черты психологического портрета героев и одновременно обозначает главных антагонистов конфликта. Здесь автор использует абстрактную лексику с отвлеченной, оценочной семантикой, благодаря которой читатель может дополнить выразительный визуальный образ персонажей.

Структура портретной характеристики позволяет соединить разные аспекты описания в одно целое. Описательные фрагменты у В. Голдинга в большинстве случаев обладают классической структурой и имеют двухкомпонентный состав. Как правило, первое предложение содержит номинацию субъекта описания, тогда как последующие предложения, соединённые между собой и темой описания параллельным и цепным соединением, содержат микротемы и структурируют основную часть описательного фрагмента сложного синтаксического целого.

Jack crouched with his face a few inches away from this clue, then stared forward into the semi-darkness of the undergrowth (1). His

sandy hair, considerably longer than it had been when they dropped in, was lighter now; and his bare back was a mass of dark freckles and peeling sunburn (2). A sharpened stick about five feet long trailed from his right hand, and except for a pair of tattered shorts held up by his knife-belt he was naked (3). He closed his eyes, raised his head and breathed in gently with flared nostrils, assessing the current of warm air for information (4). The forest and he were very still (5).

Номинация темы Jack выражена в первом предложении. Микротемы основной части выражены во втором, третьем, четвертом, пятом предложениях и следуют за темой. Предложения основной части связаны с зачином цепным соединением. Средства связи: объединённые в ЛСГ лексемы Jack – hair, back, he. Между собой микротемы основной части связаны параллельной связью, средства связи: идентичность временного плана сказуемых (в форме изъявительного наклонения прошедшего времени). Предикаты микротем выражены глагольными сказуемыми closed, raised, breathed in и составными именными сказуемыми was lighter, was a mass of dark freckles, was naked, were very still.

Портретные характеристики, являются необходимым элементом художественного текста, поскольку в них, в дополнение к содержанию основной сюжетной линии, реализуется возможность насыщения текста живописными, образными деталями описаний, погружением в переживания действующих лиц, в мотивы, определяющие их поступки, наконец, в мысли самого автора по отношению к действующим лицам, к описываемым конфликтам и к порождающим их причинам.

Морозов Д.А.
Новый гуманитарный институт, г. Электросталь

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Краснодарский край является в настоящее время главным местом отдыха для россиян, опережая все остальные туристические направления, и занимает долю на рынке российского туризма более 15 % по количеству прибытий.

Туризм в Краснодарском крае играет ключевую роль для социально-экономического развития региона и в особенности районов, расположенных на Черноморском побережье.

Реализация туристкой привлекательности Краснодарского края реализуется с помощью специализированных туров.

Все большей популярностью пользуется горнолыжный курорт Красная Поляна, расположенный недалеко от Сочи. Рост рынка горнолыжного туризма в России объясняет внимание, как частных, так и государственных инвесторов к развитию этой территории. Если рост располагаемых доходов населения останется стабильным, количество горнолыжных туристов, ежегодно приезжающих на Красную Поляну и в Апшеронский район Краснодарского края, составит от 1 до 1,5 млн. человек.

Город Сочи - бальнеогрязевой и климатический курорт от р. Шепси до р. Псу - 150 км. Был основан в 1896 г. как форт Александрия на месте военного поселения Навагинского после проведения шоссейной дороги между Новороссийском и Сухуми. В начале XX века Сочи начал формироваться как курорт. Уже к середине XX века Сочи славится как всесоюзная здравница не только из-за благоприятных климатических условий, но и из-за знаменитого Мацестинского сероводородного источника, воды которого широко и эффективно используются для лечения различных заболеваний.

Подготовка тура предусматривает предоставление туристам комплекса услуг в соответствии с их требованиями, предъявляемыми к уровню обслуживания, содержанию тура и технологии предоставления услуг. Уровень обслуживания зависит от уровня составляющих туристских услуг: проживания, питания, экскурсионного, транспортного обслуживания, досуга, а также от четкого их соответствия цели путешествия.

Технология организации и проведения тура определяется оптимальностью обслуживания, которая заключается в комплексном подходе к формированию всей программы обслуживания и составлению ежедневных экскурсионно-досуговых программ.

Оптимальная программа обслуживания - это такая программа, которая учитывает потребности клиентов и тематику обслуживания (вид туризма) с точки зрения содержания, состава услуг, их количества и порядка предоставления.

В пределах рассматриваемой зоны выделяются 8 макрорайонов (Кавказско-Черноморский, Северо-Кавказский, Горно-Кавказский, Закавказье, Каспийский прибрежный, Крымский, Одесский, Крымско-Азовский), каждый из которых отличается

специфическими признаками аттрактивности, развитием и организацией туристской инфраструктуры, масштабами туризма. При этом все районы объединяются тем, что туризм в них носил и носит преимущественно рекреационный, в частности, укрепляющий и оздоровительный характер. Иными словами, все районы и первая зона в целом характеризуются развитием рекреационного туризма, хотя в некоторых районах есть элементы и туризма познавательного.

Среди всех районов Краснодарского края наибольшую значимость туристическая индустрия представляет для муниципальных образований Анапа, Геленджик, Туапсинский район и Сочи, расположенных вдоль Черноморского побережья (далее - муниципальные образования Черноморского побережья). В данных муниципальных образованиях проживает 681 тыс. человек, или около 13 % всего населения края. Более 90 % всех туристов, приезжающих сегодня в Краснодарский край, проводит отдых на курортах этих четырех районов.

Природный рекреационный потенциал Краснодарского края характеризуется особым разнообразием и богатством, что обусловлено сочетанием равнинных, приморских, предгорных и высокогорных ландшафтов, наличием различных типов минеральных вод, лечебных грязей, довольно комфортными климатическими особенностями. Моря, Азовское и Черное, омывающие берега края, делают край особенно привлекательным в рекреационном отношении.

Важнейшим фактором, благоприятствующим развитию рекреационного потенциала региона, является климат.

Множество природных объектов, расположенных вдоль побережья Черного и Азовского морей, представляют огромный интерес для туристов и включены в интереснейшие экскурсионные маршруты. Ежегодно большое количество отдыхающих посещают Воронцовские пещеры, уникальную тисосамшитовую рощу, расположенную на горе Большой Ахун в двух километрах от побережья Черного моря, живописные Пшадские водопады, Фанагорийскую сталактитовую пещеру, имеющую длину более 1100 метров, и другие удивительные природные объекты, находящиеся на территории края.

При составлении программ туров необходимо учитывать не только определенный уровень комфортности обслуживания, но и соответствие программ обслуживания цели путешествия. Кроме

того, при составлении дневной программы следует учитывать специфику самого туристского или курортного центра, маршрута путешествия. Питание (как правило, обед) бывает удобно заказывать в том районе, где заканчивается утренняя программа или где начинается программа второй половины дня.

При разработке конкретной программы обслуживания через направляющую фирму заранее выясняют пожелания туристов. Здесь уже имеется в виду не столько изучение спроса, сколько выявление конкретных пожеланий туристов относительно посещения того или иного объекта, не входящего в экскурсионную программу (например, посещение биржи для деловых туристов и тому подобное).

Одаева Т.Б.
Новый гуманитарный институт, г. Электросталь

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОЕ ПОЛЕ КАК СИСТЕМНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КОНЦЕПТА

Все элементы лексико-семантической системы внутренне спаяны, соотносительны и взаимозависимы. Во всех частях и звеньях лексики наличествуют внутренние закономерные связи. Каждая единица лексической системы включается в определенные семантические поля на основании содержательного сходства и определенных ассоциаций с другими единицами. «Лексическая система представлена большим количеством таких полей, их единицы не только выражают свою общую связанность между собой, способна взаимодействовать со «словами-понятиями» других полей».

В основу понятия «семантическое поле», следовательно, положено представление о существовании в языке некоторых семантических групп и о способности языковых единиц принадлежать к одной или нескольким группам. Чаще всего лексический состав языка представляется в наборе различных групп слов, которые объединены разными отношениями: синонимическими (хвастать - похваляться), антонимическими (кричать – молчать) и т.п.

Таким образом «семантическое поле» (СП) представляет собой лексическую систему множества языковых единиц, имеющих общие (инвариантные) значения. Лексические единицы, связанные

общей семой, называемой архисемой, объединяются в семантическое поле. Единицей семантического поля в большинстве случаев является лексико-семантический вариант (ЛСВ), поэтому слово обычно входит не в одно, а в несколько различных полей: сестра (ср. родная сестра) – архисема «родство», и сестра (ср. медсестра) – архисема «медицина».

Лексико-семантическая система представляет собой иерархию семантических полей, объединяемых, с одной стороны, в более крупные сферы лексики, а с другой - включающих в себя менее многочисленные по количеству единиц и вполне обозримые микрополя.

Элементарным семантическим полем (микрополем) является лексико-семантическая группа – относительно замкнутый ряд лексических единиц одной и той же части речи, объединённых общей семой, а именно архисемой более конкретного содержания и классификационно более низкого порядка, чем архисема поля.

Многие лингвисты считают, что основными характеристиками семантического поля можно назвать следующее:

1. Семантическое поле интуитивно осязаемо носителем языка и несет в себе конкретное выражение психологической реальности.

2. Семантическое поле независимо, оно может выделяться самостоятельной подсистемой языка.

3. Единицы семантического поля имеют связь с различными системными семантическими отношениями.

4. Языковая система выступает выражением взаимосвязи каждого семантического поля друг с другом.

Метод полевого описания семантики активно используется в когнитивной лингвистике, изучающей язык как неразрывно связанную с языком ментальностью.

Задача изучения различных структур знания, которые лежат в основе языкового функционирования, выдвигается на передний план когнитивных исследований, обусловленных необходимостью поиска «тех общих концептов, которые подведены под один знак…» (Кронгауз, 2001: 85). В рамках таких исследований проводится анализ содержания концептов.

«Структура и содержание различных концептов (концептуальные характеристики) выявляются через значение языковых единиц, представляющих данных концепт, их словарные

толкования, речевые контексты. Сопоставление всех доступных языковых средств репрезентации концепта в системе языка и в речи позволяет выявить основное содержание концепта, а также принципы организации языкового материала, поскольку в основе формирования значений отдельных языковых единиц, их различных классификаций, а также в основе формирования языковых категорий лежат те или иные концепты» (Болдырев, 2004: 26-27). Практика показывает, что в разных словарях часто приводятся различные дефиниции значений одних и тех же слов. Это свидетельствует о том, что «содержание концепта, в принципе, до конца неисчислимо» (Бенвенист, 1974: 56).

Таким образом, лексико-семантическое поле соотносится с концептуальным полем, лежащее в его основе. Следовательно, лексико-семантическое поле определенным образом связано с концептуальной системой, « и представляет собой одну из моделей восприятия и порождения информации, а также метод исследования данного процесса» (Гольдберг, 2000: 41-44).

Орешникова Е.О.
Новый гуманитарный институт, г. Электросталь

ЯЗЫКОВАЯ КАТЕГОРИЯ «ПРОСТРАНСТВО» В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Движение как всеобщее свойство физического универсума требует обращения к такому понятию, как «пространство»; пространство – одна из основ бытия, форма существования материи, отражающая протяжённость и расположение предметов в мировом континууме и их координаты относительно друг друга.

Развитие естественных наук привело к появлению научных концепций пространства. Лингвисты, изучая языковую репрезентацию феномена пространства, отмечают специфический характер восприятия и отражения пространства в мыслительно-речевой деятельности человека. Представления о пространстве составляют важный и объёмный фрагмент как научной, так и языковой картины мира.

Особенности утилитарно-бытового понимания пространства, выражающиеся в определённой системе обыденных представлений человека о нём, позволяют найти объяснение многим языковым фактам.

Лингвистическое пространство понимается как картина пространства в языковом сознании, отражающее не только физическое пространство, каково оно есть на самом деле, но, главным образом, представление об этом пространстве, способ его восприятия.

В современной лингвистике проблему представления пространственных отношений в языке можно сформулировать следующим образом: насколько полно в языке представлены объективное пространство и пространственные параметры, и насколько активно субъективное видение пространства человеком.

Архилексемы пространство и место лежат в основе системы локативности, характеризующейся определёнными смыслами, и образуют ядро функционально-семантического поля локативности как его семантическую доминанту.

Обозначение положения предметов относительно друг друга (предметно-соотносительная локализация) – особая сфера локативности, выражающая пространственные отношения: один из предметов выступает в качестве локума (ориентира), по соотносимости с которым определяется местоположение другого. Таким образом, предметно-соотносительная локализация выражает конкретные пространственные связи и отношения предметов.

Категория локативности по своей сути отражательна. Она включает в себя средства, передающие ориентацию относительно говорящего или какого-то предмета, нахождение в пределах какого-то объекта, перемещение в пространстве и параметризацию мира.

В данной сфере повышается вариативность средств выражения локативности благодаря предлогам, в том числе производным, которые играют главную роль в дифференциации локативных значений, а также существительным с «предметной», «гибридной» и др. семантикой. В сфере движения выявляются такие конкретизаторы локативности, как имена существительные, называющие протяжённость предметов, начальный или конечный пункт движения, направление движения, ориентир движения.

Категория локативности в английском языке по своей сути отражательна. Она включает в себя средства, передающие ориентацию относительно говорящего или какого-то предмета, нахождение в пределах какого-то объекта, перемещение в пространстве и параметризацию мира.

Локативность включает в себя пространственные отношения и пространственные обозначения. Пространственные отношения – это соположение в пространстве какого-либо предмета (события, признака, действия) и локума: находиться у реки, митинг на площади, дельтопланы в небе и др. Локум (пространственный локализатор) – это пространство или предмет, ориентир, относительно которого определяется местонахождение предмета (события, признака, действия) и характер их взаимоотношений. Таким образом, локативность относится к числу сложных семантических явлений и включает в своё содержание комплекс категориальных сем: предмета (субстанции), формы, количества, размера, величины и др. Особенностью данной категории является её релятивный характер – диалектическое единство с категорией движения. В языковом плане локативность открывает возможность анализа взаимодействия лексики и грамматики, когда лексический материал в зависимости от значений дифференцируется по функциональной значимости, принадлежности к той или иной части речи, то есть лексико-грамматическому разряду. Лексическая составляющая в данном языковом явлении представлена на равных с грамматической.

Локус может быть выражен именами существительными с самыми различными предлогами. Местонахождение предмета может быть определено:

1) ACROSS – посередине

The successful fishermen of that day were already in and had butchered their marlin out and carried them laid full length across two planks, with two men staggering at the end of each plank, to the fish house where they waited for the ice truck to carry them to the market in Havana.

2) AT – нахождение в определенной точке

The successful fishermen of that day were already in and had butchered their marlin out and carried them laid full length across two planks, with two men staggering at the end of each plank, to the fish house where they waited for the ice truck to carry them to the market in Havana.

3) ABOVE – над, выше

He could not see the green of the shore now but only the tops of the blue hills that showed white as though they were snow-capped and the clouds that looked like high snow mountains above them.

Выражая локативность, сочетания предлогов с именами существительными обозначают направление действия / движения и участвуют в оформлении директивности. Эти сочетания отвечают на вопросы куда и откуда.

1) Предлог IN в сочетании с глаголами обозначает локум, изнутри которого направляется движение, композит отвечает на вопрос откуда? When the wind was in the east a smell came across the harbour from the shark factory. – Когда ветер дул с востока, он приносил вонь с акульей фабрики.

2) Предлог FROM в сочетании с глаголами обозначает локум, изнутри которого направляется движение, композит отвечает на вопрос откуда? When the wind was in the east a smell came across the harbour from the shark factory. – Когда ветер дул с востока, он приносил вонь с акульей фабрики.

3) Предлог TO с именем существительным (to go to school – ходить в школу, to take children to the circus – отвести детей в цирк) в сочетании с глаголом выражает направление действия и отвечает на вопрос куда?

They waited for the ice truck to carry them to the market in Havana.

The successful fishermen of that day were already in and had butchered their marlin out and carried them laid full length across two planks, with two men staggering at the end of each plank, to the fish house where they waited for the ice truck to carry them to the market in Havana.

Субстанциальный способ выражения локативности центральный, но не единственный, ЛСП «Пространство» является разноуровневой категорией языка.

Орешникова Е.О.
Новый гуманитарный институт, г. Электросталь

КОЛЛОКАЦИИ С ОТЫМЁННЫМИ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫМИ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Коллокацией называется словосочетание, имеющее признаки синтаксически и семантически целостной единицы, в котором выбор одного из компонентов осуществляется по смыслу, а выбор второго зависит от выбора первого (например, to make noise – шуметь, где выбор глагола to make зависит от существительного noise).

В широком смысле под коллокациями понимаются традиционные, типичные, привычные для носителей языка сочетания слов; при этом под «традиционным», «типичным» подразумевается высокая вероятность совместной встречаемости слов.

В английском выделяют несколько видов коллокаций, которые строятся по определенным формулам:

1) Наречие + прилагательное (adverb + adjective);
2) Прилагательное + существительное (adjective + noun);
3) Существительное + существительное (noun + noun);
4) Глагол + существительное (verb + noun);
5) Глагол + выражение с предлогом (verb + expression with preposition);
6) Существительное + глагол (noun + verb);
7) Глагол + наречие (verb + adverb) и наречие + глагол (adverb + verb).

В данной работе более подробно будут рассмотрены английские коллокации вида «прилагательное + существительное», первый элемент которого выражен прилагательными, образованными от названий соответствующих стран (England – English, France – French). Это своеобразные, «национальные» словосочетания, часто представляющие или описывающие предметы либо явления, характерные для каждой страны.

Так, прилагательное Belgian (бельгийский) встречается при обозначении продуктов, характерных для бельгийской кухни:

Belgian bun – бельгийская булочка (a small, sweet bun, sometimes split and filled with cream or custard, containing dried fruit and typically iced and topped with a glacé cherry);

Belgian chocolate – бельгийский шоколад (chocolate made in Belgium, often considered of superior quality due to its high cocoa content and the traditional methods and recipes used in its manufacture);

Belgian waffle – бельгийская вафля (a waffle with large, deep indentations).

Прилагательное Chinese (китайский) часто используется при номинации различных растений и ягод:

Chinese anise – бадьян (a small star-shaped fruit with one seed in each arm; it has an aniseed flavor and is used unripe as a spice in Asian cooking);

Chinese artichoke – стахис (an Asian plant of the mint family, cultivated for its edible tubers);

Chinese cabbage – китайская капуста (an oriental cabbage that does not form a firm heart);

Chinese date – ююба, китайский финик (the edible berrylike fruit of a Eurasian plant, formerly taken as a cough cure);

Chinese gooseberry – киви (a fruit with a thin hairy skin, green flesh, and black seeds).

Сегодня термин «коллокация» занимает одно из ключевых мест в современной лингвистике. В широком смысле это комбинация двух или более слов, имеющих тенденцию к «совместной встречаемости». Под коллокациями так же понимаются традиционные, типичные, привычные для носителей языка сочетания слов; при этом под «традиционным», «типичным», «привычным» подразумевается высокая вероятность совместной встречаемости слов.

Данное исследование было проведено на материале толковых и фразеологических словарей английского языков, что позволило описать лингвокультурологическую специфику коллокаций с отымёнными прилагательными, особенности их отражения и функционирования в английском языках.

Анализ прямых и переносных значений отымённых прилагательных показал, что их номинация обусловлена ассоциациями с окружающими человека реалиями, а не субъективным восприятием мира. Также в основе их номинации лежит ассоциативный характер человеческого мышления; ассоциации могут устанавливаться по сходству или по смежности, а также соотносятся с фоновым знанием носителей языка о данной реалии.

Останина А.В.
Московский городской педагогический университет, г. Москва

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ЯРЛЫКИ В СТАТЬЯХ БРИТАНСКОЙ ГАЗЕТЫ «THE GUARDIAN»

Политический дискурс – это область, с которой мы сталкиваемся ежедневно. Борьба за власть является основной темой политической сферы общения. Специфической чертой политического дискурса можно назвать активную связь автора и

адресата, так как в большинстве случаев политическая речь направлена не на поиск истины, правильного решения, поступка или выхода из сложившейся ситуации, а на оказание воздействия на слушателей, зрителей или читателей. В связи с этим наиболее частым видом политического дискурса становятся дебаты или интервью, целью которых является устранение политического противника, поэтому речь оппонентов, как правило, носит враждебный, воинственный и агрессивный характер. Главными признаками вербальной агрессии являются стремление понизить социальный статус оппонента через навешивание ярлыков, и попытка показать свою политическую силу. В политическом дискурсе «приклеивание» ярлыков является распространенным приемом. Кому-то дается определенная характеристика, чаще всего необоснованная или базирующаяся на искаженных представлениях и понятиях с целью дискредитировать личность или определённый политический объект. Сам термин «политический ярлык» мы можем охарактеризовать как слово, представляющее собой шаблонную характеристику или прозвище субъекта, часто выражающее отрицательную оценку.

В политическом дискурсе ярлыки преследуют определенные цели:

выражение отрицательной оценки политического противника;

понижение политического статуса объекта.

Одним из видов ярлыков являются оценочные ярлыки, которые применяются в целях формирования определенного образа политика. Чаще всего создается отрицательный образ, так как ярлыки отражают самые невыгодные качества политика, влекущие подрыв доверия избирателей. К оценочным ярлыкам относятся ярлыки-инвективы, они часто используются не только для описания субъекта, но и в качестве средства обвинения. Можно утверждать, что с помощью ярлыков многие политики создают образ врага в лице своих конкурентов.

Инвективы-ярлыки могут быть нескольких видов, самыми распространенными являются идеологемы. К ним относятся названия политических партий и слова, связанные с идеологической позицией. Такие ярлыки мы можем увидеть в статье Джана Дюндара “Turkey is heading for dictatorship, but voters can still turn the tide”, который смело называет президента Турции Реджепа Тайипа

Эрдогана и его режим диктаторским: Turkey is heading for dictatorship, but voters can still turn the tide. Он также использует ярлык Putinesque regime, направленный в сторону режима России, который принадлежит ко второй группе ярлыков.

Второй вид ярлыков – это ярлыки-антропонимы, созданные от имен и фамилий политиков и представляющие собой прозвища. Ярлыки-антропонимы – это измененные, искаженные имена или фамилии политических деятелей, которые даются либо в связи с ассоциацией, либо по созвучию, например, прозвище-ярлык «Горби» (англ. Gorby) от фамилии Горбачев, советского и российского государственного и политического деятеля Михаила Сергеевича Горбачёва.

В статье “Angela Merkel and Trump can't hide fundamental differences in first visit” в британской газете“The Guardian”(17.03.2017), мы видим, какие ярлыки используются авторами статьи и самими политиками. В статье подчеркивается факт защиты беженцев со стороны Ангелы Меркель, в отличие от Д.Трампа, считающего беженцев представителями ‘radical Islamic terrorism’.Мы видим, что Д.Трамп навешивает ярлык террористов на беженцев, ищущих убежище в Европе. Данный ярлык передает отрицательную оценку и содержит в себе идеологему.

В этой же статье авторы Дэвид Смит и Филипп Ольтерман наделяют ярлыками А.Меркель и Д.Трампа, например, Ангела Меркель – это ‘bookish woman’, то есть женщина, оторванная от жизни, и ‘crucial bulwark of the postwar liberal order’ (ключевой оплот послевоенного либерального порядка), а Трамп – это ‘brash businessman’ (нахальный бизнесмен). В анализируемой статье также присутствует такой ярлык, как anti-refugee Party, ярко описывающий политику одной из партий в Германии, выступающей против беженцев в своей стране.

Существуют определенные стереотипы восприятия канцлера Германии Ангелы Меркель как политика. В статьях британского издания ее называют сильной, сдержанной, самодостаточной Appearing relaxed but typically self-contained, Merkel said the decision would depend on the state of her health but assured her audiences he felt “wide awake and full of ideas”. В статье “Angela Merkel to stand for fourth term as chancellor in 2017”звучит созвучная уже указанной оценка Ангелы Меркель Бараком Обамой, который характеризует её как выдающуюся, сильную и жёсткую женщину: Obama had said on

Thursday during a visit to Berlin that Merkel, a pastor's daughter who grew up in communist East Germany, would face "big burdens" if she were to continue, but he said she was "outstanding" and "tough" and would get his support if he were German.

Росс Баркан, автор статьи "Trump tried to burn down Obamacare. He set his hair on fire instead", обличает политику нового президента США Д.Трампа, саркастически называя его королем: He is hoping everyone blames Ryan…and hail their king for the bounties he's still promising. С помощью ярлыка king автор показывает свое отношение к новому правительству США и, в первую очередь, к Д.Трампу, который чувствует себя Королем, занимая новую должность, раздает обещания, но не собирается их выполнять. Упоминает Росс Баркан и уже приклеившийся к Трампу ярлык, называя его альбатросом. Данный ярлык основан как на внешних характеристиках Д.Трампа, так и на убежденности Трампа, что он уникальный в своем роде политик. Понятие «альбатрос» в английском языке обозначает какую-то вещь или человека, влекущих много проблем, то есть существует мнение, что Д.Трамп является проблемой для политики и Америки в целом. Еще один яркий ярлык, которым журналист Джилл Абрамсон наделяет Д.Трампа – это narcissist в указанной статье, утверждая, что Трамп не способен быть великодушным, добрым, он, наоборот, груб и пессимистичен.

В статье "Why didn't Trudeau stand up to Trump on travel ban? It's the economy, stupid" также присутствуют ярлыки, присвоенные политикам, например, a self-described feminist. Этот ярлык относится к премьер-министру Канады Дж.Трюдо, выступающему в поддержку прав женщин. У Трюдо, как и у большинства политиков существует много ярлыков, один из них the Disney prince в статье "Justin Trudeau: how did a Canadian PM become a style superhero?" Данный ярлык связан с внешностью Д.Трюдо; многие считают его очень красивым, а также с фактом его киносъемок в сериалах.

Можно заключить, что в британских газетных статьях на политические темы используется большое количество ярлыков. Ярлыки имеют как отрицательно-оценочную, так и положительную коннотации, характеризуя политиков, партии и другие сферы политической жизни с различных сторон. С помощью ярлыков может создаться положительный, выигрышный для политика образ, но чаще образ создается с помощью ярлыков-инвективов, к

использованию которых прибегают конкуренты или журналисты в целях формирования отрицательного образа и порождения негативного мнения о том или ином политике.

Поживаева В.А.
Новый гуманитарный институт, г. Электросталь

АНГЛИЦИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

В настоящее время для истории лингвистики характерен период активизации интереса к русско-английским языковым контактам, и тому есть веские причины. “Латынью XX века” по праву называют английский: около 3/4 всех заимствований в русском языке конца XX века приходится на англо-американизмы. Интерес к данным заимствованиям последних десяти-пятнадцати лет особенный.

В процессе исторического развития естественные языки вступают в определенные контакты друг с другом. Языковым контактом называется взаимодействие двух или более языков, оказывающих какое-либо влияние на структуру и словарь одного или многих из них. В настоящее время интерес лингвистов сосредоточен на русско-английском языковом контакте.

Наряду с традиционными группами заимствованной лексики, экзотизмами и варваризмами, в русский язык входят слова нейтральной номинации. Экзотизмы номинируют специфические национальные обычаи других народов и употребляются при описании реалий других стран. Отличительной особенностью экзотизмов является отсутствие русских синонимов. Например: чипсы (chips), хот-дог (hot-dog), чизбургер (cheeseburger).

Варваризмы закрепляются в той или иной сфере общения как выразительное средство, придающее речи особую экспрессию. Например: о’кей (ОК); вау (Wow!).

Появление большого количества иноязычных слов английского происхождения, их быстрое закрепление в русском языке объясняется стремительными переменами в общественной и научной жизни. Усиление информационных потоков, появление глобальной компьютерной системы Интернета, расширение межгосударственных и международных отношений, развитие мирового рынка, экономики, информационных технологий – все это не могло не привести к вхождению в русский язык новых слов.

Возросла необходимость в интенсивном общении с людьми, которые пользуются другими языками. А это – важное условие не только для непосредственного заимствования лексики из этих языков, но и для приобщения носителей русского языка к интернациональным (а чаще – созданным на базе английского языка) терминологическим системам.

Были определены причины вхождения иноязычной лексики в русский язык. Они различны по своему характеру: собственно языковые, социальные, психические, эстетические и т. д.

Общемировая тенденция к интернационализации лексического фонда;

Потребность в наименовании новых предметов, понятий и явлений (ноутбук, органайзер, сканер);

Отсутствие соответствующего (более точного) наименования (или его проигрыш с заимствованием) - 15% новейших англицизмов прочно вошли в словарь делового человека именно в связи с отсутствием соответствующего наименования в языке-рецепторе (спонсор, спрей, дайджест, виртуальный);

Необходимость выразить при помощи англицизма многозначные описательные обороты (термопот – термос и чайник в одном, пиллинг-крем – крем, убирающий верхний слой кожи, квест – радио- или телевизионная игра в вопросы и ответы на различные темы с призами);

Необходимость пополнения языка стилистическими эквивалентами в качестве более престижных, “ученых”, “красиво звучащих” (презентация – представление; эксклюзивный – исключительный); (имидж - образ, прайс-лист – прейскурант, шоу – представление);

Необходимость конкретизации значения слова (сэндвич: гамбургер, фишбургер, чизбургер, чикенбургер; киллер – профессиональный убийца, убийца-наемник).

Активизация заимствований иноязычной лексики в русской речи тесно связана с изменениями в политической, экономической, культурной жизни страны.

Об этом свидетельствует, например, смена названий в структурах власти:

Верховный Совет – парламент; Совет министров – кабинет министров; председатель - премьер-министр; заместитель – вице-премьер. Активное заимствование новой иноязычной лексики

происходит и в менее специализированных областях человеческой деятельности. Достаточно вспомнить такие широко используемые сейчас слова, как презентация, номинация, спонсор, видео (и производные: видеоклип, видеокассета, видеосалон), шоу (и производные шоу-бизнес, ток-шоу, шоумен), триллер, хит, дискотека, диск-жокей.

Заимствования, будучи по большей части словами книжными или специальными, употребляются главным образом в жанрах книжной речи, в текстах научного и технического характера. В последнее время главным источником языкового материала стали современные СМИ.

Если непредвзято обратиться к современному состоянию английских заимствований в русском языке, становится очевидным, что англицизмы, функционируя в периферийной зоне русской концептосферы, как правило, выполняют роль «однодневок», необходимых для ситуативного использования. Это группа номинации предметов, ушедших из современной материальной жизни видеокассета, джойстик, а также группа стилистически маркированных синонимов типа юзер, поскольку английский язык уже перестал для русских быть совсем чужим и потерял свой ореол «запретного сладкого плода», ценность которого не подвергается сомнению. Таким образом, факт мощного притока англицизмов в современный русский язык, отмеченный не только лингвистами, но и рядовыми носителями языка, далеко не является предвестником «скорой гибели русского языка», а скорее фактором развития последнего.

Полетахина В.В.
МОУ «СОШ №22 с УИОП», г. Электросталь

LE MOUVEMENT DE LA RESISTANCE EN FRANCE

Printemps 1940 ... Les troupes allemandes ont envahi la France. Lesbottes des hitlériens martellent son sol. Le 14 juin, 8 heures du matin... Les fascistes défilent dans Paris. Il n'y a presque personne dans ses rues tristes et silencieuses. Les voletsdes fenêtres sont fermés. On dirait que la ville est morte.La France traverse une période noire, qui restera dans sonhistoire l'une des pages les plus sombres.

Des centaines de milliers de Français sont jetés en prisons,déportés dans des camps de concentration. Plus de cent millede patriotes sont fusillés.

Le peuple français s'engage dans la lutte contre les hitlériens. Rien ne peut arrêter les patriotes, ils préfèrent mourir pour que vive leur Patrie. Que de courage, que d'héroïsme dans cette lutte pour une France libre. La classe ouvrière avec le Parti communiste à la tête est aux premiers rangs de ce combat. Le 10 juillet 1940, le Parti communiste lance un appel au peuple français signé par Maurice Thorez et Jacques Duclos.

La Résistance s'organise sur tout le territoire de la France. Elle: devient la guerre de tout le peuple français contre les occupants.

La Résistance avait deux grandes orientations différentes : l'une, liée au nom de son chef, le général de Gaulle, le mouvement officiel dit la «France libre» qui devint le Comité français de Libération nationale.

L'autre, le mouvement illégal de la Résistance, les maquis, les partisans, les nombreux et divers groupes de la Résistance qui jouèrent un grand rôle dans la libération de la France.

«Que mes amis sachent que je suis resté fidèle à l'idéal de ma vie, qu'ils sachent que je vais mourir pour la France».

Gabriel Péri, communiste, journaliste, un des rédacteurs de l'Humanité,a écrit ces mots quelques heures avant sa mort. Toute sa vie a été consacrée à la cause de la classe ouvrière, à la lutte contre le fascisme. Il a été arrêté, livré à la Gestapo. Avant de mourir Gabriel Péri a dit: «Et si c'était à refaire je referai ce chemin».

Jamais ne sera oublié le nom de Danielle Casanova, héroïne nationale de la France, la dirigeante des Jeunes Filles communistes. C'est elle qui a aidé à former les premiers groupes de partisans, à organiser les manifestations des femmes, à distribuer les tracts. Les occupants l'ont jetée au camp de mort Auschwitz. «Je suis morte pour la France comme mes camarades fusillés», a-t-elle dit avant de mourir.

Il est impossible d'énumérer tous les héros de la Résistance. Même les enfants y prenaient part. Serge Grass...Ce garçon n'avait que 10 ans en 1940. «Haut comme 3 pommes et même moins, un oiseau gai ... jamais en place», on l'appelait le Gavroche de la «Brigade Fabien». En 1944, il s'est battu sur les barricades de Paris. Il a pris part aux combats en Alsace et en Allemagne. Pour son courage Serge est décoré de la Croix de guerre. Le 11 avril 1945 le jeune héros a été tué d'une balle allemande.

Le combat pour la libération de la France a été une longue bataille. Les détachements de partisans agissaient partout. Dans les rangs des résistants il y avaient des citoyens: sovié¬tiques qui, évadés des camps de concentration, reprenaient la lutte contre les fascistes. Les partisans déraillaient les trains, faisaient sauter des ponts. Ils organisaient la lutte armée contre les hitlériens.

La nouvelle éclatante de la grande victoire de l'Armée Soviétique à Stalingrad en 1943 redonne du courage aux patriotes. Le temps de la libération approche.

L'escadrille « Normandie – Niémen » est devenu le symbole de la fraternité d'armes des soviétiques et des Français dans la lutte contre l'ennemi commun.

La lutte du peuple français prépare la libération de Paris. Il devient proche ce jour, tant attendu, quand le drapeau tricolore, le drapeau français va flotter au-dessus de la capitale.

Le temps de la Libération de Paris arrive.

Le dur combat des patriotes que des dizaines de milliers de communistes et d'autres Français ont payé de leur vie s'est terminé par la victoire.

Le 8 Mai est le jour de la Victoire en France.

Le mouvement français de la Résistance parcourut une longue route, complexe et difficile. Il se renforça vigoureusement et prit une envergule véritablement nationale après l'entrée en guerre de l'Union Soviétique et ses victoires sur les armées hitlériennes.

Du fond de la clandestinité, le Parti communiste sut organiser les premiers foyers de résistance aux occupants, rallier et unir les forces populaires, susciter le puissant mouvement de la Résistance. Ce mouvement montra au monde entier la grandeur des sentiments patriotiques et de la vaillance des véritables fils et filles de France.

Les peuples français et soviétiques devinrent alliés et compagnons d'armes dans la juste guerre contre l'ennemi commun.

Пятых А.
Государственный гуманитарно-технологический университет,
г. Орехово-Зуево

КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ

Туризм на сегодняшний день представляет собой одну из наиболее интересных современных форм досуга, играющих

заметную роль в расширении общих знаний и, в частности, культурной эрудиции человека. В России с каждым годом все больше людей ежегодно отправляется в путешествия за пределы страны, в процессе которых происходит знакомство с традициями, образом жизни, культурным наследием и актуальной культурой других народов. Сразу следует оговорить, что в понятие туризма мы не включаем поездки недосугового характера (деловые, научные, образовательные, лечебные, религиозное паломничество и др.), хотя они могут иметь целью и ознакомление с культурными достопримечательностями.

Известно, что современный туризм можно дифференцировать на несколько типов (спортивный, курортный, экологический, многопрофильный и др.). В наши дни все больший размах и значение получает культурный туризм, ставивший своей целью ознакомление с культурно-историческим достоянием той или иной страны и выступающий таким образом как вид развивающего досуга, который включает посещение музеев, библиотек, осмотр местных достопримечательностей и т.д.

В росте значимости культурной компоненты туризма проявляют заинтересованность и государства, рассматривающие пропаганду своего культурного наследия и культуры как таковой как значимую политическую задачу, в особенности в условиях проявившейся в ходе глобализации тенденции к нивелировке некоторых черт национальных культур.

Основным условием развития культурного туризма является исторический и культурный потенциал той или иной страны, уровень организации доступа к нему для всех интересующихся, а также бытовой комфорт проживания туристов. В число объектов культурного туризма входят как культурно-историческое наследие (исторические территории, архитектурные сооружения и комплексы, зоны археологических раскопок, художественные и исторические музеи, народные промыслы, праздники, бытовые обряды, выступления фольклорных коллективов), так и актуальная культура сегодняшнего дня (преимущественно художественная, но также и образ жизни населения: кухня, костюм, особенности гостеприимства и пр.).

Культурный туризм играет огромную роль как стимул сохранения и реставрации культурного наследия, развития художественной жизни в стране, способствуя созданию даже в

удаленных уголках стран значительного количества дополнительных рабочих мест, стимулирует повышение образовательного и культурного уровня населения, живущего в этих районах. Значительное влияние туризма на экономику принимающей страны общеизвестно: существует ряд стран, живущих преимущественно за его счет.

Россия, несмотря на богатейшие туристские ресурсы, в мировом туристском потоке занимает незначительное место. По оценкам ВТО, потенциальные возможности России позволяют принимать до 40 млн. иностранных туристов в год, а это в 5 раз больше, чем принимается сейчас.

Культурный туризм переживает сегодня новый этап развития благодаря неуклонному углублению процессов глобализации и созданию единого информационного общечеловеческого пространства, ведущих к устойчивому росту интереса людей к культурам мира, мультикультурации, расширению международной торговли предметами массового потребления, развитию скоростного транспорта, связи, а также всей системы организации, обеспечения и обслуживания туристических поездок.

Туризм призван налаживать общение и взаимопонимание между представителями различных культур и субкультур, этнических, национальных и религиозных общностей и т. п., избавляя людей от чувства отторжения чужого, иной культуры, иных ценностей и норм поведения. Знакомство с культурой представляет главную ценность туризма. Преодоление явного и скрытого неприятия «чужого» поиски оснований для диалога и разных форм сотрудничества выдвигаются в качестве приоритетных стратегий культурной политики разных государств. Таким образом, туризм выступает одной из форм межкультурного взаимодействия.

Развитие культурного туризма в России можно представить как последовательность сменяющих друг друга этапов, каждый из которых был ознаменован сменой доминирующей системы мотивации к путешествиям: а) просветительский туризм (период до 90-х гг. XIX в.), обусловленный необходимостью сбора научно-географической и краеведческой информации о различных регионах; б) туризм как форма досуга (1890-1917 гг.). Этот период характеризуется началом формирования туристского рынка, в котором явно прослеживаются 2 основных сегмента: элитарный туризм аристократии и экскурсионный, рекреационный туризм

интеллигенции; в) идеологический туризм (1927 - 1960-е гг.), обоснованный преобладанием идеологических целей поездок над рекреационными, просветительскими и пр.; г) административно-нормативный туризм (конец 1960-х - начало 1990-х гг.), обусловленный возросший интересом науки к проблемам туризма, созданием системы рекреационного проектирования, началом сложения новой профессионально-квалификационной структуры и системы непрерывной подготовки кадров туристской сферы.

Современный этап развития туризма в России может быть охарактеризован как «переходный период» (с 1990-х гг. и поныне). В качестве выраженной негативной тенденции данного этапа следует назвать резко проявившееся в новых социальных условиях противоречие между ростом культурных потребностей и развитием культурных интересов населения, с одной стороны, и снижением экономических возможностей их реализации посредством такой дорогостоящей формы досуга как туризм, с другой.

Важную роль в формировании и функционировании культурного туризма играет комплекс как внутренних, так и внешних факторов. Внешние факторы включают в себя компоненты общерыночного действия, такие как политико-правовые, экономические, демографические, природно-географические и социально-культурные. Данная группа факторов характеризует потенциал развития туристской отрасли. Внутренние факторы отражают специфику рынка культурно-туристических услуг конкретного региона: туристический продукт, инфраструктура рынка туризма, состояние рынка труда туризма, инвестирование сферы туризма, нормативно-правовое обеспечение туризма. Данная группа факторов характеризует актуальный уровень развития туризма в регионе.

Музеи, памятники истории и культуры, театры, так же как и вся сфера культуры, сегодня находятся на грани выживания. Необходимы средства для реставрации памятников, для обустройства территорий, система безопасности для сохранения экспонатов.

Сложное состояние финансовой сферы страны, сокращение расходов на культуру вызвали недостаточное финансирование музейных организаций.

Другим важнейшим внутренним фактором, влияющим на культурный туризм, является инфраструктура данной отрасли, под

которой чаще всего понимают совокупность материально-вещественных объектов, обслуживающих туристскую деятельность. Это совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков.

Рынок труда также выступает как фактор развития; его структура и занятость населения оказывает существенное влияние на развитие туризма, в свою очередь, туризм является мощной структурообразующей системой занятости населения.

Весьма существенным для развития культурного туризма является фактор хозяйственной деятельности региона. Те регионы и области, которые обладают необходимой производственной сферой, памятники истории и культуры способствуют выравниванию сезонного цикла основных производств. Вклад культурного туризма в экономику региона посредством создания рабочих мест, реализации продуктов и товаров местного производства также очевиден. Особо можно выделить производство сувениров и изделий народного творчества.

Что касается правового регулирования сферы культуры и культурного туризма в России, то законодательно туризм признается одним из приоритетных направлений в развитии экономики страны. Именно поэтому он требует отраслевого правового обеспечения, препятствующего спонтанному развитию туристского рынка.

Семенычева А.О.
Новый гуманитарный институт, г. Электросталь

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ЛАНДШАФТНОМУ ПРОЕКТИРОВАНИЮ МОСКОВСКОГО ПАРКА В ИЗМАЙЛОВО

Природные компоненты городской среды играют важную роль в социально-экономическом развитии поселения, они выполняют компенсаторную роль, поскольку способствуют снижению негативного воздействия природно-климатических и антропогенных факторов. Создание внутригородских озелененных

пространств является неотъемлемой частью градостроительной политики, элементом оптимизации экологической среды и входит в систему жизнеобеспечения людей.

Для поселения со сложными климатическими и экономическими условиями, наряду с наличием мест приложения труда и строительством благоустроенного жилья, не менее важно создание необходимых условий комфортного окружения, обеспечение условий для отдыха населения. Поэтому возникает острая необходимость планировать и заниматься благоустройством городских парков.

Территория городского парка должна развиваться с обязательным условием максимального сохранения уже имеющихся зеленых насаждений, как комплексный парк культуры и отдыха с разделением на соответствующие функциональные зоны. В проекте и целях равномерного распределения различных форм отдыха предусмотрены на территории парка следующие зоны: входная, заповедная, спортивная, активная, культурно-развлекательная, зона питания и обслуживания посетителей.

Входные зоны с арками, главной и второстепенными парковыми аллеями, декоративными цветниками, скульптурными композициями и рекламными конструкциями типа сити-форматов для экспозиции конкурсных и тематических художественных работ.

Заповедная зона с «лесными тропами», используемыми для пеших прогулок, здесь выделяются участки с благоприятными условиями для жизни мелких животных и птиц, а также высаживаются кустарники и растения, являющиеся для них кормом. В эту часть парка не ведут мощеные дорожки, здесь не косят траву, не срезают сучья.

Зона активного отдыха с каруселями, качелями, колесом обозрения, сезонными аттракционами, детской железной дорогой, павильоном для хранения и проката электрических и механических детских машинок, роликов, скейтбордов и велосипедов, с обустройством травяного газона – поляны для подвижных игр детей, а также с установкой детской игровой площадки заводского изготовления и стационарной горки для зимнего катания. В зоне активного отдыха используют газонные покрытия, устойчивые к вытаптыванию, где посетители могут играть в футбол и другие спортивные игры, устраивать пикники.

Спортивная зона – спортивный комплекс, универсальная спортивная площадка (волейбол-баскетбол, теннис, бадминтон и т.п.) с уличными тренажерами и элементами скейтпарка, стрелковый тир, павильон для хранения и проката спортивного инвентаря).

Зона культурно-развлекательных мероприятий сезонного пользования (летний амфитеатр с танцевальной верандой и крытой эстрадой, совмещенный с выставочным павильоном и клубом по интересам, музыкальная беседка).

Круглогодичная зона общественного питания и культурно-бытового обслуживания посетителей.

Экоподход к проектированию находит отражение в создании парковых композиций ландшафтного дизайна, включающих многочисленные старые деревья, природные и искусственные водоемы. Для разграничения отдельных зон и участков парка нами предложено использовать геометрическую стрижку кустарников и деревьев и разнообразие очертаний искусственного ландшафтного дизайна.

Рационально спроектированная дорожно-тропиночная сеть дает возможность перераспределить пешеходные потоки и уменьшить нагрузки на парковое озеленение.

И последнее, в соответствии с принципом экологичности все строения на территории парка не должны быть выше самых рослых деревьев.

Сидельникова В.А.
Новый гуманитарный институт, г. Электросталь

СИНТАКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОПИСАНИЯ ПОРТРЕТА КИТТИ В РОМАНЕ С. МОЭМА «THE PAINTED VEIL»

Тема «Китти» представлена двумя субъектами: существительным единственного числа Kitty и личным местоимением 3 лица единственного числа she.

Как правило, в качестве предикатов темы выступают составные именные сказуемые, выражающие статический признак (Смирницкий, 2015).

Именная часть представлена чаще всего субстантивами и адъективами.

Субстантивы:

She was what Charlie had called her the first time he saw her, a raging beauty; She was like a rosebud that is beginning to turn yellow at the edges of the petals, and then suddenly she was a rose in full bloom.

Адъективы представлены как прилагательными, так и причастиями.

Прилагательные:

She was very pale; She was amusing as well as beautiful; She was dazzling; She thought herself as pretty as ever, prettier perhaps; She was very pale; She was as white as the sheet; She looked in the glass; she was very pale and she put on some rouge; She was dry-eyed, calm

Причастия:

"Walter," she whispered, her lips trembling; It was a nuisance that her lips trembled so when she spoke; …her hands clasped to her breast…

На синтаксическом уровне связь логического предиката с темой высказывания может быть либо атрибутивной, либо предикативной. Предикативный признак реализует субъективно-модусный план предложения и рассматривается как отдельный или отделимый от объекта, и внутренне ему не присущий. Связь предиката с микротемой face чаще всего является предикативной, поскольку предикат находится в постпозиции к определяемому субъекту (Смирницкий, 2015). Например: Her face was stained; her face was very soft. В данных примерах признаком субъекта face выступают причастная форма stained и прилагательные very soft, а глагол was выполняет лишь формальную связку. Это говорит о том, что признак носит временный и изменчивый характер, реализуя тем самым субъективно-модусный план предложения.

Атрибутивный признак реализуется такой синтаксической позицией, когда предикат находится в постпозиции к определяемому субъекту. В этом случае прилагательные выражают признак, неотделимый от субъекта (Бегаева, 2007). Это говорит о том, что он носит временный и изменчивый характер, также реализуя субъективно-модусный план предложения.

Например, большинство предикатов, с которыми соединяется субъект eyes, носят атрибутивный характер, представляя субъект и его признак в едином, нечленимом восприятии и формируют диктумную семантику предложения. Класс адъективов представлен как прилагательными, так и причастными формами глагола: She faced him coolly, with hostile

eyes; She liked to please, so she looked at him with that dazzling smile of hers and her beautiful eyes; Kitty, lounging easily in her chair, looked at him with smiling eyes; There was a photograph of her mother in the room and Kitty's harassed eyes fell on it.

Предикаты, функционирующие в предложениях в роли определения, выражены прилагательными и причастными формами, например, her mouth a little open; brown, curling hair; exquisite teeth and a lovely skin; dazzling smile; bare feet; lovely hair; long lashes. В данных примерах признаки рассматриваются неотделимыми от субъекта.

Именная часть чаще представлена прилагательными: her eyes with their long lashes were so starry and yet so melting that it gave you a catch at the heart to look into them, реже – глаголами: her eyes were closed and her face was wet with tears.

Несмотря на малочисленность, нельзя не отметить также предикаты-глаголы, представляющие собой простое глагольное сказуемое:

It was a nuisance that her lips trembled so when she spoke: …her hands clasped to her breast…

Такая предикация характерна только для двух микротем: «губы» и «руки». Предикаты trembled и clasped выражают динамический признак, указывая на процесс, а не на состояние субъекта. Предикатов, выраженных другими частями речи, данные субъекты не имеют.

При употреблении нескольких предикатов в предложении, они образуют иерархию: She leaned a little towards him, her dark and shining eyes gazing passionately. Первый уровень представлен определениями dark, shining, второй - наречием passionately. When she was still a child, for she had large, dark eyes, liquid and vivacious, brown, curling hair in which there was a reddish tint, exquisite teeth and a lovely skin. Первый уровень представлен обособленными определениями liquid, vivacious, второй - простыми определениями large, dark.

Спиридонова Е.
Государственный гуманитарно-технологический университет,
г. Орехово-Зуево

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА

В условиях современной мировой экономики, формирующейся под влиянием процессов глобализации экономического, политического, культурного и социального пространств, международный туризм является одной из самых высокодоходных (3-е место после топливно-энергетического и военно-промышленного комплексов) и динамично развивающихся отраслей. По данным Всемирной Туристской Организации в сфере туризма в мире занято свыше 250 млн. чел., то есть каждый десятый работник. На его долю приходится 7% общего объема инвестиций, 11% мировых потребительских расходов, 5% всех налоговых поступлений, 1/3 мировой торговли услугами. Деньги, вложенные в туризм, оборачиваются быстрее, чем в других отраслях. Это приводит к эффекту мультипликации, то есть подталкивает к развитию другие отрасли народного хозяйства.

Международный туризм является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамичных отраслей современной мировой экономики. В сфере туризма занят каждый десятый работник в мире. Во многих странах международный туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, обеспечении занятости населения, является источником валютных поступлений, активизации внешнеторгового баланса и в целом выступает в качестве фактора экономического роста. Воздействуя на такие ключевые отрасли, как транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство, производство потребительских товаров, туризм выступает своеобразным катализатором развития всего социально-экономического пространства страны.

Ускорение развития мировой торговли услугами, в том числе туристическими, приводит к усложнению и иерархизации мирового рынка туристических услуг, представленного всеми странами мира. Оказывая огромное влияние на такие ключевые секторы хозяйства, как транспорт и связь, торговлю, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и многие другие, туристический рынок выступает катализатором социально-экономического развития и может стать точкой роста для национальной экономической системы, что особенно актуально для стран с развивающейся экономикой, поскольку международный туризм способствует рациональному использованию ресурсов, получению валютной выручки, ускорению инвестиционного

процесса, повышению занятости, уравновешиванию платежного баланса.

Туризм и территория, на которой он развивается, взаимовлияют друг на друга, взаимозависимы и взаимодополняемы. В основе региональной политики развития туризма должен лежать учет специфики региона, состояния местного самоуправления, охраны и восстановления природных и историко-культурных туристских ресурсов.

Одним из важнейших факторов эффективного функционирования и развития туристического рынка является его управление, отражающее оперативную и гибкую реакцию на быстро меняющуюся ситуацию в современных условиях. Успешный и прибыльный туристический бизнес - это бизнес, основанный на знании международных правовых норм и правил, туристического менеджмента и маркетинга, конъюнктуры туристического рынка, на полном и всестороннем исследовании потребностей и запросов туриста. Современная туристическая индустрия не может эффективно функционировать без совершенствования управляющей подсистемы. Важнейшие направления маркетинговых исследований в туризме: исследование продукта, рынка продаж, цен, продвижения продукта маркетинговыми методами и технологии доведения продукта до потребителя.

Использование международного туризма в качестве точки роста национальной хозяйственной системы, а также повышение социально-экономического эффекта от международной торговли туристскими услугами предполагает активное использование его конкурентных преимуществ, а также постепенное преодоление конкурентных слабостей законодательно-правовой базы и значительными административно-бюрократическими барьерами.

Международный туризм можно рассматривать как одно из средств развития национальной экономики стран мира, которое проявляется в рациональном использовании странами своих природных ресурсов и на этой основе производстве и предоставлении туристам дополнительных видов товаров и услуг, что расширяет участие стран в международном разделении труда; как эффективный источник валютных поступлений; в том, что валютные доходы от туризма ускоряют инвестиционный процесс не только в сфере туризма, но и в других отраслях региональной и национальной экономики, способствуя развитию других регионов.

Туризм в международной сфере способствует повышению качества, расширению ассортимента и осуществлению структурных сдвигов в национальном производстве товаров и услуг, обеспечивает рост числа занятого населения; поступления от туризма компенсируют пассив платежного баланса.

Как отрасль мирового хозяйства международный туризм отличается крайне неравномерным уровнем развития в регионах мира, что объясняется как разными уровнями социально-экономического развития, особенностями структуры потребительского спроса и жизненными установками различных социальных и демографических групп населения, так и неравномерностью распределения рекреационно-туристских ресурсов, многоаспектной туристской политикой отдельных государств и международных организаций.

Таким образом, с одной стороны, туризм способен оказать активное влияние на экономику регионов, стран, в которых он развивается, на их хозяйственную, социальную и гуманитарную сферу, с другой стороны, сама территория оказывает воздействие на туристические потоки за счет своих природно-географических, культурно-исторических, этнографических, научных и других ресурсов, привлекающих посетителей. То есть, туризм и территория, на которой он развивается, взаимно влияют друг на друга, взаимозависимы и взаимно дополняемы.

Каждый регион как потенциальная зона развития туризма, имеет реальные особенности и отличия в туристских ресурсах и инфраструктуре, в развитии экономики и внешнеэкономической деятельности, менталитете и уровне потребностей населения, в демографических и миграционных процессах и прочее. Поэтому в основе региональной политики туризма должен лежать учет специфики регионов, уровень развития местного самоуправления, проблем охраны и восстановления природных и историко-культурных туристских ресурсов.

Титарева К.Н.
Новый гуманитарный институт, г. Электросталь

ПРОЯВЛЕНИЕ ЧЕРТ РОМАНТИЗМА В РУССКОЙ ПОРТРЕТНОЙ ЖИВОПИСИ РУБЕЖА XVIII-XIX ВЕКОВ

Романтизм как явление культуры возник в конце XVIII веков литературе Германии и постепенно распространился в странах Европы. Романтизм в русской культуре проявился неравномерно. Если в литературе мы видим ярких представителей данного стиля в лице В.А. Жуковского, М.Ю. Лермонтова, раннего А.С. Пушкина, А.И. Одоевского и др., то в русском изобразительном искусстве романтизм «отозвался лишь слабым эхом». По мнению Дмитриевой Н.А. главной причиной было отсутствие свободных художников в России. Большинство учащихся Академии художеств были выходцы из низших сословий, в то время как поэзия и литература создавалась дворянской интеллигенцией.

Романтизм образованной молодёжи изменил сословное общество Европы, став началом появления образованного "среднего класса". Просветительской идее прогресса и тенденции отбросить всё «устаревшее и отжившее» романтизм противопоставляет интерес к фольклору, мифу, сказке, к простому человеку, возвращение к историческим корням и к природе. Некоторые романтики обратились в своем творчестве к таинственному и загадочному, к передаче страстей и эмоций. Для передачи страстей художники прибегали к использованию сочных красок, ярких мазков и насыщению картин «спецэффектами». Наиболее последовательно развивалась живопись романтического течения во Франции. Ее школа была основана на принципах объединения всех участников сюжета в единый динамичный движущийся клубок.

Расцвет портретного жанра был связан с интересом романтиков к яркой человеческой индивидуальности, красоте и богатству ее духовного мира. Жизнь человеческого духа преобладает в романтическом портрете над интересом к физической красоте, к чувственной пластике образа.

В полотнах русских живописцев конца XVIII века можно намеком увидеть романтические ноты. Портрет М. И. Лопухиной — одно из самых поэтичных произведений художника Владимира Боровиковского, в чьем творчестве преобладает камерный портрет. Прелестная молодая женщина показана в уединенном уголке парка, в изображение которого художник условно привносит мотивы русской сельской природы. Пейзажный фон, подчеркивая близость к природе, соответствует мечтательной настроенности молодой женщины. В портрете поражает удивительная гармоничность образа и средств выражения. Грустно задумчивому взгляду и нежной

улыбке Лопухиной отвечают плавный ритм линий, мягкая округлость форм, нежные тона. Мягкая воздушная дымка заполняет пространство картины. В женском образе художник воплощает идеал красоты своей эпохи.

В начале XIX века моделями для романтического портрета стали русские люди, героические защитники России в пору Отечественной войны 1812 года. Самым ярким примером одного из «сынов Отечества» может служить «Портрет Е. В. Давыдова» кисти О. А. Кипренского. В позе героя-партизана есть та романтическая приподнятость и возвышенность, которая служит важной характеристикой образа. В его лице и позе отвага и мужественность. Главной задаче воплощения внутреннего мира портретируемого подчинен и колористический строй портрета с его смелыми контрастами света и тени и напряженным горением цвета.

Портрет В.А. Жуковского кисти О. А. Кипренского дает представление не столько о внешности изображенного, сколько впечатление от его произведений. Поэт-романтик представлен на фоне ночного грозового неба, развалин средневекового замка – атрибутов его романтической поэзии. В глубокой задумчивости склонился Жуковский на руку, мечтательный и грустный взгляд устремлен вдаль, развеваются по ветру пряди волос – он полностью погружен в свой внутренний мир. Композиция, ритм линий, овальная форма портрета, исполненного удивительной мягкости и плавности, так созвучна певучей плавности стихов Жуковского.

Таким образом, мы приходим к следующим выводам. Несмотря на то, что романтизм не получил широкого распространения в изобразительном искусстве России, черты этого стиля можно проследить в портретах В. Л. Боровиковского, О. А. Кипренского, К. П. Брюллова, А. О. Орловского и других художников.

Полотна русских портретистов различаются в деталях, палитре, однако в них есть общность идеи, утверждение личности портретируемого. Подчеркивая роль свободной личности, русские романтики, как и европейские художники, проявили интерес к душевному миру человека. Чувства и мысли, волнения и страсти – излюбленная тема в портрете романтизма. Портретисты-романтики стремились уйти от будничной обыденности и представить человека в исключительные, «избранные» минуты, когда в нем раскрывается наиболее полно лучшие стороны его духовного облика.

Трушин С.А.
Новый гуманитарный институт, г. Электросталь

ФОРМАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ НАУЧНОГО ТЕКСТА

Научный текст – это результат или отчёт об исследовательской деятельности, который создаётся для круга лиц, обладающих соответствующей квалификацией для его восприятия и оценки.

Характерные особенности научного стиля: нейтральность тона, информативность, структурированность текста, наличие терминологии и специфических языковых средств, принятых в среде ученых для логичного, адекватного изложения материала.

Каждый текст научного стиля имеет свою логику построения, некую законченную форму, соответствующую законам структурирования. Как правило, исследователь придерживается следующей схемы: введение в суть проблемы, обоснование её актуальности, новизны; выделение предмета исследования; постановка цели, решение в ходе её достижения определённых задач; обзор научных источников, каким-либо образом затрагивающих предмет исследования, описание теоретической и методологической базы для работы; обоснование терминологии; теоретическая и практическая значимость научного произведения; содержание самой научной работы; выводы по итогам работы.

Лексические особенности научного стиля:

1. Употребление слов в их конкретных значениях, преобладание слов с абстрактным значением: объём, сопротивление, конфликт, словообразование и т. д.
2. Слова из повседневного обихода приобретают в контексте научного произведения терминологическое либо обобщённое значение. Это касается, например, технических терминов: катушка, трубка и т. д.
3. Основную смысловую нагрузку в научном тексте несут на себе термины.
4. Для произведений научного стиля характерны аббревиатуры и сложносокращённые слова: изд-во, НИИ и т. д. Языковые особенности научного стиля, в частности, в области лексики, имеют функциональную направленность: обобщённо-отвлечённый характер подачи материала, объективность взглядов и выводов автора.

Морфологические особенности научного стиля:

1. На грамматическом уровне при помощи определённых форм слова и построения словосочетаний и предложений создается отвлечённость научного текста: «отмечается, что...», «представляется, что…», и т. д.

2. Глаголы в контексте научного текста приобретают обобщённое значение. Их чередование не придает ни «живописность», ни динамику повествованию, напротив - они указывают на закономерность описываемого явления: «автор отмечает, указывает…», "достижению цели способствует решение задач» и т. д.

3. В устойчивых оборотах используются глаголы совершенного вида: «рассмотрим…», «покажем на примерах», и т. д. Также употребительны неопределённо-личные и безличные формы с оттенком долженствования либо необходимости: «характеристики относят к…», «нужно уметь…», «не следует забывать о…», и т. д.

4. Типичным признаком научной речи является местоимение мы, употребляемое вместо я. Этот приём формирует такие черты, как авторская скромность, объективность, обобщённость.

Идеализация объекта речи в научном стиле порождает три тенденции. Первая – это объективное отражение логических связей действительности, вторая - связана с освобождением научного текста от модальной субъективной окраски, третья тенденция реализуется в стремлении к однозначности языкового знака (Монина, 2015, 104).Научный текст пишется всегда в безличной форме, в нем отсутствует диалог с читателем. Для него неприемлем разговорный стиль.

Я с гордостью рад представить Вам новую программу. Вы когда-нибудь задумывались о том, сколько времени Вы тратите на пустые действия в своей повседневной жизни? Забудьте об этом! Новая программа организует Ваш день, освободив Вам до 70% свободного времени! Верно: Новое программное обеспечение позволяет рационально организовать распорядок дня и освободить до 70% времени.

Сленг и жаргон неприемлемы в научном стиле. Даже те слова, которые пользуются популярностью в кругу специалистов, в тексте заменяются характерной терминологической лексикой.

Любое сленговое выражение необходимо заменять научным аналогом.

Кривой грызун все испортил результаты эксперимента. Верно: Результаты эксперимента были недостоверны из-за неисправности манипулятора.

Все языковые средства в научном стиле нацелены на передачу истинности информации, ее адекватной соотнесенности с внеязыковыми реалиями. Неправильный выбор слова делает речь неточной, а порой искажает смысл высказывания. Вследствие этого при создании научного текста необходимо уделять внимание не только его смысловому содержанию, но и также его стилистическому оформлению.

Фейнберг А.В.
Новый гуманитарный институт, г. Электросталь

СЕНТ-ШАПЕЛЬ. ИСКУССТВО ВИТРАЖА

В Средние века был разработан новый вид декоративно-прикладного искусства — витраж. Главной задачей витражей являлась иллюстрация библейских сюжетов.

Прежде чем нанести витраж на стекло, делался эскиз, в соответствии с пожеланиями заказчика. Изначально эскиз переносился на деревянные панели тех же размеров, какие должен был иметь готовый витраж. Потом художник расписывал стёкла, придавал объем изображенным фигурам. После чего эти стёкла обжигались, если роспись обжигалась успешно, она могла сохраняться веками. После обжига все куски стекла выкладывали на деревянную панель с эскизом и скрепляли свинцовыми полосками. Такие полоски, легко принимавшие форму стекла, использовались для спаивания всех фрагментов витража. Потом эту конструкцию укрепляли тонкой арматурой и вставляли в оконную раму.

Изначально в храмах были маленькие окна, что не позволяло разместить большие витражи. Однако со временем поверхность стен становилась меньше, а площадь окон сильно увеличивалась. Искусство витража быстро распространилось в Англии и в немецкоязычных странах, граничивших с Францией.

Раннеготический стиль витражей имел особые характерные черты, например, как «текучие» складки драпировок, блестящие и яркие краски, богатые орнаментальные узоры. Позднее искусство

готического витража приобрело другие характерные черты. На витражах стали изображать людей с изящными пропорциями и четко обрисованными складками одежды.

Судя по витражам на окнах часовни Сент-Шапель, переход к новому стилю витража совершался постепенно. Здесь перед мастерами встала задача разработать сюжеты и сцены, которые подошли бы для очень высоких и узких окон. Витражисты поделили каждое окно на геометрически равные поля, свободное пространство заполнили орнаментом, а в равных полях изобразили библейские сюжеты.

В верхней капелле Сент-Шапель пятнадцатиметровые окна с витражами создают эффект стен из света. Эти окна повествуют об истории человечества и мира от создания до правления Людовика IX. В алтарной части капеллы представляется рассказ ветхозаветной истории и земной жизни Иисуса Христа — его детству и юношеской жизни. Повествование, основанное на сюжетах Ветхого завета возобновляется на южной части нефа, где представлена история праведников. Последнее окно южной стены нефа заключает в себе отсылку на тему искупительной жертвы Иисуса Христа. Одно из окон посвящено приобретению королём реликвий Страстей Христовых – Людовик с братом несут на носилках Терновый венец.

Таким образом, витражи Сент-Шапель «вписывали» правление Людовика IX в Библейскую историю, они представляли короля Франции законным приемником помазанных царей Ветхого Завета и утверждали сакральный характер его власти.

Филичкина Д.В.
ГБПОУ МО «Электростальский колледж», г. Электросталь

КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

На сегодняшний день важно чтобы преподаватель мог творчески подходить к решению различных проблемы, сравнивать, анализировать, исследовать, уметь находить выход из различных ситуаций. Специалисты подчеркивают, что “исследовательский элемент был, есть и еще в большей степени будет важнейшим элементом практической педагогической деятельности”. Педагог, умеющий творчески решать различные педагогические задачи, искать новые варианты решений педагогических ситуаций, сможет

организовать процесс обучения на уровне, отвечающем требованиям современного общества, выйти на новый уровень.

В педагогической деятельности существуют различные классификации методов обучения. В зависимости от роли обучающегося в процессе обучения все методы делятся на пассивные, активные и интерактивные.

Пассивные методы. Учащийся выступает в роли “объекта” обучения. Он должен усвоить и воспроизвести материал, который предоставляет ему преподаватель. Иногда эти методы называют еще репродуктивными, это происходит при применении таких методов, как опрос обучающихся, лекция, чтение, демонстрация. Обучающиеся, как правило, не общаются между собой и не выполняют каких-либо творческих заданий.

Активные методы. Обучающийся является “субъектом” обучения, может выполнять творческие задания, вступать в диалог с преподавателем. Основные методы: творческие задания (часто – домашние), вопросы от ученика к учителю и от учителя к ученику, которые помогают развивать творческое мышление.

Интерактивные методы. Одним из основных средств формирования и развития познавательной активации является данный метод. Интерактивные методы скорее являются подвидом активных методов. Но в данном случае хочется выделить их в отдельный вид, чтобы подчеркнуть их особую роль.

Термин «интерактивные методы» можно перевести как методы, позволяющие учащимся взаимодействовать между собой, а «интерактивное обучение»- обучение, построенное на взаимодействии. Это и есть сущность интерактивных методов: обучение происходит во взаимодействии всех обучающихся, включая преподавателя. Эти методы наиболее соответствуют личностно-ориентированному подходу в обучении. Ведь они предполагают со-обучение (коллективное, кооперативное обучение, обучение в сотрудничестве), причем и обучающиеся, и преподаватель являются субъектами учебного процесса. Педагог часто выступает лишь в роли организатора процесса обучения, лидера группы, помощника, создателя условий для инициативы учащихся.

Кроме того, интерактивное обучение основано на прямом взаимодействии учащихся со своим опытом и опытом своих друзей, так как большинство интерактивных упражнений обращаются к

опыту самого учащегося, причем не только учебному. Новое знание, умение, отношение формируются на основе и в связи с таким опытом. Часто творческие задания не предполагают одного правильного ответа, и тогда важен процесс нахождения решения, который всегда основывается на опыте учащегося.

Интерактивные методы предполагают моделирование реальных жизненных ситуаций, совместное решение проблем. Тем самым интерактивные методы наиболее способствуют формированию навыков и умений, выработке ценностей, создают атмосферу сотрудничества, взаимодействия, позволяют педагогу стать настоящим лидером. Такая атмосфера впитывается обучаемыми целостно – не только через информацию, но и через чувства и действия.

Для эффективного применения интерактивных методов педагог должен тщательно планировать свою работу:

- использовать такие методы, которые адекватны возрасту учащихся и их опыту работы с интерактивными методами;
- дать задание обучающимся для предварительной подготовки: прочитать, продумать, выполнить самостоятельные подготовительные задания;
- отобрать для занятия такое интерактивное упражнение, которое давало бы обучающемуся “ключ” к освоению темы;
- в течение самих интерактивных упражнений дать обучающимся время подумать над заданием, чтобы они восприняли его серьезно, а не механически исполнили его;
- учитывать темп работы каждого учащегося и его способности;
- на одном занятии использовать один - два интерактивных метода;
- провести неторопливое обсуждение по итогам выполнения интерактивного упражнения, в том числе актуализируя ранее изученный материал; возможно акцентировать внимание и на другом материале темы, прямо не затронутом в интерактивном упражнении;
- проводить экспресс-опросы, самостоятельные домашние работы по различным темам, которые не были затронуты интерактивными заданиями.

Для осуществления контроля над ходом процесса обучения преподаватель должен:

- изучить материал;

- тщательно планировать и разрабатывать содержание и ход занятия: определить хронометраж, роли участников, подготовить вопросы и возможные ответы, выработать критерии оценки эффективности занятия;

- мотивировать к изучению конкретной темы путем отбора интересных случаев, проблем; путем объявления ожидаемых результатов занятия и критериев оценки работы;

- предусмотреть различные приемы для привлечения и активизации внимания, вовлечение их в работу; грамотно распределять роли в группах, продумывая роли, в том числе для наиболее ретивых “возмутителей” нормальной работы аудитории; включать упражнения-разминки.

Выделяют основные интерактивные подходы, учитывая важность некоторых методов для процесса обучения. В большинстве методов можно обнаружить использование творческих заданий, работу в малых группах, тот или иной вид игровой деятельности. Важным элементом, применимым для любых методов, является использование общественных ресурсов.

Часто одни и те же методы встречаются под разными именами или одно и тоже название используется для обозначения различного содержания.

В состав интерактивных подходов могут входить: творческие задания, работа в малых группах, обучающие игры, использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии), социальные проекты и другие внеаудиторные методы обучения (социальные проекты, соревнования, радио и газеты, фильмы, спектакли, выставки, представления, песни и сказки).

Другие активные и интерактивные методы:

1. разминки;

2. изучение и закрепление нового информативного материала (интерактивная лекция, работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами, учащийся в роли педагога, каждый учит каждого, сократический диалог);

3. работа с документами (составление документов, письменная работа по обоснованию позиции);

4. обсуждение сложных и дискуссионных вопросов и проблем (займи позиции, ПОПС-формула, проектные техники, один

– вдвоем – все вместе, дискуссия в стиле телевизионного ток-шоу, дебаты, симпозиум);

5. разрешение проблем (мозговой штурм, анализ казусов, переговоры и медиация, общественные слушания, сход граждан).

Право в выборе методик и форм обучения учащихся всегда остается за педагогами, но они должны обязательно учитывать интересы своих учеников.

Харлова Ж.Б.
Новый гуманитарный институт, г. Электросталь

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ МОНУМЕНТАЛЬНОЙ ЖИВОПИСИ ДРЕВНЕГО ЕГИПТА

Монументальному искусству в Древнем Египте отводилась важная роль: оно должно было обеспечить бессмертие, служило продолжению жизни. Оно не предназначалось для всеобщего осмотра. Труд мастеров живописи являлся священнодействием. Ведущие художники были высокопоставленными лицами и были окружены почетом и известностью.

Монументальная живопись в Древнем Египте – это роспись, наносимая непосредственно на стены и потолки, которая широко применялась в заупокойных гробницах, представляя собой один из основных методов декорирования погребальных комплексов. Монументальная живопись была частью культа, заупокойного ритуала и была тесно связанно с религией.

В эпоху Древнего царства уже сложились каноны, которые свято оберегались на протяжении веков. Раскраска была сдержанной и не пестрой. Преобладали сочетания желтых и коричневых тонов с голубыми и зелеными. Во фресках как устойчивый композиционный принцип утвердился мотив шествия – процессии, где фигуры движутся один за другим по фризу, через одинаковый интервал с повторением жестов. Главное место всегда занимала фигура наиболее видного по своему положению лица. Размер фигуры был показателем значимости: самый большой - хозяин гробницы, меньше - его родственники, другие вельможи, еще меньше - рабы и др. Для того, чтобы передать всю красоту, всю значимость и важность главной персоны, художник изображал одну и ту же фигуру с разных точек зрения. В период Древнего царства

основными темами изображения были, прежде всего, темы труда (бытовые темы).

После распада государства в эпоху Среднего царства на стенах изображались не только сцены из жизни людей и дикой природы, но и сцены военных сражений. В этот период мастера начинают придавать большое значение сочетанию фона и колористической гаммы всей композиции. Роспись становится более живописной. Художники начали применять белила, благодаря чему палитра существенно обогатилась.

В эпоху Нового царства росписями покрываются не только стены гробниц, но и дворцов, отсюда меняется функция монументальной живописи: это не только продление жизни, но и декорирование интерьера. И. как следствие, в росписях сцены избиения неплательщиков податей сменяются на увеселение знати, тяжелый труд под палящим солнцем – плясками танцовщиц на пиру вельмож, то есть главными темами изображения дворцовых росписей становятся пиры, праздники и т.п.

Монументальные росписи гробниц этого периода разнообразны по тематике, но чаще всего включали в себя три части. Первая была посвящена земному бытию, вторая – обряду оживления тела для переходов к вечной жизни, третья – жертвенному пиру. Наиболее распространёнными сюжетами были обыденные эпизоды из жизни: сцены охоты, портреты и др. Отличительная особенность Нового царства от Среднего – мастера экспериментируют с изображением человеческой фигуры. В это время появляются росписи, где человек изображен со спины, в полный профиль и в других новых сложных ракурсах. Одновременно уделяется много внимания декоративности изображения: во фресках прослеживается проработка аксессуаров, обилие пышных одежд, причесок и т.д. Появляются новые цвета: синий, фиолетовый.

Таким образом, мы видим, что в процессе развития монументальной живописи Древнего Египта меняется тематика изображения фресок, которая связана отчасти с социально-историческими изменениями в обществе, отчасти с расширением функции живописи. В период Древнего царства были популярны сцены труда и сцены, связанные с заупокойным культом, в период Среднего царства – военные темы и сцены охоты, в период Нового царства - изображения праздников и пиров, а также изображения,

связанные с интимной жизнью фараонов. С другой стороны, мы видим некоторое постоянство в тематике, связанное с назначением монументального искусства – продление жизни после смерти и прославление фараона. Отсюда сцены, прославляющие фараона как сына бога и ритуальные изображения, целью которых было доставить фараону (вельможе) загробное блаженство. Также мы можем отметить как тенденцию изменение и расширение цветовой палитры. Цветовая гамма меняется от простых цветов к более сложным. В Среднем и Новом царстве появляются новые цвета. Наблюдаются изменения в композиционном построении египетских фресок и характере изображения, в частности фигуры человека. Мотив шествия, который был характерен для Древнего и Среднего царства, уходит на второй план и заменяется более сложными и свободными группировками, «распластанное изображение человека» с использованием нескольких точек зрения сменяется более реалистичным изображением, в изображении активно используется загораживание и движение.

Чолак И.В.
Новый гуманитарный институт, г. Электросталь

СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ КОМИЧЕСКОГО В ПОВЕСТИ ДЖ.К. ДЖЕРОМА «THREE MEN IN A BOAT»

В художественной литературе широко употребляется смешное, или комическое. Категория комического проявляется и в устной, и в письменной коммуникации, а также зафиксирована многими исследованиями. Исследованию средств создания комического в литературе посвящены работы многих русских и зарубежных исследователей (М.М. Бахтин, А. Бергсон, Ю.Б. Борев, Б. Дземидок, Л.В. Карасев, Д.С. Лихачев, М.Р. Желтухина и др.).

Самым известным произведением, наполненным живым юмором является повесть Дж.К.Джерома «Three Men in a Boat». На материале данной повести мы рассмотрим стилистические средства, такие как метонимия, метафора, антитеза, повторение, каламбур, парадокс, гипербола и пр.

Прежде, чем приступить к анализу комического в произведении Дж.К.Джерома «Three Men in a Boat», следует указать на само понятие «комического». Согласно определению, представленному в словаре литературоведческих терминов С.П.

Белокуровой, «комическое - (от греч. komikos-смешной, веселый) – эстетическая категория, отражающая противоречия действительности и содержащая их критическую оценку. В основе комического - противоречие, несоответствие безобразного и прекрасного, ничтожного и возвышенного, реального и идеального и т.п.» В нашей работе мы проанализируем, какие стилистические приемы использует Дж.К.Джером для достижения комического эффекта. Итак, автор использует следующие приемы:

1) антитеза. Например: I had walked into that reading-room a happy, healthy man. I crawled out a decrepit wreck.

По мнению главного героя, он вошел в библиотеку здоровым человеком, не зная ничего о болезнях, а вышел больным - то есть, ощутив на себе симптомы практически всех болезней, о которых он прочел в книге.

2) повтор. Например: Harris said he felt such extraordinary fits of giddiness come over him at times, that he hardly knew what he was doing; and then George said that he had fits of giddiness too, and hardly knew what he was doing.

Повтор структур fits of giddiness … hardly knew what he was doing используется, чтобы показать, что каждый из персонажей считал болезнь именно "своей" и не хотел признавать, что этой болезнью может болеть кто-то другой.

3) персонификация. Например: For lunch, he said, we could have biscuits, cold meat, bread and butter, and jam - but no cheese. Cheese, like oil, makes too much of itself. It wants the whole boat to itself.

"Why, our boat’s gone off!" they replied in an indignant tone. "We just got out to disentangle the tow-line, and when we looked round, it was gone!" And they seemed hurt at what they evidently regarded as a mean and ungrateful act on the part of the boat.

В приведенных примерах не люди, а именно сыр и лодка виноваты в бедах, которые происходят с персонажами повести. Таким образом, автор обращает внимание на то, что люди обычно стремятся обвинить в проблемах тех, кто часто имеет наименьшее к ним отношение.

4) каламбур. Например: Harris said, however, that the river would suit him to a "T." I don’t know what a "T" is (except a sixpenny one, which includes bread-and-butter and cake ad lib., and is cheap at the price, if you haven’t had any dinner).

Фразеологизм to suit someone to a T имеет значение "очень хорошо подходить кому-то", где T можно рассматривать, как tea, воспринят главным героем буквально, т.е., "подойдет к чаю". Таким образом, вместо того, чтобы распознать фразеологическую единицу, главный герой начинает размышлять о том, к какому именно чаю подойдет река, что и создает комический эффект.

5) парадокс. Например: Luckily you have a bottle of the stuff that cheers and inebriates, if taken in proper quantity, and this restores to you sufficient interest in life to induce you to go to bed.

В приведенном примере после еды, которая, по словам главного героя, вернула ему интерес к жизни, заставила его лечь спать. Парадоксальность ситуации заключается в том, что наибольшим интересом в жизни главного героя, судя из приведенного примера, является сон.

6) преувеличение (гипербола). Например: Urged upon George, however, how much pleasanter it would be to have Harris clean and fresh about the boat, even if we did have to take a few more hundredweight of provisions.

Фраза a few more hundredweight of provisions используется для того, чтобы подчеркнуть склонность персонажа к обжорству, при этом словосочетание a few создает эффект незначительности, а значит, главный герой пытается сказать, что это не так уж много.

7) сравнение. Например: I put the cheeses on the top, and we started off at a shamble that would have done credit to the swiftest steam-roller ever built, and all went merry as a funeral bell, until we turned the corner.

В приведенном примере "веселость" ситуации иронично сравнивается с веселостью звона похоронного колокола, т.е. комический эффект кроется не в самом сравнении, а в его парадоксальности.

8) ирония. Например: He could not in conscience - not even George’s conscience - object, though he did suggest that, perhaps, it would be better for him to stop in the boat, and get tea ready, while Harris and I towed, because getting tea was such a worrying work, and Harris and I looked tired.

Ирония заключается в том, что наименее уставший выполняет, по его мнению, самую трудную работу, пока действительно уставшие люди выполняют "легкую".

Под "трудной" работой понимается заваривание чая, а под "легкой"- тяжелый физический труд, что и создает комичность ситуации.

9) метафора. Дж.К.Джером в своем произведении широко использует этот стилистический прием, для создания оценочной окраски, но не для комического эффекта. Например: We had intended to push onto Wallingford that day, but the sweet smiling face of the river here lure dust or linger for a while.

Метафорически употребленное словосочетание «the sweet smiling face» подчеркивает солнечную безветренную погоду, которая как нельзя лучше подходит для речной прогулки на лодке.

10) средневековый, карнавальный смех, о котором писал М.М.Бахтин: «смех, направленный на высвобождение негативной энергии народных масс, психологическую разрядку, поддержание космического равновесия, смех ритуальный, несущий чисто практическую пользу» [Бахтин,2014:69].

Так, пес Монморенси "говорящая собака», вполне в духе средневековых карнавальных чудес. Например:«Ah! wouldye!" growled Montmorency, showing his teeth; "I'll teach ye to cheek a hard-working, respectable dog; ye miserable, long-nosed, dirty-looking scoundrel, ye. Come on!».

Здесь описывается реакция Монморенси на небольшой ожог, который он получил, крутясь вокруг горячего чайника. Дабы наказать провинившуюся утварь, Монморенси применяет уничижительные эпитеты, олицетворяя чайник подобно тому, как повествователь олицетворяет его самого.

Итак, проанализировав повесть Дж.К.Джерома «Three Men in a Boat»с точки зрения употребляемых в ней стилистических средств, нами было выявлено, что, хотя в повести используются различные стилистические приемы создания юмора, основными средствами создания комического эффекта является ирония. Языку Дж.К.Джерома присущи насыщенная образность и высокая степень метафоризации. Дж.К.Джером использует стилистические приемы для усиления эмоционального воздействия на читателя, а также для того, чтобы ярче выделить в том или ином явлении качества, которые он описывает.

Чулкова А.И.
Новый гуманитарный институт, г. Электросталь

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ БЛАГОУСТРОЙСТВА СТОЛИЧНОГО ПАРКА В ИЗМАЙЛОВО

Нерациональное использование территории старейшего измайловского парка и необходимость создания более комфортных условий для индивидуального и массового отдыха москвичей и гостей столицы предопределили актуальность данного дизайн-проекта. Природно-исторический измайловский парк, являясь самым большим в Москве, за многие годы, постепенно утратил первоначальный вид. Однако его украшением и по сей день остаются и многолетние лесопарковые массивы, некогда сочетавшие пейзажный и регулярный стиль, и речка с красивым названием Серебрянка, и живописные пруды.

Архитектурно-планировочные решения благоустройства парковой территории разработаны нами на основе законодательства о градостроительстве и государственных стандартов в области проектирования, строительства и озеленения.

Главная идея проекта - использование в ландшафтной архитектуре стиля био-тек, который предполагает создание рукотворных форм, являющихся естественным продолжением природы, а реализация принципа многофункционального зонирования осуществляется формированием продуманной планировочной структуры, делением паркового пространства на зоны. При этом главная входная зона со стороны станции московского метрополитена «Партизанская» включает парадные ворота в стиле био-тек, цветник и небольшую площадь для проведения концертов, аллею, идущую от нее, замыкает водоем, а на его поверхности, в центре запроектировано невысокое здание кафе «Лотос», в плане имеющее простую форму круга. В рамках единой конструктивной идеи предполагается создание деревянного каркаса с панорамным остеклением для полного обзора окружающего ландшафта. Проектом предусмотрена система переходных мостиков, выполненных в том же стиле, что и здание кафе. Стиль био-тек активно используется и в малых архитектурных формах, расположенных по всему парку.

Зона активного отдыха включает велодорожки, площадки для занятия спортом, уличные тренажеры и помещения для хранения спортинвентаря.

Кольцевой прогулочный маршрут проложен с учетом чередования открытых и закрытых пространств (открытые пространства представлены полянами, площадками, цветниками и дорожками, а закрытые - заняты древесными и кустарниковами насаждения). Разработанная дорожно-тропиночная сеть соединяет важные элементы застройки и пейзажные участки, а развязками и композиционными узлами служат площадки для кратковременного отдыха, оборудованные скамейками, фонарями и информационными стойками. Природный камень - плитняк ростовский выбран в качестве основного покрытия, так как он долговечен, декоративен, легок в эксплуатации. Четкие геометрические формы тротуарной плитки позволяют создавать разнообразные рисунки. На второстепенных дорожках используется дикий камень «серый дракон-песчанник», он также долговечен, декоративен, а благодаря травяным прожилкам гармонично вписывается в природный ландшафт.

Таким образом, в проекте формируется пространство, приоритетом которого является максимальная близость к природе и создается особая атмосфера для общения людей, их физического и эмоционального развития в условиях огромного мегаполиса.

Шишкова В.
МОУ "Лицей №7", г. Электросталь

A VIRTUAL REALITY: A STEP BACK OR TO THE FUTURE

We often hear the phrase "computer games" and believe that this is only entertainment for children or people who have nothing to do. We usually see mostly cons in the games speaking only of their harmful influence on society. However, there are two sides of the coin in any theory. What kind of benefits can computer entertainment in the form of "shooter", "walker" and so on bring? Is the computer games industry (I am not afraid of this word) the whole science?

It is interesting computer games appeared a long time ago. Their history counts more than 50 years. The first known entertaining facility looking like a computer game - Rocket simulator dates back to 1947. The main stage of the development of the first computer games accounted

for 1950 – 1960 of the last century. The first games were not entertaining but served more for scientific purposes. Memorable were 1983 and 1985 as 1983 became the beginning of the era of 8-bit consoles. For the first time there was the game Final Fantasy whose prolongation is still played today.

The end of the nineties is the time of revolution in computer game industry through the development of high computer technology. Now it became possible to create worlds with three-dimensional graphics using sophisticated multimedia tools. For the first time gaming clans began to be created. The gaming industry started to bring in a huge income which was compared with the income of the film industry.

Nowadays there are very popular computer developers whose companies are known all over the world. For example, Ubisift Entertainment or Rockstar Games, which have gained popularity with such cult projects as Assasin's creed and GTA5. Now, these games have the highest sales, and in addition, millions of fans around the world.

To say more about one of the most popular company, Ubisoft Entertainment is one of the largest companies in Europe specializing in the development and publication of computer video games, head office is located in Montreuil, France. The company has studios in more than 20 countries. The company was founded in 1986 by Guillemin brothers. In 2003, its employees worked in 22 countries. Ubisoft has created a number of successful and awarded with various prizes of games, including Tom Clancy's Splinter Cell, Prince of Persia: The Sands of Time, XIII, Far Cry 2 and so on.

Over the last years the popularity of games grew so much that it began to be transferred to other entertainment industries, such as books and films. Every year a lot of books and movies based on popular computer games come out. Recently the world saw a film based on the cult game Assassin's creed which on the first day of the show got about 225 million rubles only in our country.

In 2005, there was one of the most beautiful computer animation. It was «Final Fantasy VII: Advent Children», based on the popular series of Final Fantasy. The plot of the cartoon tells us a story that the world is on the verge of death, and it can be saved only by the main character with a fancy hairstyle and a giant sword behind.

If you think that computer games are designed only to entertain people, then you are deeply mistaken. Computer games have contributed to the emergence of such sporting discipline as e-sports. Competitions on

e-sports are held around the world, including international ones. The most significant and analogue of the Olympic Games was the international tournament World Cyber Games (WCG), which was held in different countries from 2000 to 2013. Like in sport people make bets on e-sports.

So how do computer games influence a person? There is a stereotype that computer games are harmful. Meanwhile, almost all modern researches show that this is not true. Moreover, computer games are useful. The games improve memory, observation, ability of remembering and processing the information better. No study of this work includes violations of attention and concentration information. It would seem that shooters only harm the younger generation. But it is these aggressive games that learn to play with emotion and self-control.

Scientists of the California University from San Francisco proved that computer games help to fight brain aging. During the experiments it was shown that the elderly gaming sessions improve memory and attention, train the ability to navigate in space. Games prevent the development of dementia and Alzheimer's disease. Man must learn something throughout life. After all, if you do not train and develop your intellect, first comes stagnation, and then – follows the degradation of mental faculties.

Also there was such phenomenon in a science as gamification. What is this? Gamification is defined as "the use of game elements and game mechanics in the nonfiction context." The clearest example of gamification in science is the game «Fold it». The real breakthrough happened in 2011 when the scientists using players «Fold it» were able to unravel the structure of the simian retrovirus that causes AIDS among primates. The fact is unbelievable: what scientists could not do during 15 years, gamers did for 10 days.

The result of technological development and mass distribution of computer games has become their genre differentiation (racing arcade, flight simulator, turn-based strategy and real-time strategy, quests, shooters and so on) which led to the introduction of computer games in the most diverse sectors of society. As an example, we can mention the invasion of computer games in the field of art by psychedelic «American McGee Alice», the computer game where the developer of American McGee does not only create virtual entertainment, but (hence the name) offers his own vision of the works of L. Carroll, transformed into a game phantasmagoric visionary reality.

Cultural analysis requires us to move consistently from the macro-level of the cultural dynamics of micro-level of gamers' life to the problem which is associated with the peculiarities of playing themselves in relation to the content of the game experience. In this regard, a promising direction may study of the ethical dimension of modern computer games, the definition of moral transformations in the virtual world of electronic gaming.

Wide range of computer games comprises even the sphere of medicine seemingly so far removed from virtual entertainments. Video game hobby is especially useful for doctors conducting different operations.

Another possible line of research is underestimated innovation and educational resource, definition of productive application possibilities of using modern computer games in the educational process. For example, using automobile and flight simulators.

So do people still need computer games? I believe that they are necessary! They help us in all areas of our life being not only an entertaining product, but also a real scientific breakthrough. Gradually more and more games will "blur" the boundaries of game elements by hybridization with other fields of culture. All this will be possible thanks to the huge proportion of interactivity. And we completely forget that once it was only "games". Creating this, we don't have fun and don't make money, but we are making a real first step into the future.

Щербакова К.С.
Новый гуманитарный институт, г. Электросталь

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АРХИТЕКТУРЫ АНГЛИИ XVIII ВЕКА

В XVIII веке Великобритания пережила промышленный переворот, который перешел в буржуазную революцию. Революция отразилась на архитектуре, изменила характер многих британских городов. Для решения крупных градостроительных задач классицизм становится основным архитектурным направлением. Наряду со стилем классицизм в архитектуре Англии можно увидеть переплетение различных стилистических черт: возрождения барокко и готики.

Рассмотрим церковь Сент-Мартин-ин-зе-Филдс Джеймса Гиббса в Лондоне. Черты барокко проявляются во взаимном

пересечении и перетекании различных геометрических форм в верхней части башни. Классицизм в гармонии, упорядоченности и простоте форм в четких и спокойных пропорциях, в акцентировании входа портиком с треугольником фронтона. Колоннады, ярко выраженные горизонтали, плоская крыша – это все классицизм. Готические черты – это узкая высокая башня с тонким шпилем, стремящимся в небо, многоцветные витражные стрельчатые окна. Смешение стилей мы можем увидеть и в здании библиотеки Рэдклиффа в Оксфорде того же автора. Черты барокко проявляются в чередовании выпуклых и вогнутых линий и плоскостей, перетекании форм третьего и второго этажей, богатой игре светотени и световых контрастах, динамичности архитектурных масс, усложненности объемов. Черты классицизма – это геометрические правильные объемы, спокойный ритм одних и тех же элементов, в том числе сдвоенных полуколонн, уравновешенность планировки активное использование элементов ордера античной архитектуры, рустованный низ.

В первой половине XVIII века в английский архитектуре складывается новый стиль – палладианство. Это разновидность классицизма с элементами ренессансной архитектуры, стиль, созданный на основе творчества итальянского архитектора Андреа Палладио. Представители данного направления в архитектуре - Ричард Бойль Бёрлингтон, Уильям Кент, Колин Кэмпбелл, Ульям Чемберс. Для стиля палладианства характерно: строгие формы, использование простейших геометрических форм, основанных на золотом сечении, рустованный первый этаж, вход акцентирован портиком с треугольником фронтона, гладкие стены, использование ордерных элементов, венецианское окно. Рассмотрим характерные черты палладианства на примере дома в усадьбе Холкем-холл Уильяма Кента.

В 40-е годы XVIII в. сформировалось архитектурное направление, которое получило название «готическое Возрождение» или неоготика. Использование готических элементов в архитектуре было связано с интересом широкой общественности к рыцарской культуре, которая господствовала в Западной Европе с XII по XVI века. Рассмотрим характерные черты неоготики на примере аббатства Фонтхилл Джеймса Уайетта.

Архитектура Англии XVIII века развивалась с идеей возвращения к античности как к эталону гармонии и заимствования

у нее элементов архитектуры. В градостроительстве Англии первой половины века было ярко выражено смешение различных стилей барокко, классицизма и готики, а также появился новый стиль палладианство. В середине XVIII в. стиль классицизм становится господствующим. Черты классицизма в архитектуре Англии проявлялись в строгости, рационализме планов и фасадов, тяготении к простым геометрическим формам, скромности декора (колонн и ордеров). В истории искусств он получил название «стиль Адама» или неоклассицизм. В конце XVIII века готические черты в архитектуре вновь становятся актуальными. Как считают некоторые искусствоведы, это связано с зарождением стиля романтизма в английской культуре.

Яссин С., Данилов А.
МОУ" СОШ№12 с УИИЯ», г. Электросталь

SOME UNKNOWN FACTS ABOUT RUSSIAN AMERICA

This work is about people – real people who lived in America but they were Russians. Some of them lived a long time ago, and a few of them are still alive. They differed in many ways. Most of them were men, but some were women. Some were rich, some poor. Some were great, world-famous statesmen, and others were little known until after they had died. In spite of these differences, they had one great thing in common; all of them helped make our country, America and the whole world great.

Our work gives a good opportunity to get acquainted with new facts from the history of exploration of North America and the contribution of Russian people as they made a great deal to make a unified American culture with its differences and similarities, became part of the American way of life as a result of their immigration.

We analyze all known facts about exploration of America and add some new ones.

Of the European countries, Russia was the first to explore in the North Pacific. The Russians had been exploring the Arctic, looking for new lands, since the tenth century. By 1784 the first permanent Russian settlement was founded on Kodiak, a large island off the Alaskan coast. Soon there were Russian colonies on the Alaskan mainland (Yakutat and Sitka), and by 1812 the Russians pushed as far south as Fort Ross in California, 100 miles north of San Francisco. In 1867 the Russian government sold Alaska to the United States, and most Russians in

Alaska (whose numbers never exceeded 500) returned home. Russian influence persisted in Alaska, however, in the form of the Orthodox Church, which succeeded in converting as many as 12,000 of the native Inuit and Aleut people.

Over the next one hundred years the Russians would learn a great deal about the geography of the North Pacific and Alaska. There would be over sixty Russian voyages to what they called Russian America before its sale to the United States in 1867. The explorers mapped the Bering Sea coast and some of the Arctic.

Russian settlements in North America

Unalaska, Alaska - 1774
Three Saints Bay, Alaska - 1784
Fort St. George in Kasilof, Alaska - 1786
St. Paul, Alaska - 1788
Fort St. Nicholas in Kenai, Alaska - 1791
Pavlovskaya, Alaska - 1791
Fort Saints Constantine and Helen on Nuchek Island, Alaska - 1793
Fort on Hinchinbrook Island, Alaska - 1793
New Russia near present-day Yakutat, Alaska - 1796
Redoubt St. Archangel Michael, Alaska near Sitka – 1799
New Archangel, Alaska (now Sitka) - 1804
Fort Ross, California - 1812
Fort Alexander near Hanalei, Hawaii - 1817
Fort Barclay-de-Tolly near Hanalei, Hawaii - 1817
Fort (New) Alexandrovsk at Bristol Bay, Alaska - 1819
Redoubt St. Michael, Alaska - 1833
Nulato, Alaska - 1834
Redoubt St. Dionysius in present-day Wrangell, Alaska (now Fort Stikine) - 1834
Pokrovskaya Mission, Alaska - 1837
Kolmakov Redoubt, Alaska - 1841

Russian America Today

The historical and cultural development of the Russian trace remained in America in names of newly established towns and settlements. There are more than 20 towns in the U.S. bearing the name

of Russia's capital Moscow, three St. Petersburg's and about 10 spots featuring the monikers of Russian regional towns. An antiquated dialect of Russian is still spoken in Alaska.

Russian Emigration

Each wave of immigration has left its own imprint to American society, each brought its own distinctive "contribution" to the formation of nation and the evolution of the American way of life».[Kennedy J.F. Nation of Immigrants. N.Y., 1964. p. 64.]

Igor Ivanovich Sikorsky (Russian aviator Sirorsky designed and flew the first American and world helicopters).

Sergey Brin (co-founder of Google).

Michael Bloomberg (Mayor of New York City, founder of Bloomberg Business Empire).

Pamela Anderson (Canadian-American actress).

David Copperfield/David Kotkin (magician, illusionist).

Leonardo DiCaprio (actor, Golden Globe and a Silver Bear Award winner).

Milla Jovovich (actress and model, born in Kiev to a Russian mother and a Serbian father).

Sergei Rachmaninoff (Russian-born composer).

Isaac Asimov (writer, Professor of biochemistry).

Iosif Aleksandrovich Brodsky (poet, essayist).

Sergei Dovlatov (journalist and writer).

Steven Seagal (actor, producer, screenwriter, director, martial artist, musician).

Allan Stewart Konigsberg (actor, author).

Boris Chaikovsky (founder of Tele-King International).

Mikhail Baryshnikov (dancer and actor, immigrant from Russia).

Michael Chekhov (actor and dancer, immigrant from Russia).

Michel Fokine (dancer and choreographer).

Igor Stravinsky (composer and pianist).

Ernst Iosifovich Neizvestny (sculptor, painter, graphic artist, art philosopher).

Sergei Donatovich Dovlatov-Mechik (journalist and writer).

Vladimir Nabokov (writer).

Conclusion

Realizing this long list of names and facts is not exhaustive, there is sufficiently convincing evidence, on the one hand, that the mass exodus in the XX century from Russia, particularly in the USA, of scientists, engineers and other professionals in various fields of culture inflicted very significant damage to the scientific-technical and cultural potential of our country. It shows that representatives of Russian immigration to the United States were successfully adapted by American scientific and other cultural communities. In this regard, the question arises: how should we, Russians, evaluate the results of the three historical waves of mass «overflow» to the USA of Russian creative staff?

One Soviet emigrant answered in 1995 to this question, not without bitterness: «I am - an American citizen. Today, America receives humanitarian aid from Russia, which is not comparable to anything else. We have not made a lapsus linguae: America receives it with the inflow of Russian emigration, influence on American science, technology and culture is extremely high. There are thousands of Russian intelligentsia representatives - scientists, doctors, engineers ... In America, they will be quite useful, and Russia lost them. Irrevocably [Russians in America. Book of fates/ Comp. V. Levin. Minsk; Smolensk, 1996].

П Р И М Е Ч А Н И Е

П Р И М Е Ч А Н И Е

Научное издание

Сборник тезисов докладов

МОЛОДЕЖЬ И НАУКА – 2017

Материалы межвузовской научной конференции студентов 12 апреля 2017 года

Новый гуманитарный институт

г. Электросталь

Компьютерная верстка –
С.В. Серов