

Министерство Образования и науки Российской Федерации

**Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Новый гуманитарный институт»**

«Утверждаю»

Ректор НИИ

докт. филол. наук, профессор

_____ Т.С.Монина

« ____ » _____ 20 г.

**Основная образовательная программа
высшего профессионального образования**

направление подготовки

100400 ТУРИЗМ

профиль подготовки

«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Нормативный срок освоения программы – 5 лет

Форма обучения – очно-заочная

Электросталь 2011

Разработчики:

- Багрова А.Я., канд. пед. наук, доцент, факультета иностранных языков НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»;
- Евстифеева М.В., канд. филол. наук, доцент, зав. кафедрой лингвистики НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»;
- Звягина И.Ю., канд. экон. наук, доцент кафедры туризма НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»;
- Казанцев С.В., доцент, первый проректор НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»;
- Казанцева Л.В., начальник учебного отдела НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»;
- Николаева М.Н., канд. филол. наук, доцент, проректор по научной работе НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт».

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	5
1.1. Основная образовательная программа (ООП) бакалавриата, реализуемая вузом по направлению подготовки 100400 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».....	5
1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 100400 «Туризм».....	7
1.3. Общая характеристика вузовской ООП высшего профессионального образования (ВПО) бакалавриата.....	8
1.3.1. Цель ООП бакалавриата.....	8
1.3.2. Срок освоения ООП бакалавриата.....	8
1.3.3. Трудоемкость ООП бакалавриата.....	9
1.4. Требования к абитуриенту.....	9
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 100400 «Туризм».....	9
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.....	9
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.....	9
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.....	10
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.....	10
3. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения ООП бакалавриата по направлению подготовки 100400 «Туризм».....	11
3.1. Результаты освоения ООП бакалавриата.....	11
3.2. Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП бакалавриата.....	14
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 100400 «Туризм».....	16
4.1. Учебный план подготовки бакалавра.....	18
4.2. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).....	21
4.3. Программы учебной и производственной практик.....	65
5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 100400 «Туризм» в НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт».....	71
6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.....	73
7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 100400 «Туризм».....	75
7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля, успеваемости и промежуточной аттестации.....	75
7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников программы подготовки бакалавра.....	75

8. Другие нормативно-методические документы, обеспечивающие качество подготовки бакалавров.....	76
-------------------------------------------------------------------------------------------------	----

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа подготовки бакалавра реализуемая вузом по направлению подготовки 100400 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Основная образовательная программа (ООП) бакалавриата, реализуемая НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт» (НГИ) по направлению подготовки 100400 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную с учетом требований современного рынка труда на основе ФГОС ВПО.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), программы учебно-производственных практик и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Нормативный срок, общая трудоемкость освоения ООП по очной форме обучения для получения квалификации (степени) бакалавра составляет 5 лет при общей трудоемкости 240 зачетных единиц (ЗЕТ), причем одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам.

Сроки освоения ООП бакалавриата по очно-заочной (вечерней) форме обучения увеличиваются на один год относительно нормативного срока на основании решения Ученого совета НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт».

Таблица 1

Сроки, трудоемкость освоения ООП и квалификация (степень) выпускников

Наименование ООП	Квалификация (степень)		Форма обучения	Нормативный срок освоения ООП	Трудоемкость в зачетных единицах (ЗЕТ)*
	Код в соответствии с принятой классификацией ООП	Наименование			
ООП бакалавриата «Туризм» профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»	035700	бакалавр	очно-заочная	5 лет	240**

1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 035700 «Лингвистика»

Нормативно-правовую базу разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 100400 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» составляют:

Федеральный закон РФ «Об образовании» от 10.07.1992 № 3266-1 (в действующей редакции);

Федеральный закон РФ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» от 22.08.1996 № 125-ФЗ (в действующей редакции);

Федеральный закон РФ от 24 октября 2007г. № 232-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части установления уровней высшего профессионального образования»;

Федеральный закон РФ от 01 декабря 2007г. № 309-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения понятия и структуры государственного образовательного стандарта»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008г. №71 «Об утверждении типового положения об образовательном учреждении высшего профессионального образования»;

Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 года № 71;

Постановление Правительства Российской Федерации от 12 февраля 2009г. №142 «Об утверждении Правил разработки и утверждения федеральных государственных образовательных стандартов»;

Приказ Минобрнауки РФ от 17 сентября 2009г. №337 «Об утверждении перечня направлений подготовки высшего профессионального образования»;

Приказ Минобрнауки РФ от 25 января 2010г. №63 «Об установлении соответствия направлений подготовки высшего профессионального образования, подтверждаемых присвоением лицам квалификаций (степеней) «бакалавр» и «магистр», перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки РФ от 17 сентября 2009г. №337, направлениям подготовки (специальностям) высшего профессионального образования, указанным в Общероссийском классификаторе специальностей по образованию ОК 009-2003, принятом и введенном в действие постановлением Государственного комитета РФ по стандартизации и метрологии от 30 сентября 2003г. №276-ст»;

Приказ Минобрнауки РФ от 09 марта 2010г. № 168 «О внесении изменений в перечни направлений подготовки высшего профессионального

образования, утвержденные приказом Министерства образования и науки РФ от 17 сентября 2009г. №337»;

Приказ Рособразования от 10 февраля 2010г. №109 «О задачах высших учебных заведений по переходу на уровневую систему высшего профессионального образования»;

Порядок приема граждан в имеющие государственную аккредитацию образовательные учреждения высшего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 21 октября 2009г. №442;

Письмо И.М. Реморенко от 13 мая 2010г. №03-956 «О разработке вузами основных образовательных программ»;

Федеральный государственный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400 Туризм (квалификация (степень) «бакалавр»), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 28 октября 2009 г. №489 (зарегистрирован в Минюст РФ от 16.12.2009 № 15644;

Перечень профилей по направлению подготовки 100400 «Туризм», одобренный решением президиума совета Учебно-методического объединения по образованию в области сервиса и туризма от 19 февраля 2010 года (Протокол № 1);

Примерный учебный план по направлению подготовки 100400 Туризм (квалификация (степень) «бакалавр»), утвержденный УМО по образованию в области сервиса и туризма, базовый вуз – Российский государственный университет туризма и сервиса (носит рекомендательный характер);

Федеральный компонент государственного стандарта общего образования, разработанный в соответствии с Законом Российской Федерации "Об образовании" (ст. 7) и Концепцией модернизации российского образования на период до 2010 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации N 1756-р от 29 декабря 2001 г.; одобренный решением коллегии Минобразования России и Президиума Российской академии образования от 23 декабря 2003 г. N 21/12; утвержденный приказом Минобразования России "Об утверждении федерального компонента государственных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования" от 5 марта 2004 г. N 1089.

Устав НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»;

Положение об основной образовательной программе НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт».

1.3. Общая характеристика вузовской ООП ВПО бакалавриата по направлению подготовки 100400 «Туризм»

1.3.1. Цель ООП бакалавриата

ООП бакалавриата имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 100400 «Туризм». ООП бакалавриата по указанному направлению подготовки, реализуемая в НОУ ВПО «НГИ» способствует обеспечению качественной подготовки конкурентоспособных специалистов современного рынка труда в области туризма и сервиса, обладающих достаточным объемом знаний и уровнем компетенций для последующей профессиональной деятельности.

Основными задачами являются:

- формирование нравственных социально-личностных качеств, общекультурных навыков, способности к социальной адаптации, реализации творческого потенциала личности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданской позиции, коммуникативности, толерантности, понимания социального значения и социальных последствий профессиональной деятельности в соответствии с профилем «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»;

- подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний;

- получение высшего профессионально профилированного образования, позволяющего выпускнику успешно работать в сфере туризма, обладать универсальными и профессиональными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда в соответствии с профилем подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»;

- профессиональная ориентация обучающихся на освоение основной образовательной программы бакалавриата в соответствии с профилем подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», по результатам успешной сдачи итоговой государственной аттестации которой выпускнику присваивается квалификация (степень) - «бакалавр».

1.3.2. Срок освоения ООП бакалавриата

Срок освоения ООП бакалавриата по направлению подготовки 100400 «Туризм» в соответствии с ФГОС ВПО и решением Ученого совета НГИ составляет 5 лет.

1.3.3. Трудоемкость ООП бакалавриата

Трудоемкость освоения студентом ООП бакалавриата по направлению подготовки 100400 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», в соответствии с ФГОС ВПО составляет 240 зачетных единиц за весь период обучения, и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики, а также время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца РФ о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании; либо документ об образовании, эквивалентный документу государственного образца РФ о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании (в соответствии с Порядком признания и установления в РФ документов иностранных государств об образовании, утвержденный приказом Минобрнауки РФ №128 от 14 апреля 2009 г.

Для успешного освоения данной ООП бакалавра, абитуриент должен обладать коммуникативной и культуроведческой компетенциями, достигнутыми при изучении русского языка на профильном уровне среднего (полного) общего образования; а также социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной и прочими компетенциями, достигнутыми при изучении истории, обществоведения и географии на профильном уровне среднего (полного) общего образования. Список компетенций устанавливается в соответствии с Федеральным компонентом государственного стандарта общего образования.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 100400 «Туризм»

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

В соответствии с ФГОС ВПО область профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 100400 «Туризм» включает разработку и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 100400 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» являются:

- потребители услуг туристской индустрии (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности;
- туристский продукт;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- средства размещения, предприятия питания, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средства транспорта, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника

В соответствии с ФГОС ВПО, бакалавр по направлению подготовки 100400 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- проектная деятельность;
- производственно-технологическая деятельность;
- организационно-управленческая деятельность;
- научно-исследовательская деятельность;
- сервисная деятельность.

2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 100400 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», должен решать определенные профессиональные задачи в соответствии с указанными видами профессиональной деятельности:

проектная деятельность:

- постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
- использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта;
- проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;
- разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

производственно-технологическая деятельность:

- проектирование целей воспитания и обучения, конкретизация педагогических задач для различных групп обучающихся;
- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;
- организационно-управленческая деятельность:
 - распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
 - принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности;
 - расчет и оценка затрат по организации туристской деятельности на предприятии с целью рационализации затрат;
- научно-исследовательская деятельность:
 - исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
 - применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
 - адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии;
- сервисная деятельность:
 - обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
 - организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов;
 - умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.

3. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения ООП бакалавриата по направлению подготовки 100400 «Туризм»

3.1. Результаты освоения ООП бакалавриата

Совокупным ожидаемым результатом завершения освоения ООП ВПО по направлению подготовки 100400 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» (квалификация (степень) «бакалавр») НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт» является формирование определенных общекультурных, профессиональных и специальных компетенций, определяемых вузом в соответствии ФГОС ВПО. Формирование данных компетенций подразумевает способность выпускника применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами своей профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ООП бакалавриата, выпускник НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт» должен обладать следующими *общекультурными компетенциями (ОК)*:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

- способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);

- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);

- владеть культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);

- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, толерантно относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способен к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);

- стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);

- пониманием социальной значимости своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);

- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готов к работе в иноязычной среде (ОК-10);

- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способен работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);

- владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий,

катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности (ОК-13);

- владеть основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни (ОК-14).

В результате освоения ООП бакалавриата, выпускник НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт» должен обладать следующими *профессиональными компетенциями (ПК)*:

в области проектной деятельности:

- владеть теоретическими основами проектирования, готов к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-4);

в области производственно-технологической деятельности:

- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);

- способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);

в области организационно-управленческой деятельности:

- способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7);

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8);

- умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии (ПК-9);

в области сервисной деятельности:

- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);

- способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11);

- умением организовать процесс обслуживания потребителя (ПК-12);

в области научно-исследовательской деятельности:

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13);

- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14);

• готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15);

готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности (ПК-16).

3.2. Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП бакалавриата

Студентоцентрированный образовательный процесс в вузе при реализации компетентного подхода делает актуальной разработку матрицы компетенций и формирующих составных частей ООП НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт» по направлению подготовки 100400 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» (квалификация (степень) «бакалавр»). При этом определяются содержательная характеристика, место и значимость конкретной компетенции в образовательном процессе (см. таблицу 2).

Таблица 2

Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП бакалавриата

Код* компетенции**	Базовая часть ООП ВПО (дисциплины)	Вариативная часть ООП ВПО (дисциплины)		Практики
		определяемые вузом	по выбору студентов	
ОК-1	Иностр. язык Философия История Русский язык Осн. соц. гос-ва География Человек и его потр-ти Второй иностр. язык	Культурология Религиоведение Экология Туристское страновед-е Экскурсоведение Виды и тенд. разв. тур.	Всемирная история Культ.-ист. центры	Учеб. практика
ОК-2	Иностр. язык Философия История Осн. соц. гос-ва Информатика Тур.-рекр. планир-е Человек и его потр-ти	Культурология Религиоведение Статистика туризма Туристское страновед-е Туроперейтинг Технол. орг-и туризма Вв-е в специальность Реклама в тур. инд-и Экскурсоведение Виды и тенд. разв. тур.	Всемирная история Политология Социология Экономика Логика Методы науч. исслед. Инф. сети и базы дан. Комп. практикум Техн. орг. гост. д-ти	Учеб. практика
ОК-3	Философия История Тур.-рекр. планир-е	Культурология Религиоведение Туристское страновед-е Туроперейтинг Реклама в тур. инд-и Экскурсоведение Виды и тенд. разв. тур.	Всемирная история Политология Культ.-ист. центры Социология План. и ан. тур. д-ти	Учеб. практика Производств. практика
ОК-4	Философия История Русский язык	Культурология Экология Туристское страновед-е	Всемирная история Социология Логика	Учеб. практика Производств. практика

	Информатика География Второй иностр. язык	Реклама в тур. инд-и Экскурсоведение	Инф. сети и базы дан. Комп. практикум Техн. орг. гост. д-ти	
ОК-5	История Осн. соц. гос-ва Орг-я тур. деят-ти Менедж. в тур. д-ти	Культурология Религиоведение Туристское страновед-е Технол. орг-и туризма Страх-е в туризме Вв-е в специальность Реклама в тур. инд-и	Всемирная история Социология	Учеб. практика Производств. практика
ОК-6	Русский язык Псих-я дел. общ-я	Туристское страновед-е Экскурсоведение	Техн. орг. гост. д-ти Техн. орг-и д-ти предпр. питания	Учеб. практика Производств. практика
ОК-7	Иностр. язык История География Второй иностр. язык	Религиоведение Туристское страновед-е Вв-е в специальность Экскурсоведение	Всемирная история Культ.-ист. центры Демография	Производств. практика
ОК-8	Иностр. язык История География Псих-я дел. общ-я БЖД	Технол. орг-и туризма Вв-е в специальность	Техн. орг. гост. д-ти Орг-я обл-я в СКК	Учеб. практика Производств. практика
ОК-9	Иностр. язык Осн. соц. гос-ва Информатика	Религиоведение	Экономика Инф. сети и базы дан. Комп. практикум	Учеб. практика
ОК-10	Иностр. язык Псих-я дел. общ-я Второй иностр. язык	Реклама в тур. инд-и		Учеб. практика Производств. практика
ОК-11	Информатика БЖД	Технол. орг-и туризма Трансп. обл-е в тур-ме	Инф. сети и базы дан. Комп. практикум Безопасность в тур-ме	
ОК-12	Информатика Инф. техн. в тур. д-ти Маркет. в тур. инд-и Технол. продаж Второй иностр. язык	Туроперейтинг	Логика Методы науч. исслед. Инф. сети и базы дан. Комп. практикум Бух. учет в тур. д-ти	
ОК-13	БЖД	Технол. орг-и туризма Страх-е в туризме Трансп. обл-е в тур-ме		
ОК-14	БЖД Физ. культ-ра	Технол. орг-и туризма Трансп. обл-е в тур-ме	Безопасность в тур-ме	
ПК-1	Тур.-рекр. планир-е Менедж. в тур. д-ти Маркет. в тур. инд-и		Политология Культ.-ист. центры План. и ан. тур. д-ти	
ПК-2	Математика Информатика Инф. техн. в тур. д-ти		Демография Инф. сети и базы дан. Комп. практикум Бух. учет в тур. д-ти	
ПК-3	Информатика Тур.-рекр. планир-е Менедж. в тур. д-ти Маркет. в тур. инд-и Второй иностр. язык	Туроперейтинг Реклама в тур. инд-и Виды и тенд. разв. тур.	Политология Культ.-ист. центры Инф. сети и базы дан. Комп. практикум	
ПК-4	Тур.-рекр. планир-е Орг-я тур. деят-ти	Статистика туризма Реклама в тур. инд-и	Политология Культ.-ист. центры План. и ан. тур. д-ти	Учеб. практика
ПК-5	Орг-я тур. деят-ти Инф. техн. в тур. д-ти Менедж. в тур. д-ти	Статистика туризма Туроперейтинг Реклама в тур. инд-и	Культ.-ист. центры План. и ан. тур. д-ти	
ПК-6	Информатика Орг-я тур. деят-ти Инф. техн. в тур. д-ти	Туроперейтинг	Культ.-ист. центры Комп. практикум	Учеб. практика

	Второй иностр. язык			
ПК-7	Псих-я дел. общ-я	Туристское страновед-е	Инф. сети и базы дан. Техн. орг-и д-ти предпр. питания	Учеб. практика Производств. практика
ПК-8			Политология	Производств. практика
ПК-9	Математика Маркет. в тур. инд-и Технол. продаж	Виды и тенд. разв. тур.	Экономика Техн. орг-и д-ти предпр. питания План. и ан. тур. д-ти	Производств. практика
ПК-10		Технол. орг-и туризма Страх-е в туризме Вв-е в специальность Виды и тенд. разв. тур.	Техн. орг-и д-ти предпр. питания План. и ан. тур. д-ти	Учеб. практика Производств. практика
ПК-11	Псих-я дел. общ-я Второй иностр. язык	Туроперейтинг Технол. орг-и туризма Вв-е в специальность Реклама в тур. инд-и Экскурсоведение	Орг-я обл-я в СКК Техн. орг-и д-ти предпр. питания	Учеб. практика
ПК-12	Человек и его потр-ти	Туристское страновед-е Туроперейтинг Технол. орг-и туризма Вв-е в специальность	Политология Орг-я обл-я в СКК Техн. орг-и д-ти предпр. питания	
ПК-13	Инф. техн. в тур. д-ти	Экскурсоведение		
ПК-14	Математика Информатика Орг-я тур. деят-ти		Инф. сети и базы дан. Комп. практикум План. и ан. тур. д-ти	
ПК-15	География	Экология Экскурсоведение Виды и тенд. разв. тур.	Экономика Методы науч. исслед. Орг-я обл-я в СКК План. и ан. тур. д-ти	
ПК-16	Информатика	Реклама в тур. инд-и	Экономика План. и ан. тур. д-ти	

* Полное название компетенции в соответствии с ФГОС ВПО и ООП вуза указано в п. 3.1.

** Каждая компетенция может формироваться несколькими дисциплинами, относящимися как к базовой, так и к вариативной части ООП

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 100400 «Туризм»

В соответствии с п.39 Типового положения о вузе и ФГОС ВПО бакалавриата по направлению подготовки 100400 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом бакалавра с учетом его профиля; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

Освоение ООП бакалавриата по направлению подготовки 100400 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» происходит в рамках утвержденного календарного учебного графика, на основании которого на факультете формируется рабочий план и график учебного процесса по каждому курсу очно-заочного отделения с целью определения общего количества недельной учебной нагрузки и форм итоговой отчетности в каждом семестре.

4.1. Учебный план подготовки бакалавра

Примерный учебный план подготовки бакалавра по направлению 100400 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»
(разработчик: УМО по образованию в области лингвистики)

Степень – бакалавр

Нормативный срок обучения – 4 года***

№ п/п	Наименование дисциплин (в том числе практик)	Трудоемкость		Примерное распределение по семестрам (количество семестров указывается в соответствии с нормативным сроком обучения, установленным ФГОС)									
		Зачетные единицы	Академические часы	1-й семестр	2-й семестр	3-й семестр	4-й семестр	5-й семестр	6-й семестр	7-й семестр	8-й семестр	Форма промеж. аттестации	Примечание
				Количество недель (указывается количество недель по семестрам)									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Б.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл		53	1908										
	Базовая часть	25	900										
Б.1.1.	Иностранный язык	16	576	X	X	X	X					3 зачета, экзамен	
Б.1.2.	Философия	2	72			X						экзамен	
Б.1.3.	История	2	72	X								экзамен	
Б.1.4.	Русский язык и культура речи	2	72	X								зачет	
Б.1.5.	Основы социального государства	3	108		X							зачет	
	Вариативная часть*, в т.ч. дисциплины по выбору студента	28	1008										
	Вариативная часть	15	540										

	Дисциплины по выбору студента	13	468									
Б.2 Математический и естественнонаучный цикл		38	1368									
	Базовая часть	17	612									
Б.2.1	Математика	4	144	X	X							зачет, экзамен
Б.2.2	Информатика	4	144	X	X							зачет, экзамен
Б.2.3	География	9	324	X	X	X						2 зачета, экзамен
	Вариативная часть*, в т.ч. дисциплины по выбору студента	21	756									
	Вариативная часть	13	468									
	Дисциплины по выбору студента	8	288									
Б.3 Профессиональный цикл		120	4320									
	Базовая часть	49	1764									
Б.3.1	Туристско-рекреационное проектирование	4	144					X				экзамен
Б.3.2	Человек и его потребности	3	108		X							зачет
Б.3.3	Организация туристской деятельности	6	216			X	X					Зачет, экзамен
Б.3.4	Информационные технологии в туристской индустрии	4	144				X					зачет
Б.3.5	Менеджмент в туристской индустрии	3	108					X				зачет
Б.3.6	Маркетинг в туристской индустрии	4	144						X			экзамен
Б.3.7	Технологии продаж	3	108						X			экзамен
Б.3.8	Психология делового общения	3	108				X					зачет
Б.3.9	Иностранный язык второй	15	540			X	X	X	X	X		4 зачета, экзамен
Б.3.10	Безопасность жизнедеятельности	4	144					X				зачет
	Вариативная часть*, в т.ч. дисциплины по выбору студента	71	2556									
Дисциплины устанавливаются с учетом												

профиля подготовки											
	Вариативная часть	52	1872								
	Дисциплины по выбору студента	19	684								
Б.4 Физическая культура		2	400	X	X	X	X				3 зачета, экзамен
Б.5 Учебная и производственная практики		15	540								
Б.5.1. Учебная практики (разделом учебной практики может быть НИР обучающегося)		4	144		X		X				зачет
Б.5.2. Производственная практика		5	180						X		зачет
Б.5.3. Преддипломная практика		6	216							X	зачет
Б.6 Итоговая государственная аттестация		12	432								
Б.6.1. Государственный экзамен		2	72							X	экзамен
Б.6.2. Подготовка выпускной квалификационной работы (ВКР)		8	288							X	
Б.6.3. Защита выпускной квалификационной работы		2	72							X	Защита ВКР
Всего: (указывается в соответствии с ФГОС)		240	8640 (+328)*								
Б.7 Факультативы		10	360								
Б.7.1.	Иностранный язык профессиональный	10	360				X	X	X	X	3 зачета, экзамен

* Дисциплины устанавливаются вузом в соответствии с профилем подготовки.

** В скобках указаны часы, выделенные на реализацию дисциплины

*** Сроки освоения ООП по очно-заочной (вечерней) форме обучения соответственно увеличиваются на 1 год относительно срока обучения по очной форме на основании решения Ученого совета вуза.

Физическая культура сверх нормативно определенного часового эквивалента для двух зачетных единиц.

В графах 5-12 символом «X» указываются семестры для данной дисциплины; в графе 13– форма промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине).

Объем факультативных дисциплин не должен превышать 10 зачетных единиц за весь период обучения и не включен в объем трудоемкости ПООП.

4.2. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

При реализации данной ООП в НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт» предусматриваются учебные курсы, предметы и дисциплины (модули), включаемые в базовую и вариативную части учебного плана.

С целью большей эффективности реализации компетентностного подхода, при разработке данной ООП применяется модульный формат организации образовательного процесса. При этом предметы и дисциплины каждой из частей учебного плана (базовой и вариативной) включаются в состав соответствующих укрупненных образовательных модулей:

Модуль 1. «Дисциплины гуманитарного, социального и экономического цикла» (иностранный язык, философия, история, русский язык и культура речи, основы социального государства, культурология, религиоведение, всемирная история, политология, культурно-исторические центры, социология, экономика, демография).

Модуль 2. «Дисциплины математического и естественнонаучного цикла» (математика, информатика, география, экология, статистика туризма, туристское страноведение, логика, методы научных исследований, информационные сети и базы данных, компьютерный практикум).

Модуль 3. «Дисциплины профессионального цикла» (туристско-рекреационное проектирование, человек и его потребности, организация туристской деятельности, информационные технологии в туристской деятельности, менеджмент в туристской деятельности, маркетинг в туристской индустрии, технологии продаж, психология делового общения, второй иностранный язык, безопасность жизнедеятельности, туроперейтинг, технологии организации туризма, страхование в туризме, введение в специальность, реклама в туристской индустрии, экскурсоведение, виды и тенденции развития туризма, транспортное обслуживание в туризме, безопасность в туризме, технология организации гостиничной деятельности, организация обслуживания в санаторно-курортных комплексах, технология организации экскурсионной деятельности, технология организации деятельности предприятий питания, бухгалтерский учет в туристской индустрии, планирование и анализ туристской деятельности).

Базовая часть учебного плана содержит следующие предметы и дисциплины, включенные в состав соответствующих модулей:

иностранный язык, философия, история, русский язык и культура речи, основы социального государства, математика, информатика, география, туристско-рекреационное проектирование, человек и его потребности, организация туристской деятельности, информационные технологии в туристской деятельности, менеджмент в туристской деятельности, маркетинг в туристской индустрии, технологии продаж, психология делового общения, второй иностранный язык, безопасность жизнедеятельности.

Вариативная часть учебного плана содержит обязательные дисциплины, определяемые вузом и дисциплины по выбору студента, включенные в состав соответствующих модулей.

Обязательные дисциплины:

культурология, религиоведение, экология, статистика туризма, туристское страноведение, туроперейтинг, технологии организации туризма, страхование в туризме, введение в специальность, реклама в туристской индустрии, экскурсоведение, виды и тенденции развития туризма, транспортное обслуживание в туризме, безопасность в туризме.

Дисциплины по выбору:

всемирная история/ политология, культурно-исторические центры/ социология, экономика/ демография, логика/ методы научных исследований, информационные сети и базы данных, компьютерный практикум, технология организации гостиничной деятельности/ организация обслуживания в санаторно-курортных комплексах, технология организации экскурсионной деятельности/ технология организации деятельности предприятий питания, бухгалтерский учет в туристской индустрии/ планирование и анализ туристской деятельности

Реализация программы по дисциплине «физическая культура» осуществляется на всем протяжении образовательного процесса.

В соответствии с ФГОС ВПО бакалавриата по направлению подготовки 100400 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», в ООП должны быть приведены рабочие программы всех учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента. При этом ООП ВПО вуза подлежит представлению в сети Интернет, поэтому содержание указанных учебных дисциплин (модулей) дается в данной ООП ВПО в аннотированном виде с учетом соблюдения норм информационной безопасности.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ

I. Гуманитарный, социальный и экономический цикл Базовая часть

«Иностранный язык»

1. Цель дисциплины: формирование коммуникативно-поведенческой культуры и системы знаний об основных явлениях и закономерностях функционирования изучаемого иностранного языка (английского) с учетом содержательной специфики соответствующего направления и профиля подготовки.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части образовательной программы (Модуль 1. «Дисциплины гуманитарного,

социального и экономического цикла») и изучается в 1-8 семестрах 1-4 года обучения.

3. Результаты освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык» формируются следующие компетенции, предусмотренные ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанные в ООП вуза:

- способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

- способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);

- готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, толерантно относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способен к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);

- стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);

- понимание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);

- способность к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовность к работе в иноязычной среде (ОК-10).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 16 ЗЕТ (576 часов).

1 семестр, форма итоговой отчетности – зачет

2 семестр, форма итоговой отчетности – зачет

3 семестр, форма итоговой отчетности – зачет

4 семестр, форма итоговой отчетности – зачет

5 семестр, форма итоговой отчетности – зачет

6 семестр, форма итоговой отчетности – зачет

7 семестр, форма итоговой отчетности – зачет

8 семестр, форма итоговой отчетности – экзамен

5. Разработчик:

НГИ, кандидат филологических наук, доцент Евстифеева М.В.

«Философия»

1. Цель дисциплины: формирование у студентов целостного, стройного мировоззрения, при помощи которого можно было бы решать насущные жизненные проблемы и ориентироваться в сложном гетерогенном мире.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Философия» относится к базовой части образовательной программы (Модуль 1. «Дисциплины гуманитарного, социального и экономического цикла») и изучается в 3 семестре 2 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины «Философия» формируются следующие компетенции, предусмотренные ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанные в ООП вуза:

- способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

- способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);

- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 часов).

3 семестр, форма итоговой отчетности – экзамен.

5. Разработчик:

НГИ, кандидат филологических наук, доцент Юдов В.С.

«История»

1. Цель дисциплины: формирование научного представления об историческом пути российской цивилизации, воспитание у студентов принципов гражданственности и чувства патриотизма, развития у них профессионального и нравственного потенциала. В ходе изучения дисциплины следует создать у студентов общее видение истории России мировоззренческого плана с учетом содержательной специфики соответствующего направления и профиля подготовки.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «История» относится к базовой части образовательной программы (Модуль 1. «Дисциплины гуманитарного, социального и экономического цикла») и изучается в 1 семестре 1 года обучения.

3. Результаты освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины «История» формируются следующие компетенции, предусмотренные ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанные в ООП вуза:

- способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

- способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);

- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

- готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

- готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, толерантно относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способность к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);

- стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 часов).

1 семестр, форма итоговой отчетности – экзамен.

5. Разработчик:

НГИ, кандидат филологических наук, доцент Юдов В.С.

«Русский язык и культура речи»

1. Цель дисциплины: формирование научного представления о системе русского языка в ее коммуникативном аспекте, для получения базового общего высшего образования, которое будет способствовать дальнейшему развитию речевой культуры личности. В ходе изучения дисциплины следует создать общее видение мировоззренческого характера будущей профессиональной деятельности с учетом содержательной специфики соответствующего направления и профиля подготовки.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к базовой части образовательной программы (Модуль 1. «Дисциплины гуманитарного, социального и экономического цикла») и изучается во 2 семестре 1 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» формируются следующие компетенции, предусмотренные ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанные в ООП вуза:

- способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

- способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);

- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

- готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

- способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 часа).

2 семестр, форма итоговой отчетности – зачет

5. Разработчики:

НГИ, доктор филологических наук, доцент Башкирова И.А.

«Основы социального государства»

1. Цель дисциплины: формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Основы социального государства» относится к базовой части образовательной программы (Модуль 1. «Дисциплины гуманитарного, социального и экономического цикла») и изучается в 3 семестре 2 года обучения.

3. Результаты освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины «Основы социального государства» формируются следующие компетенции, предусмотренные ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанные в ООП вуза:

- способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

- способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);

- готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

- понимание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 часов).

1 семестр, форма итоговой отчетности – зачет.

5. Разработчик:

НГИ, кандидат филологических наук, доцент Юдов В.С.

Вариативная часть

Обязательные дисциплины

«Культурология»

1. Цель дисциплины: формирование представления о становлении культурно – исторической картины мира и процессе развития общества и человека, а также понимания культурных ценностей и смыслов для гуманистического выбора собственной позиции с учетом содержательной специфики соответствующего направления и профиля подготовки.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Культурология» относится к обязательным дисциплинам вариативной части образовательной программы (Модуль 1. «Дисциплины гуманитарного, социального и экономического цикла») и изучается в 1 и 2 семестре 1 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины «Культурология» формируются следующие компетенции, предусмотренные ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанные в ООП вуза:

- способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

- способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);

- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

- готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 часов).

1 семестр

2 семестр, форма итоговой отчетности – экзамен

5. Разработчик:

НГИ, кандидат филологических наук, доцент Юдов В.С.

«Религиоведение»

1. Цель дисциплины: обзор, объяснение и толкование основных понятий и инструментария современной религиоведческой науки, рассмотрение основных событий и процессов истории религий и отдельных религиозных доктрин.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Религиоведение» относится к обязательным дисциплинам вариативной части образовательной программы (Модуль 1. «Дисциплины гуманитарного, социального и экономического цикла») и изучается в 1 и 2 семестре 1 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины «Религиоведение» формируются следующие компетенции, предусмотренные ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанные в ООП вуза:

- способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

- способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);

- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

- готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 часов).

1 семестр

2 семестр, форма итоговой отчетности – экзамен

5. Разработчик:

НГИ, кандидат филологических наук, доцент Юдов В.С.

Дисциплины по выбору

«Всемирная история»

1. Цель дисциплины: изучение ведущих тенденций и основной закономерностей политического, социально-экономического, религиозно-конфессионального и культурного развития человечества на различных этапах его эволюции.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Всемирная история» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы, выбираемым студентом (Модуль 1. «Дисциплины гуманитарного, социального и экономического цикла») и изучается в 5 семестре 3 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины «Всемирная история» формируются следующие компетенции, предусмотренные ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанные в ООП вуза:

- способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

- способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);

- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные

законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

- готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

- готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, толерантно относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способность к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 часов).

5 семестр, форма итоговой отчетности – зачет с оценкой

5. Разработчик:

НГИ, кандидат филологических наук, доцент Юдов В.С.

«Политология»

1. Цель дисциплины: формирование у студентов современной политической культуры, гражданственности, логически стройной системы знаний о политике, формах правления и системах власти, осмысленного и социально-активного отношения к своей стране, государству, гражданскому обществу, правам и обязанностям гражданина.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Политология» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы, выбираемым студентом (Модуль 1. «Дисциплины гуманитарного, социального и экономического цикла») и изучается в 5 семестре 3 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины «Политология» формируются следующие компетенции, предусмотренные ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанные в ООП вуза:

- способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);

- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

- способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-4);
- способность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8);
- умение организовать процесс обслуживания потребителя (ПК-12).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 часов).

5 семестр, форма итоговой отчетности – зачет с оценкой

5. Разработчик:

НГИ, кандидат филологических наук, доцент Юдов В.С.

«Культурно-исторические центры»

1. Цель дисциплины: последовательное знакомство с историей всемирных культурно-исторических центров для развития понимания незаменимой роли искусства в познании мира, формировании сознания, передаче духовного наследия от поколения к поколению с учетом содержательной специфики соответствующего направления и профиля подготовки.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Культурно-исторические центры» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы, выбираемым студентом (Модуль 1. «Дисциплины гуманитарного, социального и экономического цикла») и изучается во 2 и 3 семестре 2 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины «Культурно-исторические центры» формируются следующие компетенции, предусмотренные ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанные в ООП вуза:

- способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, толерантно относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способность к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);
- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

- способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-4);
- готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);
- способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 часов).

2 семестр

3 семестр, форма итоговой отчетности – зачет с оценкой.

5. Разработчики:

НГИ, ст. преподаватель Колпикова Ю.Е.

«Социология»

1. Цель дисциплины: последовательное получение систематизированных знаний в области современной социологической теории, развитие аналитического мышления, выработка активной гражданской позиции, изучение теоретических и методических подходов к получению эмпирического знания о состоянии, закономерностях функционирования и развития массовых социальных явлений и процессов.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Социология» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы, выбираемым студентом (Модуль 1. «Дисциплины гуманитарного, социального и экономического цикла») и изучается во 2 и 3 семестре 2 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины «Социология» формируются следующие компетенции, предусмотренные ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанные в ООП вуза:

- способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);
- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 часов).

2 семестр

3 семестр, форма итоговой отчетности – зачет с оценкой.

5. Разработчики:

НГИ, кандидат филологических наук, доцент Юдов В.С.

«Экономика»

1. Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний базовых экономических категорий, умения выявлять устойчивые взаимосвязи и тенденции в разнообразных экономических явлениях, развитие экономического мышления и воспитание экономической культуры и навыков поведения в условиях рыночной экономики.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Экономика» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы, выбираемым студентом (Модуль 1. «Дисциплины гуманитарного, социального и экономического цикла») и изучается в 3 семестре 2 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины «Экономика» формируются следующие компетенции, предусмотренные ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанные в ООП вуза:

- способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);

- понимание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);

- умение рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии (ПК-9);

- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15);

- готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности (ПК-16).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 часов).

3 семестр, форма итоговой отчетности – зачет с оценкой.

5. Разработчики:

НГИ, доктор экономических наук, профессор Кожаев Ю.П.

«Демография»

1. Цель дисциплины: формирование комплекса знаний о демографических процессах с позиции анализа закономерностей и особенностей воспроизводства населения в целом и в региональном аспекте.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Демография» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы, выбираемым студентом (Модуль 1. «Дисциплины гуманитарного, социального и экономического цикла») и изучается в 3 семестре 2 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины «Демография» формируются следующие компетенции, предусмотренные ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанные в ООП вуза:

- готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, толерантно относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способность к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);

- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 часов).

3 семестр, форма итоговой отчетности – зачет с оценкой.

5. Разработчики:

НГИ, доктор экономических наук, профессор Кожаев Ю.П.

II. Математический и естественнонаучный цикл

Базовая часть

«Математика»

1. Цель дисциплины: формирование общих начал математического мышления и математической культуры у обучающегося, а также развитие общего видения мировоззренческого характера для получения базового общего высшего образования с учетом содержательной специфики соответствующего направления и профиля подготовки.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Математика» относится к дисциплинам базовой части образовательной программы (Модуль 2. «Дисциплины математического и естественнонаучного цикла») и изучается в 1 и 2 семестре 1 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины «Математика» формируются следующие компетенции, предусмотренные ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанные в ООП вуза:

- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

- умение рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии (ПК-9);

- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 часов).

1 семестр

2 семестр, форма итоговой отчетности – экзамен

5. Разработчики:

НГИ, кандидат математических наук, доцент Воробьева Н.Г.

«Информатика»

1. Цель дисциплины: подготовка квалифицированного пользователя ПК, умеющего, максимально используя возможности компьютера и, учитывая особенности используемых операционных систем, эффективно работать с различными приложениями, призванными решать практически любые задачи в офисе, дома, в ВУЗе. Приобретенные в процессе обучения навыки помогут в дальнейшем самостоятельно осваивать новые учебные дисциплины соответствующего профиля.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Информатика» относится к базовой части образовательной программы (Модуль 2. «Дисциплины математического и естественнонаучного цикла») и изучается во 2 семестре 1 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины «Информатика» формируются следующие компетенции, предусмотренные ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанные в ООП вуза:

- способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

- понимание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);

- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способен работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);

- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);
- способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);
- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14);
- готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности (ПК-16).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 часов).

2 семестр, форма итоговой отчетности – экзамен

5. Разработчики:

НГИ, ст. преподаватель Серов С.В.

«География»

1. Цель дисциплины: исследование системы географических знаний о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, географических аспектов глобальных проблем человечества и путях их решения, методах изучения географического пространства, ознакомление с важнейшими географическими особенностями и проблемами мира, его регионов и крупнейших стран.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «География» относится к базовой части образовательной программы (Модуль 2. «Дисциплины математического и естественнонаучного цикла») и изучается в 1-4 семестрах 1-2 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины «География» формируются следующие компетенции, предусмотренные ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанные в ООП вуза:

- способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, толерантно относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способность к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);

- стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);

- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15);

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 9 ЗЕТ (324 часа).

1 семестр, форма итоговой отчетности – зачет

2 семестр, форма итоговой отчетности – зачет

3 семестр, форма итоговой отчетности – зачет

4 семестр, форма итоговой отчетности – экзамен

5. Разработчики:

НГИ, кандидат экономических наук, доцент Звягина И.Ю.

Вариативная часть

Обязательные дисциплины

«Экология»

1. Цель дисциплины: формирование, расширение и систематизация знаний в области экологии; формирование общекультурных компетенций и компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Экология» относится к обязательным дисциплинам вариативной части образовательной программы (Модуль 2. «Дисциплины математического и естественнонаучного цикла») и изучается в 4 семестре 2 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины «Экология» формируются следующие компетенции, предусмотренные ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанные в ООП вуза:

- способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 часов).

4 семестр, форма итоговой отчетности – зачет

5. Разработчик:

НГИ, кандидат экономических наук, доцент Звягина И.Ю.

«Статистика туризма»

1. Цель дисциплины: формирование знаний о методах сбора, обработки и анализа статистических данных, изучение систем статистических показателей развития социально-экономических явлений и процессов, их взаимосвязи, а также способов их исчисления для расчета и анализа основных социально-экономических показателей в туризме.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Статистика туризма» относится к обязательным дисциплинам вариативной части образовательной программы (Модуль 2. «Дисциплины математического и естественнонаучного цикла») и изучается в 3 семестре 2 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины «Статистика туризма» формируются следующие компетенции, предусмотренные ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанные в ООП вуза:

- способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-4);
- готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 часов).

3 семестр, форма итоговой отчетности – экзамен

5. Разработчик:

НГИ, доктор экономических наук, профессор Гужина Г.Н.

«Туристское страноведение»

1. Цель дисциплины: формирование целостного представления о той или иной стране или ее районах как о едином географическом, экономическом, социально-политическом и культурном пространстве; формирование представления о программе страноведческого исследования; формирование общей культуры и профессионализма в области туризма.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Туристское страноведение» относится к обязательным дисциплинам вариативной части образовательной программы (Модуль 2. «Дисциплины математического и естественнонаучного цикла») и изучается в 4 и 5 семестре 2 и 3 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины «Туристское страноведение» формируются следующие компетенции, предусмотренные ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанные в ООП вуза:

- способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

- способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);

- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

- готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

- способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);

- готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, толерантно относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способность к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);

- способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7);

- умение организовать процесс обслуживания потребителя (ПК-12).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 часа).

4 семестр

5 семестр, форма итоговой отчетности – экзамен

5. Разработчик:

НГИ, кандидат экономических наук, доцент Звягина И.Ю.

Дисциплины по выбору

«Логика»

1. Цель дисциплины: ознакомление студентов с формами и приемами рационального познания, создание у них общего представления о логических методах и подходах, используемых в профессиональной деятельности, формирование практических навыков рационального и эффективного рассуждения.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Логика» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы, выбираемым студентом (Модуль 2. «Дисциплины математического и естественнонаучного цикла») и изучается в 5 семестре 3 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины происходит формирование и развитие следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанных в ООП вуза:

- способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способен работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 часов).

5 семестр, форма итоговой отчетности – зачет

5. Разработчики:

НГИ, доктор филологических наук, профессор Мони́на Т.С.

«Методы научных исследований»

1. Цель дисциплины: ознакомление студентов с основными теоретико-методологическими и методическими предпосылками подготовки и проведения научных исследований, с методами сбора первичной эмпирической информации, с техникой разработки инструментария научного исследования, основной терминологией научного исследования.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Методы научных исследований» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы, выбираемым студентом (Модуль 2. «Дисциплины математического и естественнонаучного цикла») и изучается в 5 семестре 3 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины происходит формирование и развитие следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанных в ООП вуза:

- способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способен работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);

- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 часов).

5 семестр, форма итоговой отчетности – зачет

5. Разработчики:

НГИ, кандидат филологических наук, доцент Николаева М.Н.

«Информационные сети и базы данных»

1. Цель дисциплины: подготовка квалифицированного пользователя ПК, умеющего максимально использовать возможности компьютерной техники и эффективно работать с различными программными приложениями и базами данных, призванными решать практические задачи в офисе, дома, в ВУЗе, на производстве. Приобретенные в процессе обучения навыки помогут в дальнейшем самостоятельно осваивать новые программные продукты в области компьютерных технологий.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Информационные сети и базы данных» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы, выбираемым студентом (Модуль 2. «Дисциплины математического и естественнонаучного цикла») и изучается в 4 и 5 семестре 2 и 3 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины происходит формирование и развитие следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанных в ООП вуза:

- способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

- понимание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);

- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в

туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способен работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);

- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

- способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);

- способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);

- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 часа).

4 семестр

5 семестр, форма итоговой отчетности – зачет с оценкой

5. Разработчики:

НГИ, доктор педагогических наук, профессор Миракова Т.Н.

«Компьютерный практикум»

1. Цель дисциплины: подготовка квалифицированного пользователя ПК, умеющего максимально использовать возможности компьютерной техники и эффективно работать с различными программными приложениями, призванными решать практические задачи в офисе, дома, в ВУЗе, на производстве.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Компьютерный практикум» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы, выбираемым студентом (Модуль 2. «Дисциплины математического и естественнонаучного цикла») и изучается в 4 и 5 семестре 2 и 3 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины происходит формирование и развитие следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанных в ООП вуза:

- способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

- понимание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);

- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способен работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);

- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

- способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);

- способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);

- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 часа).

4 семестр

5 семестр, форма итоговой отчетности – зачет с оценкой

5. Разработчики:

НГИ, ст. преподаватель Серов С.В.

III. Профессиональный цикл

Базовая часть

«Туристско-рекреационное проектирование»

1. Цель дисциплины: формирование, расширение и систематизация знаний в области туристско-рекреационного проектирования; формирование общекультурных компетенций и компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к базовой части образовательной программы (Модуль 3. «Дисциплины профессионального цикла») и изучается в 4 семестре 2 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины происходит формирование и развитие следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанных в ООП вуза:

- способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);

- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-4).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 часа).

4 семестр, форма итоговой отчетности – экзамен

5. Разработчики:

НГИ, кандидат экономических наук, доцент Звягина И.Ю.

«Человек и его потребности»

1. Цель дисциплины: формирование, расширение и систематизация знаний о потребностях человека; формирование общекультурных компетенций и компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Человек и его потребности» относится к базовой части образовательной программы (Модуль 3. «Дисциплины профессионального цикла») и изучается в 5 и 6 семестрах 3 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины происходит формирование и развитие следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанных в ООП вуза:

- способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

- способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);

- умение организовать процесс обслуживания потребителя (ПК-12).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 часов).

5 семестр, форма итоговой отчетности – зачет

6 семестр, форма итоговой отчетности – экзамен

5. Разработчики:

НГИ, старший преподаватель Николашина О.И.

«Организация туристской деятельности»

1. Цель дисциплины: формирование, расширение и систематизация знаний в области организации туристской деятельности; формирование общекультурных компетенций и компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Организация туристической деятельности» относится к базовой части образовательной программы (Модуль 3. «Дисциплины профессионального цикла») и изучается во 5 и 6 семестрах 3 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины происходит формирование и развитие следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанных в ООП вуза:

- готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

- готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-4);

- готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);

- способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);

- способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11);

- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 7 ЗЕТ (252 часов).

5 семестр, форма итоговой отчетности – зачет

6 семестр, форма итоговой отчетности – экзамен

5. Разработчики:

НГИ, старший преподаватель Гусева Е.Ю.

«Информационные технологии в туристической деятельности»

1. Цель дисциплины: формирование навыков работы с компьютерной информацией туристской и сервисной направленности в производственно-практических целях, ознакомление с основами разработки средств информационной поддержки туризма и сервиса с учетом содержательной специфики соответствующего направления и профиля подготовки.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Информационные технологии в туристической деятельности» относится к базовой части образовательной программы

(Модуль 3. «Дисциплины профессионального цикла») и изучается в 6 семестре 3 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины происходит формирование и развитие следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанных в ООП вуза:

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способен работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);

- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

- готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);

- способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);

- способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11);

- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 часа).

6 семестр, форма итоговой отчетности – зачет с оценкой

5. Разработчики:

НГИ, доктор педагогических наук, профессор Миракова Т.Н.

НГИ, ст. преподаватель Серов С.В.

«Менеджмент в туристской индустрии»

1. Цель дисциплины: формирование, расширение и систематизация знаний в области менеджмента; формирование общекультурных компетенций и компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Менеджмент в туристской индустрии» относится к базовой части образовательной программы (Модуль 3. «Дисциплины профессионального цикла») и изучается в 8 семестре 4 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины происходит формирование и развитие следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанных в ООП вуза:

- готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

- способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);

- готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 часов).

8 семестр, форма итоговой отчетности – экзамен

5. Разработчики:

НГИ, кандидат экономических наук, доцент Звягина И.Ю.

«Маркетинг в туристской индустрии»

1. Цель дисциплины: формирование, расширение и систематизация знаний в области маркетинга; формирование общекультурных компетенций и компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Маркетинг в туристской индустрии» относится к базовой части образовательной программы (Модуль 3. «Дисциплины профессионального цикла») и изучается в 9 семестре 5 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины происходит формирование и развитие следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанных в ООП вуза:

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способен работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

- способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);

- умение рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии (ПК-9).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 часа).

9 семестр, форма итоговой отчетности – экзамен

5. Разработчики:

НГИ, кандидат экономических наук, доцент Звягина И.Ю.

«Технологии продаж»

1. Цель дисциплины: формирование, расширение и систематизация знаний в области технологии продаж; формирование общекультурных компетенций и компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Технологии продаж» относится к базовой части образовательной программы (Модуль 3. «Дисциплины профессионального цикла») и изучается в 7 семестре 4 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины происходит формирование и развитие следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанных в ООП вуза:

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способен работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);

- умение рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии (ПК-9).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 часа).

7 семестр, форма итоговой отчетности – зачет

5. Разработчики:

НГИ, кандидат экономических наук, доцент Звягина И.Ю.

«Психология делового общения»

1. Цель дисциплины: ознакомление с проблемами социализации в коллективе, технологиями и основными приемами делового общения с учетом содержательной специфики соответствующего направления и профиля подготовки.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Психология делового общения» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы, определяемым вузом (Модуль 3. «Дисциплины профессионального цикла») и изучается в 7 семестре 4 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины происходит формирование и развитие следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанных в ООП вуза:

- способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);

- стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);

- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готов к работе в иноязычной среде (ОК-10);

- способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7);

- способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 часа).

7 семестр, форма итоговой отчетности – зачет с оценкой

5. Разработчики:

НГИ, кандидат психологических наук, доцент Дедов Н.П.

«Второй иностранный язык»

1. Цель дисциплины: формирование коммуникативно-поведенческой культуры и системы знаний об основных явлениях и закономерностях функционирования второго изучаемого иностранного языка (французского) с учетом содержательной специфики соответствующего направления и профиля подготовки.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Второй иностранный язык» относится к базовой части образовательной программы (Модуль 3. «Дисциплины профессионального цикла») и изучается в 3-10 семестрах 2-5 года обучения.

3. Результаты освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины «Второй иностранный язык» формируются следующие компетенции, предусмотренные ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанные в ООП вуза:

- способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

- готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, толерантно относиться к национальным, расовым, конфессиональным

различиям, способность к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);

- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готов к работе в иноязычной среде (ОК-10);

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способен работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);

- способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);

- способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);

- способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 16 ЗЕТ (576 часов).

3 семестр, форма итоговой отчетности – зачет

4 семестр, форма итоговой отчетности – зачет

5 семестр, форма итоговой отчетности – зачет

6 семестр, форма итоговой отчетности – зачет

7 семестр, форма итоговой отчетности – зачет

8 семестр, форма итоговой отчетности – зачет

9 семестр, форма итоговой отчетности – экзамен

10 семестр, форма итоговой отчетности – экзамен

5. Разработчик:

НГИ, старший преподаватель Утенкова Н.А.

«Безопасность жизнедеятельности»

1. Цель дисциплины: формирование профессиональной культуры безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета, с учетом содержательной специфики соответствующего направления и профиля подготовки.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части образовательной программы (Модуль 3. «Дисциплины профессионального цикла») и изучается в 4 семестре 2 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины происходит формирование и развитие следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанных в ООП вуза:

- стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);

- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

- владение основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности (ОК-13);

- владение основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни (ОК-14).

4. Общая трудоёмкость дисциплины 4 ЗЕТ (144 часа)

4 семестр, форма итоговой отчетности – зачет с оценкой

5. Разработчики:

НГИ, кандидат филологических наук, доцент Юдов В.С.

Вариативная часть

Обязательные дисциплины

«Туроперейтинг»

1. Цель дисциплины: формирование, расширение и систематизация знаний в области туроперейтинга; формирование общекультурных компетенций и компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Туроперейтинг» относится к вариативной части образовательной программы, определяемой вузом (Модуль 3. «Дисциплины профессионального цикла») и изучается в 5-6 семестре 3 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины происходит формирование и развитие следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанных в ООП вуза:

- способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);

- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные

законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способен работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);

- владение основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности (ОК-13);

- владение основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни (ОК-14).

- способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);

- готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);

- способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);

- способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11);

- умение организовать процесс обслуживания потребителя (ПК-12).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 часов).

5 семестр.

6 семестр, форма итоговой отчетности – экзамен

5. Разработчики:

НГИ, кандидат экономических наук, доцент Звягина И.Ю.

«Технологии организации туризма»

1. Цель дисциплины: формирование, расширение и систематизация знаний в области технологии организации туризма; формирование общекультурных компетенций и компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Технологии организации туризма» относится к вариативной части образовательной программы, определяемой вузом (Модуль 3. «Дисциплины профессионального цикла») и изучается в 6-8 семестрах 3-4 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины происходит формирование и развитие следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанных в ООП вуза:

- способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);

- готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

- стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);

- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

- владение основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности (ОК-13);

- владение основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни (ОК-14);

- способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);

- способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11);

- умение организовать процесс обслуживания потребителя (ПК-12).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 ЗЕТ (288 часов).

6 семестр, форма итоговой отчетности – зачет

7 семестр, форма итоговой отчетности – экзамен

8 семестр, форма итоговой отчетности – экзамен

5. Разработчики:

НГИ, кандидат экономических наук, доцент Звягина И.Ю.

«Страхование в туризме»

1. Цель дисциплины: формирование, расширение и систематизация знаний в области страхования в туризме; формирование общекультурных компетенций и компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Страхование в туризме» относится к вариативной части образовательной программы, определяемой вузом (Модуль 3. «Дисциплины профессионального цикла») и изучается в 9 семестре 5 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины происходит формирование и развитие следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанных в ООП вуза:

- готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

- владение основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности (ОК-13);

- способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 часа).

9 семестр, форма итоговой отчетности – зачет с оценкой

5. Разработчики:

НГИ, доктор экономических наук, профессор Гужина Г.Н.

«Введение в специальность»

1. Цель дисциплины: ознакомление студентов с выбранным ими направлением профессиональной деятельности, программой обучения, основными требованиями к профессиональной подготовке.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Введение в специальность» относится к вариативной части образовательной программы, определяемой вузом (Модуль 3. «Дисциплины профессионального цикла») и изучается в 1 и 2 семестре 1 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины происходит формирование и развитие следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанных в ООП вуза:

- способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);

- готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

- готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, толерантно относиться к национальным, расовым, конфессиональным

различиям, способность к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);

- стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);

- способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);

- способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11);

- умение организовать процесс обслуживания потребителя (ПК-12).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 часа).

1 семестр, форма итоговой отчетности – зачет

2 семестр, форма итоговой отчетности – зачет с оценкой

5. Разработчик:

НГИ, старший преподаватель Николашина О.И.

«Реклама в туристской индустрии»

1. Цель дисциплины: формирование, расширение и систематизация знаний в области рекламы в туристской индустрии; формирование общекультурных компетенций и компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Реклама в туристской индустрии» относится к вариативной части образовательной программы, определяемой вузом (Модуль 3. «Дисциплины профессионального цикла») и изучается в 8 семестре 4 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины происходит формирование и развитие следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанных в ООП вуза:

- способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);

- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

- готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готов к работе в иноязычной среде (ОК-10);

- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способен работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);

- способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);

- готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-4);

- готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);

- способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11);

- готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности (ПК-16).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 часов).

7 семестр, форма итоговой отчетности – зачет с оценкой

5. Разработчик:

НГИ, кандидат филологических наук, доцент Николаева М.Н.

«Экскурсоведение»

1. Цель дисциплины: формирование, расширение и систематизация знаний в области экскурсоведения; формирование общекультурных компетенций и компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Экскурсоведение» относится к вариативной части образовательной программы, определяемой вузом (Модуль 3. «Дисциплины профессионального цикла») и изучается в 1 семестре 1 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины происходит формирование и развитие следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанных в ООП вуза:

- способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

- способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);

- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

- способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);

- готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, толерантно относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способность к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);

- способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11);

- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13);

- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 часов).

1 семестр, форма итоговой отчетности – экзамен

5. Разработчик:

НГИ, старший преподаватель Николашина О.И.

«Виды и тенденции развития туризма»

1. Цель дисциплины: формирование, расширение и систематизация знаний в области основных видов и тенденций развития туризма; формирование общекультурных компетенций и компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма» относится к вариативной части образовательной программы, определяемой вузом (Модуль 3. «Дисциплины профессионального цикла») и изучается в 7-8 семестрах 4 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины происходит формирование и

развитие следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанных в ООП вуза:

- способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

- способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);

- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);

- способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);

- умение рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии (ПК-9);

- способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);

- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 часов).

7 семестр, форма итоговой отчетности – зачет

8 семестр, форма итоговой отчетности – экзамен

5. Разработчики:

НГИ, старший преподаватель Николашина О.И.

«Транспортное обслуживание в туризме»

1. Цель дисциплины: создание системы представлений об общих особенностях транспортного обслуживания и логистики в сфере туризма с учетом содержательной специфики соответствующего направления и профиля подготовки.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Транспортное обслуживание в сфере туризма» относится к вариативной части образовательной программы, определяемой вузом (Модуль 3. «Дисциплины профессионального цикла») и изучается в 7 семестре 4 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины происходит формирование и развитие следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанных в ООП вуза:

- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в

туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

- владение основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности (ОК-13);

- владение основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни (ОК-14).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 часов).

7 семестр, форма итоговой отчетности – экзамен

5. Разработчики:

НГИ, ст. преподаватель Николашина О.И.

«Безопасность в туризме»

1. Цель дисциплины: формирование, расширение и систематизация знаний в области обеспечения безопасности в туризме; формирование общекультурных компетенций и компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Безопасность в туризме» относится к вариативной части образовательной программы, определяемой вузом (Модуль 3. «Дисциплины профессионального цикла») и изучается в 8 семестре 4 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины происходит формирование и развитие следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанных в ООП вуза:

- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

- владение основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности (ОК-13);

- владение основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни (ОК-14).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 часов).

7 семестр, форма итоговой отчетности – экзамен

5. Разработчики:

НГИ, кандидат экономических наук, доцент Звягина И.Ю.

Дисциплины по выбору

«Технология организации гостиничной деятельности»

1. Цель дисциплины: сформировать понимание о современных методах и технологиях организации гостиничной деятельности и сервиса, способствующих подготовке грамотных специалистов с учетом содержательной специфики соответствующего направления и профиля подготовки.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Технология организации гостиничной деятельности» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы, выбираемым студентом (Модуль 3. «Дисциплины профессионального цикла») и изучается в 8-9 семестрах 4 и 5 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины происходит формирование и развитие следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанных в ООП вуза:

- способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);
- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);
- стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 часов).

8 семестр, форма итоговой отчетности – зачет

9 семестр, форма итоговой отчетности – зачет с оценкой

5. Разработчики:

НГИ, ст. преподаватель Гусева Е.Ю.

«Организация обслуживания в санаторно-курортных комплексах»

1. Цель дисциплины: сформировать понимание о современных методах и технологиях организации сервиса в современных санаторно-курортных комплексах, способствующих подготовке грамотных специалистов с учетом содержательной специфики соответствующего направления и профиля подготовки.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Организация обслуживания в санаторно-курортных комплексах» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы, выбираемым студентом (Модуль 3. «Дисциплины профессионального цикла») и изучается в 8-9 семестрах 4 и 5 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины происходит формирование и развитие следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанных в ООП вуза:

- стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);
- способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11);
- умение организовать процесс обслуживания потребителя (ПК-12);
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 часов).

8 семестр, форма итоговой отчетности – зачет

9 семестр, форма итоговой отчетности – зачет с оценкой

5. Разработчики:

НГИ, кандидат филологических наук, доцент Евстифеева М.В.

«Технология организации экскурсионной деятельности»

1. Цель дисциплины: сформировать понимание о современных методах и технологиях организации экскурсионного сервиса в современных условиях для подготовки грамотных специалистов с учетом соответствующей содержательной специфики указанного направления и профиля программы.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Технология организации экскурсионной деятельности» относится к вариативной части образовательной программы, выбираемым студентом (Модуль 3. «Дисциплины профессионального цикла») и изучается в 9-10 семестрах 5 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины происходит формирование и развитие следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанных в ООП вуза:

- способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

- способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);

- готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, толерантно относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способность к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);

- стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

- способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 часов).

9 семестр

10 семестр, форма итоговой отчетности – зачет с оценкой

5. Разработчик:

НГИ, кандидат экономических наук, доцент Звягина И.Ю.

«Технология организации деятельности предприятий питания»

1. Цель дисциплины: формирование и развитие общекультурных и специальных профессиональных компетенций в сфере технологии организации деятельности предприятий питания и их дальнейшее совершенствование в ходе учебного процесса.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Технология организации деятельности предприятий питания» относится к вариативной части образовательной программы, выбираемым студентом (Модуль 3. «Дисциплины профессионального цикла») и изучается в 9-10 семестрах 5 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины происходит формирование и развитие следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанных в ООП вуза:

- способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);

- способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7);

- умение рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии (ПК-9);

- способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);

- умение организовать процесс обслуживания потребителя (ПК-12).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 часов).

9 семестр

10 семестр, форма итоговой отчетности – зачет с оценкой

5. Разработчик:

НГИ, кандидат филологических наук, доцент Евстифеева М.В..

«Бухгалтерский учет в туристской индустрии»

1. Цель дисциплины: изучение особенностей ведения бухгалтерского учета в туристской индустрии, формирование общекультурных компетенций и компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Бухгалтерский учет в туристской индустрии» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы, выбираемым студентом (Модуль 3. «Дисциплины профессионального цикла») и изучается в 9-10 семестрах 5 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины происходит формирование и развитие следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанных в ООП вуза:

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способен работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);

- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 часов).

9 семестр

10 семестр, форма итоговой отчетности – зачет с оценкой

5. Разработчики:

НГИ, доктор экономических наук, профессор Гужина Г.Н.

«Планирование и анализ туристской деятельности»

1. Цель дисциплины: изучение особенностей ведения планирования и анализа деятельности в туристской индустрии, формирование

общекультурных компетенций и компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Планирование и анализ туристской деятельности» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы, выбираемым студентом (Модуль 3. «Дисциплины профессионального цикла») и изучается в 9-10 семестрах 5 года обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины происходит формирование и развитие следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанных в ООП вуза:

- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

- готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-4);

- готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);

- умение рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии (ПК-9);

- способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);

- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14);

- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15);

- готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности (ПК-16).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 часов).

9 семестр

10 семестр, форма итоговой отчетности – зачет с оценкой

5. Разработчики:

НГИ, кандидат экономических наук, Звягина И.Ю.

IV. «Физическая культура»

1. Цель дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП вуза.

Дисциплина «Физическая культура» преподается в течение 1-2 семестра 1 года обучения. Для освоения дисциплины «Физическая культура» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения предмета «Физическая культура» в общеобразовательной школе.

3. Требования к результатам освоения дисциплины в рамках компетентностного формата.

В результате изучения дисциплины происходит формирование и развитие следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО соответствующего направления и профиля подготовки и указанных в ООП вуза:

- владеть основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни (ОК-14).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (400 часов).

1 семестр, форма итоговой отчетности – зачет

2 семестр, форма итоговой отчетности – зачет

5. Разработчик:

НГИ, кандидат филологических наук, доцент Гуреев Н.В.

4.3. Программы учебной и производственной практик

Практики являются обязательным видом учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся.

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 100400 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», учебная и производственная практики студентов НГИ являются составной частью ООП ВПО и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Цели и задачи практики, место и время проведения практики, общая продолжительность и трудоемкость учебной практики, шаблоны отчетности, а также остальные составляющие программы устанавливаются в соответствии с положением о порядке проведения практики студентов НГИ.

При реализации данной ООП в НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт» предусматриваются следующие виды учебных практик в соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 100400 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»: учебная практика на 2 году обучения и

производственная практика на 4 году обучения. Аттестация по итогам практик проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями письменного отчета и отзыва руководителя практики. По итогам аттестации выставляется оценка.

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

Программа учебной практики НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт» по направлению подготовки 100400 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» (квалификация (степень) «бакалавр») предназначена для методического обеспечения ее проведения, выработки единообразных требований к прохождению практики и форм отчетности.

Цели учебной практики.

Учебная практика студентов НГИ, обучающихся по направлению подготовки 100400 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» обеспечивает непрерывность и последовательность овладения общекультурными и профессиональными компетенциями в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускника НГИ.

Место учебной практики в структуре ООП бакалавриата.

В ходе учебной практики приобретаются и получают дальнейшее развитие общекультурные и профессиональные компетенции выпускника, предусмотримые ФГОС ВПО и ООП вуза по направлению подготовки.

Учебная практика является одним из этапов обучения, прохождение которых необходимо для допуска к итоговой государственной аттестации студентов НГИ, обучающихся по направлению подготовки.

Место и время проведения учебной практики.

Местом прохождения учебной практики студентов НГИ, обучающихся по направлению подготовки 100400 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», являются:

- турагентство «Максимус» (договор от 01.09.2011 №31);
- ООО «Туристическое агентство Вентус (договор от 01.09.2011 №32);
- туристическое агентство «TIES» (договор от 01.09.2011 №33);
- ООО «Одиссея» (договор от 01.09.2011 №34);
- туристическое агентство «Пилигрим» (договор от 01.09.2011 №35).

Учебная практика проводится во время 4 семестра 2 года обучения в течение 2 недель.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения учебной практики.

В результате прохождения данной учебной практики студент НГИ, обучающийся по направлению подготовки 100400 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских

услуг» определенные практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции.

Общекультурная подготовка студента НГИ поддерживается такими общекультурными компетенциями, как:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

- способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);

- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);

- владеть культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);

- стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);

- пониманием социальной значимости своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);

- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готов к работе в иноязычной среде (ОК-10).

Профессиональная подготовка студента НГИ поддерживается такими профессиональными компетенциями, как:

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-4);

- способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);

- способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7);

- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);

- способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11).

Сведения о трудоемкости учебной практики.

Общая трудоемкость учебной практики студентов НГИ, обучающихся по направлению подготовки 100400 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», составляет 216 часов (6 ЗЕТ).

Формы контроля и аттестации.

Общий контроль за проведением практики осуществляет руководитель практики.

Едиными отчетными документами по итогам практики являются:

- для студента: дневник педагогической практики;
- для руководителя практики: ведомость.

В качестве шаблона отчетности по итогам прохождения учебной практики используется «Дневник педагогической практики студента».

Аттестация по итогам учебной практики в форме дифференцированного зачета проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями письменного отчета, дневника педагогической практики и отзыва руководителя практики. Оценка по практике приравнивается к оценкам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов и допуске к итоговой государственной аттестации.

Студенты, не выполнившие программу практики по уважительной причине, направляются на практику вторично в свободное от учебы время.

Студенты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие неудовлетворительную оценку, могут быть отчислены как имеющие академическую задолженность в установленном порядке.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Программа производственной практики НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт» по направлению подготовки 100400 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» (квалификация (степень) «бакалавр») предназначена для методического обеспечения ее проведения, выработки единообразных требований к прохождению практики и форм отчетности.

Цели производственной практики.

Производственная практика студентов НГИ, обучающихся по направлению подготовки 100400 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» обеспечивает непрерывность и последовательность овладения общекультурными и профессиональными компетенциями в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускника НГИ.

Место производственной практики в структуре ООП бакалавриата.

В ходе производственной практики приобретаются и получают дальнейшее развитие общекультурные и профессиональные компетенции выпускника, предусматриваемые ФГОС ВПО и ООП вуза по направлению подготовки 100400 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Производственная практика логически взаимосвязана с прохождением учебной практики студентами НОУ ВПО НГИ.

Производственная практика является одним из этапов обучения, прохождение которых необходимо для допуска к итоговой государственной аттестации студентов НГИ, обучающихся по направлению подготовки 100400 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Место и время проведения производственной практики.

Местом прохождения производственной практики студентов НГИ, обучающихся по направлению подготовки 100400 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», являются:

- турагентство «Максимус» (договор от 01.09.2011 №31);
- ООО «Туристическое агентство Вентус (договор от 01.09.2011 №32);
- туристическое агентство «TIES» (договор от 01.09.2011 №33);
- ООО «Одиссея» (договор от 01.09.2011 №34);
- туристическое агентство «Пилигрим» (договор от 01.09.2011 №35);

Производственная практика проводится во время 8 семестра 4 года обучения в течение 2 недель.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики.

В результате прохождения данной производственной практики студент НГИ, обучающийся по направлению подготовки 100400 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» определенные практические навыки, умения, общекультурные и профессиональные компетенции:

- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);

- владеть культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);

- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, толерантно относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способен к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);

- стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);

- способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7);

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8);

- умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии (ПК-9);

- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10).

Сведения о трудоемкости производственной практики.

Общая трудоемкость производственной практики студентов НГИ, обучающихся по направлению подготовки 100400 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», составляет 324 часа (9 ЗЕТ).

Формы контроля и аттестации.

Общий контроль за проведением практики осуществляет руководитель практики.

Едиными отчетными документами по итогам практики являются:

- для студента: дневник педагогической практики;
- для руководителя практики: ведомость.

В качестве шаблона отчетности по итогам прохождения производственной практики используется «Дневник педагогической практики студента».

Аттестация по итогам производственной практики в форме дифференцированного зачета проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями письменного отчета, дневника педагогической практики и отзыва руководителя практики. Оценка по практике приравнивается к оценкам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов и допуске к итоговой государственной аттестации.

Студенты, не выполнившие программу практики по уважительной причине, направляются на практику вторично в свободное от учебы время.

Студенты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие неудовлетворительную оценку, могут быть отчислены как имеющие академическую задолженность в установленном порядке.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 100400 «Туризм» в НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»

Ресурсное обеспечение ООП по направлению подготовки 100400 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», соответствует требованиям ФГОС:

- научно-педагогические кадры вуза имеют базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимаются научной и (или) научно-методической деятельностью;

- доля преподавателей, имеющих ученые степени и (или) ученые звания, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной ООП, составляет не менее 50%;

- ООП обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям), аннотированное содержание которых представлено в сети Интернет, а полное содержание (с учетом соблюдения норм информационной безопасности) – в локальной сети НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»;

- каждый обучающийся обеспечивается доступом к современным электронным справочно-поисковым системам;

- каждый обучающийся (не менее 25% одновременно) обеспечивается доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы;

- библиотечный фонд укомплектован печатными и (или) электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла - за последние пять лет), из расчета не менее 25 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся;

- фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Материально-техническое обеспечение учебного процесса реализуемой ООП по направлению подготовки 100400 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» соответствует требованиям ФГОС. НОУ ВПО «Новый гуманитарный

институт» располагает достаточной материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам. Помещения, предназначенные для изучения профессиональных дисциплин, оснащены современным оборудованием и техническими средствами.

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

- лингафонные кабинеты, обеспечивающие возможность проведения занятий по практическому курсу иностранного языка и практикуму по культуре речевого общения;

- компьютерные классы, оснащенные достаточным количеством компьютерной техники с доступом в сеть Интернет;

- мультимедийные классы, оснащенные оборудованием для воспроизведения аудио- и видеоматериалов в аналоговых и цифровых форматах;

- спутниковые антенны, аудио и видео технику, мультимедийные проекторы, и оргтехнику в объеме, достаточном для обеспечения необходимого уровня подготовки обучающихся.

Образовательный процесс в НГИ организован в зданиях и помещениях с учебно-лабораторной площадью 857 м². Имеется пункт общественного питания, спортзал. Процесс обучения организован в 2 смены для студентов очной и очно-заочной формы обучения.

Учебный процесс должным образом поддерживается наличием оборудованных кабинетов, компьютерных классов и объектов для проведения практических занятий.

Библиотека НГИ как библиотека высшего учебного заведения первоочередной задачей считает всестороннее обеспечение учебного процесса, полное и информативное библиотечное и информационно-библиографическое обеспечение студентов и преподавателей в соответствии с информационными запросами на основании широкого доступа к любым фондам.

Количество посадочных мест в библиотеке составляет 20 мест, в том числе с предоставлением доступа к сети Internet, внутрибиблиотечной и внешней библиотечной системам.

Общее количество экземпляров учебно-методической литературы в библиотеках составляет 21122 экземпляра, в том числе:

- количество новой (не старше 5 лет) учебно-методической литературы – 15721 экземпляр;

- количество обязательной учебно-методической литературы – 10638 экземпляров.

Библиотека НГИ обеспечена электронно-библиотечной системой, необходимой для реализации ООП бакалавриата в ходе образовательного процесса.

В НГИ имеется внутривузовская электронная библиотека, доступ к базе данных материалов которой предоставляется по локальной компьютерной сети.

Также вуз предоставляет возможность дистанционного индивидуального доступа студентов и преподавателей к материалам внешней электронно-библиотечной системы (ЭБС), с правообладателями которых заключен договор (см. таблицу 3).

Таблица 3

Обеспечение ООП бакалавриата доступом к внешним ЭБС

№ п/п	Наименование ЭБС	Принадлежность	Адрес сайта	Сведения о правообладателе
1.	Национальный цифровой ресурс «Руконт»	сторонняя	www.rucont.ru	Консорциум «Контекстум» №ДС 226/2012, срок действия до 26.06.2015
2.	Электронно-библиотечная система образовательных и просветительских изданий IQlib	сторонняя	www.Qlib.ru	ООО «Интегратор авторского права», договор № 57/2011, срок действия до 31.10.2012

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников

Учреждённый в 1995 г., "Новый гуманитарный институт" стал первым негосударственным образовательным учреждением в г. Электросталь. Институт возник на базе Школы иностранных языков, которая продолжает успешно работать, но уже как подразделение института. Наличие высококвалифицированных кадров, чёткой организации учебного процесса и хорошей материальной базы способствует как приобретению качественных знаний, так и общекультурному и социальному развитию студентов. Выпускник НОУ ВПО «НГИ» – это качественно подготовленный специалист, владеющий тремя языками (английский, французский, немецкий), востребованный на рынке труда.

На протяжении многих лет в НОУ ВПО «НГИ» стратегической целью воспитательной работы педагогического коллектива и студенческого актива является создание в институте гуманитарной (социокультурной) воспитывающей среды. Воспитание в институте направлено на решение проблемы освоения студентами жизнедеятельности в целом, приобретения

ими собственного опыта позитивных действий самоорганизации в социальном окружении.

Наличие обустроенного кампуса и хорошей материально-технической базы (иллюстрации см. на сайте института www.noungi.ru) способствует формированию у студентов общекультурных (социально-личностных) компетенций в соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 100400 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Концепция формирования среды вуза, обеспечивающая развитие социально-личностных компетенций обучающихся, подразумевает развитие воспитательной системы вуза, определяющей научно-педагогические основы функционирования воспитательной системы, содержание воспитания студентов и разработку документов, подтверждающих реализацию вузом выбранной стратегии.

Организация и проведение воспитательной работы в НИИ регламентируется следующими документами:

- концепция воспитательной деятельности;
- программа воспитательной деятельности на цикл обучения;
- календарный план воспитательной деятельности на учебный год;
- внутренние локальные акты, регламентирующие воспитательную работу (приказы, положения, распоряжения и т.п.);
- инструкции по организации и проведению воспитательной деятельности;
- методические рекомендации по организации воспитательной работы;
- положение о проректоре по воспитательной работе;
- положение об отделе по воспитательной работе;
- положение о кураторе учебной группы;
- положение о совете кураторов;
- положение о студенческом совете.

Внеучебная работа есть одна из основных составляющих вузовского воспитательного процесса, осуществляемого в рамках свободного времени и обеспечивающего формирование нравственных, социокультурных, гражданских и профессиональных качеств будущего выпускника.

План внутривузовских воспитательных мероприятий включает участие студентов в спортивных смотрах, конкурсах, фестивалях (внутривузовских, межвузовских, городских); а также участие студентов в смотрах, конкурсах, фестивалях художественной самодеятельности (внутривузовских, межвузовских, городских). План воспитательной работы размещается на соответствующем специальном стенде, а отчеты о проведенных мероприятиях можно найти на сайте института. Студентам предоставляется возможность участия в деятельности студенческого совета, студенческого клуба, творческих коллективов.

В рамках службы социально-психологической поддержки в институте разработан комплекс мер, способствующих адаптации студентов и созданию

благоприятной психосоциальной среды вуза. Деятельность службы (СПП) регламентируется положением о СПП. Программа СПП утверждается проректором по воспитательной работе и ежегодно корректируется на основании данных о количестве обращений в СПП в предыдущем году. Регулярные мероприятия, проводимые СПП, включают реализацию программ по профилактике ВИЧ, алкоголизма, табакокурения, наркотической зависимости, а также профилактике правонарушений.

В целом, социальная среда вуза позволяет студентам успешно реализовывать свои возможности в широком спектре социальных инициатив, тем самым способствуя развитию личности и укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 100400 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

В соответствии с ФГОС ВПО бакалавриата по направлению подготовки 100400 «Туризм» и Типовым положением о вузе оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по данной ООП бакалавриата осуществляется в порядке, предусмотренном уставом НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт». При промежуточной аттестации студенты сдают в течение учебного года не более 10 экзаменов и 12 зачетов. В указанное число не входят экзамены и зачеты по физической культуре и факультативным дисциплинам.

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО, для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям данной ООП, НОУ ВПО «НГИ» создает и утверждает фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств указаны в УМКД по соответствующим дисциплинам данной ООП ВПО и включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий и контрольных работ, зачетов и экзаменов; примерную тематику докладов, рефератов и курсовых работ, а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП бакалавриата

Итоговая государственная аттестация (ИГА) выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

ООП по направлению подготовки 100400 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» предусмотрены следующие виды итоговых аттестационных испытаний:

- государственный экзамен по соответствующему направлению и профилю подготовки;
- защита бакалаврской выпускной квалификационной работы.

Целью ИГА НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт» является установление уровня подготовки бакалавра и его соответствия требованиям ФГОС ВПО по направлению подготовки 100400 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг». Программа ИГА формируется на основании единых требований, учитывает требования ФГОС ВПО по соответствующему направлению и профилю подготовки и содержания данной ООП ВПО, включает требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ, а также требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена.

8. Другие нормативно-методические документы, обеспечивающие качество подготовки бакалавров

Новые требования к подготовке качественного выпускника вуза требуют разработки новых форм и способов контроля и оценки знаний студентов. В соответствии с этим положением, а также в связи с присоединением Российской Федерации к Болонскому процессу по унификации высшего профессионального образования в мировом масштабе и подписанием Болонской декларации, в НГИ была разработана схема перехода на балльно-рейтинговую систему аттестации, в условиях которой развитие учебного процесса осуществляется более рационально.

ПОЛОЖЕНИЕ

о балльно-рейтинговой системе аттестации студентов

1. Общие положения

1.1. Положение о балльно-рейтинговой системе аттестации студентов составлено и принято в связи с переходом Нового гуманитарного института (далее – НГИ) на двухуровневую систему образования, в соответствии с необходимыми нормативными документами, а также с учетом накопленного опыта реализации рейтинговой системы аттестации в ряде вузов РФ.

1.2. Нормативной базой настоящего положения являются:

Закон Российской Федерации от 10 июля 1992 года № 3266-1 «Об образовании» (с последующими изменениями и дополнениями);

Федеральный закон от 22 августа 1996 года № 125-ФЗ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (с последующими изменениями и дополнениями);

Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 года № 71;

приказ Министерства образования Российской Федерации от 11.07.2002 г. № 2654 «О проведении эксперимента по введению рейтинговой системы оценки успеваемости студентов вузов»;

письмо Министерства образования Российской Федерации от 09.03.2004 № 15-55-357ин/15 «О введении примерного положения об организации учебного процесса в высшем учебном заведении с использованием системы зачетных единиц»;

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по соответствующим направлениям подготовки;

Устав НОУ ВПО «Новый гуманитарный институт»;

«Декларация о едином европейском пространстве для высшего образования», г. Болонья, от 19 июня 1999 года (с последующими изменениями и дополнениями);

настоящее Положение.

1.3. Под балльно-рейтинговой системой (далее – БРС) понимается комплексная система количественной оценки качества освоения основной образовательной программы высшего профессионального образования НГИ.

1.4. Целями введения БРС НГИ являются:

- повышение мотивации студентов к освоению профессиональных образовательных программ на базе более высокой дифференциации оценки результатов их учебной работы;

- стимулирование студентов к регулярной самостоятельной работе, активизация принципа состязательности в процессе обучения, определение реального места, которое студент в соответствии со своими успехами в учебе занимает среди сокурсников;

активизация работы профессорско-преподавательского состава по обновлению и совершенствованию содержания и методов обучения;

- повышение уровня организации образовательного процесса в вузе и исполнительской дисциплины студенческого, преподавательского и административного составов;

- повышение регулярности и объективности оценки преподавателями результатов работы студентов, снижение роли случайных факторов при сдаче экзаменов и/или зачетов;

- создание базы объективных критериев для возможного продолжения студентом обучения в рамках послевузовского образования.

1.5. Внедрение БРС предполагает реализацию следующих принципов:

- единство требований, предъявляемых к учебной работе студентов;
- регулярность и объективность оценки результатов работы студентов;
- открытость и гласность результатов успеваемости студентов для всех участников образовательного процесса;
- строгое соблюдение трудовой и учебной дисциплины всеми участниками образовательного процесса: студентами, преподавателями, учебно-вспомогательным и административно-управленческим персоналом.

2. Основные термины балльно-рейтинговой системы

2.1. В качестве основных терминов внедряемой БРС аттестации студентов НГИ используются следующие:

- модуль - организационно-методическая структурная единица в рамках одной учебной дисциплины, которая представляет набор разделов из данной дисциплины, необходимых для освоения специальности;
- текущий контроль – степень усвоения студентом теоретической и практической части учебной программы в ходе изучения дисциплинарного модуля;
- рубежный контроль – степень освоения одного или нескольких модулей дисциплины, оценка глубины и полноты полученных по окончании изучения модуля \ модулей знаний, умений и навыков студента;
- итоговый контроль – оценка освоения всей дисциплины, контроль знаний, умений и навыков (компетенций), формируемых дисциплиной;
- контрольное мероприятие – реализация текущего, рубежного или итогового контроля;
- контрольная точка – фиксация данных посещаемости и активности студента относительно аудиторных занятий;
- рейтинг – индивидуальная накопительная оценка освоения учебной дисциплины студента в баллах;
- нормативный рейтинг дисциплины – максимально возможная сумма баллов, которую студент может набрать за период освоения дисциплины;
- минимальный рейтинг дисциплины – сумма баллов, которую студент должен набрать для получения зачета или оценки «удовлетворительно»;
- пороговый рейтинг дисциплины – сумма баллов, которую студент должен набрать для освобождения от экзамена или зачета.

3. Основное содержание БРС аттестации студентов

3.1. Внедрение БРС предполагает оценку результатов текущей успеваемости студента, а также рубежной и итоговой аттестации по каждой из изучаемых дисциплин.

Для объективности оценивания результатов работы студента в учебный процесс вводится система разнообразных по форме и содержанию контрольных мероприятий / точек, оцениваемых определенным количеством баллов. Итоговый контроль (зачет / экзамен) является частью общей оценки

работы студента, а баллы по нему – частью итогового рейтинга. Итоговый рейтинг по дисциплине представляет собой сумму баллов, накапливаемых при изучении дисциплины в процессе прохождения контрольных точек / мероприятий, а также баллы, полученные в результате итогового контроля.

Таким образом, итоговая оценка по дисциплине, проставляемая в ведомость, зачетную книжку и приложение к диплому, отражает не только итоги сдачи экзамена или зачета, но и результаты учебной работы в течение всего семестра.

3.2. С целью обеспечения внедрения БРС в НГИ оценки успеваемости и качества знаний студентов по учебной дисциплине предусмотрено ведение преподавателем учебного рейтинга студента. Основой для определения рейтинга студента являются данные текущего, рубежного и итогового контроля, выявляемые в процессе реализации контрольных точек и /или мероприятий и оформляемые в виде рейтинговых показателей.

Рейтинговые показатели вычисляются по каждой изучаемой дисциплине. Каждый из рейтинговых показателей оценивается определенным количеством баллов по шкале, индивидуально определяемой для каждой дисциплины. Задания и работы, выполняемые студентами с опозданием, оцениваются преподавателями на 25% ниже принятой для данной дисциплины шкалы.

3.3. Основными контрольными точками и мероприятиями для определения рейтинговых показателей теоретических дисциплин являются: посещаемость лекций, выполнение тестирования и /или контрольных работ, выполнение итогового теста, зачет или экзамен.

Основными контрольными точками и мероприятиями для определения рейтинговых показателей практических дисциплин являются: посещаемость аудиторных занятий, выполнение домашних заданий, активная работа на занятии, выполнение тестирования и /или контрольных работ, выполнение итогового теста, зачет или экзамен.

3.4. При определении рейтинговых показателей каждой дисциплины используются следующие виды контроля: текущий, рубежный и итоговый, индивидуально определяемые для каждой дисциплины.

Формами текущего контроля могут быть выбраны устные и письменные ответы студентов на семинарских и практических занятиях, участие в дискуссиях, успешно выполненные художественные, графические, и проектные работы, индивидуальные задания, рефераты, доклады, презентации, отчеты по практике.

Формами рубежного контроля могут быть выбраны тестирование, просмотр художественных или графических работ, контрольная работа, письменный контрольный опрос, коллоквиум, защита курсовой работы, написание эссе.

Формами итогового контроля могут быть выбраны зачет или экзамен.

3.5. Порядок установления нормативного рейтинга освоения дисциплины может варьироваться. Нормативный рейтинг дисциплины

обычно составляет 100 баллов, составляющий сумму нормативных рейтингов контрольных точек и мероприятий дисциплины. При этом каждый преподаватель в зависимости от специфики преподаваемой дисциплины имеет право разрабатывать свою систему баллов, которая впоследствии переводится в 100-балльную систему.

3.6. С целью определения соответствия рейтинговых оценок пятибалльным оценкам устанавливается следующая шкала: 90-100 баллов А - «отлично», 82-89 баллов В, 75-81 С - «хорошо», 67-74 балла D, 60-66 Е - «удовлетворительно».

3.7. Минимальный рейтинг, необходимый для аттестации студента по каждой дисциплине, равен 60 баллу. В случае недобора необходимого количества баллов к моменту итоговой аттестации студент обязан пройти итоговый контроль (зачет, дифференцированный зачет или экзамен), однако его итоговая оценка не может быть выше оценки «удовлетворительно», т.е. 73 баллов.

3.8. За дополнительные виды работ, не предусмотренные основной шкалой установления рейтинговых показателей, преподаватель имеет право начислять дополнительные баллы. Студенты, набравшие в течение семестра выше 100 баллов по той или иной дисциплине, отмечаются поощрениями по решению заседания соответствующей кафедры.

3.9. Порядок установления порогового рейтинга зависит от формы итогового контроля: зачет, дифференцированный зачет или экзамен.

В случае выбора зачета в качестве итогового контроля пороговый рейтинг равен 60 баллу. Таким образом, если работа студента в течение семестра оценивается в 61 балл и выше, он освобождается от сдачи зачета по данной дисциплине.

В случае наличия дифференцированного зачета в качестве итогового контроля пороговый рейтинг равен 75 баллам. Таким образом, если работа студента в течение семестра оценивается в 60 балл и ниже, он должен сдавать зачет по данной дисциплине для достижения 75 баллов и получения оценки «удовлетворительно».

В случае наличия экзамена в качестве итогового контроля пороговый рейтинг равен 90 баллам. Таким образом, если работа студента в течение семестра оценивается в 90 баллов и выше, он освобождается от сдачи экзамена и получает оценку «отлично».

4. Порядок внедрения, утверждения и обновления БРС

4.1. Решение об утверждении БРС принимается Ученым советом НГИ.

4.2. БРС НГИ утверждается и формируется на основании настоящего положения с учетом требований ФГОС ВПО по соответствующему направлению подготовки, а также рекомендаций основной образовательной программы высшего профессионального образования (далее – ООП ВПО) НГИ.

4.3. Содержание, формы контроля, критерии оценок по каждой дисциплине утверждаются на каждой кафедре в соответствии с

разработанными УМК дисциплин (модулей) ООП ВПО; образовательными технологиями, применяемые при реализации ООП ВПО; фондами оценочных средств ООП ВПО для проведения форм текущего, промежуточного и итогового контроля.

4.4. В процессе прохождения контрольных точек и мероприятий преподаватели доводят результаты рейтингового контроля до сведения студентов.

4.5. Основные результаты контроля успеваемости студентов отражаются в журналах учета знаний и посещаемости.

4.6. По окончании итогового контроля на основании данных рейтинговых показателей преподаватели заполняют соответствующие ведомости: рейтинговые, содержащие количество набранных за период освоения дисциплины баллов и зачетно-экзаменационные, содержащие оценку по пятибалльной системе в рамках приведенной шкалы.

4.7. В зачетную книжку студента выставляется оценка из зачетно-экзаменационной ведомости.

4.8. Обновление и корректировка рейтинговых показателей каждой дисциплины производится по решению соответствующей кафедры.

4.9. Решение об обновлении и корректировке БРС НГИ принимается Ученым советом НГИ.

4.10. Своевременное оформление отчетных данных по БРС преподавателями контролируется Учебным управлением НГИ.